

# Практика корпоративного управления рискаами

современные подходы и методы  
на примере управления технико-производственными рисками

Москва  
Сентябрь 2006



НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ

# СОДЕРЖАНИЕ

---

1. Ключевые понятия корпоративного риск-менеджмента и его роль в системе управления ОАО «ГМК «Норильский никель»
2. Структура управления технико-производственными рисками
3. Выявление рисков
4. Оценка рисков
5. Определение приоритетов рисков
6. Систематизация и агрегирование
7. Регулирование рисков
8. Контактная информация



НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ

# КОРПОРАТИВНЫЙ РИСК -МЕНЕДЖМЕНТ

**РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ** – систематический процесс выявления, оценки и регулирования рисков во всех сферах деятельности Компании, осуществляемый в целях:

- ✓ повышения надежности достижения запланированных результатов
- ✓ повышения эффективности распределения ресурсов
- ✓ повышения акционерной стоимости и инвестиционной привлекательности Компании

---

**РИСК** – угроза негативного воздействия внешних и внутренних факторов на достижение корпоративных целей Компании

**Классификация** рисков:

- Финансовые
- Технико-производственные
- Операционные
- Стратегические

# СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНИКО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ РИСКАМИ



# ПРОЦЕСС РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

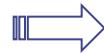


# ВЫЯВЛЕНИЕ РИСКОВ

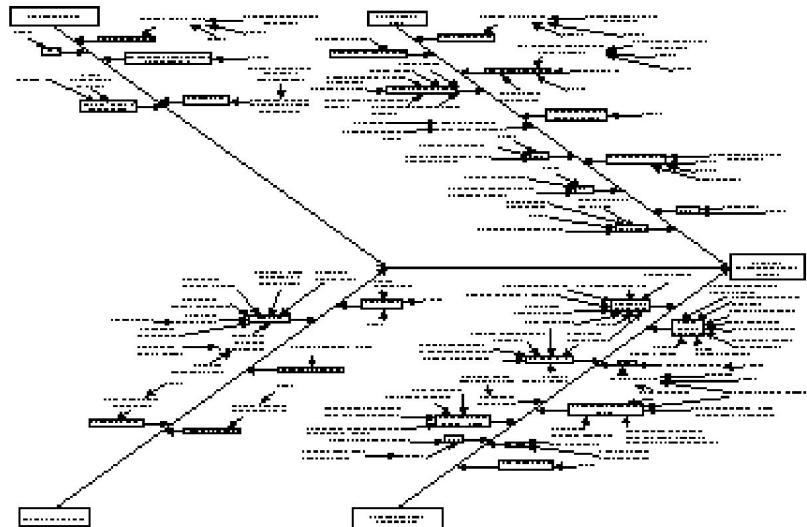
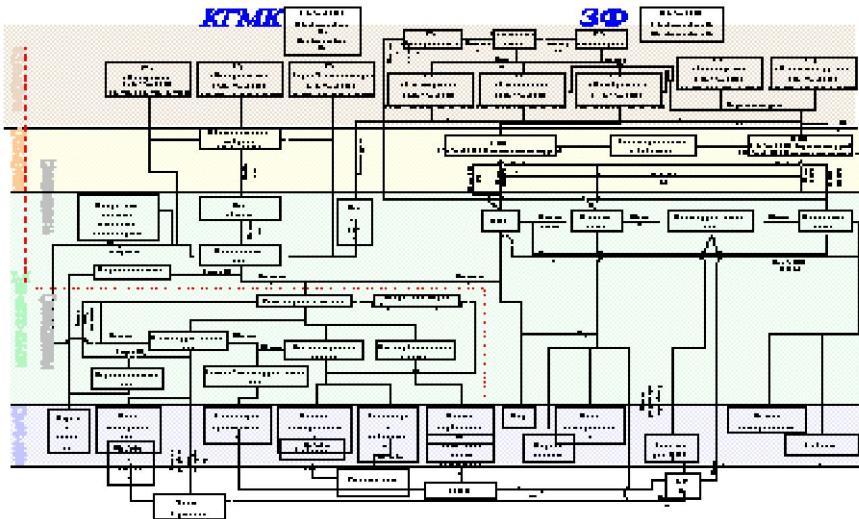
## Комплексная идентификация:

- внешних и внутренних **факторов риска** (природные и физические явления, технология, энергообеспечение, системы контроля, человеческий фактор, ...)
- **объектов, подверженных риску** (ключевое производственное оборудование, здания и сооружения, системы энергоснабжения, транспорт и т.д.)

Анализ схем технологических процессов



Построение деревьев событий (отказов)



# ВЫЯВЛЕНИЕ РИСКОВ

Источники информации о потенциальных производственных рисках:

Финансовая и управленческая отчетность Компании

Статистические данные (оценки на основе методов VaR, EVT и т.д.)

Схемы материальных и информационных потоков

Стандартизованные опросные листы

Рабочие совещания

Прочая информация

База данных для анализа полученной информации:

## Реестр рисков

Риск	Обозн	Событие	Причины	Последствия
210	Р-10	Снижение объема продаж	Низкий спрос на рынке	Снижение доходности инвестиций
210	Р-10	Снижение объема продаж	Низкий спрос на рынке	Снижение доходности инвестиций
210	Р-10	Снижение объема продаж	Низкий спрос на рынке	Снижение доходности инвестиций
210	Р-10	Снижение объема продаж	Низкий спрос на рынке	Снижение доходности инвестиций
210	Р-10	Снижение объема продаж	Низкий спрос на рынке	Снижение доходности инвестиций
210	Р-10	Снижение объема продаж	Низкий спрос на рынке	Снижение доходности инвестиций
210	Р-10	Снижение объема продаж	Низкий спрос на рынке	Снижение доходности инвестиций
210	Р-10	Снижение объема продаж	Низкий спрос на рынке	Снижение доходности инвестиций

# ОЦЕНКА РИСКОВ

Серьезность последствий (ущерб) - величина снижения денежного потока (выручки) относительно планового уровня в результате воздействия неблагоприятного события (EaR)

Уровень		Описание
5	Критический	Последствия приводят к невыполнению основных задач, поставленных перед Компанией
4	Высокий	Последствия оказывают значительное влияние на выполнение основных задач, поставленных перед Компанией
3	Значительный	Последствия снижают эффективность выполнения основных задач, поставленных перед Компанией
2	Умеренный	Последствия не оказывают существенного влияния на выполнение основных задач, поставленных перед Компанией
1	Незначительный	Последствия не оказывают заметного влияния на выполнение основных задач, поставленных перед Компанией



# ОЦЕНКА РИСКОВ

Вероятность события - возможность наступления неблагоприятного события в течение рассматриваемого периода времени

<b>Уровень</b>		<b>Описание</b>
A	Часто (более 50%)	Событие ожидается при обычных обстоятельствах
B	Возможно (менее 50%)	Событие может произойти при обычных обстоятельствах
C	Маловероятно (менее 25%)	Событие может произойти при некоторых обстоятельствах
D	Редко (менее 10%)	Событие может произойти при особых обстоятельствах
E	Очень редко (менее 1%)	Событие может произойти при исключительных обстоятельствах

# ПРИОРИТЕЗАЦИЯ РИСКОВ

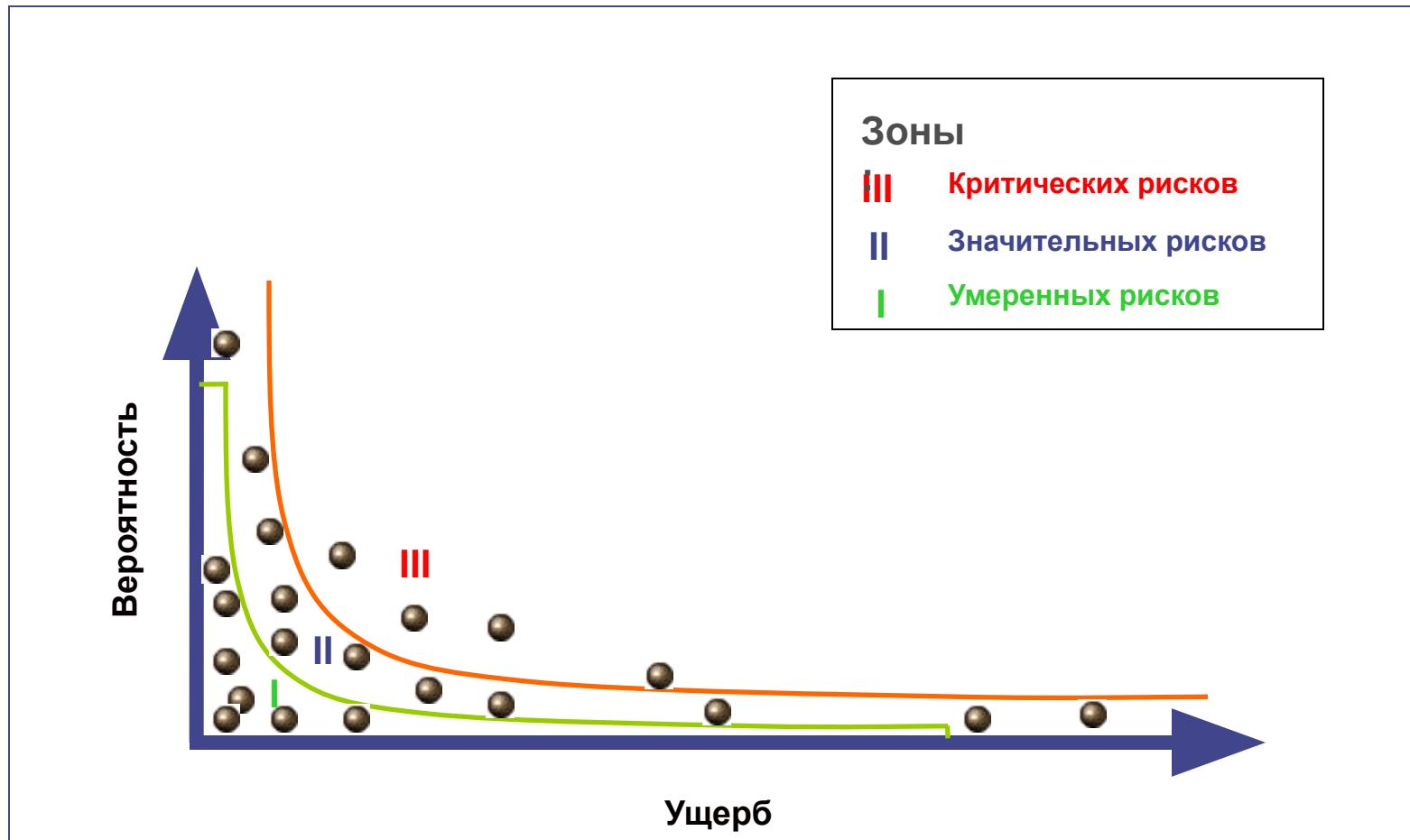
Для распределения рисков по категориям значимости **Матрица рисков** разделяется на соответствующие зоны:

III	Критические риски
II	Значительные риски
I	Умеренные риски

УРОВНИ ВЕРОЯТНОСТИ	УРОВНИ СЕРЬЕЗНОСТИ ПОСЛЕДСТВИЙ (УЩЕРБА)				
	Незначительный	Умеренный	Значительный	Высокий	Критический
Часто	II	II	III	III	III
Возможно	I	II	III	III	III
Маловероятно	I	II	II	III	III
Редко	I	I	II	II	III
Очень редко	I	I	I	II	II

# ПРИОРИТЕЗАЦИЯ РИСКОВ

## Графическое изображение категорий значимости на карте рисков



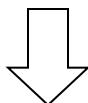
# СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И АГРЕГИРОВАНИЕ

Возможное **совокупное** воздействие выявленных рисков на денежный поток  
Компании рассчитывается методом имитационного моделирования (Monte Carlo):

Генерируется множество (не менее 10000)  
сценариев реализации неблагоприятных  
событий с учетом их вероятностей

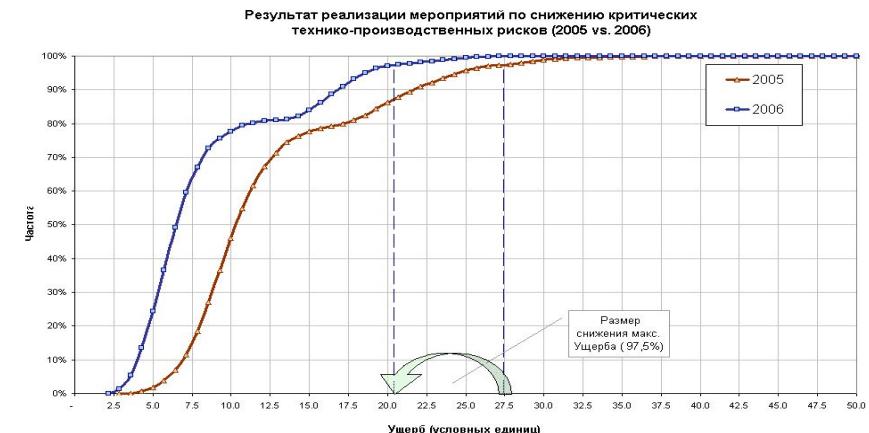
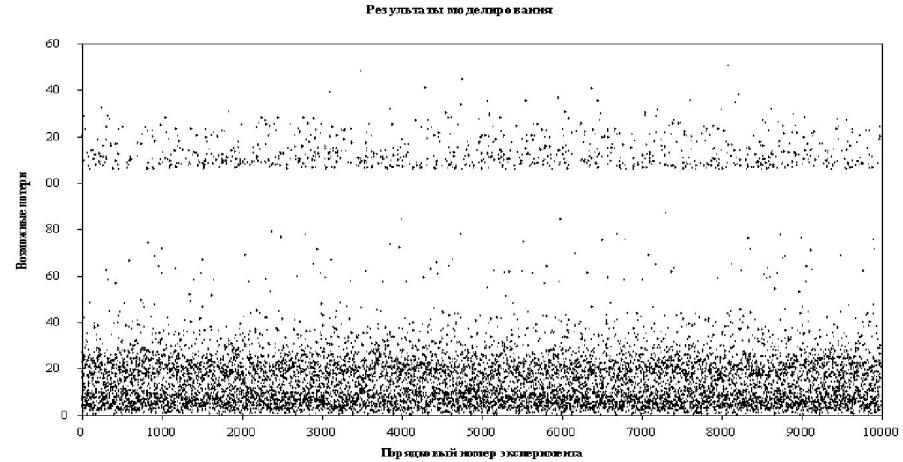


Для каждого сценария рассчитывается  
значение денежного потока (с учетом  
ущерба от событий, реализовавшихся в  
сценарии)



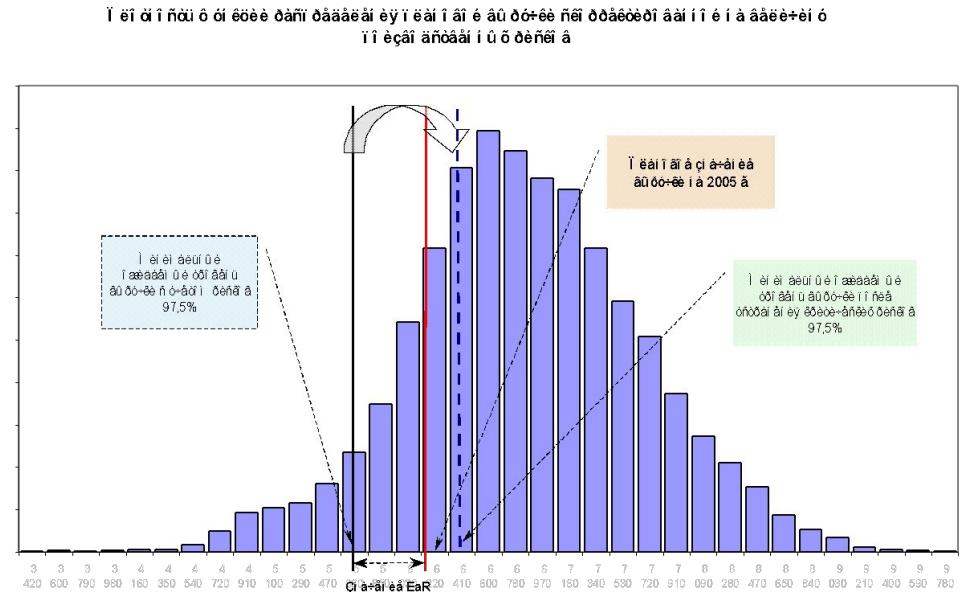
Полученные значения используются для  
расчета:

- функции распределения вероятности ущерба
- изменения величины **рисковой позиции**



# СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И АГРЕГИРОВАНИЕ

**Рисковая позиция** – разность между плановой величиной выручки и значением денежного потока, скорректированного на величину технико-производственных рисков (квантиль уровня вероятности 97.5%)



Значения рисковой позиции могут быть рассчитаны:

- по Компании в целом
- по видам рисков
- по категориям значимости рисков
- по отраслевым комплексам и структурным бизнес единицам
- по регионам

# РЕГУЛИРОВАНИЕ РИСКОВ

Принятие решений на этапе регулирования рисков осуществляется в соответствии с приоритетностью выявленных рисков:

Значимость рисков	Установление допустимых уровней рисков	Выбор мероприятий по регулированию рисков
<b>Критические</b>	< Руководство Компании >	< Руководство Компании >
<b>Значительные</b>	< Руководство Компании >	< Руководство отраслевых комплексов>
<b>Умеренные</b>	< Руководство отраслевых комплексов>	< Структурные подразделения >

Структура и значения допустимых уровней рисков определяются имеющимися финансовыми и операционными резервами, стратегическими целями и планами развития, предпочтениями акционеров в области эффективности и надежности деятельности Компании

# РЕГУЛИРОВАНИЕ РИСКОВ

Компания использует следующие основные виды мероприятий по регулированию рисков

## **Снижение (вероятности или ущерба)**

- Технические меры
- Организационные меры
- Диверсификация
- Реорганизация бизнес-процессов

## **Избежание рисков**

- Продажа активов
- Отказ от проведения сделок

## **Передача рисков**

- Страхование
- Хеджирование
- Совместные предприятия или стратегические союзы
- Аутсорсинг

## **Принятие рисков**

- Лимитирование
- Финансовые резервы



## РЕГУЛИРОВАНИЕ РИСКОВ

При выборе возможных мероприятий по регулированию рисков учитываются следующие критерии:

- степень снижения уровня риска (вероятности или ущерба)
- стоимость и длительность реализации
- соответствие стратегическим планам развития Компании
- соответствие принятым в Компании политикам и регламентам в области управления рисками

Разработка и реализация мероприятий по регулированию рисков осуществляется ответственными подразделениями Компании в соответствии с действующими корпоративными политиками, правилами и процедурами.

# РЕГУЛИРОВАНИЕ РИСКОВ

## Взаимосвязь управленческих процессов и системы риск-менеджмента

### Фрагмент Программы мероприятий по снижению рисков



Развитие системы корпоративного риск-менеджмента предусматривает активное участие подразделений и сотрудников Компании в процессе выявления и оценки рисков, постоянное расширение области исследования потенциальных опасностей и угроз, систематическое использование информации о рисках при принятии управленческих решений на всех уровнях управления Компании



НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ

## Контактная информация

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

***Иванов Николай Борисович***

Начальник Управления анализа рисков

Департамента внутреннего контроля

ОАО «ГМК «Норильский никель»

Тел. +7 (495) 786 8346

E-mail: [Ivanovnb@nornik.ru](mailto:Ivanovnb@nornik.ru)