

1. Предмет макроэкономики

Макроэкономика – наука, которая изучает поведение экономики в целом или ее крупных совокупностей (агрегатов)

Макроэкономика оперирует совокупными величинами:

- валовой внутренний продукт
- национальный доход
- совокупный спрос, совокупное предложение
- совокупное потребление, инвестиции
- общий уровень цен
- уровень безработицы
- государственный бюджет, государственный долг и др.

***Макроэкономика* – отрасль
экономической науки, изучающая
функционирование экономики в
целом (общеэкономические явления -
инфляция, безработица,
экономический рост и
взаимодействие с внешним миром).**

2. Методы и принципы макроэкономического анализа

- Общие для микро- и макроэкономики методы и принципы экономического анализа : **абстрагирование**, (использование моделей для исследования и объяснения экономических процессов и явлений); сочетание методов **дедукции и индукции**; сочетание **нормативного и позитивного** анализа; использование принципа **«при прочих равных условиях»**, предположение о **рациональности поведения** экономических агентов и др.
- Особенность макроэкономического анализа: принцип **агрегирования** : *объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат, в совокупность*. Агрегирование всегда основывается на **абстрагировании**, т.е. отвлечении от несущественных моментов и выделении наиболее значимых, существенных, типичных черт, закономерностей экономических процессов и явлений.

Агрегирование позволяет выделить:

макроэкономических агентов, макроэкономические рынки, макроэкономические взаимосвязи, макроэкономические показатели.

Метод агрегирования – метод совокупных величин, когда суммируются какие-либо однородные показатели (величины) с целью получения более общих, обобщенных о них представлений.

3. Макроэкономические агенты:

- Домохозяйства (households) – целью экономической деятельности этого агента выступает **максимизация полезности**, являющийся в экономике:
 - а) *собственником экономических ресурсов* (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей). Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы) и поэтому выступают:
 - б) *основным покупателем товаров и услуг*. Оставшуюся часть дохода домохозяйства сберегают и поэтому являются:
 - в) *основным сберегателем или кредитором*, т.е. обеспечивают предложение кредитных средств в экономике.

3. Макроэкономические агенты:

- фирмы (business firms) - целью экономической деятельности этого агента выступает **максимизация прибыли**. Фирмы выступают:
 - а) *покупателем экономических ресурсов*, с помощью которых обеспечивается процесс производства, и поэтому фирмы являются
 - б) основным *производителем товаров и услуг* в экономике. Полученную выручку от продажи произведенных товаров и услуг, фирмы выплачивают домохозяйствам в виде факторных доходов. Для расширения процесса производства, обеспечения прироста запаса капитала и возмещения износа капитала фирмам необходимы инвестиционные товары (в первую очередь, оборудование), поэтому фирмы являются:
 - в) *инвесторами*, т.е. покупателями инвестиционных товаров и услуг. А поскольку, как правило, для финансирования своих инвестиционных расходов фирмы используют заемные средства, то они выступают :
 - г) *основным заемщиком* в экономике, т.е. предъявляют спрос на кредитные средства.

3. Макроэкономические агенты:

- Государство (government) – совокупность государственных учреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику. Государство – самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, основная задача которого – **ликвидация провалов рынка** (market failures) и **максимизация общественного благосостояния** – и выступающий поэтому:
 - а) *производителем общественных благ*
 - б) *покупателем товаров и услуг* для обеспечения функционирования государственного сектора и выполнения своих многочисленных функций
 - в) *перераспределителем национального дохода* (через систему налогов и трансфертов)
 - г) в зависимости от состояния государственного бюджета - *кредитором или заемщиком на финансовом рынке*. Кроме того, государство выступает:
 - д) *регулятором и организатором функционирования рыночной экономики*.

3. Макроэкономические агенты:

- Иностранный сектор (foreign sector) – объединяет все остальные страны мира и является самостоятельным рационально действующим макроэкономическим агентом, осуществляющим взаимодействие с данной страной посредством:
 - а) *международной торговли* (экспорт и импорт товаров и услуг)
 - б) *перемещения капиталов* (экспорт и импорт капитала, т.е. финансовых активов).

Макроэкономические субъекты: критерий выделения - специфическая роль, которую каждый из них выполняет в экономической жизни:

1) **сектор домашних хозяйств**, который формирует предложение рабочей силы и спрос на блага, потребляет часть получаемого дохода, а другую его часть сберегает.

2) **предпринимательский сектор** – совокупность всех фирм в стране, которые предъявляют спрос на факторы производства, создают предложение благ и производят инвестирование.

3) **государственный сектор**, создающий такие специфические блага, как безопасность, наука, услуги инфраструктур.

Госсектор создает условия для оптимального функционирования народного хозяйства.

При этом как макроэкономический субъект государство производит и закупает блага, взимает налоги, выплачивает трансферты, формирует предложение денег;

4) **сектор заграницы**, представляющий собой совокупность экономических субъектов за границей и иностранных государственных институтов.

Сектор заграница исследуется главным образом для определения состояния национального платежного баланса и валютного курса.

3. Макроэкономические агенты:

домохозяйства + фирмы = *частный сектор* экономики.

частный сектор + *государственный сектор* = *закрытая*
экономика

закрытая экономика + иностранный сектор = *открытая*
экономика.

4. Макроэкономические рынки:

- Рынок товаров и услуг (goods market, real market)
- Финансовый рынок (рынок заемных средств) (financial assets market) – это рынок, где продаются и покупаются финансовые активы (деньги, акции и облигации). Этот рынок делится на два сегмента:
 - а) денежный рынок (money market) или рынок денежных финансовых активов;
 - б) рынок ценных бумаг (bonds market) или рынок неденежных финансовых активов рынок экономических ресурсов,
- Рынок ресурсов (resource market) в макроэкономических моделях представлен рынком труда (labour market)
- Рынок валюты (foreign exchange market) – это рынок, на котором обмениваются друг на друга национальные денежные единицы (валюты) разных стран

Национальная экономика в целом

– это сумма усилий отдельных

хозяйств; экономические

отношения между отдельными

хозяйствами, возникающими

внутри одного государства.

3. Система национальных счетов
(СНС) и ее показатели.
Номинальные и реальные
показатели

Система национальных счетов (СНС)
– система взаимосвязанных показателей,
используемая для описания и анализа
макроэкономических процессов,
характеризующих объемы производства,
распределения, потребления конечного
продукта и национального дохода.

В СНС отражаются потоки движения стоимости экономических благ по фазам кругооборота, строятся балансовые таблицы, где показаны динамика национального богатства и межотраслевого баланса, представляющего движение стоимости благ в отраслевом (продуктовом) разрезе.

Полноправные в хозяйственном отношении субъекты, экономическая деятельность которых отражается в *СНС*,

называются ***институциональными единицами***:

- 1) нефинансовые предприятия (фирмы);
- 2) финансовые учреждения (банки, финансовые компании);
- 3) государственные учреждения (государство, правительственные учреждения и фонды);
- 4) некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства;
- 5) домашние хозяйства.

ВНП – валовой национальный продукт

представляет собой рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период времени с использованием факторов производства, находящихся в собственности **резидентов**, в том числе и на территории других стран.

ВВП – валовой внутренний продукт –

рыночная стоимость конечной продукции, произведенная **на территории данной страны** как резидентами, так и нерезидентами за определенный период времени.

Три способа измерения ВВП (ВВП):
по расходам (метод конечного
использования);
по добавленной стоимости
(производственный метод);
по доходам (распределительный метод).

-Расчет ВВП по расходам. В данном случае, суммируются расходы всех экономических субъектов: домашних хозяйств, фирм, государства и заграницы:

$$Y (\text{ВВП}) = C + I + G + Xn,$$

- Расчет ВВП по добавленной стоимости. Суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта.

Добавленная стоимость – разность между стоимостью продукции, произведенной фирмой, и уплаченной за приобретение факторов производства у других фирм. Данный метод позволяет исключить возможность двойного счета конечной продукции.

Расчет ВВП по доходам.

Суммируются все виды факторных доходов (например, заработная плата, прибыль, проценты, рента и т.п.) и два элемента, не являющиеся доходами (амортизационные отчисления и чистые косвенные налоги на бизнес (налоги-субсидии)).

Факторные доходы:

- 1) оплата за труд работающим по найму
- 2) доходы собственников
- 3) рентные доходы
- 4) прибыль
- 5) чистый процент

Номинальный ВВП – рассчитанный в
ценах текущего года.

Реальный ВВП рассчитывается с
помощью корректировки номинального
ВВП на индекс цен.

**Реальный ВВП = номинальный ВВП/
индекс цен.**

Индексы цен используются для оценки
изменения темпов инфляции и динамики
стоимости жизни.

ЧНП (чистый национальный продукт) –
разность между ВВП и амортизационными
отчислениями,

НД (национальный доход) – разность
между ЧНП и косвенными налогами на
бизнес (НДС, акцизы, импортные пошлины
и др.). НД представляет собой суммарный
доход населения страны.

ЛД (личный доход) определяется путем вычитания из национального дохода взносов на социальное страхование, налогов на прибыль корпораций, нераспределенной прибыли корпораций, чистого процента и добавления суммы трансфертных платежей, личных доходов, полученных в виде процента, в том числе процент по государственному долгу.

РЛД (располагаемый личный доход) – рассчитывается как разность между личным доходом и суммой подоходного налога с граждан и неналоговых платежей государству.

Национальное богатство –
совокупность ресурсов (активов)
страны, представляющих собой
условия производства
экономических благ и
обеспечения жизни людей.

Расчет ВВП по потоку расходов: открытая экономика (четырёхсекторная модель)



«Утечки» на оплату импорта (M)

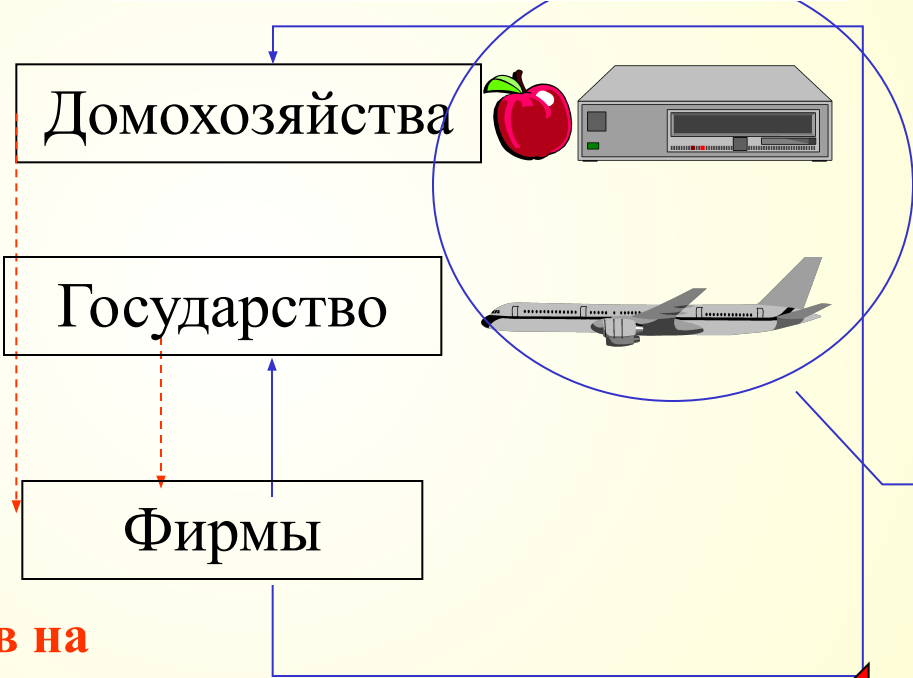
Государственные расходы (G)

Расходы домохозяйств на потребительские товары и инвестиции фирм (C + I)



$$\text{ВВП} = C + I + G + (Ex - Im)$$

(X - M) – чистый экспорт



ВВП

$$\text{ВВП} = C + I + G$$

«Приток» доходов от экспорта (X)

Метод измерения ВВП по расходам

Потребительские расходы

$$\text{ВВП} = \mathbf{C} + \mathbf{I} + \mathbf{G} + (\mathbf{Ex} - \mathbf{Im})$$

C – потребительские расходы (*consumption spending - C*) – расходы домохозяйств на покупку товаров и услуг. Включают расходы на...

- текущее потребление,
- товары длительного пользования (кроме расходов на покупку жилья, которые относятся к инвестиционным),
- услуги.

Метод измерения ВВП по расходам

Инвестиционные расходы фирм

$$\text{ВВП} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + (\text{Ex} - \text{Im})$$

I – инвестиционные расходы (*investment spending – I*) – расходы частных фирм на:

- инвестиции в основной капитал,
- инвестиции в жилищное строительство, которое делают строительные фирмы, а оплачивают домохозяйства,
- инвестиции в (товарно-материальные) запасы, включающие запасы сырья и материалов, незавершенное производство, запасы готовой, но еще не проданной продукции. Учитывается только изменение запасов, которое произошло в течении года.

В Системе национальных счетов в качестве инвестиций учитываются только внутренние инвестиции, т.е. сделанные в экономику (на территории) страны.

Метод измерения ВВП по расходам

Государственные закупки

$$\text{ВВП} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + (\text{Ex} - \text{Im})$$

G – государственные закупки товаров и услуг –
включают:

- государственное потребление, которому относятся
 - расходы на содержание государственных учреждений
 - оплата жалования работников государственного сектора
- государственные инвестиции.

Метод измерения ВВП по расходам

Чистый экспорт

$$\text{ВВП} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + (\text{Ex} - \text{Im})$$

(Ex-Im) или **Xn** – чистый экспорт – представляет собой разницу между доходами от экспорта (Ex) и расходами по импорту (Im) и соответствует сальдо торгового баланса.