

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛИМАТ РОССИИ И ПОТЕНЦИАЛ ГОРОДОВ



Верховская Ольга

Координатор GEM Россия, ВШМ СПбГУ

Дорохина Мария

Исследователь GEM Россия, ВШМ СПбГУ

**Семинар «Предпринимательство в России: основные
направления исследований»**

5 декабря 2008 года

pptcloud.r



Что такое GEM



- **GEM** - международная инициатива по исследованию взаимосвязи между предпринимательством и ростом экономики
- **GEM** - уникальная (по сопоставимости) ежегодно обновляемая база данных
- **GEM** - источник информации для всестороннего анализа предпринимательства на национальном и глобальном уровнях



**Высшая
школа менеджмента**
Санкт-Петербургского
государственного университета

Уникальная международная база данных по предпринимательству



- 1997 год: запуск: Великобритания, США, Финляндия, Ирландия
1999 год: опубликован первый отчет / 10 стран-участниц
2006 год: ВШМ СПбГУ
2008 год: 40 стран-участниц
Всего: 65 стран-участниц





- сравнение уровней предпринимательской активности между странами
- определение факторов, влияющих на уровень предпринимательской активности (как стимулирующих, так и ограничивающих предпринимательскую деятельность)
- определение того, как различия в уровнях предпринимательской активности связаны с экономическим ростом
- выявление того, что можно сделать для увеличения предпринимательской активности



- **Уровень предпринимательской активности и предпринимательский потенциал общества, которые определяются:**
 - *Наличием финансовой поддержки*
 - *Политикой государства*
 - *Государственными программами*
 - *Уровнем образования и профессиональной подготовкой*
 - *Простотой внедрения научно-технических разработок*
 - *Качеством коммерческой и профессиональной инфраструктуры*
 - *Доступностью физической инфраструктуры*
 - *Открытостью рынка*
 - *Социально-культурными нормами*

- **Различные группы предпринимателей:** потенциальные, ранние, нарождающиеся, устоявшиеся, владельцы вновь созданного бизнеса, вышедшие из бизнеса, бизнес-ангелы



- Портрет российского предпринимателя: социо-демографические характеристики
- Индексы оценки политики в области предпринимательства
- Характер предпринимательства
 - *Мотивация предпринимательской деятельности*
 - *Инновационность (конкурентное окружение, новизна продукта для потребителей, новизна используемых технологий)*
 - *Стремление к росту*
 - *Экспортный потенциал*
- Восприятие феномена предпринимательства обществом



Для исследователей:

- Крупномасштабный независимый анализ российского предпринимательства
- Отработанная и постоянно усовершенствуемая методика сбора данных
- Сравнительный анализ данных по России с национальными базами данных более чем 40 стран

Для органов системы государственной поддержки

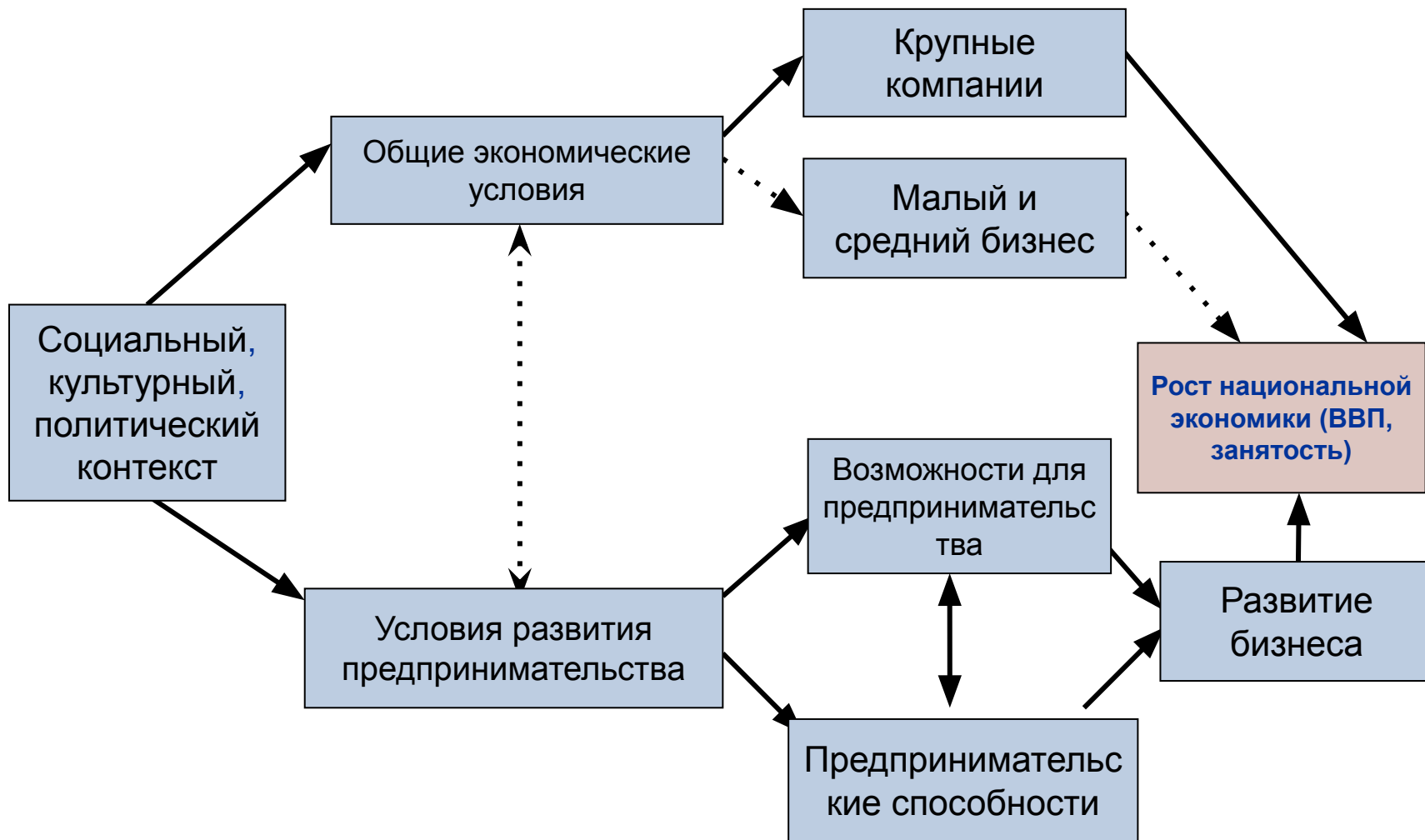
- Информация, которой нет в официальной статистике
Информирование о состоянии предпринимательства
- Источник общей информации для интернационализации
российского малого и среднего бизнеса

Для средств массовой информации

- Улучшение общественной осведомленности о состоянии и проблемах предпринимательства
- Предоставление информации о предпринимательстве в России и за рубежом



Концептуальная модель GEM





□ **Adult Population Surveys — APS**

опрос взрослого трудоспособного населения с помощью специально разработанных анкет, вопросы которой с разных сторон характеризуют отношение респондента к организации предпринимательской деятельности

- min. 2 000 человек



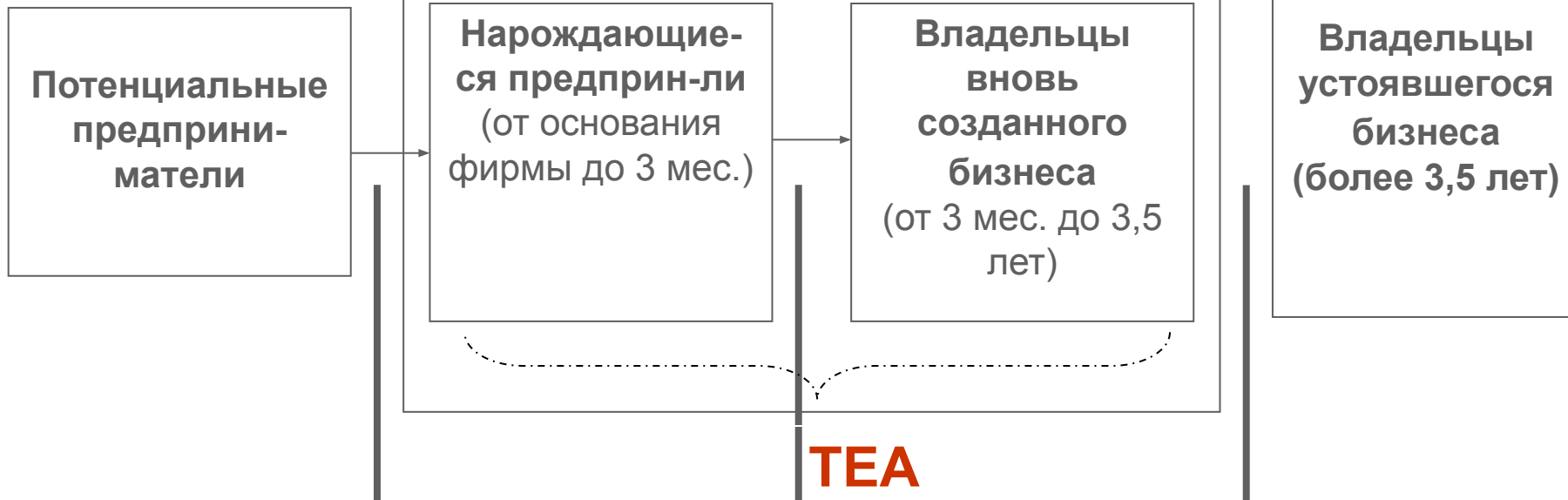
□ **National Expert Surveys — NES**

опрос по специально разработанным анкетам и глубинные интервью с предпринимателями и экспертами в области предпринимательства

- не менее 36 интервью
- 10 групп в соответствии с классификацией, предлагаемой методикой GEM, в которой определены основные показатели внешней среды, влияющие на предпринимательскую активность и экономический рост



Предпринимательская активность на ранних стадиях



Замысел

Рождение фирмы

Выживание

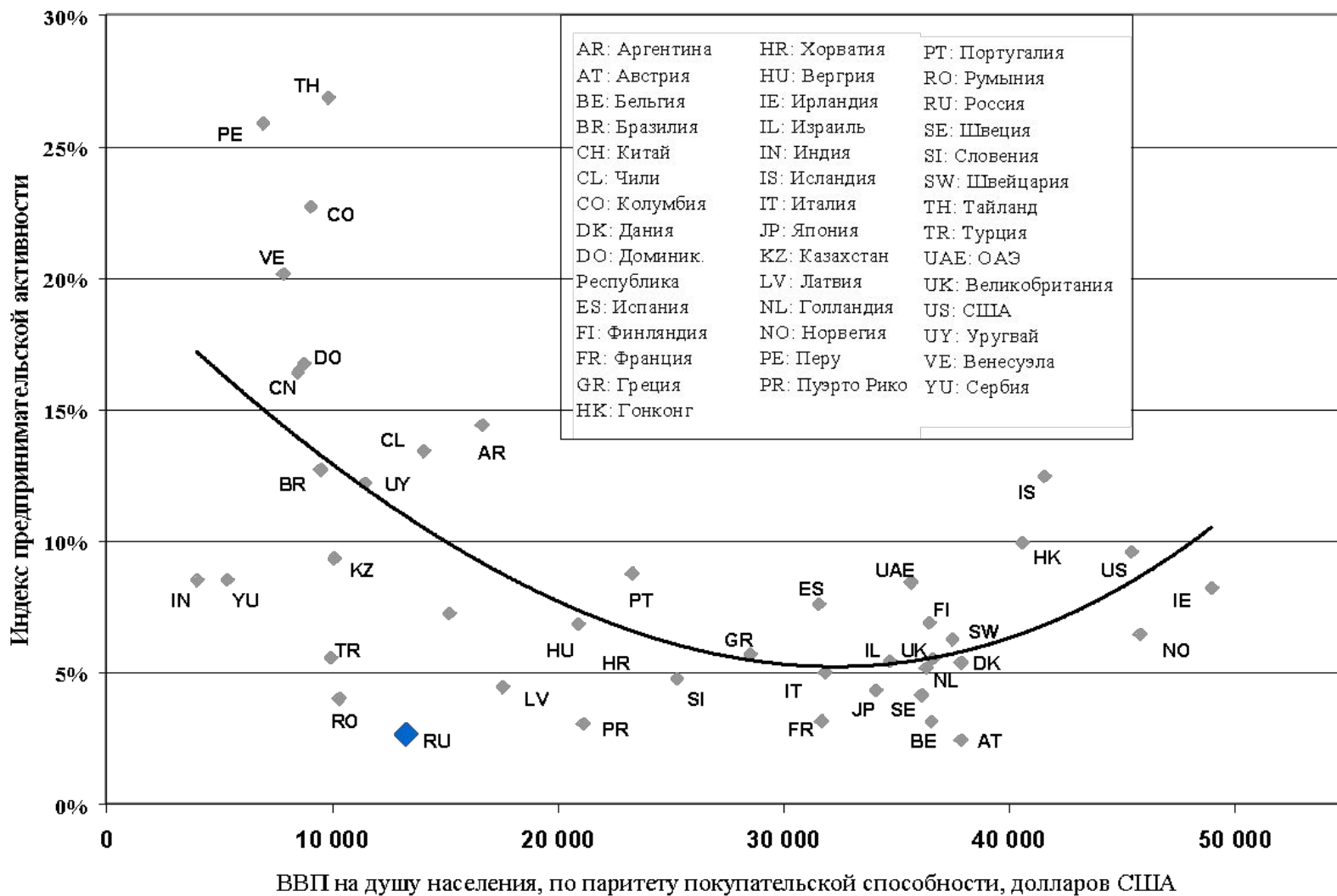


**Высшая
школа менеджмента**

Санкт-Петербургского
государственного университета



ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ





Высшая
школа менеджмента
Санкт-Петербургского
государственного университета

Показатели предпринимательской активности



	2006	2007	2008
Нарождающиеся предприниматели	3,5	1,33	1,87
Владельцы вновь созданного бизнеса	1,7	1,34	1,86
Устоявшиеся предприниматели	1,2	1,68	1,11
Индекс предпринимательской активности (TEA)	4,9	2,67	3,49



**Высшая
школа менеджмента**

Санкт-Петербургского
государственного университета



ВОСПРИЯТИЕ ФЕНОМЕНА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОБЩЕСТВОМ



Группа А: индивидуальное восприятие

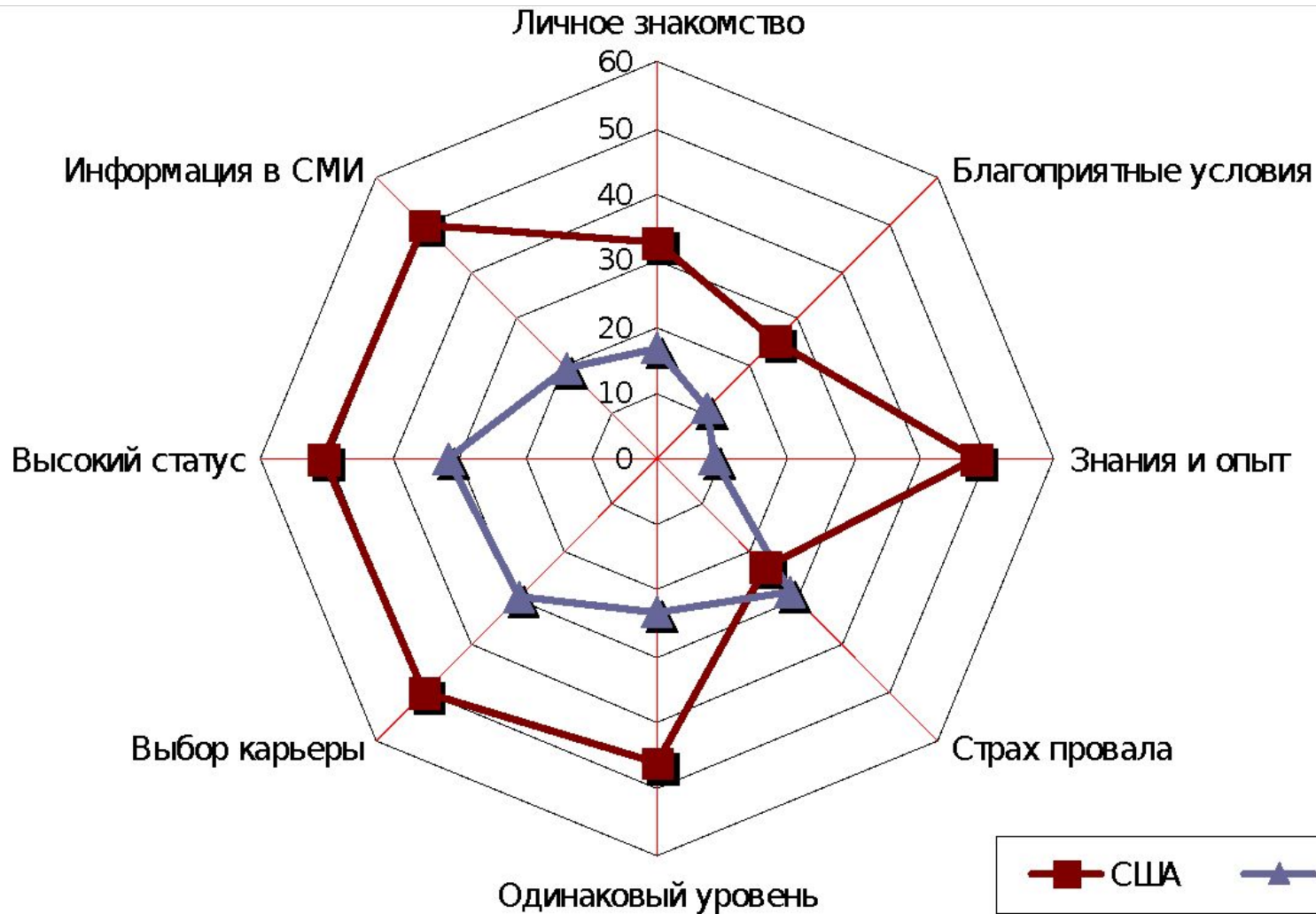
- **1g.** Вы лично знаете человека, который за последние 2 года открыл свой бизнес?
- **1h.** В последующие шесть месяцев в том регионе, где Вы живете, будут созданы благоприятные условия для начала бизнеса
- **1i.** У Вас есть знания, навыки и опыт, необходимые для открытия бизнеса
- **1j.** Страх провала помешал бы вам начать свое дело.

Группа В: национальные особенности

- **1k.** В России большинство людей предпочло бы, чтобы все имели одинаковый уровень жизни
- **1l.** В России большинство людей воспринимает открытие нового бизнеса как желательный выбор карьеры
- **1m.** В России те люди, которые добились успеха в создании и развитии нового бизнеса, имеют высокий статус и уважение.
- **1n.** В России Вы можете часто видеть в прессе статьи о новых успешных предприятиях.



Предпринимательский климат, Россия – США, 2007



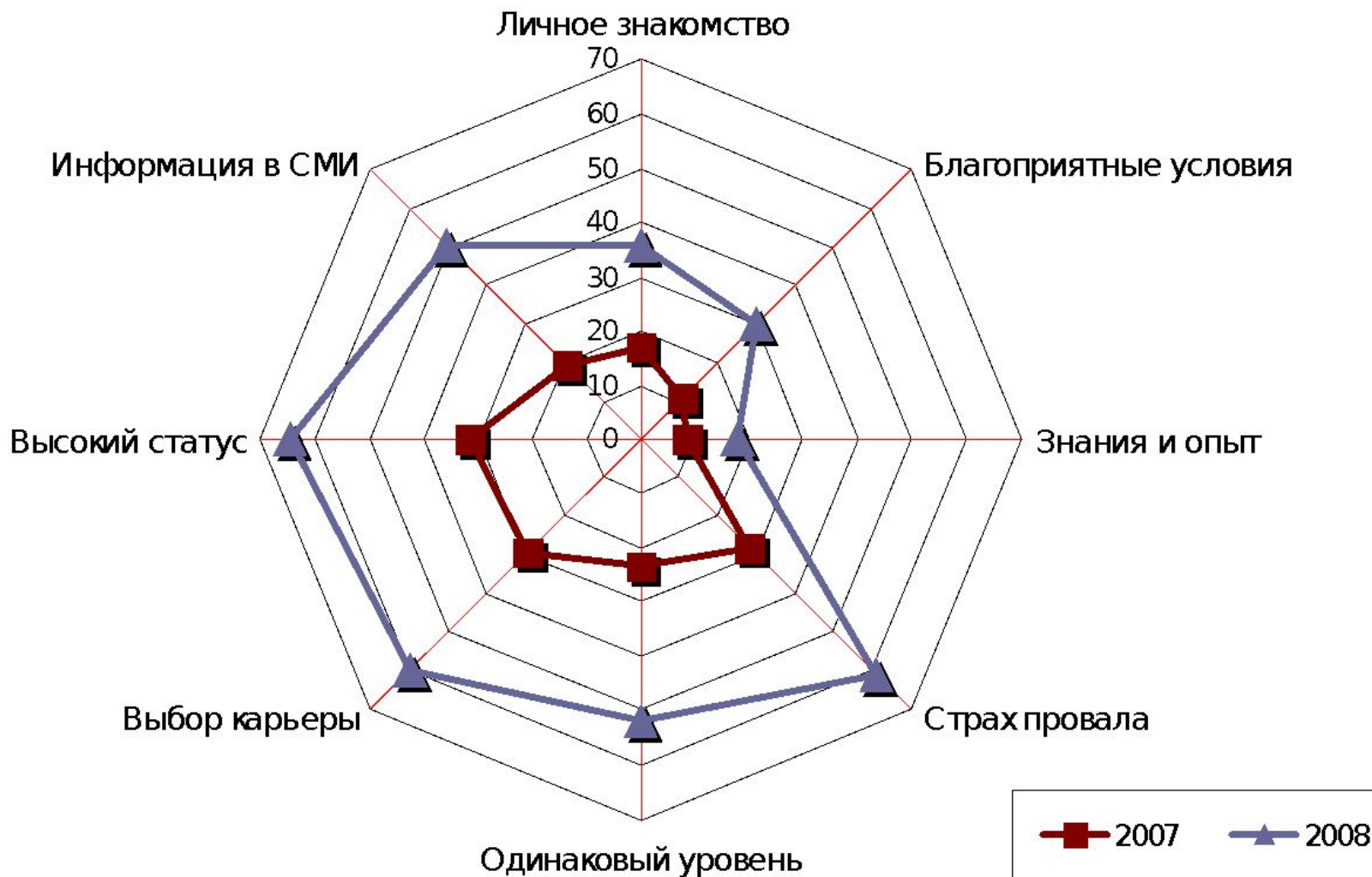


Предпринимательский климат, 2007





Предпринимательский климат: Россия 2007-2008





**Высшая
школа менеджмента**

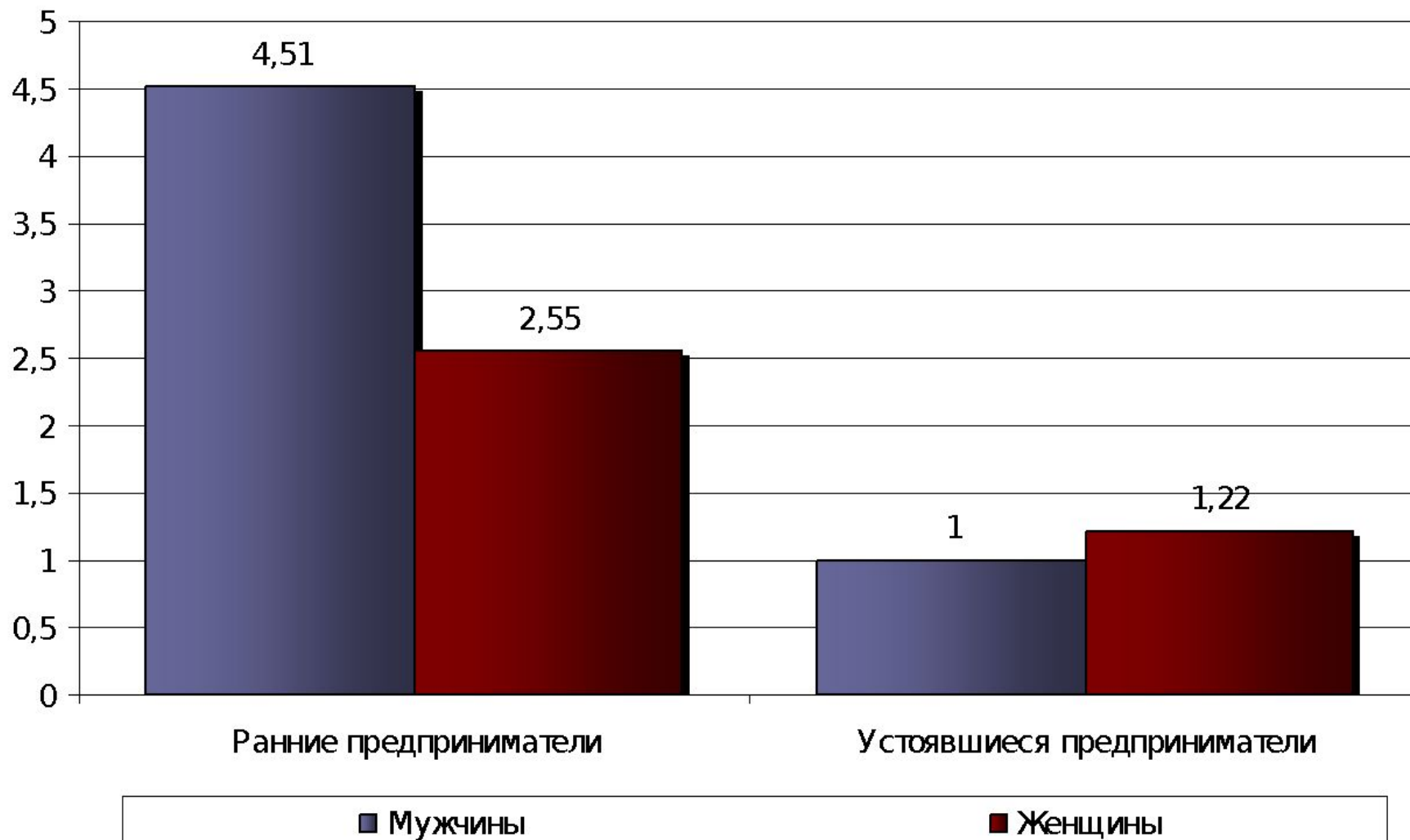
Санкт-Петербургского
государственного университета



СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

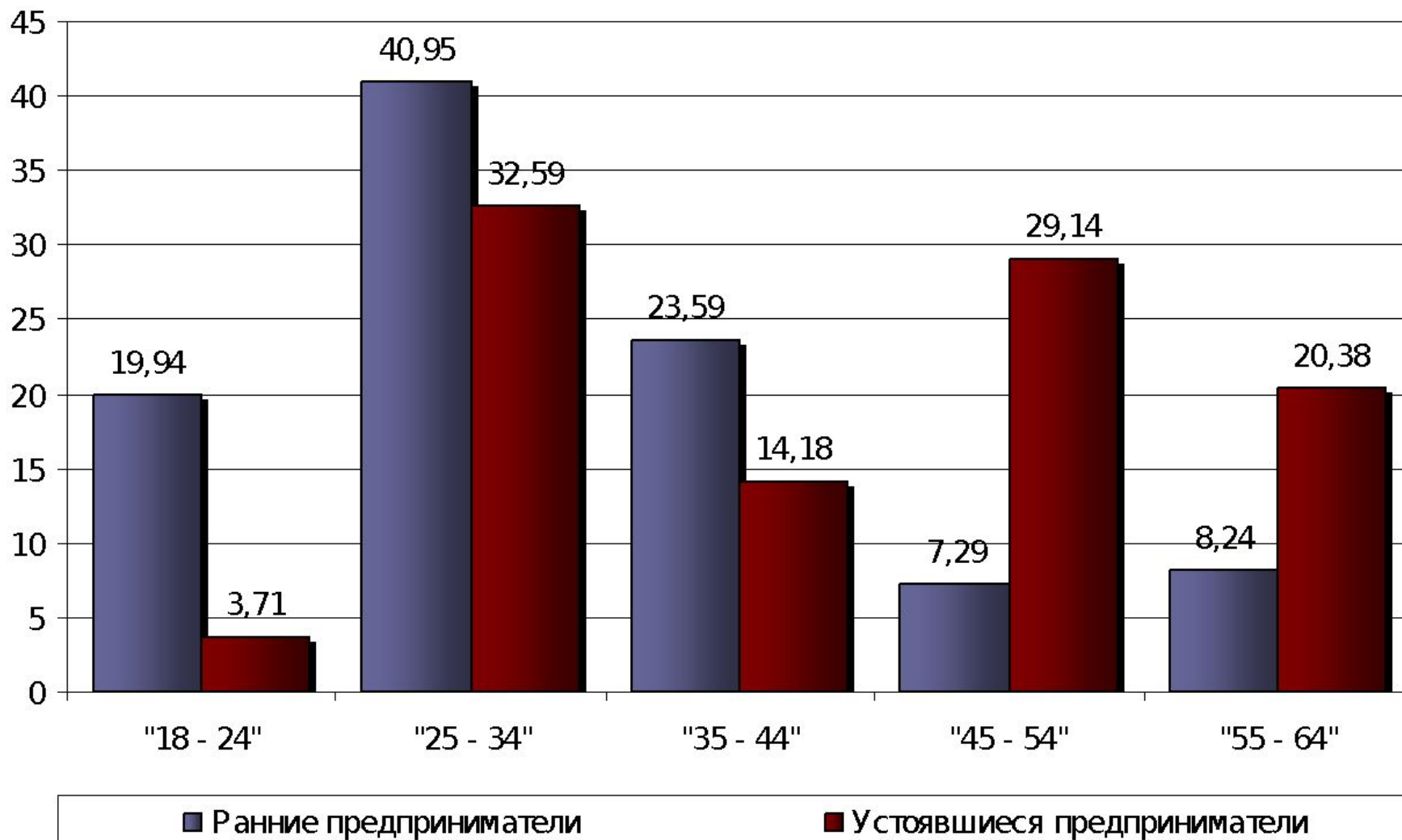


Социальный портрет предпринимателя: пол



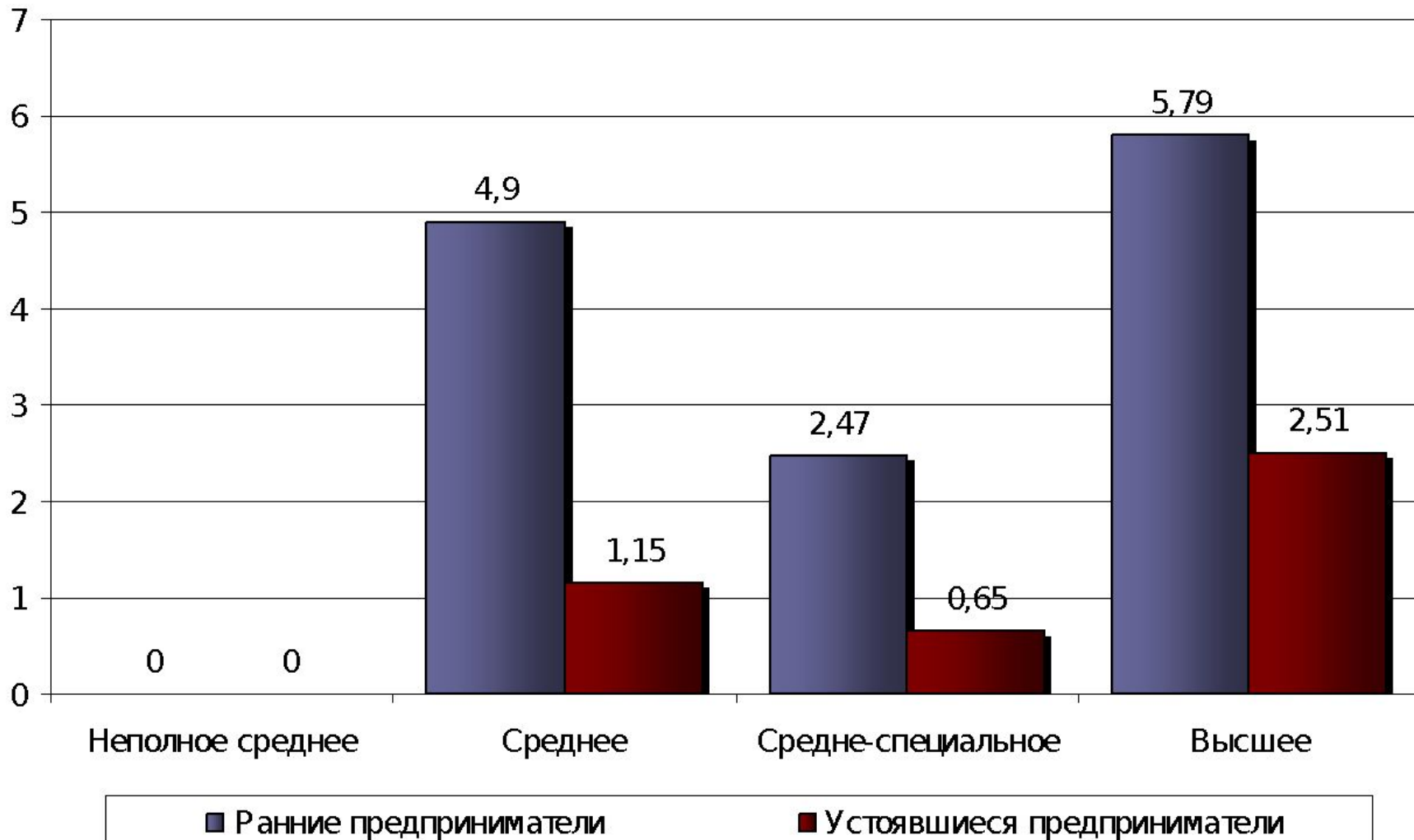


Социальный портрет предпринимателя: возраст





Социальный портрет предпринимателя: образование





**Высшая
школа менеджмента**

Санкт-Петербургского
государственного университета



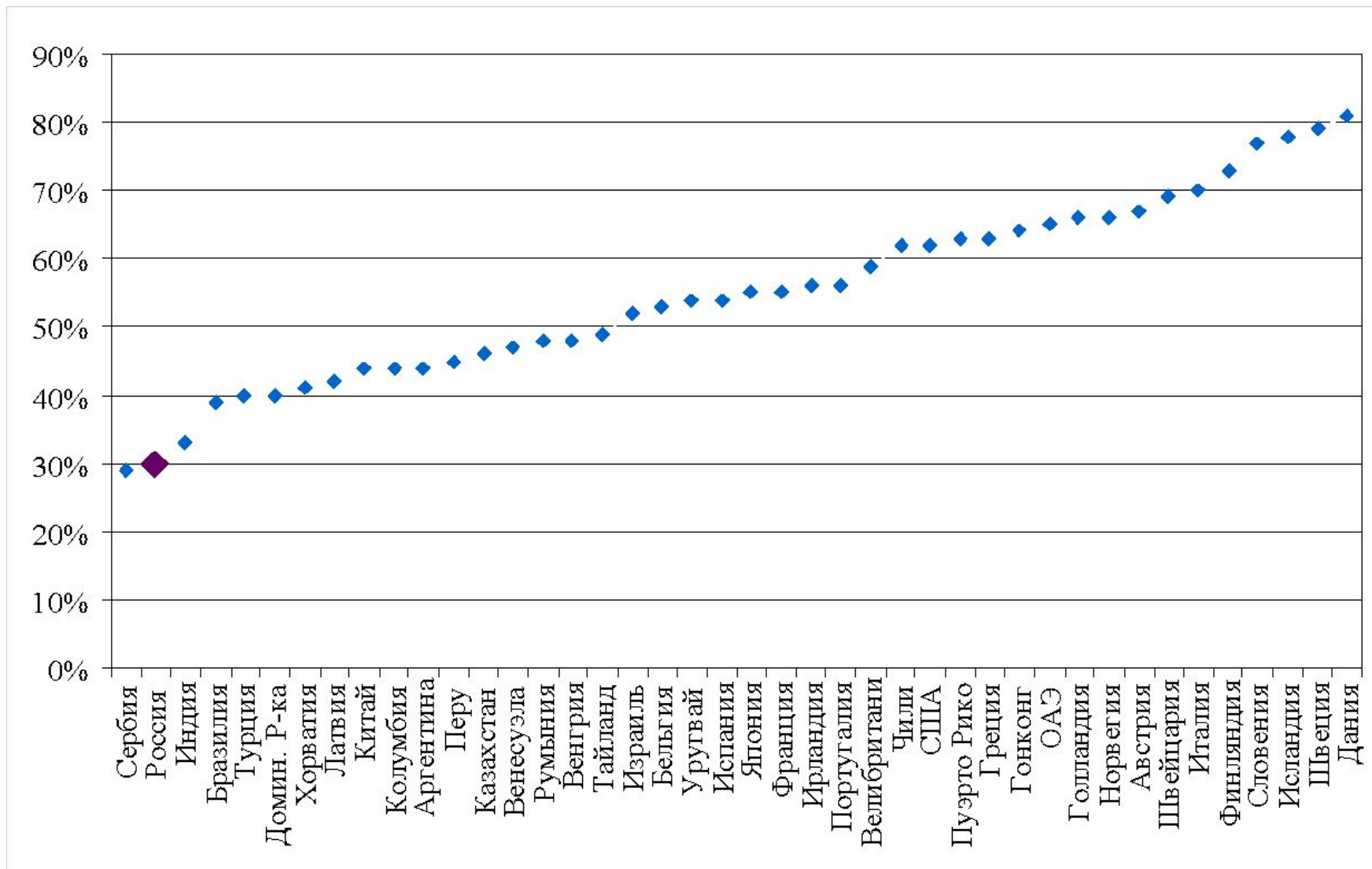
ХАРАКТЕР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

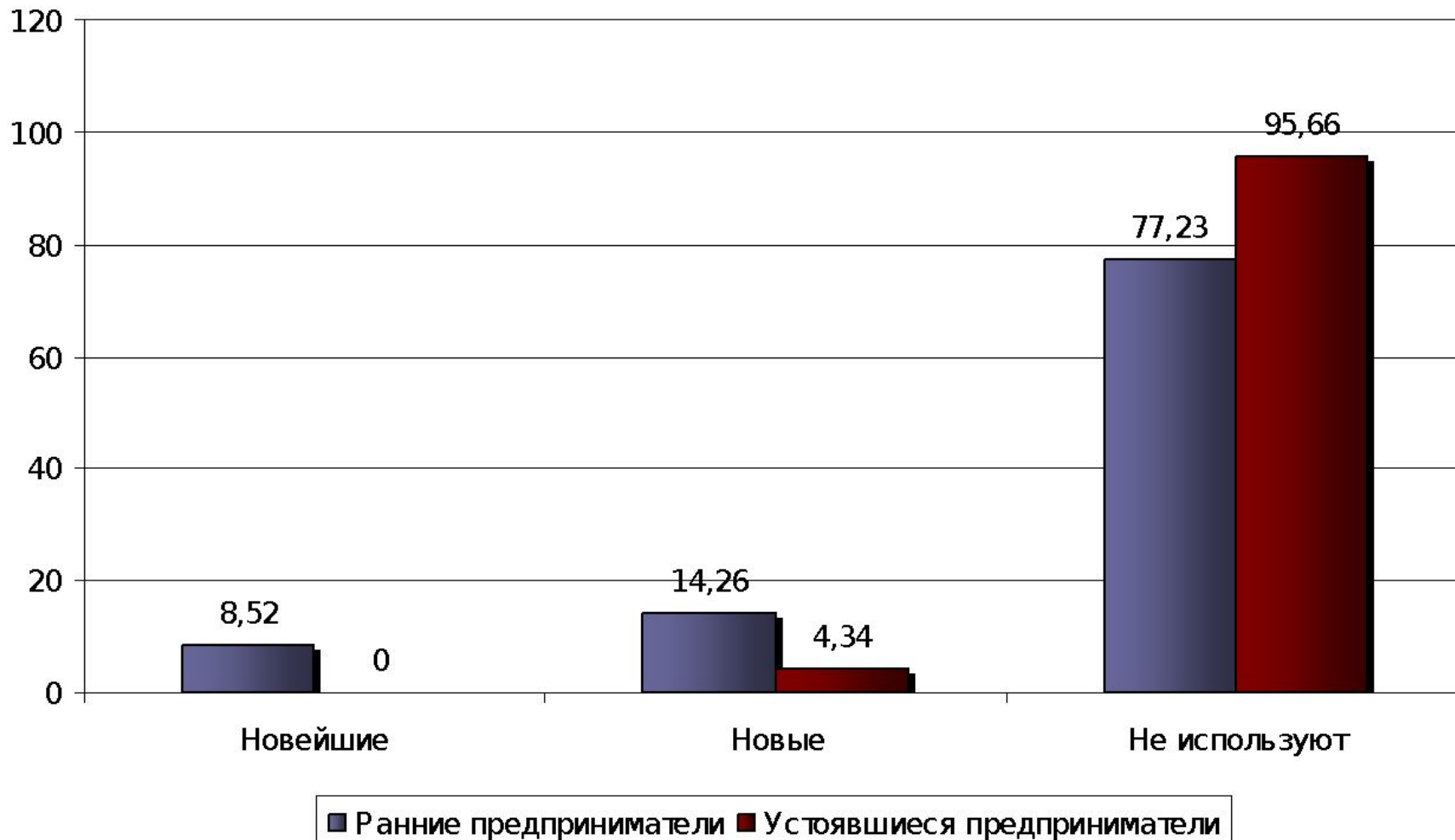


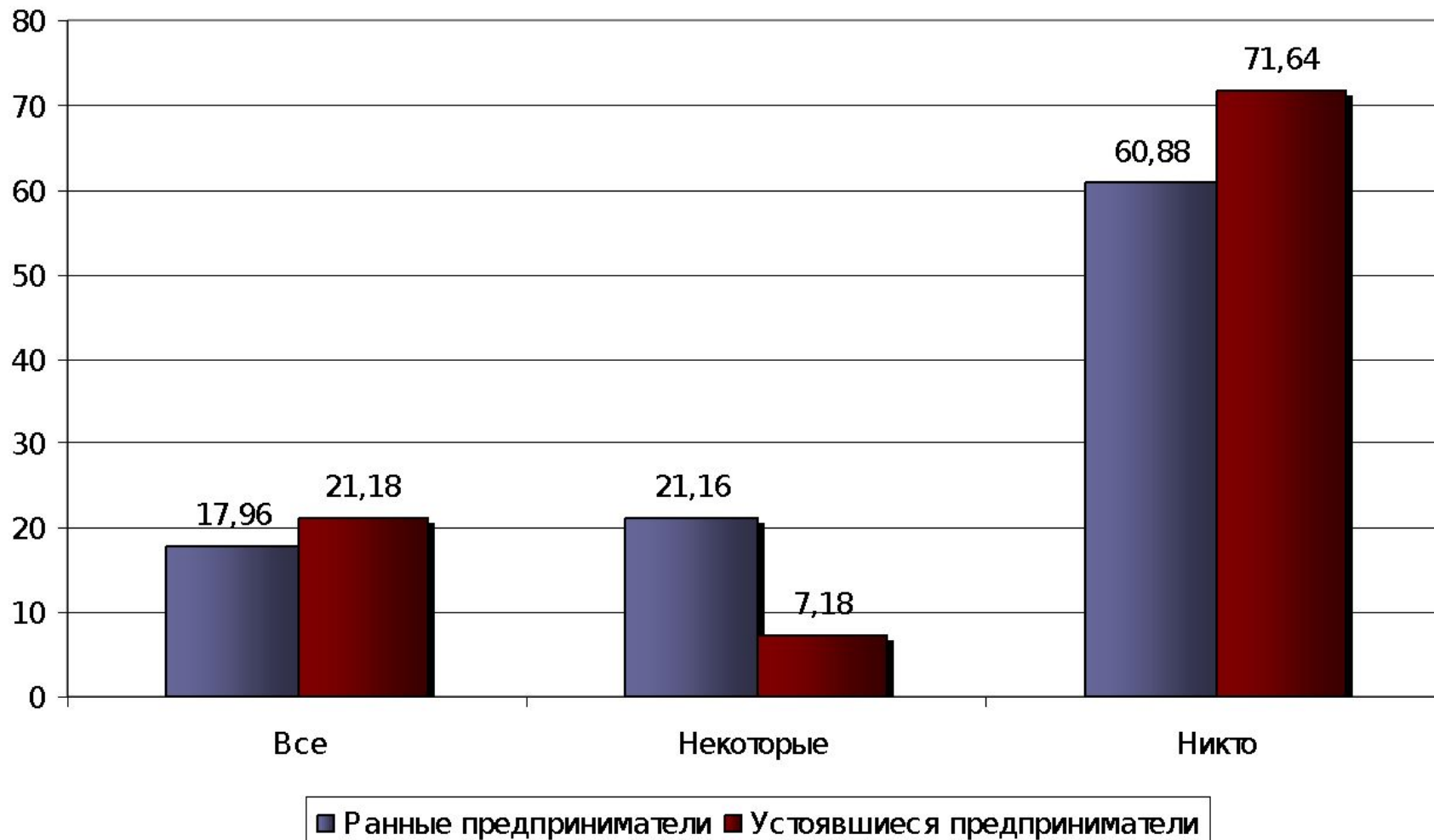
- **Предприниматели «по необходимости» (Necessity Entrepreneurs)** – предприниматели, которые пытаются начать свое дело в силу того, что у них нет иных возможностей для получения дохода
- **Предприниматели «по возможности» (Opportunity Entrepreneurs)** – предприниматели, которые пытаются использовать открывающиеся возможности и получать преимущества от предпринимательской деятельности



Мотивы предпринимательства



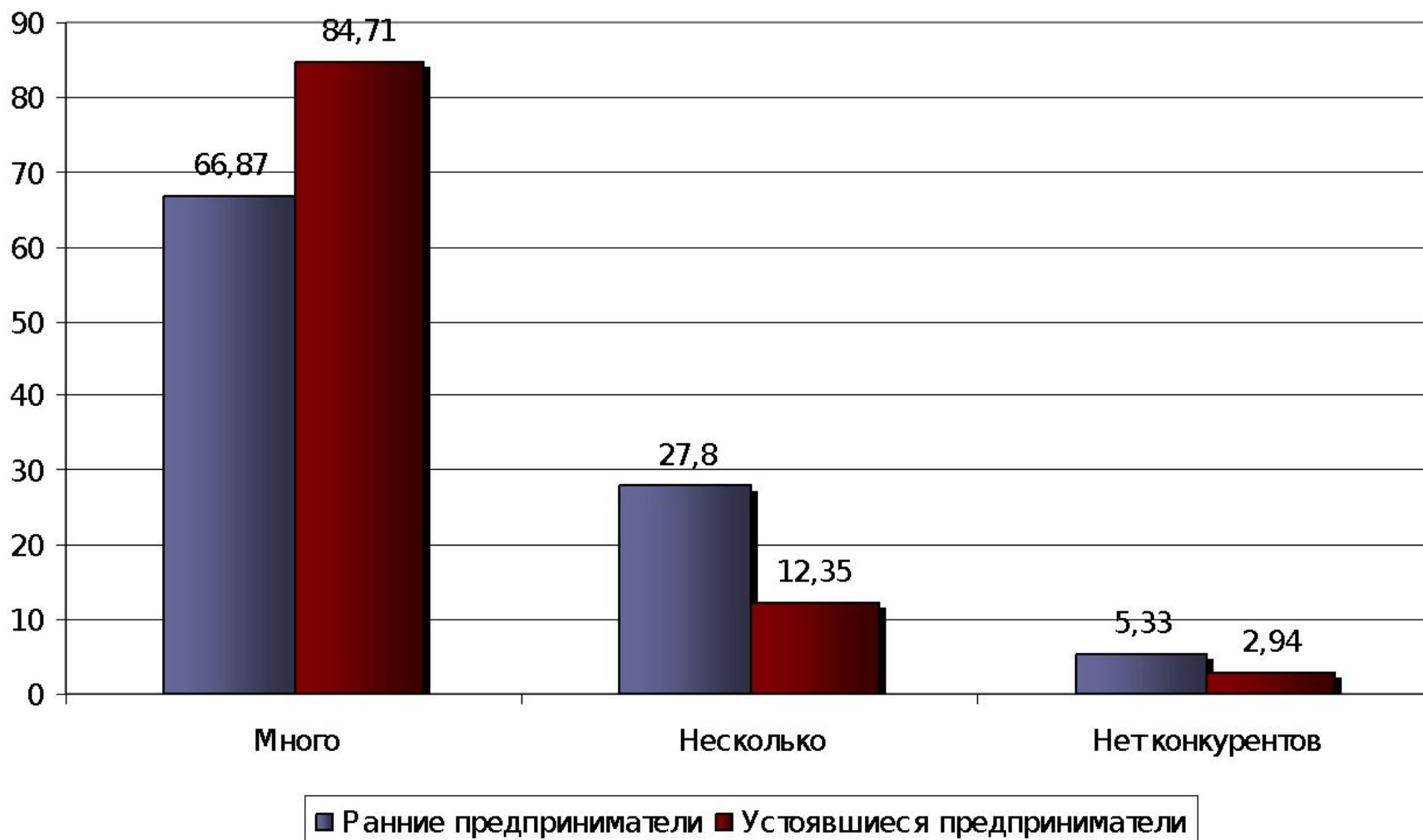






Высшая
школа менеджмента
Санкт-Петербургского
государственного университета

Инновационность: конкурентное окружение





**Высшая
школа менеджмента**

Санкт-Петербургского
государственного университета



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ АКТИВНОСТЬ



Факторы, отрицательно влияющие на предпринимательство



Защита интеллектуальных прав собственности

Культурные и социальные нормы

Доступ к физической инфраструктуре

Открытость рынка / барьеры входа

Коммерч. и профессион. инфраструктура

Научно-технические разработки

Образование

Государственные программы

Политика государства

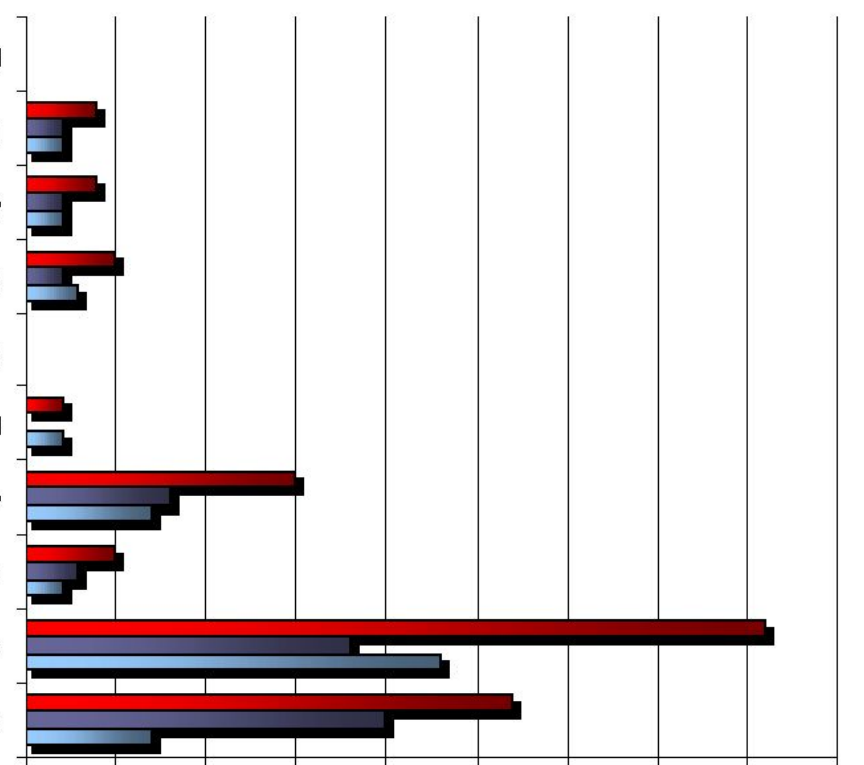
Финансовая поддержка

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40% 45%

■ Эксперты

■ Предприниматели

■ Всего





Факторы, положительно влияющие на предпринимательство



Защита интеллектуальных прав собственности

Культурные и социальные нормы

Доступ к физической инфраструктуре

Открытость рынка / барьеры входа

Коммерч. и профессион. инфраструктура

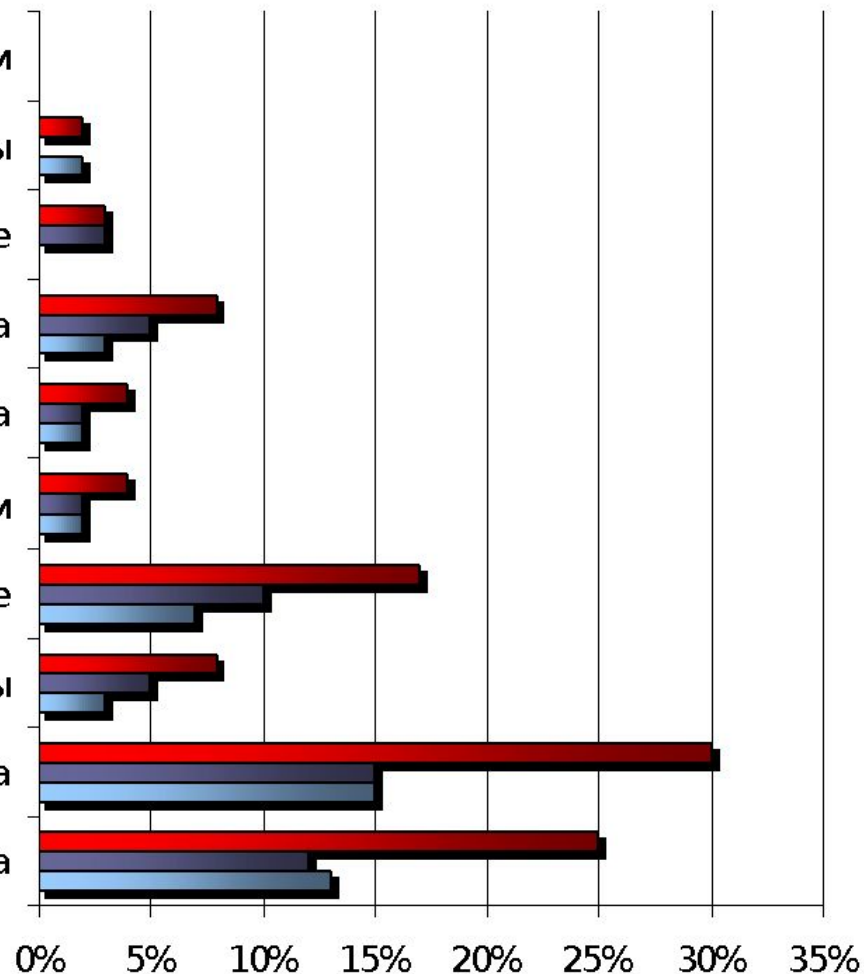
Научно-технические разработки

Образование

Государственные программы

Политика государства

Финансовая поддержка



■ Эксперты

■ Предприниматели

■ Всего



Факторы, стимулирующие развитие предпринимательства





**Высшая
школа менеджмента**
Санкт-Петербургского
государственного университета

Спасибо за внимание