

# Тема 6. Предпринимательские ресурсы и ресурсы знаний в мире

**Понятие предпринимательского ресурса (предпринимательства), его место в ряду других экономических ресурсов, его составные элементы**

*Предпринимательство (предпринимательский ресурс, предпринимательские способности, менеджмент)* – способность к эффективной организации взаимодействия остальных экономических ресурсов -труда, земли, капитала, знаний – для осуществления хозяйственной деятельности.

В состав этого ресурса входят:

- предприниматели (владельцы фирм и менеджеры)
- предпринимательская инфраструктура (институты и нормы рыночной экономики)
- предпринимательская культура

# Возможности для развития предпринимательства в разных странах и регионах мира

	Кол-во дней для открытия нового бизнеса	Стоимость открытия нового бизнеса, % от ВНД по ППС на душу населения	Кол-во дней для судеб. решения по нарушению контракт. обязательств
США	5	0,5	250
Бразилия	152	10,1	546
Индия	71	61,7	425
Китай	11	3,4	211
Россия	33	5,0	330
Армения	25	6,4	185
Казахстан	24	8,6	380
Венгрия	38	22,4	365

# Воздействие глобализации на предпринимательство

1. Растущая доступность таких экономических ресурсов, как труд (малоквалифицированный), земля и капитал повышает значение остальных ресурсов – предпринимательства, знаний, труда (квалифицированного)
2. В условиях растущей внешней конкуренции уровень менеджмента выступает как все более важный элемент национальной конкурентоспособности

## Понятие теневой экономики, ее виды

***Теневая экономика*** – экономическая деятельность, не зарегистрированная официально уполномоченными органами. Имеет три формы:

1. Неформальная («неофициальная») экономика,  
которая охватывает нефиксируемую официальной статистикой (но включаемую в ВВП на основе оценки) хозяйственную деятельность,  
-неоформленную в личных подсобных хозяйствах, торговле, строительстве и др. отраслях

# Понятие теневой экономики, ее формы (окончание)

2. Криминальная («нелегальная», «подпольная») экономика, охватывающая запрещенные и неучитываемые в ВВП виды хозяйственной деятельности (проституция, нелегальное производство и сбыт наркотиков, оружия, контрабанда)
3. Фиктивная экономика, охватывающая незаконное перераспределение ВВП в виде взяточничества, рэкета, мошенничества и т.д.

# Теневая экономика: методы оценки масштабов

Монетарный метод

Анализ занятости

Метод технологических коэффициентов

# Причины теневой экономики

Традиционный неохват статистикой

Размеры налогового бремени

Чрезмерное госрегулирование

Уровень хозяйственной этики в стране

Состояние экономики



# НОВЫЙ ПОДХОД

СНС в редакции 2008г. называет эту экономику **ненаблюдаемой (non-observed economy)** и включают в нее следующие части:

- продукция домашних хозяйств для собственного использования (в осн. с/х продукция и стр-во)
- неформальная экономика, которая работает на рынок, но не ведет бухгалтерского учета, потому что принадлежит обычным домашним хозяйствам (это часть продукции подсобных хозяйств населения, небольшие фермы и семейные предприятия, работающих и на себя и на рынок)
- стат. пропуски из-за плохого стат. наблюдения

# НОВЫЙ ПОДХОД

- теневая экономика, т.е. разрешенная, но уходящая от налогов, лицензий, административных норм;
- незаконная экономика, т.е. производство товаров и услуг, запрещенное законом .

Таким образом, во многом совпадает с прежним подходом, но не включает коррупцию, взятки, воровство, т.е. перераспределение доходов и имущества.

Как и при прежнем подходе, включает все части в ВВП, кроме незаконной экономики (подробнее см. ВЭ 2009, №8)

# Размах ненаблюдаемой экономики

Доля ненаблюдаемой экономики в ВВП:

Россия (2003)- 24 (в т.ч. неформ. сектор- 40%  
теневой сектор – 60 %)

Белоруссия	11	(99 и 1 %)	Болгария	10
Молдавия	32	(80 и 20%)	Румыния	17
Армения	29	(30 и 70%)	Испания	11
Казахстан	22	(40 и 60%)	Бельгия	3-4
Эстония	10		США	1
			Мексика	12

# Роль и последствия ненаблюдаемой экономики в различных странах и регионах мира

## Позитивная и негативная роль и последствия:

- экономия на налогах для фирм - потеря налогов для бюджета
- экономия на издержках - уход от любого госрегулирования
- повышение занятости – потери для системы государственного соцстрахования
- приспособление к депрессивной ситуации – падение хозяйственной этики

# Ресурсы знаний в мире

*Знания* – это совокупность сведений в различных областях . Они становятся главным экономическим ресурсом (фактором производства) в современном мире

Новые знания:

- вырабатываются прежде всего наукой
- усваиваются через образование и профессиональный опыт
- распространяются через средства информации

# Научные ресурсы мира

*Научные ресурсы* характеризуют объем и качество накопленных знаний и способность страны к их воспроизводству, прежде всего в сфере НИОКР

НИОКР (R&D) – научные исследования и опытно-конструкторские работы

# Научные ресурсы мира

Важнейшие показатели НИОКР в стране:

- доля расходов на НИОКР в ВВП
- численность занятых в НИОКР (абсолютная и на каждые 10 тыс. занятых в экономике)
- индекс цитирования
- число международных премий за определенный период
- сальдо торговли технологиями, т.е. лицензиями и патентами
- доля высокотехнологичных отраслей в промышленном экспорте

# Научные ресурсы

	Доля расходов на НИОКР в ВВП, %	Число исследователей на 1 млн. жителей	Выдача патентов резидентам на 1 млн. жителей	Доходы от экспорта патентов и лицензий на 1 чел., долл.
Россия	1,2	3313	135	1,8
Украина	1,2	....	52	0,5
Белоруссия	0,6	.....	76	0,3
Казахстан	0,2	.....	83	....
Эстония	0,9	2523	56	4,0
ОЭСР	2,4	3096	239	104



# Образовательные ресурсы

*Образовательные ресурсы* – накопленные поколениями объем и качество знаний, которые усвоены населением и воспроизводятся прежде всего через систему образования.

Основные показатели образовательных ресурсов в стране:

- доля расходов на образование в ВВП
- расходы на образование на душу населения
- доля молодых людей, окончивших полную среднюю школу
- доля студентов в возрастной группе 18-19 лет
- численность студентов на 10 тыс. населения
- доля лиц с высшим образованием
- доля иностранцев в общей численности студентов

# Образовательные ресурсы

	Доля населения в возрасте 25 лет и старше с высшим обр-м (% от этой возрастной группы)	Доля молодежи, обучающейся в системы высш. и ср. проф. обр-я (% от соотв.возр. группы)
Россия	29,5	75,0
Украина	38,0 ?	41,0
Белоруссия	....	69,0
Казахстан	14,4	47,0
Эстония	27,5	65,0
США	36,2	82,0
Германия	21,4	...
Япония	30,0	58,0

# Информационные ресурсы мира

*Информационные ресурсы* – это как совокупность информации (знаний), так и средств их распространения.

Основные показатели информационных ресурсов страны:

- число ежедневных печатных изданий, телевизоров, радиоприемников, стационарных телефонов в расчете на 100 человек населения
- число мобильных телефонов, серверов и пользователей Интернета на 100 человек населения
- доля расходов информационно-коммуникационных отраслей (ИКТ) в ВВП
- число персональных компьютеров на 100 человек населения
- индекс «цифрового доступа» (рассчитывается на основе пяти показателей:
  - а) количество стационарных и мобильных телефонов на 100 человек
  - б) уровень образования населения
  - в) доступность Интернета (отношение стоимости 20 часов в месяц к доходам)
  - г) качество услуг (доступ к широкополосной связи)
  - д) число пользователей Интернета в расчете на 100 человек

# Информационные ресурсы мира

Основные показатели информационных ресурсов страны:

- число ежедневных печатных изданий, телевизоров, радиоприемников, стационарных телефонов в расчете на 100 человек населения
- число мобильных телефонов, серверов и пользователей Интернета на 100 человек населения
- доля расходов информационно-коммуникационных отраслей (ИКТ) в ВВП
- число персональных компьютеров на 100 человек населения
- индекс «цифрового доступа» (рассчитывается на основе пяти показателей: а) количество стационарных и мобильных телефонов на 100 человек
  - б) уровень образования населения
  - в) доступность Интернета (отн-е 20ч. в месяц к доходам)
  - г) качество услуг (доступ к широкополосной связи)
- д) число пользователей Интернета в расчете на 100 человек