

Познавательные ограничения и поведение потребителя.

Московский Институт Телевидения и Радиовещания
«Останкино»

Студент группы 1294 мен (3)
Факультета Управления
Брадарский Максим

2016

Необходимой предпосылкой существования любого живого организма является потребность в получении определенных средств для обеспечения его существования.

Потребитель – это человек, который пытается распорядиться своим денежным доходом так, чтобы извлечь из него наибольшую пользу.

Различают потребление:

- Производственное (производительное) – процесс производства, когда потребляются средства производства (орудия труда, сырье, материалы и т.д.), а также рабочая сила человека, то есть расходуется его физическая и духовная энергия.
- Непроизводственное – потребление, происходящее за пределами производства.

Потребности личности представляют собой своего рода пирамиду, в основе которой лежат витальные потребности, далее – потребность в безопасности и социальные, затем потребность самоутверждении и творчестве.

Того, кто покупает товар в умеренном количестве, в нужное время, по доступной цене и хорошего качества, можно назвать толковым потребителем.

Поведение такого потребителя определяется при удовлетворении следующих условий:

- Предварительное планирование доходов и расходов
- Не совершать необдуманные, спонтанные покупки
- Интересоваться через витрины, объявления, другие виды рекламы нужной информацией о планируемых покупках
- Использовать опыт и отзывы других потребителей
- Сравнивать однотипные изделия разных производителей
- Оценить выгоду при покупке на распродаже, оптовой торговле, сезонной распродаже и т.д.
- Следует читать этикетки на товарах, надписи, так как в них содержится важная информация о составе , качестве, сроках годности товара.