


---

кафедра  
«Микроэкономика»

**Варвус Светлана  
Анатольевна**

доцент, кандидат  
экономических наук

[varvus@mail.ru](mailto:varvus@mail.ru)



поведение

---

потребителя в  
рыночной экономике

# Направления анализа

---

## ○ Кардинализм

- **К. Менгер, Е. Бём-Баверк, Ф. Визер**

- cardinal – **основной**

Полезность блага можно измерить - ютиль

- Потребитель способен оценить разность в уровнях полезности

- Количественное выражение полезности

## ○ Ординализм

- **Дж. Хикс, В. Парето**

- **order** - порядок

- Шкала предпочтений благ

- Потребитель не способен оценить разность в уровнях полезности

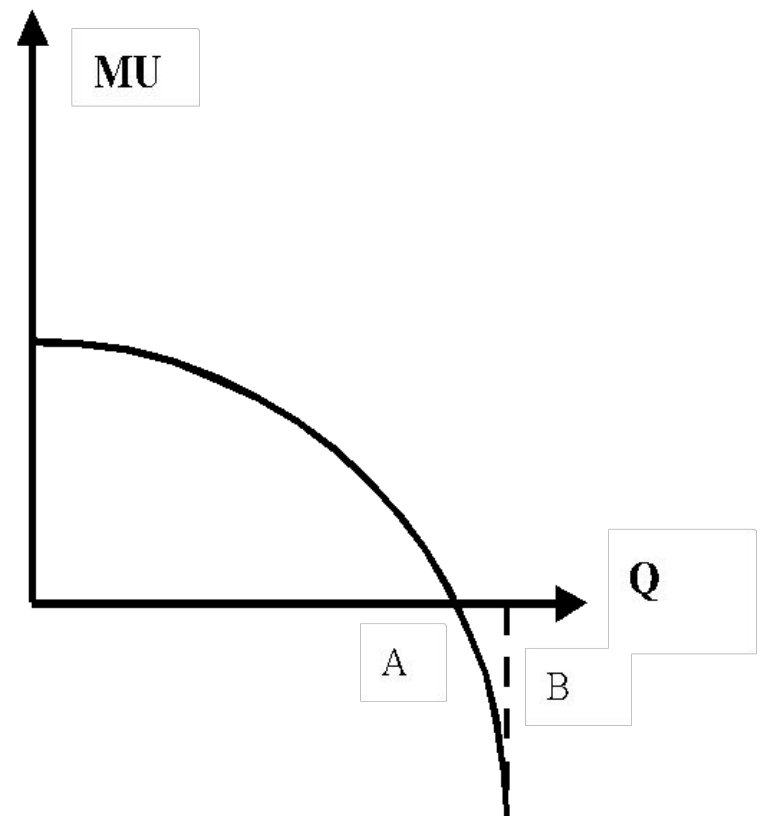
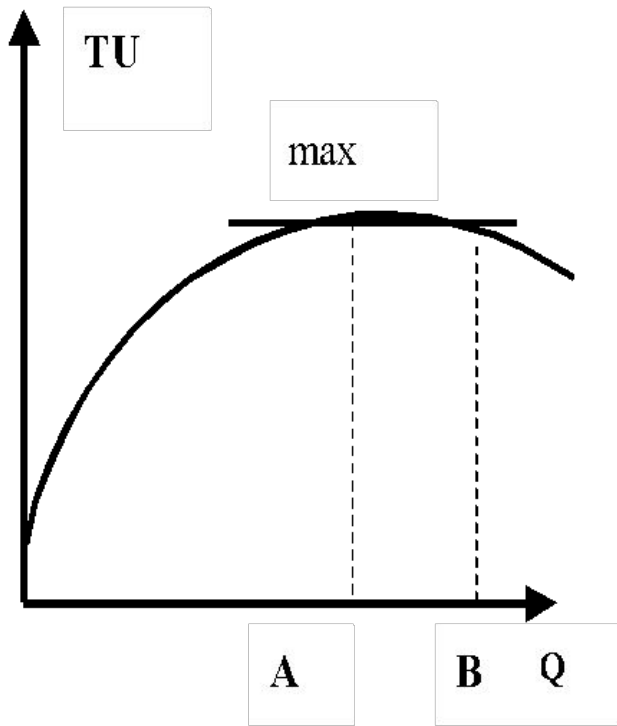
- Порядковое выражение полезности

# Кардинализм

## ПОЛЕЗНОСТЬ

ОБЩАЯ (TU)

ПРЕДЕЛЬНАЯ (MU)



# Полезность

---

## ○ Общая

Накопленная сумма полезностей от всей совокупности последовательно приобретенных единиц блага

## ○ Предельная

Полезность, которую приносит потребителю использование дополнительной единицы данного блага

### Условия равновесия потребителя:

Благо	Предельная полезность	Цена, руб.	Взвешенная предельная полезность
	(MU)	(P)	(MU/P)
<b>A</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>B</b>	<b>80</b>	<b>4</b>	<b>20</b>
<b>C</b>	<b>45</b>	<b>3</b>	<b>5</b>

### Положение равновесия потребителя

Благо	MU	P	MU/P
<b>A</b>	<b>150</b>	<b>10</b>	<b>15</b>
<b>B</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>15</b>
<b>C</b>	<b>45</b>	<b>3</b>	<b>15</b>

$$MU_1 / P_1 = MU_2 / P_2 = \dots = MU_n / P_n$$

**Функция полезности максимизируется**, когда денежный доход потребителя распределяется таким образом, что каждый последний рубль (доллар, евро), затраченный на приобретение любого блага, приносит одинаковую предельную полезность.

---

$$MU_1 / P_1 = MU_2 / P_2 = \dots = MU_n / P_n$$

$$MU_1 / MU_2 = P_1 / P_2; \quad MU_1 / MU_n = P_1 / P_n$$

$$MU_1 : MU_2 : \dots : MU_n = P_1 : P_2 : \dots : P_n$$

**обозначим взвешенную предельную полезность через:**

$$MU_1 / P_1 = MU_2 / P_2 = \dots = MU_n / P_n = \lambda$$

Где  $\lambda$  - предельная полезность денег

$$MU_i = P_i * \lambda$$

**Предельная полезность блага равняется предельным затратам потребителя.**

# Равновесие потребителя

---

○ 
$$\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y}$$

Бюджет потребителя

$$P_x * Q_x + P_y * Q_y = I$$



# Ординализм

---

## *Потребительский выбор* —

выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (денежного дохода)

Ограничения потребительского выбора:

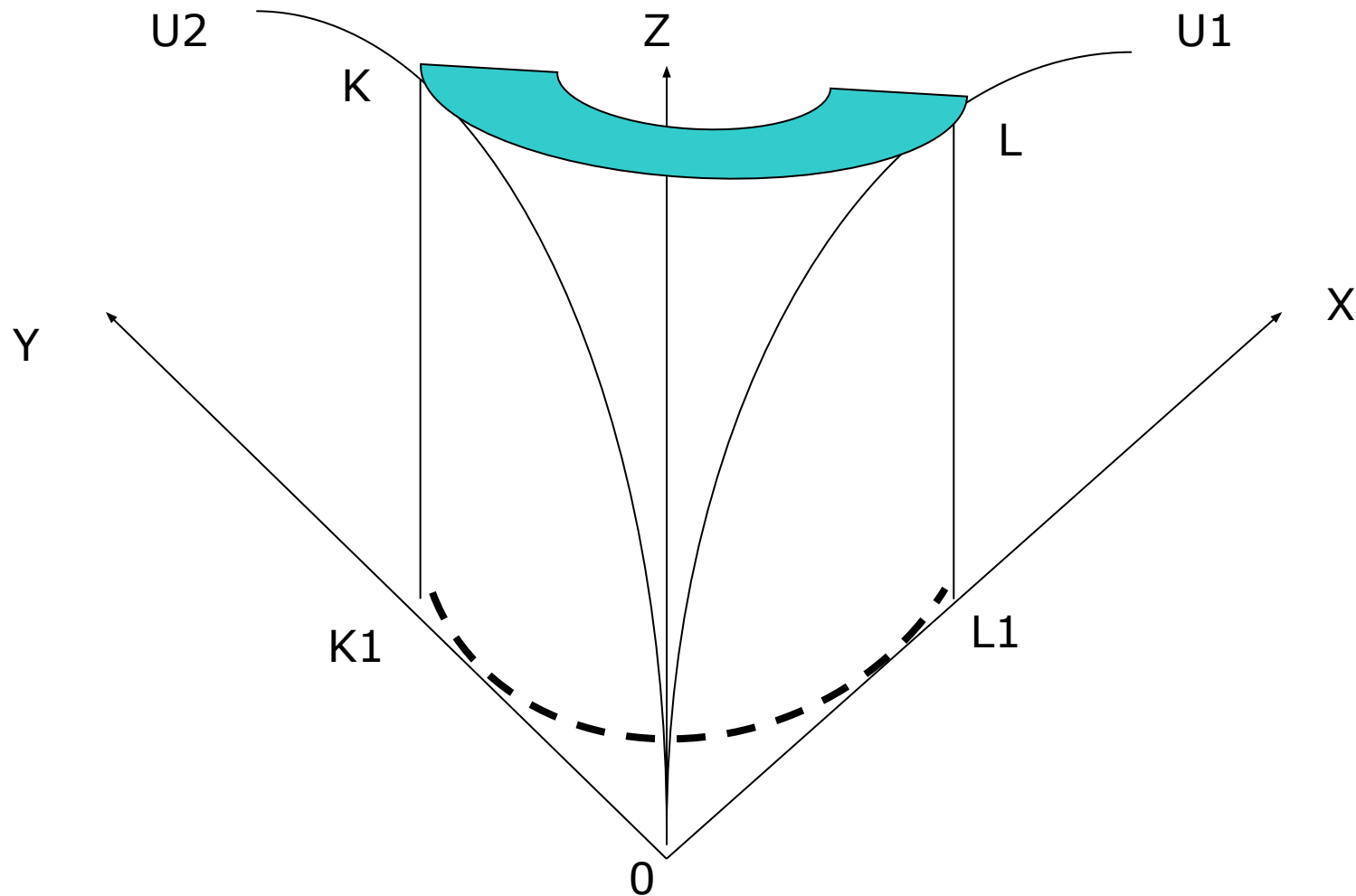
- денежный доход потребителя ограничен;
- цены не зависят от количества благ, покупаемых отдельными домохозяйствами;
- все покупатели прекрасно представляют предельную полезность всех продуктов;
- потребители стремятся максимизировать совокупную полезность.

## *постулаты теории поведения потребителя:*

---

- *Ненасыщение.* Для покупателя более количество данного блага предпочтительнее меньшему количеству
- *Рефлексивность.* Если два набора благ одинаковы, то, оценивая их полезность, покупатель признает, что любой из них не хуже другого.
- *Транзитивность.* Набор №1 предпочитает набору №2, а набор №2 предпочитает набору №3, то он предпочитает набор №1 набору №3
- *полной упорядоченности.* При наличии двух разных наборов потребитель способен либо их ранжировать, либо признать их в равной степени предпочтительными.

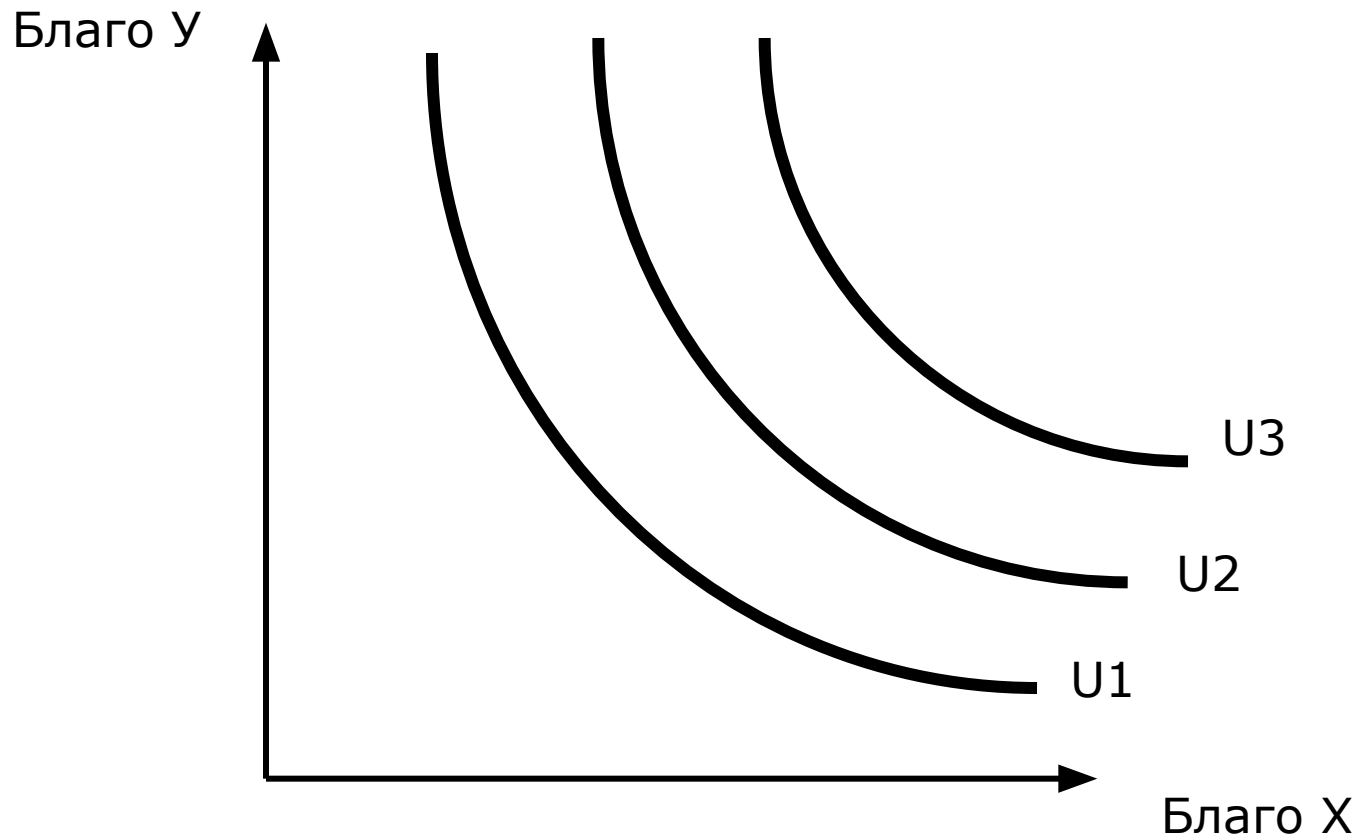
# Кривая безразличия в трехмерном пространстве



# Кривая безразличия

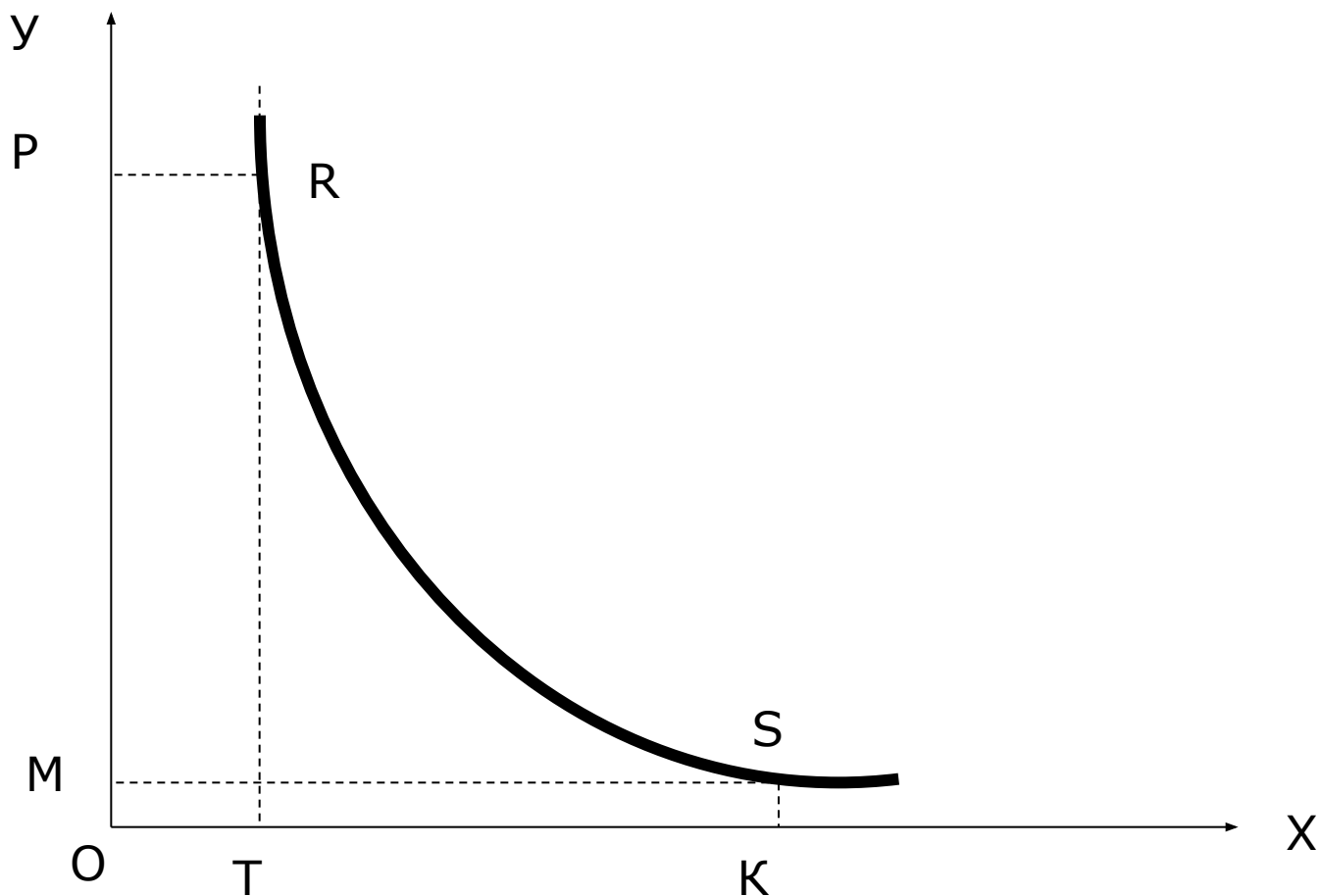
---

различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя

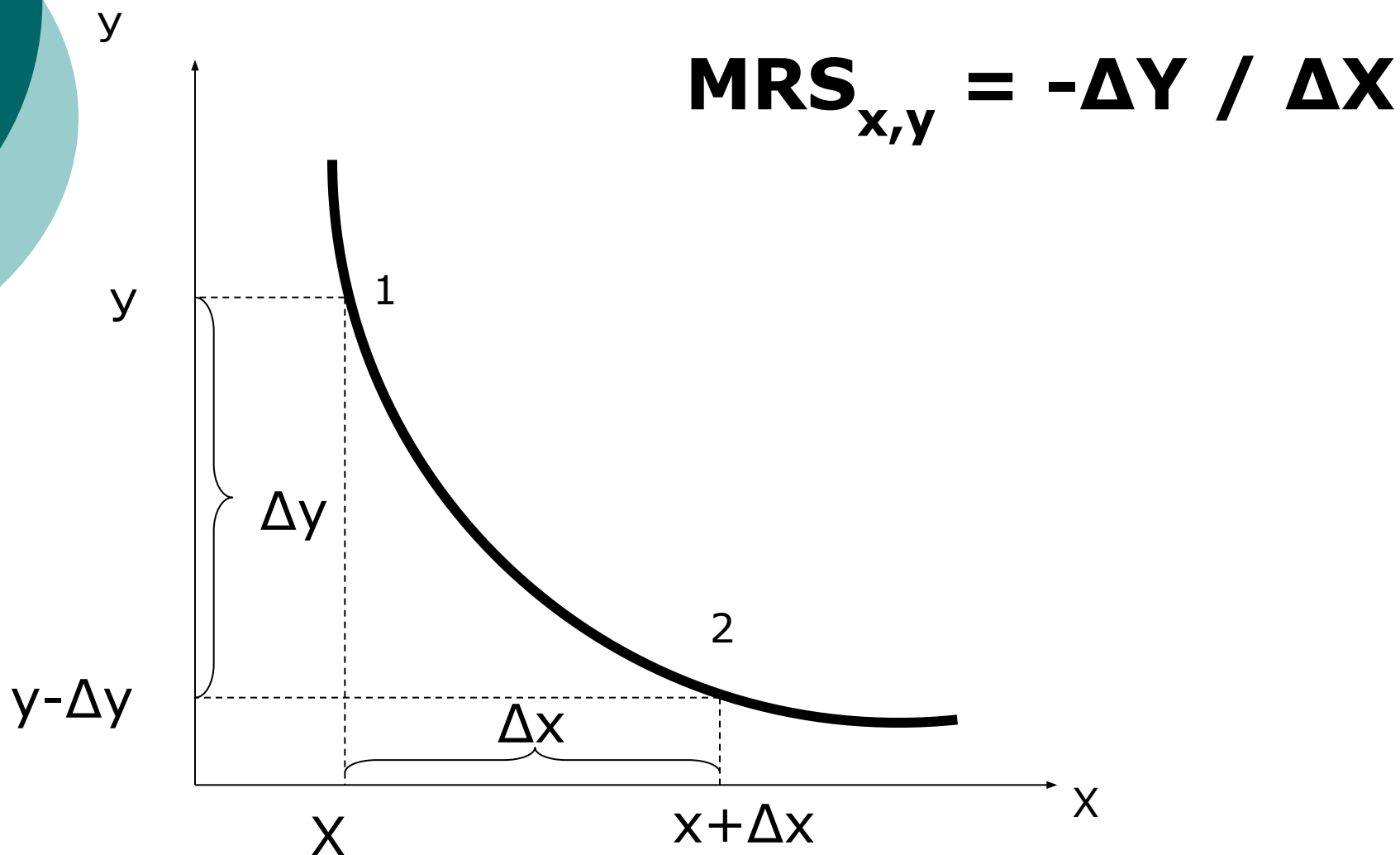


Зона замещения – участок кривой безразличия, в котором возможна эффективная замена одного блага на другое

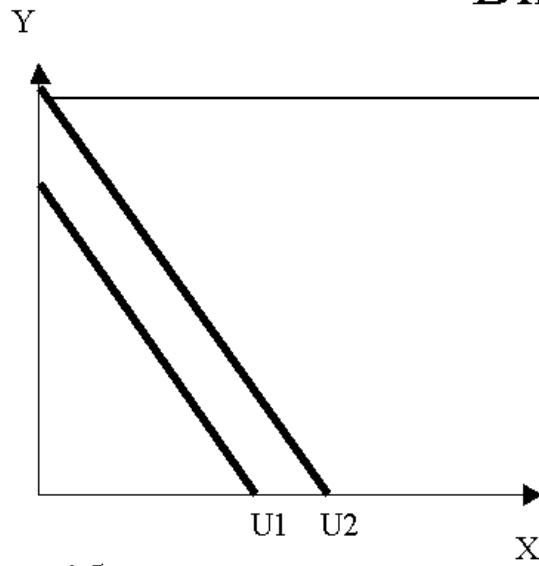
---



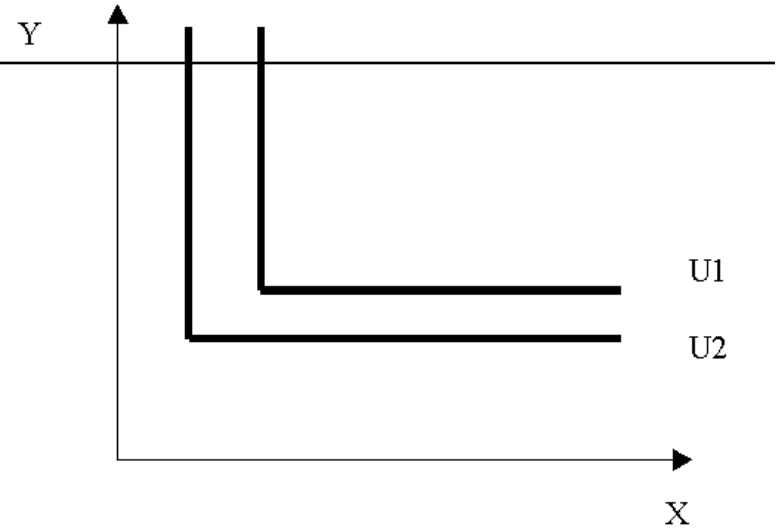
# Предельная норма замещения



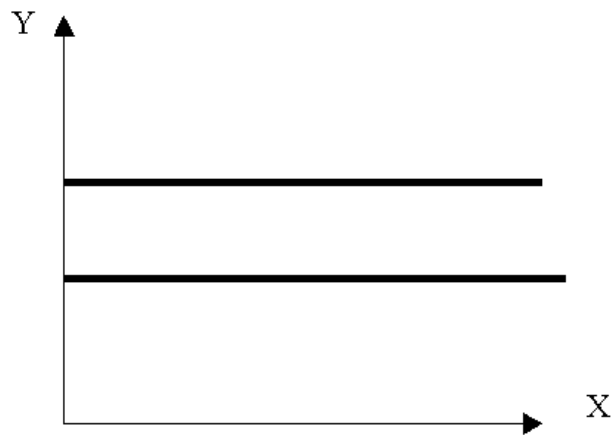
# Виды кривых безразличия



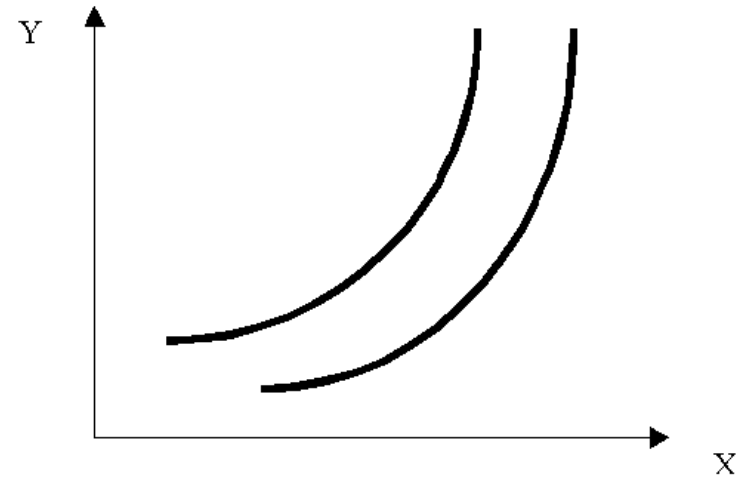
Абсолютные заменители



Совершенно дополняющие блага

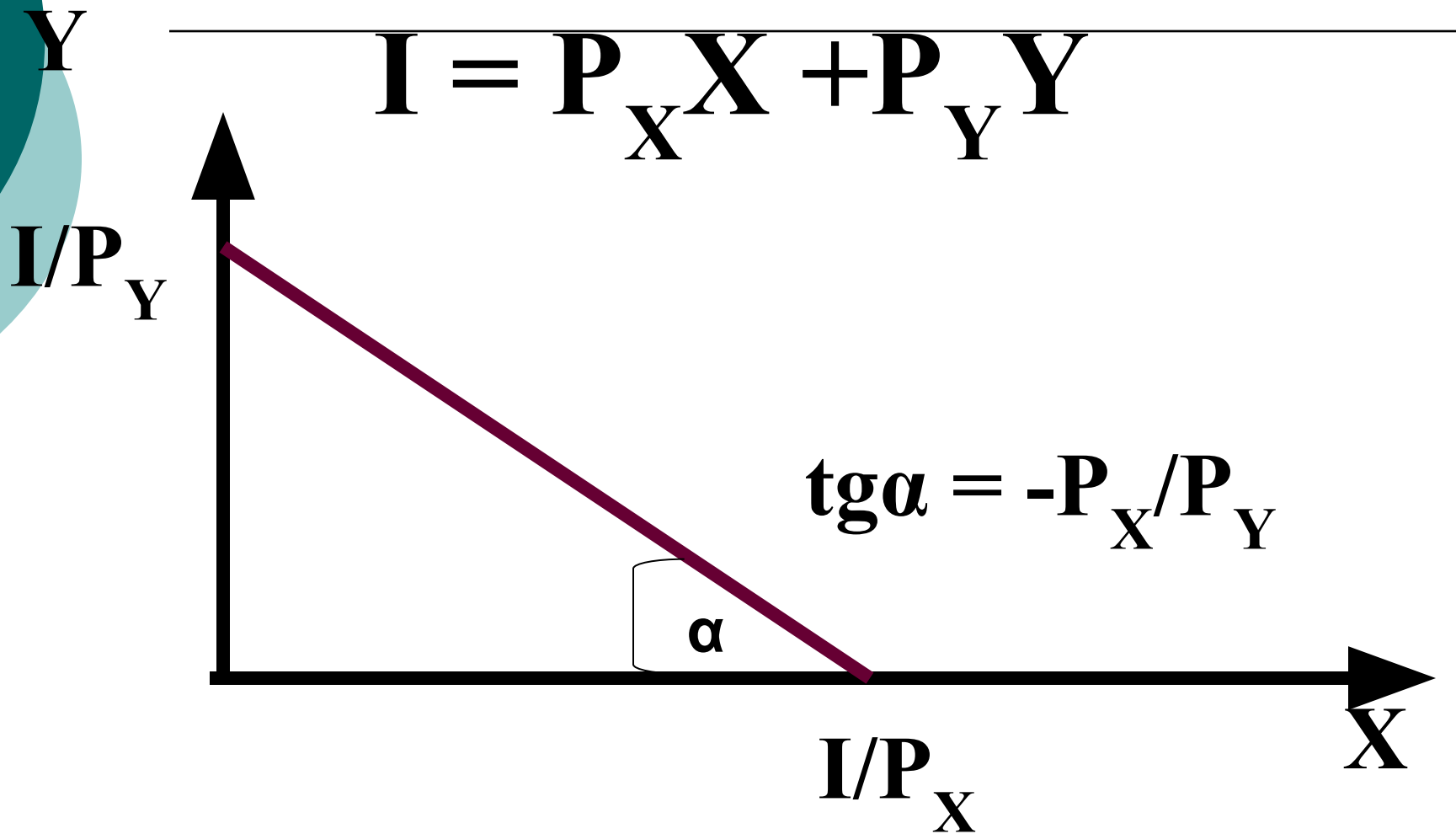


Безразличное благо



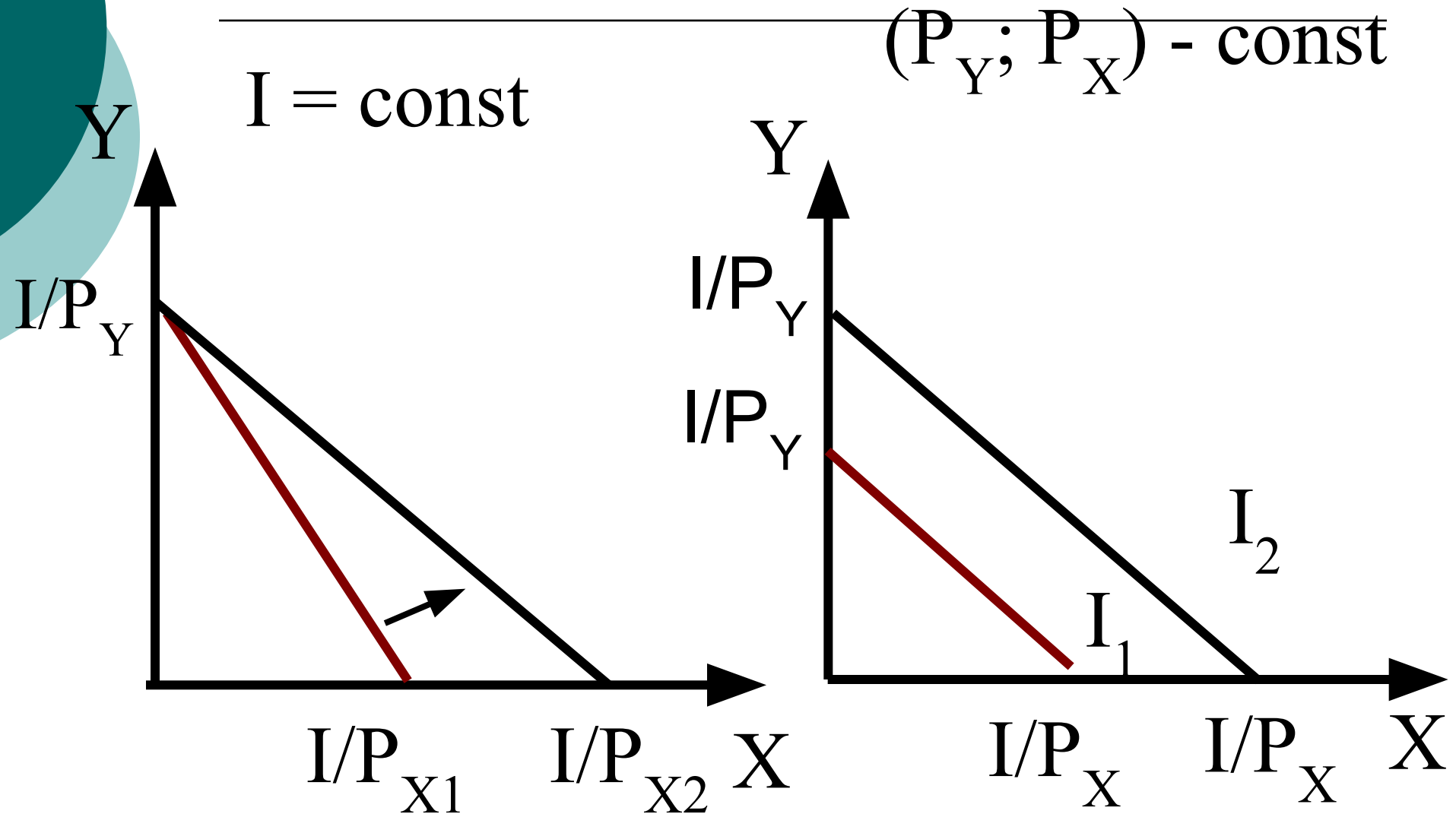
Антиблаго

# Линия бюджетного ограничения

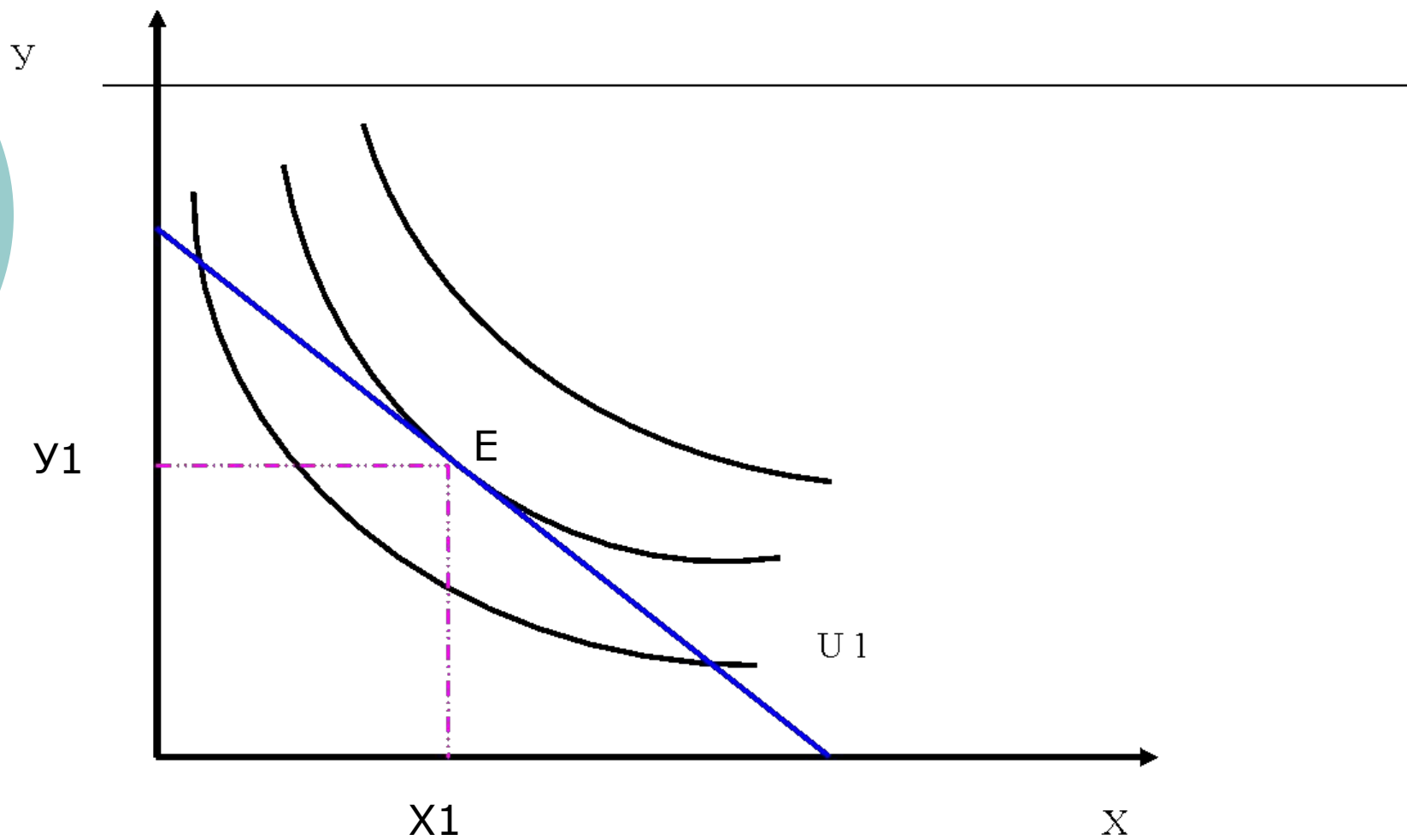




# Изменение бюджетной линии



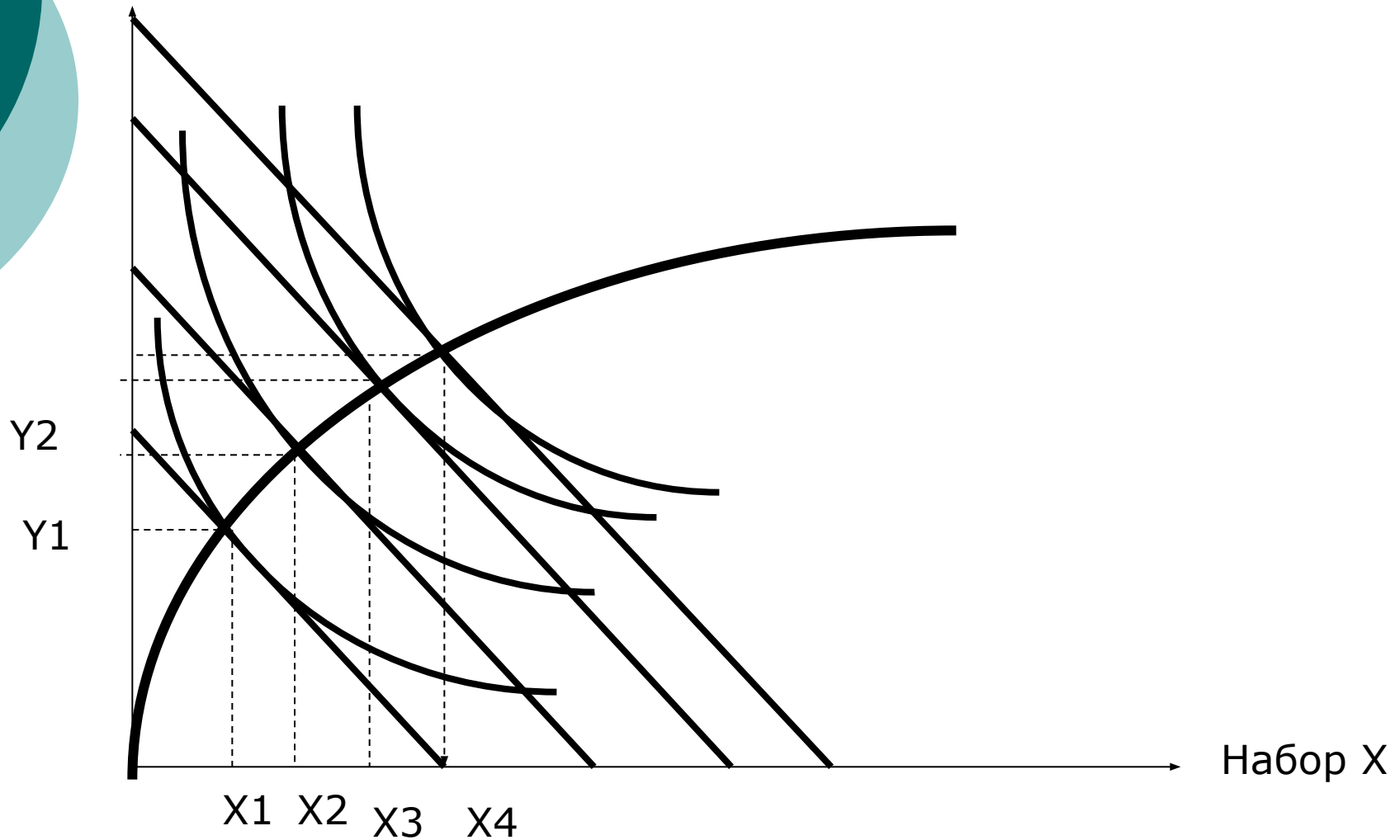
# Статическое равновесие потребителя



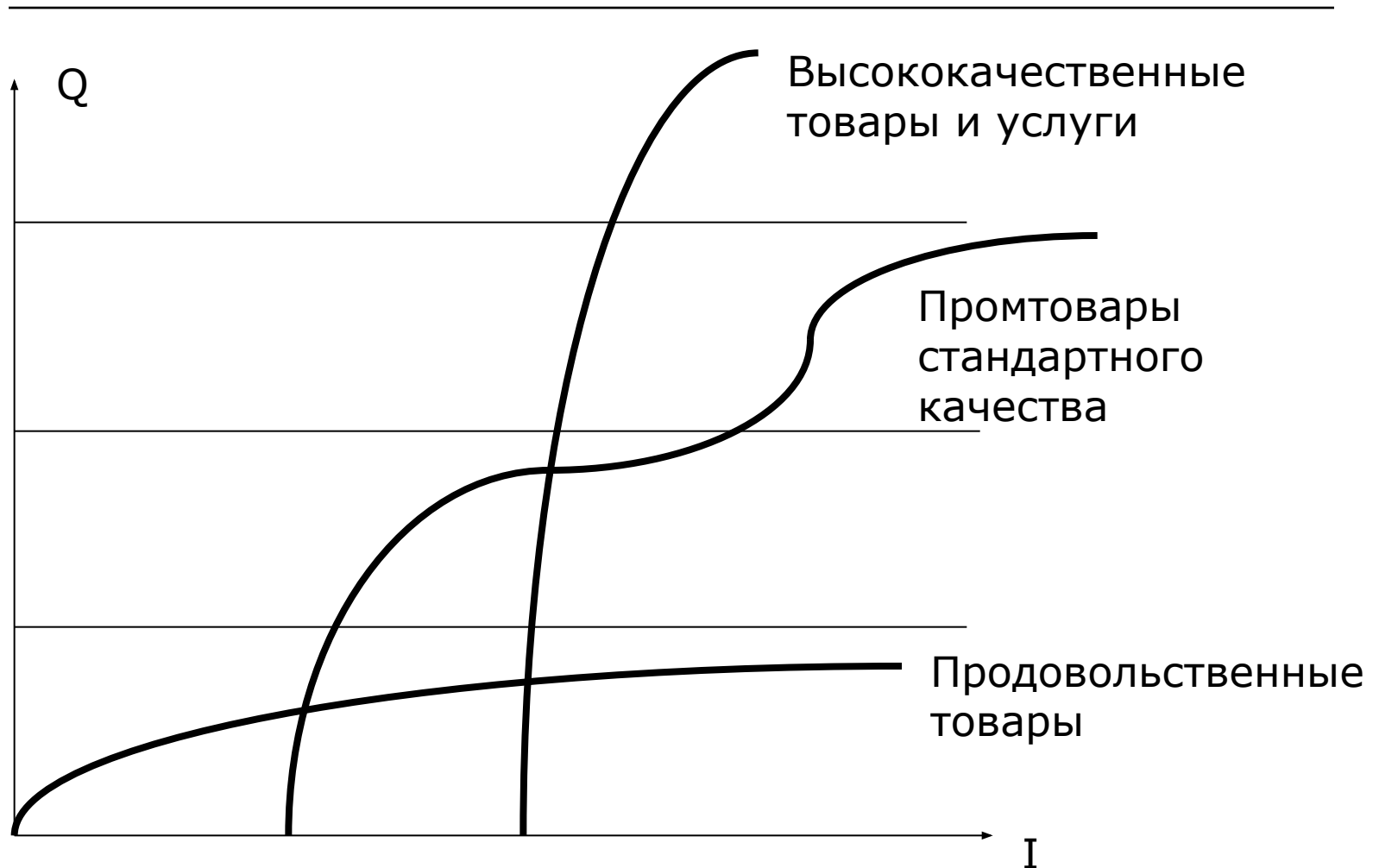
# Динамическое равновесие потребителя

## Кривая доход - потребление

Набор  $Y$



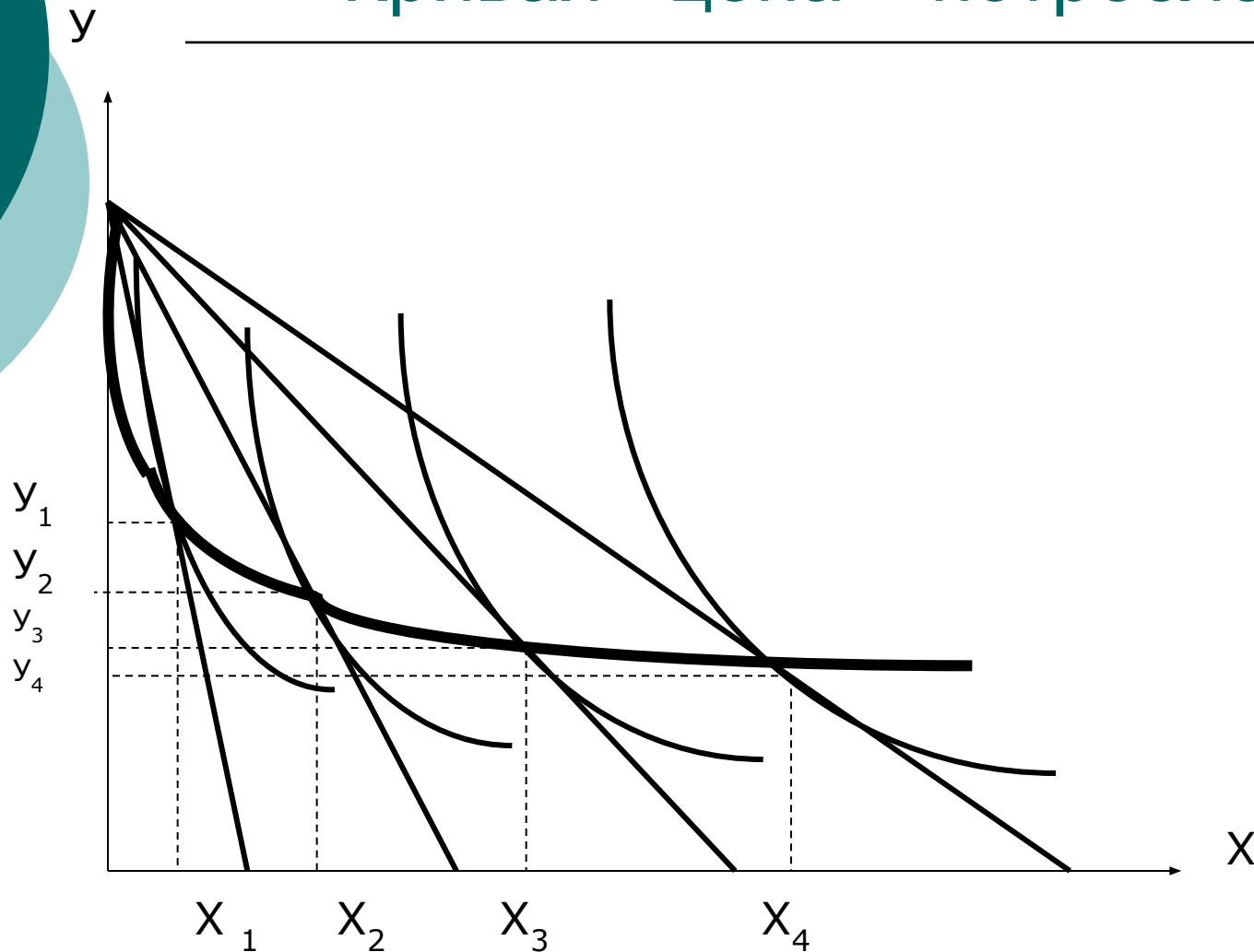
# Кривые Энгеля



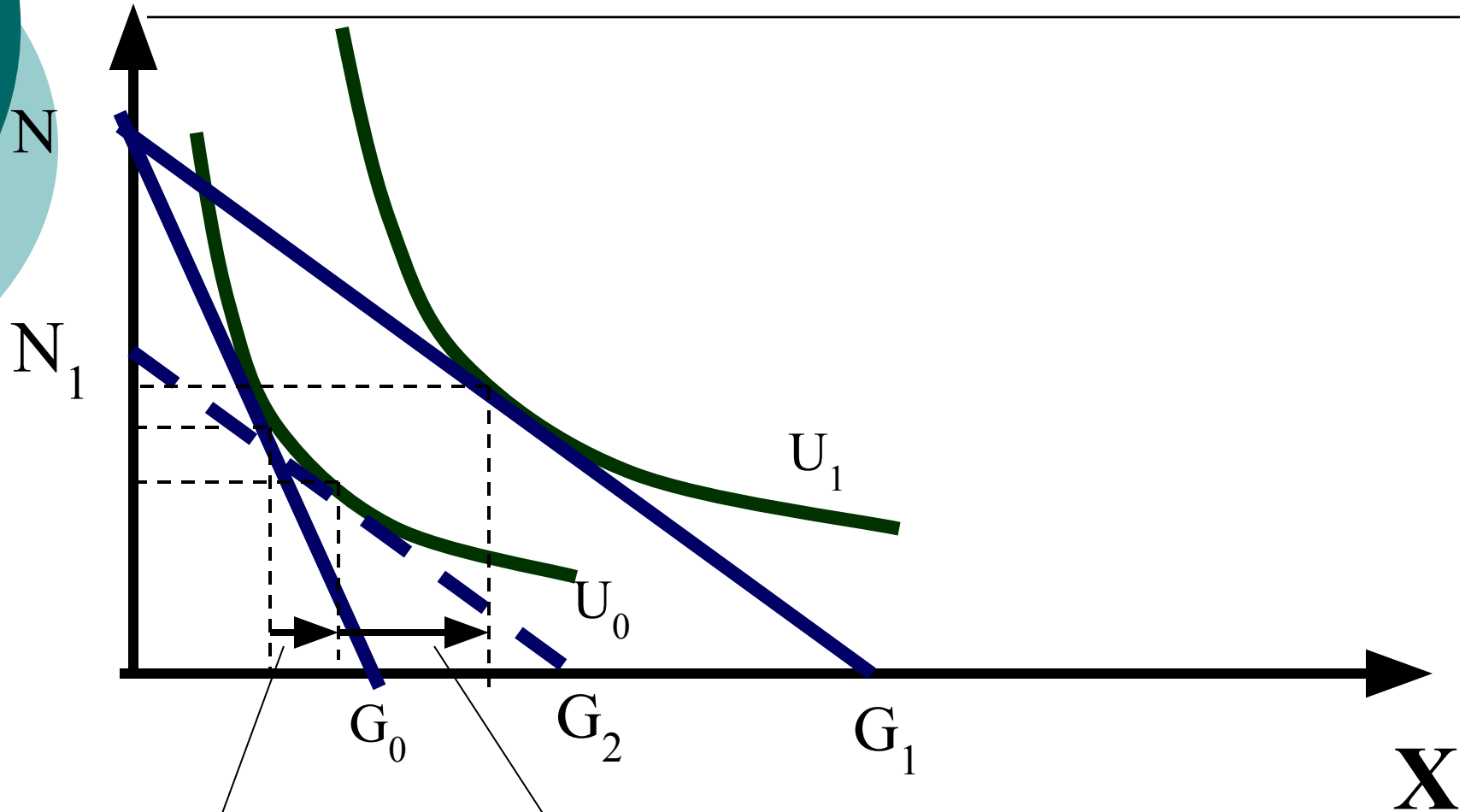
# Динамическое равновесие потребителя

## Кривая «цена – потребление»

---



# Эффект дохода и эффект замещения



эффект замещения

эффект дохода

**Эффект замещения** – изменение структуры потребительского спроса в результате изменения цены на одно из товаров, входящих в потребительский набор без учета эффекта дохода.

---

**Эффект дохода** – это воздействие, оказываемое на спрос потребителя за счет изменения реального дохода, вызванного изменением цены блага без учета эффекта замещения.

