

**ТЕМА : *Предпринимательство  
и прибыль.***

# *Сущность прибыли*

## *Подходы к определению прибыли.*

Несмотря на то, что прибыль играет основополагающую роль в рыночной экономике и является объектом экономической теории, до сегодняшнего дня не выработана единая точка зрения на ее сущность и формы.

Рассмотрим два подхода к определению сущности прибыли.

## *Марксистская трактовка прибыли.*

По ней *прибыль* - это превращенная форма прибавочной стоимости. Данное превращение заключается в том, что прибавочная стоимость, являющаяся продуктом переменного капитала, выступает как порождение всего авансированного капитала.

Прибыль товаропроизводитель получает только после реализации товара. Тогда реализованная прибавочная стоимость принимает денежную форму и выступает в качестве прибыли.

Прибыль может отклоняться от последней под воздействием спроса и предложения. Эти отклонения определяют размер прибыли, получаемый различными товаропроизводителями, дифференцируют их на бедных и богатых, способствуют переливу капитала из одних отраслей в другие, уравниванию индивидуальных норм прибыли в среднюю, образованию цен производства, вокруг которых колеблются рыночные цены.

Прибыль, как и прибавочная стоимость, является результатом неоплаченного труда рабочего и выражает сущность эксплуатации.

## *Современная экономическая наука о сущности прибыли.*

Современная экономическая наука рассматривает прибыль как доход от использования факторов производства: труда, земли, капитала.

*Сущность прибыли и предпринимательского дохода вытекает из функций предпринимателя, которые включают:*

- проявление инициативы по соединению ресурсов для производства какого-либо товара и услуги;
- принятие основных неординарных решений по управлению фирмой;
- внедрение инноваций путем производства нового вида продукта или совершенствования и радикального изменения производственного процесса;
- несение ответственности за экономический риск, связанный со всеми вышеуказанными факторами.

*Отсюда вытекают следующие определения прибыли:*

- 1) прибыль - это плата за услуги предпринимательской деятельности;
- 2) прибыль - это плата за новаторство, за талант в управлении фирмой;
- 3) прибыль - это плата за риск, за неопределенность результатов предпринимательской деятельности;
- 4) прибыль - это доход, возникающий при монопольном положении производителя на рынке.

# *Прибыль как факторный доход.*

*Прибыль* обычно определяют как разность между полной выручкой и полными издержками. Определение полной выручки определяется как произведение количества произведенной продукции на цену единицы товара.

В издержки должны включаться денежные расходы, которые фирма несет на приобретение машин, оборудования, сырья, материалов, на выплату заработной платы работникам и т. д. Поэтому эти затраты называются *внешними издержками*. Внешние, или *бухгалтерские издержки*, включают в себя только явные денежные затраты. В этой связи *бухгалтерская прибыль* представляет собой разность между полной выручкой и внешними (бухгалтерскими) издержками.

*В экономические издержки должна входить стоимость услуг всех факторов производства, независимо от того, покупаются ли они на рынке или являются собственностью фирмы.*

Любые затраты, а значит, и издержки производства, должны рассматриваться с точки зрения ценности альтернативных возможностей, которыми приходится жертвовать.

Используя собственные ресурсы (собственный капитал, собственную землю, собственные предпринимательские способности), владелец этих факторов не несет явных денежных затрат, это неоплачиваемые, или *внутренние издержки*.

В условиях свободной конкуренции перемены капитала из отрасли в отрасль в поисках более высокого дохода должны привести к выравниванию альтернативной ценности различных вариантов капиталовложений. В этом случае полные издержки предпринимателя совпадут с полной выручкой.

**Доход предпринимателя будет складываться минимум из двух частей:**

- одна часть будет представлять собой плату за труд предпринимателя, за организацию и ведение дела, т.е. то, что в современной экономической науке принято называть безусловной заработной платой.
- вторая часть дохода предпринимателя обусловлена тем, что он собственник капитала и вложил в дело этот капитал. Эта часть дохода может быть выражена в виде годовой процентной ставки, которая, в свою очередь, является количественным выражением чистой производительности капитала.

Эти две части дохода предпринимателя будут представлять собой прибыль с точки зрения бухгалтера, но с точки зрения экономиста — это все элементы издержек.

*Экономическая прибыль* возникает в том случае, если общая выручка превышает все издержки — и внешние, и внутренние, включая в последние и нормальную прибыль на капитал в размере процента.

*Нулевая экономическая прибыль является следствием статичной экономики и свободной конкуренции в чистом виде.*

Любая конкурентная рыночная ситуация характеризуется как известной *неопределенностью* в результате динамичности экономической системы, так и значительным контролем над производством и ценами в результате *монополизации* рынков.

Именно эта неопределенность рынка, с одной стороны, и монополизация рынка, с другой, и порождают экономическую прибыль, получаемую отдельными предпринимателями как дополнительный, избыточный доход, превышение полной выручки над полными издержками.

Если предпринимательство выступает как фактор, нарушающий равновесие рынка, смещающий кривые спроса и предложения в иное положение под воздействием открытия новых технологий, новых рынков и т. п., то и *прибыль не может выступать как равновесная цена.*

Неопределенность, приносящая прибыль одним предприятиям, одновременно порождает убытки для других. Однако постоянная угроза убытков является таким же мощным стимулом, как и желание получить прибыль.

# *Функции прибыли*

*Прибыль отражает чистый доход и выполняет ряд функций:*

**1)** прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Получение прибыли на предприятии означает, что полученные доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью.

**2)** прибыль обладает стимулирующей функцией. Поэтому предприятие заинтересованно в получении максимальной прибыли, так как это является основой для расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия.

**3)** прибыль является одним из важнейших источников формирования бюджетов разных уровней. Она поступает в бюджет в виде налогов, а так же санкций и используется на различные цели, определенные расходной частью бюджета и утвержденные в законодательном порядке.

# *Роль прибыли в формировании финансовых ресурсов предприятия.*

На предприятии прибыль образуется в результате реализации продукции. Ее величина определяется разницей между доходом, полученным от реализации продукции, и издержками на ее производство и реализацию. Общая масса получаемой прибыли зависит, с одной стороны, от объема продаж и уровня цен, устанавливаемых на продукцию, а с другой - от того, насколько уровень издержек производства соответствует общественно-необходимым затратам.

Прибыль на предприятии зависит не только от реализации продукции, но и от других видов деятельности, которые ее либо увеличивают, либо уменьшают. Поэтому в теории и на практике выделяют так называемую «балансовую прибыль». Она состоит из прибыли от реализации продукции плюс внереализационные доходы минус внереализационные расходы.

Выделяется **валовая прибыль**, представляющая собой балансовую прибыль за минусом или плюсом финансового результата от операций с основными фондами, нематериальными активами и иным имуществом.

Т. о. балансовая прибыль (Пб) может быть определена по формуле:

$$\mathbf{Пб = \pm Пр \pm Пи \pm Пв.о. ,}$$

где Пр – прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг,

Пи – прибыль (убыток) от реализации имущества предприятия,

Пв.о. – доходы (убытки) от внереализационных операций.

Как правило, основной элемент балансовой прибыли составляет прибыль от реализации продукции, выполнения работ или оказания услуг.

Прибыль от реализации продукции зависит от внутренних и внешних факторов.

*К внутренним факторам относятся :*

- ускорение НТП,
- уровень хозяйствования,
- компетентность руководства и менеджеров,
- конкурентоспособность продукции,
- уровень организации производства и труда и др.

*К внешним факторам, которые не зависят от деятельности предприятия, относятся:*

- конъюнктура рынка,
- уровень цен на потребляемые материально-технические ресурсы,
- нормы амортизации,
- система налогообложения и др.

Внутренние факторы действуют на прибыль через увеличение объема выпуска продукции, улучшение качества продукции, повышение отпускных цен и снижение издержек производства и реализации продукции. Величина *прибыли от реализации продукции* определяется по формуле:

$$Pr = (C_i - C_i) * V_i ,$$

где  $C_i$  - отпускная цена единицы  $i$ -ой продукции,

$C_i$  - себестоимость единицы  $i$ -ой продукции,

$V_i$  - объем реализации  $i$ -ой продукции.

Прибыль облагается налогом, поэтому на практике принято выделять налогооблагаемую прибыль. Последняя представляет собой валовую прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды, доходов по видам деятельности, освобожденной от налогообложения, отчислений на капиталовложения.

В результате на предприятии, как это принято называть в теории и на практике, остается так называемая чистая прибыль. По своей величине она представляет налогооблагаемую прибыль за минусом налога на прибыль.

Из чистой прибыли предприятие выплачивает дивиденды и различные социальные выплаты, образует фонды. В результате остается прибыль неиспользованная, или убыток, непокрытый деньгами.

## Существует два основных источника получения прибыли:

1) монопольное положение предприятия по выпуску той или иной продукции или уникальность продукта. Поддержания этого источника на относительно высоком уровне предполагает проведение постоянной новации продукта.

2) источник связан с производственной и предпринимательской деятельностью, поэтому касается практически всех предприятий. Его эффективность зависит от знания конъюнктуры рынка и умения постоянно адаптировать под нее развитие производства. Тогда *величина прибыли зависит от:*

- правильности выбора производственной направленности предприятия по выпуску продукции (выбор продуктов, пользующихся стабильным и высоким спросом);
- создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров и оказания услуг (цена, сроки поставок, обслуживание покупателей, послепродажное обслуживание и т.д.);
- объемов производства (чем больше объем продаж, тем больше масса прибыли);
- ассортимента продукции и снижения издержек производства.

*От прибыли зависит нормальная деятельность любого предприятия, т.к.:*

- 1)** прибыль обеспечивает расширенное воспроизводство (капитальные вложения в основные фонды и прирост оборотных средств);
- 2)** прибыль необходима для развития НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы), обеспечивающие НТП;
- 3)** за счет прибыли финансируются затраты на социальные нужды;
- 4)** прибыль необходима для выплаты дивидендов, а следовательно от нее зависят инвестиции.

Кроме того прибыль предприятия имеет более широкое значение, т.к. из нее выплачивается налог на прибыль, являющийся частью доходов, за счет которых формируется бюджет государства.

# *Методы планирование прибыли.*

*Планирование прибыли* – составная часть финансового планирования. Оно проводится по всем видам деятельности предприятия. Раздельное планирование обусловлено различиями в методологии исчисления и налогообложении прибыли от различных видов деятельности. В процессе разработки финансовых планов учитываются все факторы, влияющие на величину прибыли, и моделируются финансовые результаты о принятия различных управленческих решений.

В условиях стабильной развивающейся экономики планирование прибыли осуществляется на период от трех до пяти лет. При относительно стабильных ценах и прогнозируемых условиях хозяйствования распространено текущее планирование в рамках одного года. При нестабильной экономической и политической ситуации планирование возможно на кратковременный период.

*Существует два метода планирования прибыли:*

1. Метод прямого счета.
2. Аналитический метод.