

Хозяйственное право
08050765 - "Менеджмент организации"
ИПУ, кафедра Гражданского права
Пурге Анна Роландовна

Правовое регулирование конкуренции и монополистической деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Понятие конкуренции
2. Монополия и ее виды
3. Действия, направленные на ограничение конкуренции
4. Антимонопольный орган и его правовой статус

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Булатецкий Ю.Е., Машкин Н.А. Хозяйственное (предпринимательское) право: учебник. / Ю.Е. Булатецкий, Н.А. Машкин. – М.: Норма, 2007. – 752 с.
2. Брызгалин А.В., Берник В.Р., Головкин АН. Свод хозяйственных договоров и документооборота предприятий. В 2 томах./ А. В. Брызгалин, В. Р. Берник, А. Н. Головкин.- М.: Норма, 2007. – 592 с.
3. Круглова Н.Ю. Хозяйственное право: учебник. / Н.Ю. Круглова. – М.: Изд-во Высшее образование, 2008. – 857 с.
4. Предпринимательское (хозяйственное) право. Под ред. Лаптева В.В., Занковского С.С. – М.: Волтерс Клувер, 2006. — 560 с.

ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНЦИИ

Конкуренция – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

При этом под товаром понимается объект гражданских прав, предназначенных для продажи, обмена или введения в оборот.

ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНЦИИ

Юридическим содержанием конкуренции характеризуется следующими признаками:

- 1) Конкуренция – это рыночная состязательность хозяйствующих субъектов;
- 2) Конкуренция выражается в их самостоятельных действиях;
- 3) Конкуренция осуществляется между самими субъектами предпринимательства;
- 4) Конкуренция существует в определенных экономико–правовых сферах предпринимательской деятельности, именуемых рынками;
- 5) В большинстве случаев конкуренция является естественным регулятором цен на соответствующем рынке;
- 6) Конкуренция становится предпосылкой для реализации прав потребителей.

ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНЦИИ

Осуществляется конкуренция через так называемые конкурентные действия.

Различаются:

- a) Ценовые конкурентные действия или ценовая конкуренция;
- b) Неценовые конкурентные действия или неценовая конкуренция.

Конкурентные действия одновременно целенаправленно воздействуют:

- a. На потребителя путем привлечения его спроса;
- b. На конкурента и его деятельность путем отвлечения его от потребителей.

На поддержание конкуренции направлено антимонопольное законодательство.

ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНЦИИ

Антимонопольное законодательство представляет собой систему нормативно-правовых актов, направленных на защиту конкуренции, в том числе на предупреждение и пресечение:

- 1.Монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- 2.Недопущения, ограничения, устранения конкуренции гос. органами.

В качестве признаков ограничения конкуренции Закон о конкуренции выделяет:

- a)Сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке;
- b)Рост или снижение цены товара на товарном рынке;
- c)Отказ хозяйствующих субъектов от самостоятельных действий на товарном рынке;
- d)Определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами;
- e)Иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта.

МОНОПОЛИЯ И ЕЕ ВИДЫ

Характерными особенностями монополии являются следующие факторы:

- рыночная сфера состоит из одной фирмы, являющейся единственным субъектом;
- покупатель должен приобрести товар у монополиста или обходиться без него;
- нет близких заменителей монополизированного продукта;
- В этих условиях монополист диктует цену;
- Монополия предполагает наличие барьеров для развития иных производителей.

Для рынка естественных монополий характерен так называемый неэластичный спрос на товары и услуги.

МОНОПОЛИЯ И ЕЕ ВИДЫ

Выделяют следующие виды монополий.

1. Государственная монополия – это монополия, созданная в соответствии с законодательством РФ, определяющим товарные границы монопольного рынка, субъекта монополии, формы контроля и регулирования его деятельности, а также компетенцию контролирующего органа.

Цели создания государственной монополии: защита экономических интересов государства и потребителей, укрепление безопасности, внешнеторговых, военно-политических позиций государства.

2. Естественная монополия – это состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства, а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественной монополии, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

МОНОПОЛИЯ И ЕЕ ВИДЫ

3. Искусственная монополия. Эта монополия является самой распространенной и опасной для свободы конкуренции.

Такого рода монополия преднамеренно меняет структуру рынка – создает барьеры для вхождения на рынок новых предпринимателей; ограничивает субъектам, которые не вошли в монополистическое объединение, доступ к источникам сырья и энергоносителям и т.п.

4. Рыночная монополия. Такого рода монополия образуется в результате предпринимательской деятельности под воздействием различных факторов, в частности, в результате победы в добросовестной конкуренции определенного хозяйствующего субъекта и выхода с рынка других конкурентов; посредством концентрации капиталов и объединения хозяйствующих субъектов; в случае, когда хозяйствующий субъект впервые предложил потребителям совершенно новую продукцию.

ДЕЙСТВИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОГРАНИЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

К действия, направленным на недопущение, ограничение или устранения конкуренции, относят:

- а) Монополистическая деятельность;
- б) Недобросовестная конкуренция;
- с) Анतिकонкурентная практика государственных органов.

Рассмотрим их более подробно.

I. Монополистическая деятельность – это противоречащие антимонопольному законодательству действия хозяйствующих субъектов, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

ДЕЙСТВИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОГРАНИЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

Можно выделить такие виды монополистической деятельности как:

- Злоупотребление хозяйствующих субъектов, группой лиц своим доминирующим положением;
- Соглашения или согласованные действия, ограничивающие конкуренцию и запрещенные антимонопольным законодательством.

II. Недобросовестная конкуренция – это любые действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

ДЕЙСТВИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОГРАНИЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

Можно выделить следующие виды такой конкуренции:

1. Приобретение конкурентных преимуществ за счет дискредитации конкурента и его деятельности.
2. Приобретение конкурентных преимуществ за счет введения потребителей в заблуждение в отношении существенных характеристик предлагаемых им товаров.

III. Анतिकонкурентная практика органов власти.

Органами власти запрещено:

- Во-первых, принимать акты и осуществлять действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных ФЗ случаев;
- Во-вторых, заключать в любой форме соглашения между собой или между ними и хозяйствующими субъектами, а также осуществлять согласованные действия, если такие соглашения или такое осуществление согласованных действий приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ ОРГАН И ЕГО ПРАВОВОЙ СТАТУС

Федеральная антимонопольная служба – это федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по принятию нормативных правовых актов, контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий, рекламы.

В процессе своей повседневной деятельности ФАС РФ реализует следующие представленные ей полномочия:

- a) Возбуждает и рассматривает дела о нарушении антимонопольного законодательства;
- b) Выдает хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения предписания;
- c) Направляет в Федеральную службу по финансовым рынкам, ЦБ РФ предложения о приведении в соответствии с антимонопольным законодательством принятых ими актов или прекращения их действий;

АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ ОРГАН И ЕГО ПРАВОВОЙ СТАТУС

- d) Привлекает к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства коммерческие и некоммерческие организации;
- e) Обращается в арбитражный суд с исками о нарушении антимонопольного законодательства;
- f) Учувствует в рассмотрении судом или арбитражным судом дел, связанных с применением или нарушением антимонопольного законодательства;
- g) Ведет реестр хозяйствующих субъектов;
- h) Осуществляет иные полномочия

Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.