

Учреждение образования  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ  
ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Повышение прибыли и рентабельности  
современного предприятия (на примере ОАО «МТЗ»)**

БГУИР ДП 1-27 01 01-11 001 ПЗ

Студент **А. В. Анисимов**  
Руководитель **Е. А. Игнатова**



## Актуальность темы исследования

Анализ **прибыли и рентабельности** на предприятии является сегодня чрезвычайно актуальным. Анализ прибыли и рентабельности позволяет определить основные пути стабильного роста эффективности предприятия, рациональное использование ресурсов, потенциальные возможности предприятия, а также выявить влияние внешних и внутренних факторов на размер прибыли, порядок ее распределения.

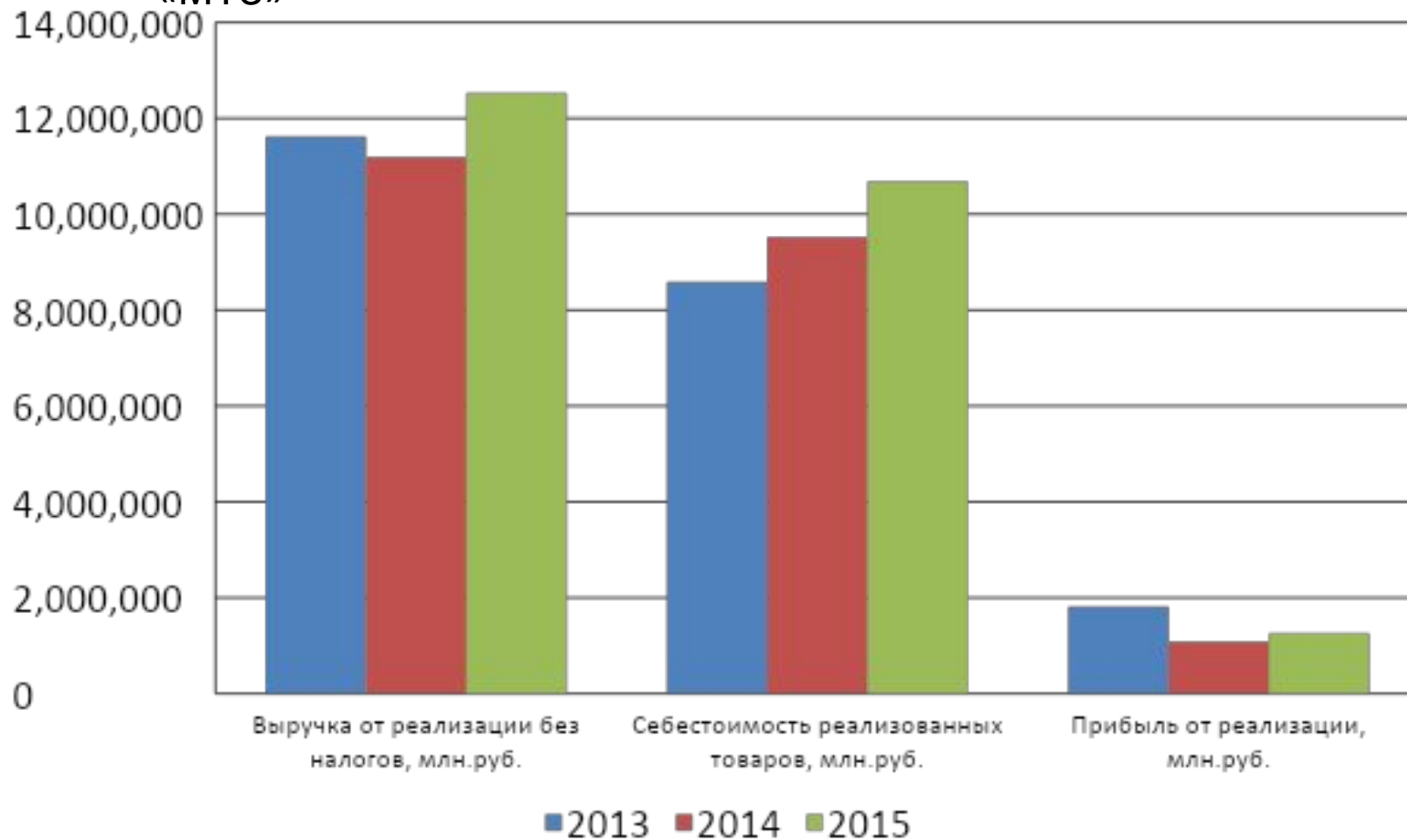


**Объект исследования:** Открытое акционерное общество «Минский тракторный завод»

**Цель работы:** изучить состав и методику формирования прибыли предприятия, на основании анализа основных финансовых показателей выявить резервы роста прибыли и рентабельности и разработать мероприятия по совершенствованию производственно-хозяйственной деятельности и увеличению прибыли предприятия.



## Динамика основных показателей деятельности ОАО «МТЗ»

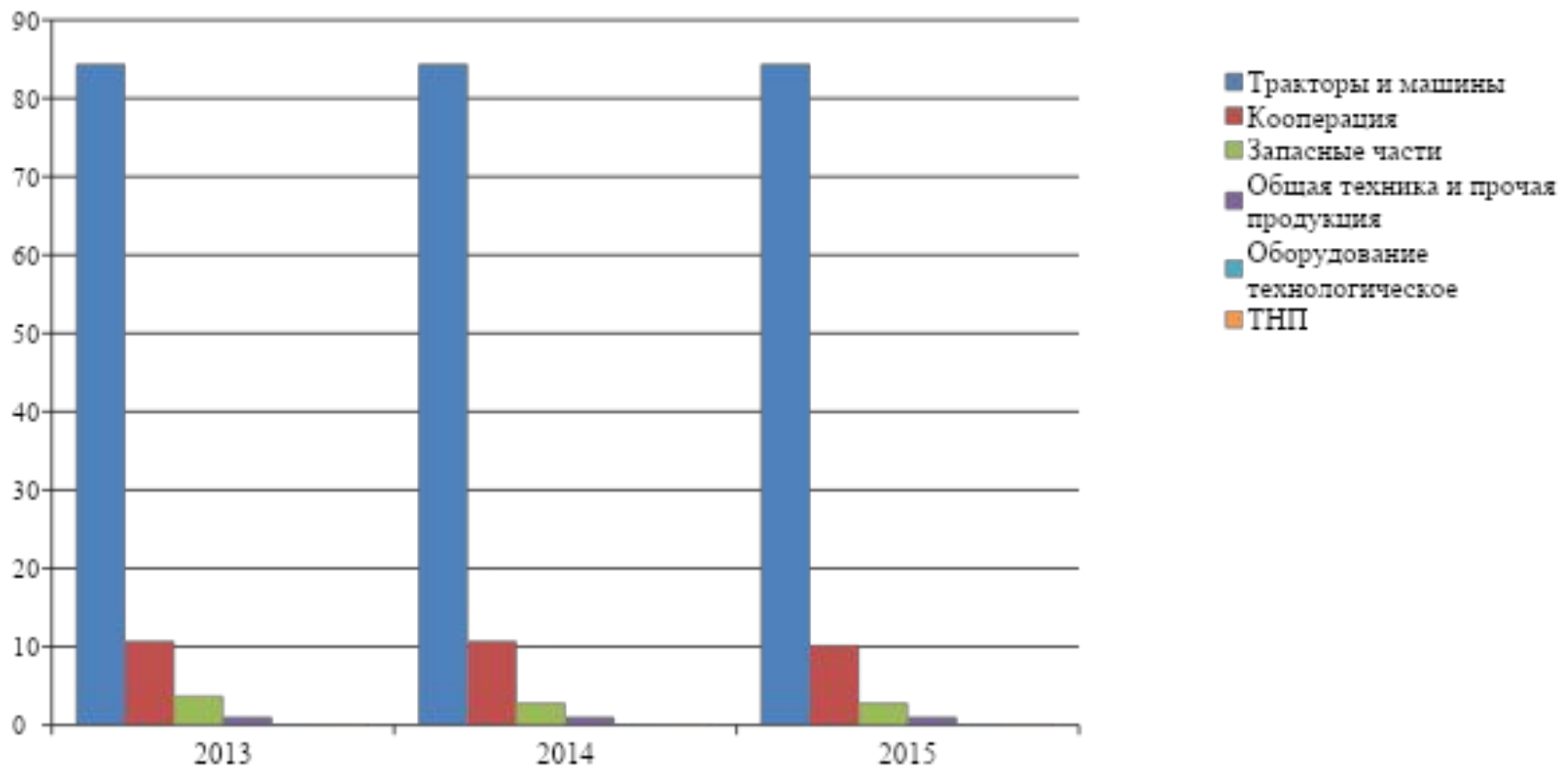


## Основные показатели и их темпы роста

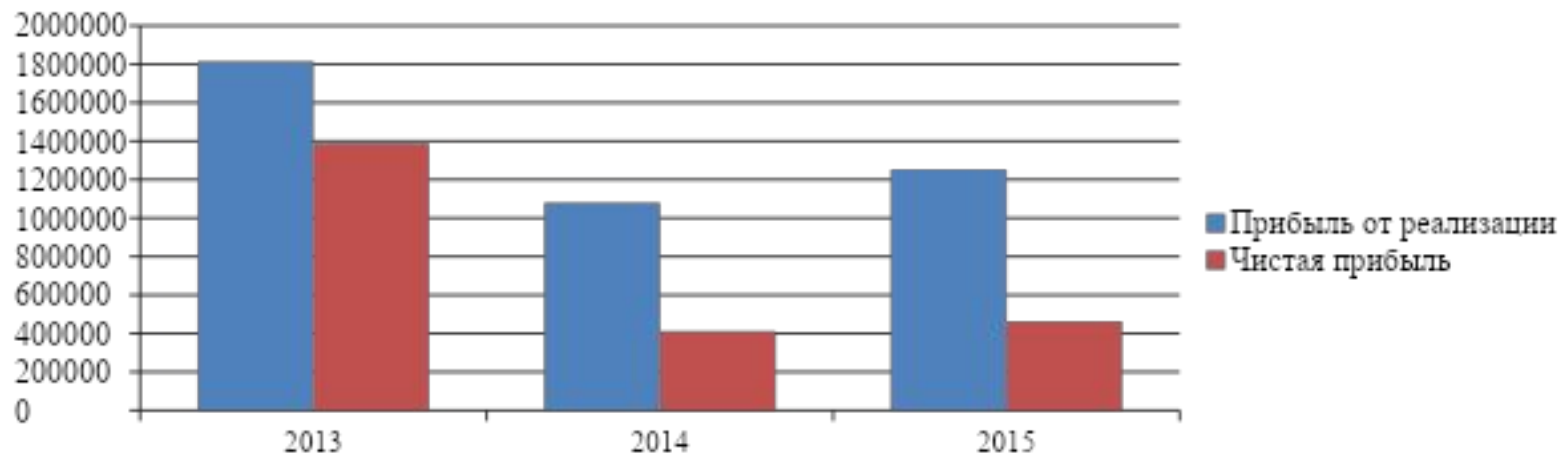
Показатели	2013	2014	2015	Отклонение 2015 г. от 2014 г.	
				Темп роста, 2015 к 2014 г., %	Абсолютное, (+, -)
Среднегодовая величина активов, млн руб.	9 268 289	11 130 747	11 611 523	104,3	480 776
Выручка от реализации, млн руб.	11 085 756	10 600 479	11 930 940	112,6	1 330 461
Прибыль от реализации, млн руб.	1 814 715	1 080 207	1 252 749	116,0	172 542



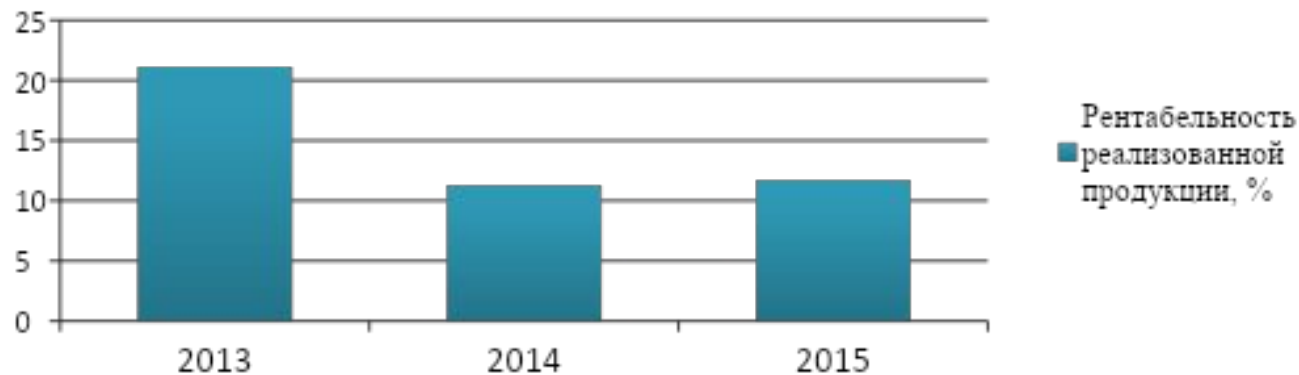
## Структура выпуска продукции за 2013-2015 гг.



## Изменение прибыли от реализации и чистой прибыли за 2013-2015 гг.



## Рентабельность реализованной продукции



## Основные направления повышения прибыли и рентабельности ОАО «МТЗ»

1. Снижение себестоимости за счёт смены поставщика шин (замена немецкого производителя шин «Trelleborg» на Белорусского производителя ОАО «Белшина».)
2. Расширение каналов сбыта продукции (открытие Торгового дома «МТЗ» в городе Белгород, для реализации продукции и обслуживания техники ОАО «МТЗ»)
3. Повышение эффективности выставочной деятельности (участие ОАО «МТЗ» в традиционных для предприятия выставках и ярмарках за рубежом)



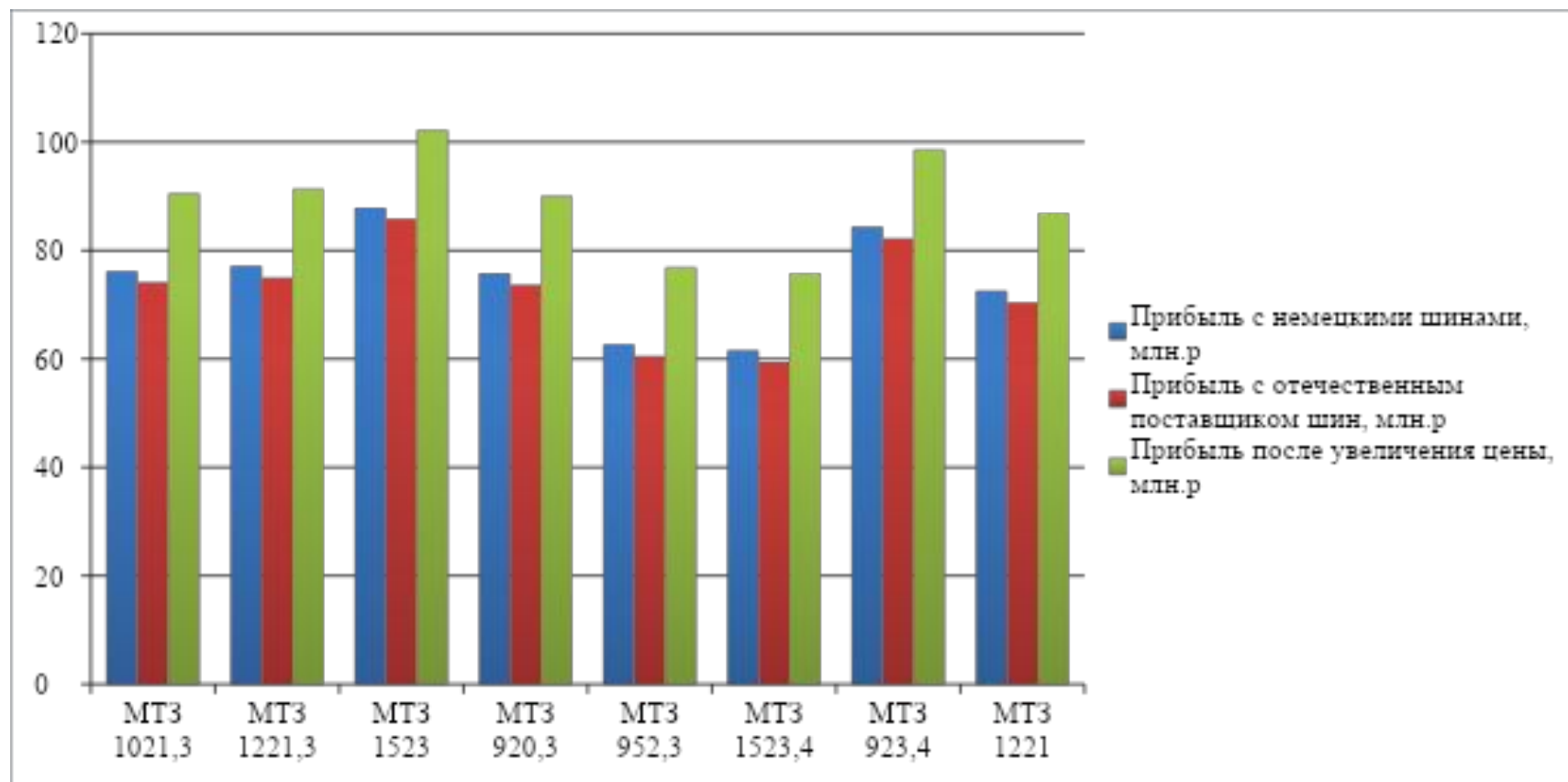


## Данные для оценки конкурентоспособности продукции

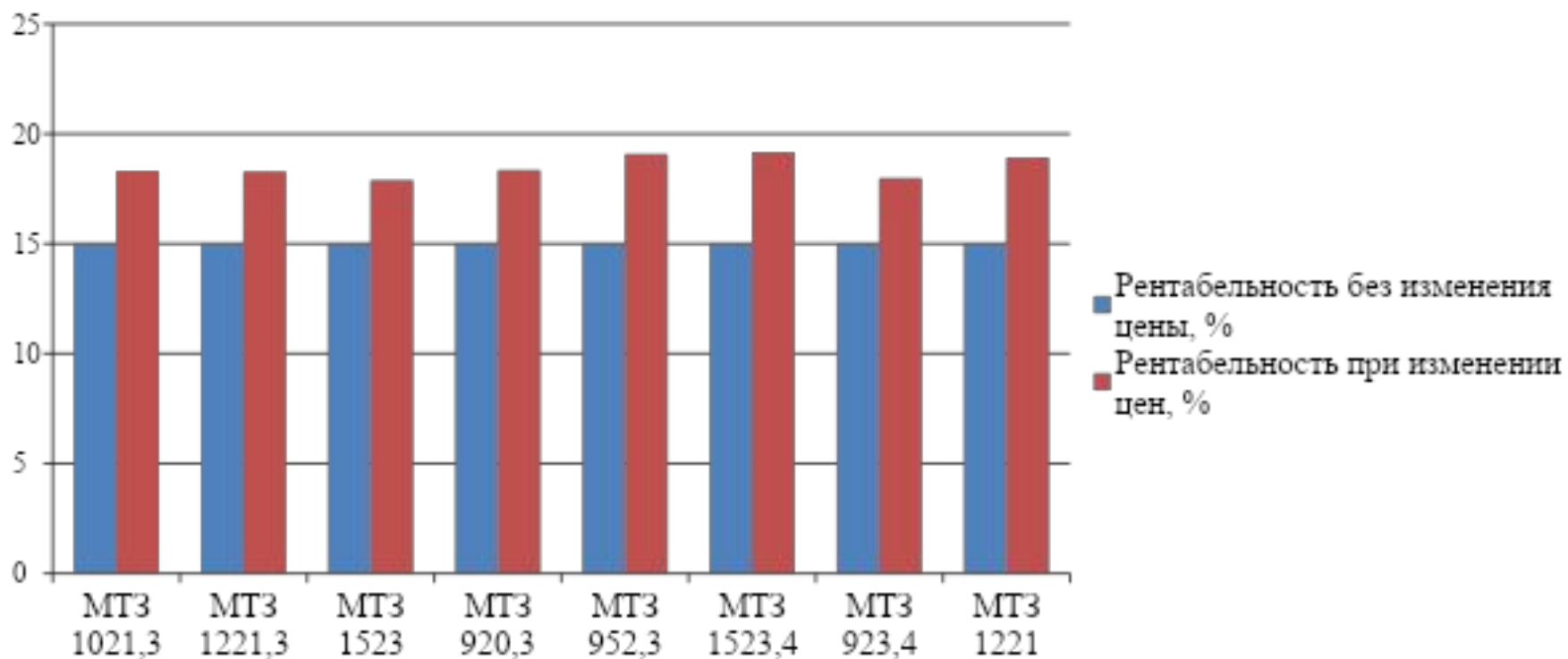
Показатель	Оцениваемая продукция			Продукция конкурентов			Коэф. значимости
	А	Б	В	А	Б	В	
1 Морозостойкость, С <sup>0</sup>	68	90	87	89	88	73	0,18
2 Скорость, км/ч	40	50	50	50	50	50	0,11
3 Норма слойности	10	9	14	12	7	12	0,17
4 Пожаростойкость, С <sup>0</sup>	71	78	69	88	87	74	0,16
5 Практичность применения, баллов	6	5	4	3	4	6	0,02
6 Наружный диаметр, мм	1075	1065	1830	1701	1736	1620	0,10
7 Технологичность, баллов	10	9	8	7	6	5	0,08
8 Трудоемкость изготовл., ч	1670	1560	1580	1590	1610	1730	0,05
9 Материалоемкость, кг	1410	1350	1330	1310	1290	1270	0,13
10 Цена 1 шины, тыс.руб.	8450	8410	8520	11600	11000	12100	–
11 Потребительские затраты, тыс.руб.	2710	2720	2730	2880	2900	3100	–
12 Кол-во, предлагаемое на рынке, шт.	110	120	120	120	130	150	–
13 Коэффициент значимости товара для машина	0,27	0,45	0,28	0,27	0,45	0,28	–



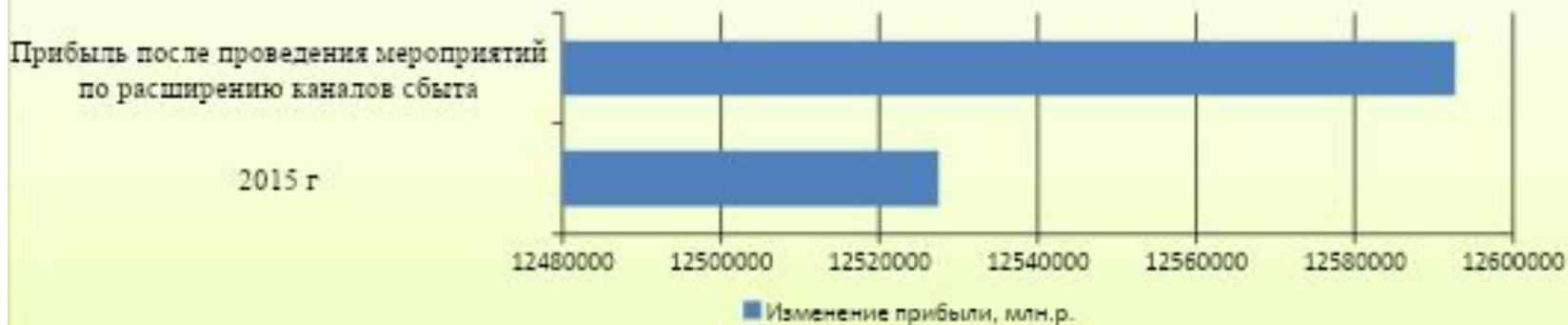
## Изменение структуры прибыли за счёт смены поставщика шин



## Изменение рентабельности за счёт смены поставщика шин



# Изменение прибыли и рентабельности за счёт расширения каналов сбыта продукции, открытия ТД «МТЗ» в Белгороде



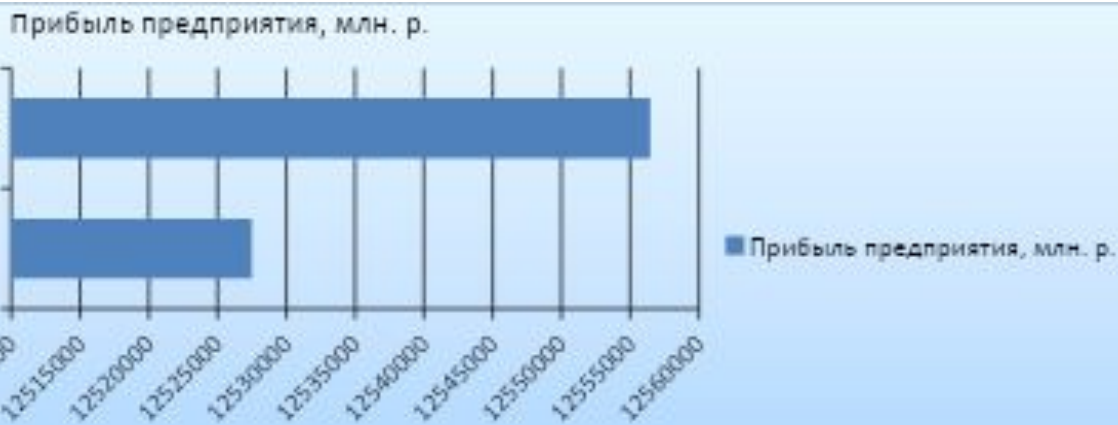
# Повышение эффективности выставочной деятельности

Название выставки	Место проведения	Время проведения
1	2	3
Выставки в странах дальнего зарубежья		
«FIMA AGRICOLA»	Испания	июль 2016
IRAN AGRI SHOW-2016	Иран	октябрь 2016
Сельскохозяйственная выставка	г.Италия	8-14 ноября 2016
Международный с/х салон «SIAM-2010»	Марокко	июль 2016
26-ая Международная выставка «АгроКомплекс-2016»	г.Уфа	сентябрь 2016
Международная сельскохозяйственная выставка «AgriTekAstana-2016»	г.Астана	сентябрь 2016
11-я международная выставка-ярмарка «Кыргызстан-2016»	г.Бишкек	июнь 2016
Агро-2016 Специализированная межрегиональная выставка	г. Оренбург	октябрь 2016
День поля	Калининградская обл.	июль 2016
«СельХозПродМаш-2016»	г. Нижний Новгород	ноябрь 2016



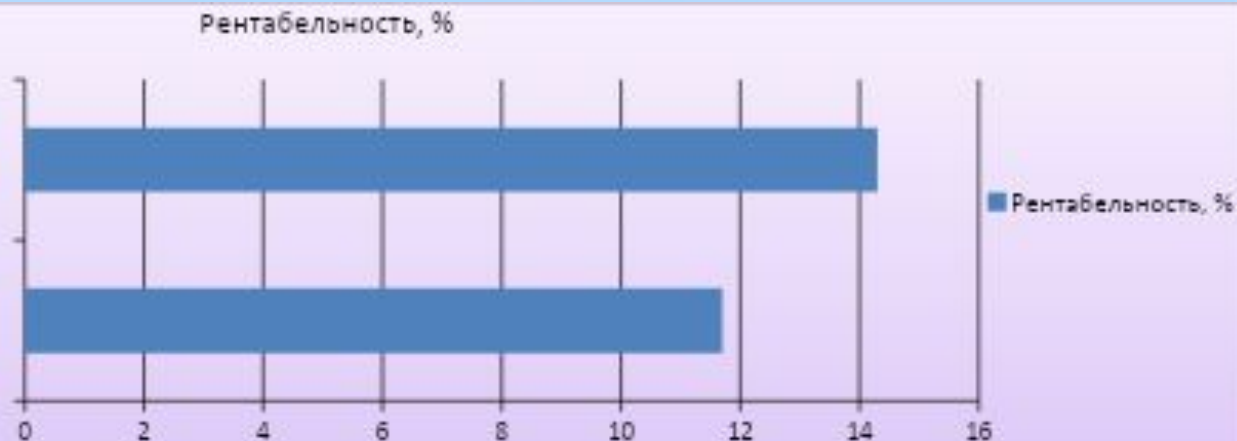
# Изменение прибыли и рентабельности за счёт повышения эффективности выставочной деятельности

по расширению выставочной деятельности



Рентабельность после проведения мероприятия по расширению выставочной деятельности

2015



Таким образом, в ходе дипломного проекта определены основные проблемы деятельности предприятия, и предложены пути решения данных проблем, а также проведено обоснование целесообразности предлагаемых мероприятий.

Спасибо за внимание!

