

# 1. Резюме

## (цель предпринимательского проекта)

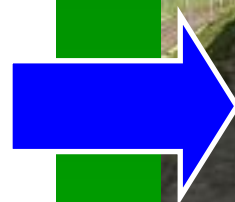
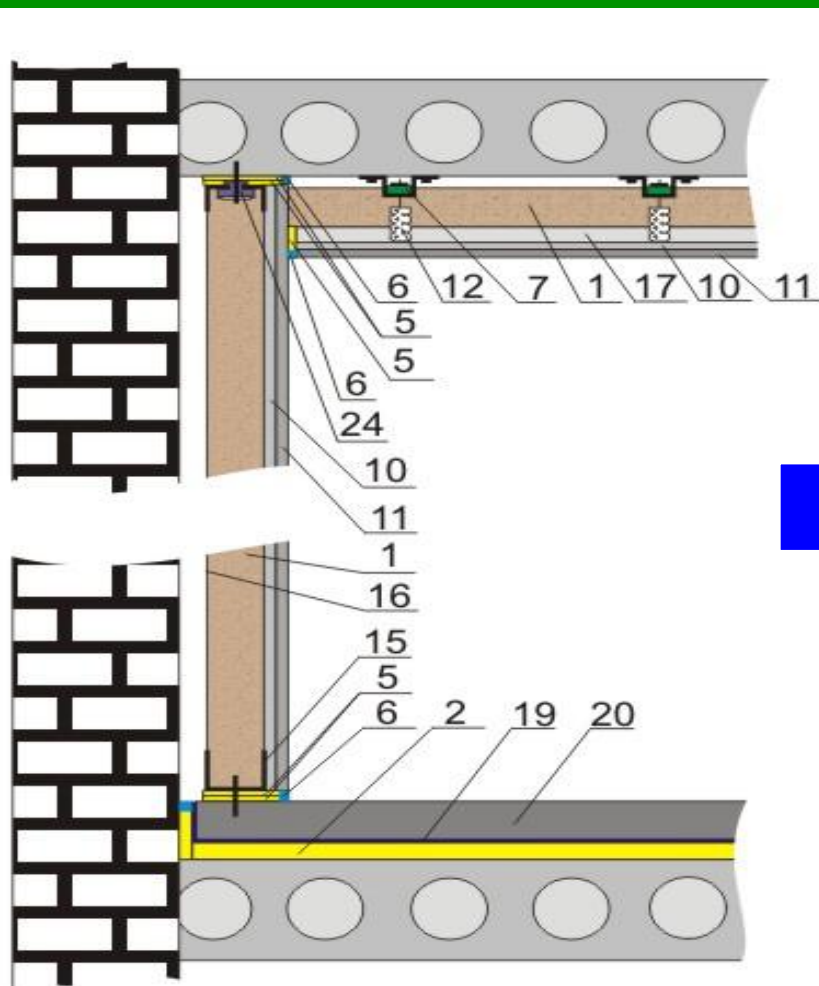
- Настоящая предпринимательская идея заключается в изготовлении шумоизоляционных панелей на арендуемой части производственного цеха и распространении их на российском рынке. Компания берет на себя разработку таких панелей, изготовление, организацию продаж, установку и послепродажное обслуживание. При этом напрямую сотрудничает с заводом производителем основных материалов, поставляющих шумоизоляционные панели. В связи с расширением индивидуального жилищного строительства коттеджного типа, а также муниципального строительства по всей территории Российской Федерации устойчивый сбыт предлагаемой потребителям продукции прогнозируется с большой уверенностью.

# Быстро и тепло



## Функции шумоизоляционных панелей:

- могут быть использованы в качестве утеплителя;
- являются прекрасным шумоизолятором.



# План маркетинга

Представляемые шумоизоляционные плиты являются товаром определенного профиля, поэтому неценовые мероприятия (реклама), нацеленные на повышение объема продаж, должны иметь специфический характер и быть ориентированы на определенную группу потребителей.

Поэтому реклама может быть представлена несколькими видами:

- **1)реклама, ориентированная на людей (физических лиц), заинтересованных в реконструкции, модернизации своей квартиры.** Поэтому реклама о товаре и о его исключительности может быть помещена как в рекламных газетах, так и в газетах строительного профиля, а также показана по кабельному телевидению в престижны районах, тем самым непосредственно доведена до потребителя;
- **2)реклама, ориентированная на компании, фирмы и предприятия (юридические лица), занимающиеся строительством.** Она может быть помещена в специальные рекламные каталоги, которыми постоянно пользуются строительные компании.

Эти меры являются необходимыми для стимулирования сбыта и повышения доходов предприятия на первом этапе. В дальнейшем, когда фирма станет достаточно известной среди специалистов и будет получать определенную чистую прибыль, к этим мерам можно добавить информационную поддержку на общественном телевидении.

# Анализ основных рынков сбыта

- Шумоизоляционные панели — удобный, практичный и доступный товар, поэтому рынок сбыта его очень широк. Основными направлениями применения панелей могут стать:
- 1) **новое строительство.** Предприятие предлагает строительным компаниям услуги по установке панелей еще в процессе строительства квартир, при этом все затраты полностью вносятся в себестоимость квартиры. Это выгодно строительным компаниям, как для повышения уровня (категории) квартиры, так и для повышения имиджа самой фирмы.
- Следует отметить, что вопрос о шумоизоляции очень актуален в сегодняшние дни в новостройках блочного типа, так как в таких домах высокая степень звукопроницаемости из-за щелей между бетонными панелями. Сегодняшняя ситуация на рынке недвижимости характеризуется увеличением количества фирм, занимающихся строительством квартир с евроотделкой. Поэтому потребитель, выплачивая такую большую сумму за 1 м<sup>2</sup>, хочет иметь помимо качественного внутреннего содержания квартиры защиту от посторонних шумов.
- Суммируя все это, естественно предположить, что многие строительные фирмы заинтересуются шумоизоляционными панелями;

- 2) **использование панелей в реконструкции домов.** Во-первых, следует упомянуть об уже рассмотренных блочных домах, где возможна установка шумоизоляционных панелей. Во-вторых, в настоящее время ведется активная реконструкция старых домов и превращение их в эксклюзивное жилье с очень дорогой ценой за 1 м<sup>2</sup>. Обеспеченные люди, покупающие такое жилье, могут обладать конфиденциальной информацией, поэтому помимо просто шумоизоляции подобные потребители могут предъявлять требования защиты от случайных и преднамеренных подслушиваний.
- Немаловажное значение шумоизоляционные панели получают в офисах и представительствах, барах и магазинах, расположенных на первых этажах жилых зданий, там, где жильцы предъявляют повышенные требования тишины и соответственно шумоизоляции;

- 3) **строительство загородных домов.** Одним из современных направлений в строительстве стало строительство коттеджей. При этом шумоизоляционные панели могут быть использованы как в качестве утеплителя, так и в качестве шумоизоляционного средства. Очевидно, те люди, которые собираются покупать большие загородные коттеджи для постоянного места жительства, должны быть заинтересованы предложением утеплить и сделать более комфортным их дом.

# Оценка возможных рисков

В настоящее время, когда экономическая ситуация меняется очень быстро и никто не застрахован от неожиданных неудач в бизнесе, следует учитывать элементы риска.

Риск в производстве шумоизоляционных панелей:

## **Коммерческие риски.**

- риск от неплатежеспособности заказчика;
- риск от падения спроса и заинтересованности в товаре (причиной может быть любой внешний фактор);
- риск от появления абсолютно нового, более экономичного материала шумоизолятора;
- риск от банкротства основного поставщика, арендодателя и соучредителя

В этом случае понадобится время и дополнительные средства на поиск новых поставщиков.

- риск, связанный с доставкой панелей до конечного потребителя, т. е. транспортный риск;

**Политические риски** связаны с политической обстановкой в стране



# Себестоимость продукции

## 1. Постоянные расходы:

- арендная плата;
- погашение банковского кредита;
- заработная плата работникам;
- начисления на заработную плату;
- страховые взносы;
- амортизационные отчисления производственного оборудования.

- **2. Переменные расходы:**
- расходы на сырье( цемент, керамзитная крошка, древесная стружка);
- выплата банковского процента;
- расходы на рекламу;
- транспортные расходы (оплата горюче-смазочных материалов, запасных частей к автомобилям и др.)



# Дом в разрезе



# Факторы конкурентоспособности

| № п. п. | Фактор                                   | Шумоизоляционные панели | Стекловат а                               | Минералват а                              | Минеральная плита | Пенопласт  | Пластиковые стеновые панели | Гипсокартон            |
|---------|--|-------------------------|---|---|-------------------|--|-----------------------------|------------------------|
| 1       | %-т шумоизоляции                         | До 84                   | 35  | 42  | 40                | До 69  | 30                          | 27                     |
| 2       | Теплоизоляционные свойства               | Средний уровень         | Средний уровень                           | Высокий уровень                           | Средний уровень   | Высокий уровень                                  | Низкий уровень              | Практически не имеет   |
| 3       | Прочность                                | Очень прочные           | Не имеет                                  | Низкий уровень                            | Средний уровень   | Средний уровень                                  | Достаточно высокая          | Низкий уровень         |
| 4       | Водонепроницаемость                      | Полная                  | Пропускает влагу                          | Пропускает влагу                          | Частичная         | Достаточно высокая                               | Полная                      | Пропускает влагу       |
| 5       | Срок эксплуатации, лет                   | До 30-35                | 15  | 15  | 20                | 20   | 25                          | 5-7                    |
| 6       | Исключительность товара                  | Товар-новинка           |   |   |                   |  | Товар-новинка               | Товар-новинка          |
| 7       | Наличие вредных для здоровья веществ     | Не содержит             | Мелкие стеклянные волоски (очень вредные) | Мелкие стеклянные волоски (очень вредные) | Не содержит       | Выделяет вредные химические вещества при нагреве | Не содержит                 | Не содержит            |
| 8       | Уровень цены, 1 руб. за 1 м <sup>2</sup> | 1 330                   | 100                                       | 100                                       | 200               | 300  | 350 /                       | 160                    |
| 9       | Дополнительные условия эксплуатации      | Не требуются            | Влажность не более 40%                    | Влажность не более 50%                    | Не требуются      | Температура не более 60 °С                       | Не требуются 1              | Влажность не более 85% |
| 10      | Пожаробезопасность                       | Пожаробезопасен         | Высоковоспламеняемость                    | Высокопоспламеняемость                    | Пожаробезопасен   | Легковоспламеняется                              | Средняя воспламеняемость    | Легковоспламеняется    |
| 11      | Гарантии                                 | До 15 лет               | Не выдаются                               | Не выдаются                               | До двух лет       | Два-три года                                     | До десяти лет               | Не выдаются            |

# Расчет конкурентоспособности

| №<br>п/<br>п | Параметр                   | Шумоизоляционные панели «Керама» |           | Стекловата |           | Мипералвата |           | Минеральная плита |           | Пенопласт |           | Пластиковые стеновые панели |           | Гипсокартон |           |
|--------------|----------------------------|----------------------------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------|-----------|-------------|-----------|
|              |                            | <i>P</i>                         | <i>ap</i> | <i>P</i>   | <i>ap</i> | <i>P</i>    | <i>ap</i> | <i>P</i>          | <i>ap</i> | <i>P</i>  | <i>ap</i> | <i>P</i>                    | <i>ap</i> | <i>P</i>    | <i>ap</i> |
| 1            | Процент шумоизоляции       | 0,8                              | 0,16      | 0,3        | 0,06      | 0,4         | 0,08      | 0,4               | 0,08      | 0,7       | 0,14      | 0,3                         | 0,06      | 0,3         | 0,06      |
| 2            | Теплоизоляционные свойства | 0,5                              | 0,07      | 0,5        | 0,07      | 0,9         | 0,13      | 0,5               | 0,07      | 0,9       | 0,13      | 0,3                         | 0,04      | 0,1         | 0,01      |
| 3            | Прочность                  | 0,9                              | 0,10      | 0,1        | 0,01      | 0,3         | 0,5       | 0,05              | 0,5       | 0,05      | 0,05      | 0,8                         | 0,09      | 0,3         | 0,03      |
| 4            | Водонепроницаемость        | 1                                | 0,10      | 0,4        | 0,04      | 0,4         | 0,04      | 0,6               | 0,06      | 0,8       | 0,08      | 1                           | 0,10      | 0,4         | 0,04      |

Спасибо за внимание