

Предмет и объект прикладной микроэкономики

Современная микроэкономика – это наука, определяющая теоретические основы принятия предпринимательских решений и индивидуального выбора.

Поведения индивидуальных экономических субъектов в рыночной среде, обуславливающее принятие ими экономически выгодных решений является **предметом прикладной микроэкономики.**

Объектом Микроэкономики является сам индивидуальный экономический субъект, который существенным образом влияет на экономическую ситуацию. «Индивидуальный» дословно означает «неделимый».

Индивидуальный экономический субъект

- представляет собой некий первичный (простой) элемент хозяйственной системы, который невозможно разделить на составные части в рамках этой системы и который самостоятельно осуществляет определенные экономические функции.

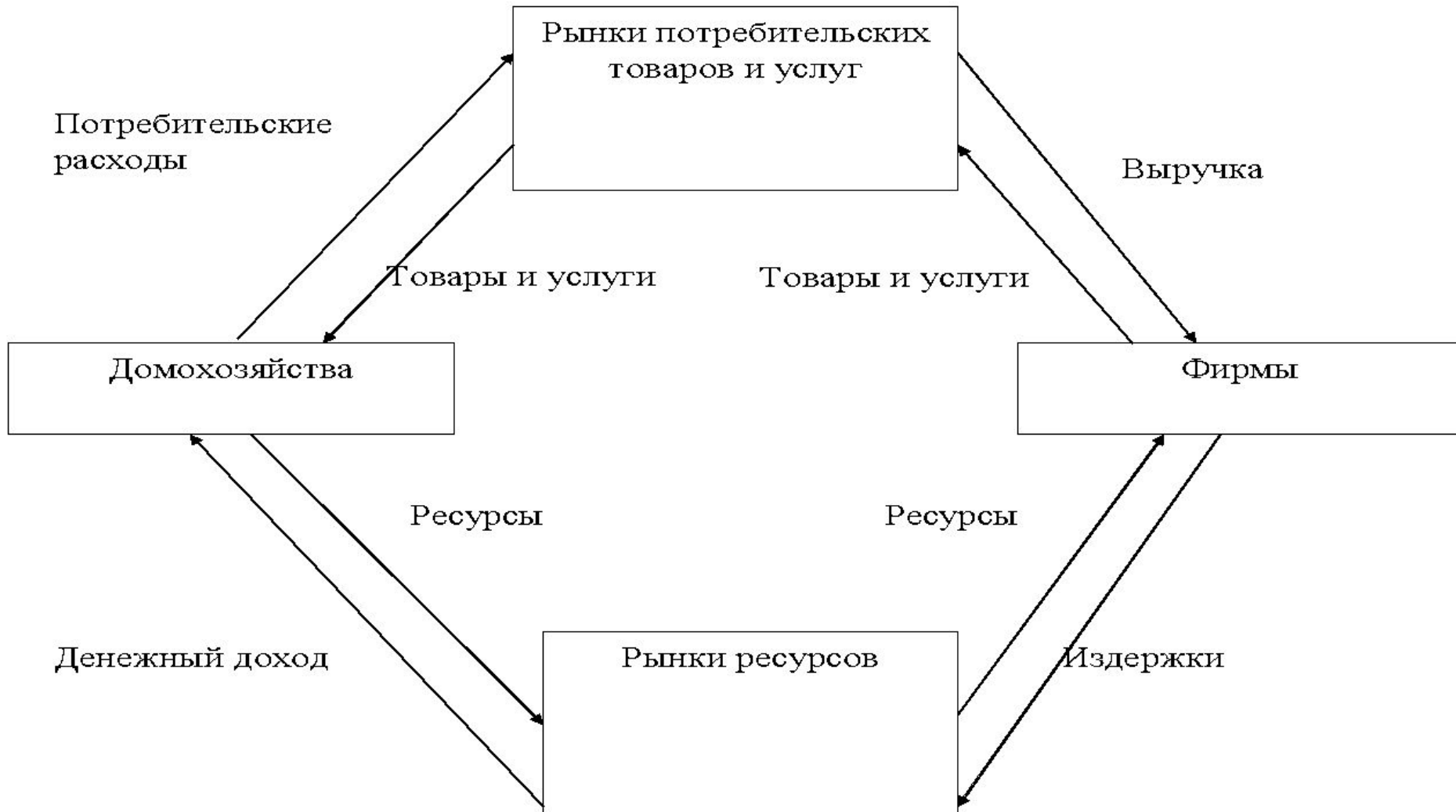
Домашнее хозяйство (домохозяйство) — это отдельные люди, семьи с присущим человеческим существам поведением, интересами и мотивами.

Фирма — это организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров (услуг) с целью получения прибыли.

Государство (правительство) — хозяйственная единица, производящая частные и общественные блага и осуществляющая регулирование хозяйственной деятельности экономических субъектов в целях максимизации благосостояния всего общества.

Экономический кругооборот

Экономический кругооборот — это циркуляция реальных экономических благ, сопровождающаяся встречным потоком доходов и расходов.



Ограниченность ресурсов, выбор и задачи

Средства удовлетворения человеческих потребностей определяются как блага.

Потребительское благо может быть использовано для удовлетворения человеческих потребностей непосредственно или с минимальной обработкой самим конечным потребителем.

Ресурсы — блага, необходимые для производства потребительских благ.

взаимозаменяемые блага
(**субституты**)

дополняющие друг друга блага
(**комплементарные блага**)

Природные ресурсы (земля) — это естественные блага, которые используются при создании товаров и услуг.

«Ноу-Хау» (знаю как) — это определенные приемы, навыки, методы работы в конкретном производственном процессе.

Капитал — физический капитал (или просто капитал) создается людьми для производства товаров и услуг.

Человеческие ресурсы (труд) экономисты называют физические и умственные усилия, которые человек затрачивает в процессе производства продукции.

Рынок: понятие, функции

РЫНОК — это саморегулируемая, основанная на экономической свободе деятельности, система обмена купли - продажи между продавцами и покупателями, которая обеспечивает удовлетворение спроса на товар с передачей юридического права собственности после его оплаты.

Функции рынка:

Ценообразующая функция - установление цен в результате конкуренции.

Информационная функция - распространение информации о том, что продавцы хотят продать и, что покупатели хотят купить. Обеспечивая распространение информации, рынки дают возможность ценам изменяться.

Регулирующая функция, которая реализуется через установление и поддержание пропорций сбалансированности и в развитии экономики посредством увязки объемов потребления, что обеспечивает непрерывность воспроизводства.

Контролирующая функция рынка реализуется в обеспечении общественно - необходимых затрат труда и всех остальных затрат товаропроизводителей.

Стимулирующая функция рынка, которая проявляется в экономическом давлении на товаропроизводителей, побуждая их снижать уровень издержек производства и осваивать достижения НТП.

Методология микроэкономики

Прикладная микроэкономика в своих исследованиях широко использует методы абстракции и моделирования при изучении поведения экономического субъекта в рыночной среде.

Сущность **научной абстракции** состоит в том, что из всего многообразия окружающего нас мира выбираются лишь те элементы, свойства и взаимосвязи, которые представляются существенными с точки зрения данной научной дисциплины и из них формируется образ реального мира, который подлежит исследованию.

Экономическая модель - это формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным характером исследования.

Метод моделирования широко используется как для позитивного, так и для нормативного анализа явлений в экономике.

Позитивный анализ устанавливает причины и следствия тех или иных событий, поскольку они имели или имеют место в реальной действительности, не давая им никакой оценки.

Нормативный анализ имеет дело с утверждениями, заключающими в себе оценочные суждения. Нормативное утверждение нельзя опровергнуть фактами.