

Тема 6. Предпринимательские ресурсы и ресурсы знаний в мире

Понятие предпринимательского ресурса (предпринимательства), его место в ряду других экономических ресурсов, его составные элементы

Предпринимательство (предпринимательский ресурс, предпринимательские способности, менеджмент) – способность к эффективной организации взаимодействия остальных экономических ресурсов -труда, земли, капитала, знаний – для осуществления хозяйственной деятельности.

В состав этого ресурса входят:

- предприниматели (владельцы фирм и менеджеры)
- предпринимательская инфраструктура (институты и нормы рыночной экономики)
- предпринимательская культура

Возможности для развития предпринимательства в разных странах и регионах мира

	Кол-во дней для открытия нового бизнеса	Стоимость открытия нового бизнеса, % от ВНД по ППС на душу населения	Кол-во дней для судеб. решения по нарушению контракт. обязательств
США	5	0,5	250
Бразилия	152	10,1	546
Индия	71	61,7	425
Китай	11	3,4	211
Россия	33	5,0	330
Армения	25	6,4	185
Казахстан	24	8,6	380
Венгрия	38	22,4	365

Воздействие глобализации на предпринимательство

1. Растущая доступность таких экономических ресурсов, как труд (малоквалифицированный), земля и капитал повышает значение остальных ресурсов – предпринимательства, знаний, труда (квалифицированного)
2. В условиях растущей внешней конкуренции уровень менеджмента выступает как все более важный элемент национальной конкурентоспособности

Понятие теневой экономики, ее виды

Теневая экономика – экономическая деятельность, не зарегистрированная официально уполномоченными органами. Имеет три формы:

1. Неформальная («неофициальная») экономика, которая охватывает нефиксируемую официальной статистикой (но включаемую в ВВП на основе оценки) хозяйственную деятельность, -неоформленную в личных подсобных хозяйствах, торговле, строительстве и др. отраслях

Понятие теневой экономики, ее формы (окончание)

2. Криминальная («нелегальная», «подпольная») экономика, охватывающая запрещенные и неучитываемые в ВВП виды хозяйственной деятельности (проституция, нелегальное производство и сбыт наркотиков, оружия, контрабанда)
3. Фиктивная экономика, охватывающая незаконное перераспределение ВВП в виде взяточничества, рэкета, мошенничества и т.д.

Теневая экономика: методы оценки масштабов

Монетарный метод

Анализ занятости

Метод технологических коэффициентов

Причины теневой экономики

Традиционный неохват статистикой

Размеры налогового бремени

Чрезмерное госрегулирование

Уровень хозяйственной этики в стране

Состояние экономики

НОВЫЙ ПОДХОД

СНС в редакции 2008г. называет эту экономику **ненаблюдаемой (non-observed economy)** и включают в нее следующие части:

- продукция домашних хозяйств для собственного использования (в осн. с/х продукция и стр-во)
- неформальная экономика, которая работает на рынок, но не ведет бухгалтерского учета, потому что принадлежит обычным домашним хозяйствам (это часть продукции подсобных хозяйств населения, небольшие фермы и семейные предприятия, работающих и на себя и на рынок)
- стат. пропуски из-за плохого стат. наблюдения

НОВЫЙ ПОДХОД

- теневая экономика, т.е. разрешенная, но уходящая от налогов, лицензий, административных норм;
- незаконная экономика, т.е. производство товаров и услуг, запрещенное законом .

Таким образом, во многом совпадает с прежним подходом, но не включает коррупцию, взятки, воровство, т.е. перераспределение доходов и имущества.

Как и при прежнем подходе, включает все части в ВВП, кроме незаконной экономики (подробнее см. ВЭ 2009, №8)

Размах ненаблюдаемой экономики

Доля ненаблюдаемой экономики в ВВП:

Россия (2003)- 24 (в т.ч. неформ. сектор- 40%
теневой сектор – 60 %)

Белоруссия	11	(99 и 1 %)	Болгария	10
Молдавия	32	(80 и 20%)	Румыния	17
Армения	29	(30 и 70%)	Испания	11
Казахстан	22	(40 и 60%)	Бельгия	3-4
Эстония	10		США	1
			Мексика	12

Роль и последствия ненаблюдаемой экономики в различных странах и регионах мира

Позитивная и негативная роль и последствия:

- экономия на налогах для фирм - потеря налогов для бюджета
- экономия на издержках - уход от любого госрегулирования
- повышение занятости – потери для системы государственного соцстрахования
- приспособление к депрессивной ситуации – падение хозяйственной этики

Ресурсы знаний в мире

Знания – это совокупность сведений в различных областях . Они становятся главным экономическим ресурсом (фактором производства) в современном мире

Новые знания:

- вырабатываются прежде всего наукой
- усваиваются через образование и профессиональный опыт
- распространяются через средства информации

Научные ресурсы мира

Научные ресурсы характеризуют объем и качество накопленных знаний и способность страны к их воспроизводству, прежде всего в сфере НИОКР

НИОКР (R&D) – научные исследования и опытно-конструкторские работы

Научные ресурсы мира

Важнейшие показатели НИОКР в стране:

- доля расходов на НИОКР в ВВП
- численность занятых в НИОКР (абсолютная и на каждые 10 тыс. занятых в экономике)
- индекс цитирования
- число международных премий за определенный период
- сальдо торговли технологиями, т.е. лицензиями и патентами
- доля высокотехнологичных отраслей в промышленном экспорте

Научные ресурсы

	Доля расходов на НИОКР в ВВП, %	Число исследователей на 1 млн. жителей	Выдача патентов резидентам на 1 млн. жителей	Доходы от экспорта патентов и лицензий на 1 чел., долл.
Россия	1,2	3313	135	1,8
Украина	1,2	52	0,5
Белоруссия	0,6	76	0,3
Казахстан	0,2	83
Эстония	0,9	2523	56	4,0
ОЭСР	2,4	3096	239	104

Образовательные ресурсы

Образовательные ресурсы – накопленные поколениями объем и качество знаний, которые усвоены населением и воспроизводятся прежде всего через систему образования.

Основные показатели образовательных ресурсов в стране:

- доля расходов на образование в ВВП
- расходы на образование на душу населения
- доля молодых людей, окончивших полную среднюю школу
- доля студентов в возрастной группе 18-19 лет
- численность студентов на 10 тыс. населения
- доля лиц с высшим образованием
- доля иностранцев в общей численности студентов

Образовательные ресурсы

	Доля населения в возрасте 25 лет и старше с высшим обр-м (% от этой возрастной группы)	Доля молодежи, обучающейся в системы высш. и ср. проф. обр-я (% от соотв.возр. группы)
Россия	29,5	75,0
Украина	38,0 ?	41,0
Белоруссия	69,0
Казахстан	14,4	47,0
Эстония	27,5	65,0
США	36,2	82,0
Германия	21,4	...
Япония	30,0	58,0

Информационные ресурсы мира

Информационные ресурсы – это как совокупность информации (знаний), так и средств их распространения.

Основные показатели информационных ресурсов страны:

- число ежедневных печатных изданий, телевизоров, радиоприемников, стационарных телефонов в расчете на 100 человек населения
- число мобильных телефонов, серверов и пользователей Интернета на 100 человек населения
- доля расходов информационно-коммуникационных отраслей (ИКТ) в ВВП
- число персональных компьютеров на 100 человек населения
- индекс «цифрового доступа» (рассчитывается на основе пяти показателей:
 - а) количество стационарных и мобильных телефонов на 100 человек
 - б) уровень образования населения
 - в) доступность Интернета (отношение стоимости 20 часов в месяц к доходам)
 - г) качество услуг (доступ к широкополосной связи)
 - д) число пользователей Интернета в расчете на 100 человек

Информационные ресурсы мира

Основные показатели информационных ресурсов страны:

- число ежедневных печатных изданий, телевизоров, радиоприемников, стационарных телефонов в расчете на 100 человек населения
- число мобильных телефонов, серверов и пользователей Интернета на 100 человек населения
- доля расходов информационно-коммуникационных отраслей (ИКТ) в ВВП
- число персональных компьютеров на 100 человек населения
- индекс «цифрового доступа» (рассчитывается на основе пяти показателей: а) количество стационарных и мобильных телефонов на 100 человек
б) уровень образования населения в)
доступность Интернета (отн-е 20ч. в месяц к доходам)
г) качество услуг (доступ к широкополосной связи)
д) число пользователей Интернета в расчете на 100 человек