

Глава 3

Экономика фирмы

15. Предприятие и фирма



Фирма

(firm) — организованное коммерческое предприятие, являющееся юридическим лицом.

- Предприятие — экономический агент, владеющий собственностью, осуществляющий экономическую деятельность и имеющий доходы и расходы.

Характеристики фирмы

- *Фирма — это организация, объединение людей, совместно реализующих некоторую программу или цель и действующих на основе определенных процедур и правил;*
- *фирма — это организация, занимающаяся коммерческой деятельностью. Такие организации преследуют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;*
- *фирма — это юридическое лицо, организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, имеет самостоятельный баланс, может приобретать и продавать имущество, нести ответственность, быть истцом и ответчиком в суде.*

Формы фирмы

Организационные формы фирм

- *Хозяйственные товарищества и общества* — коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) участников уставным капиталом.
- *Производственный кооператив (артель)* — добровольное объединение граждан для совместной хозяйственной деятельности, основанной на личном трудовом вкладе и объединении его членами имущественных паевых взносов.
- *Унитарное предприятие* — коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

Регистрация фирмы в России

Для регистрации в территориальный орган Министерства по налогам и сборам России представляются следующие документы:

- подписанное заявителем заявление о государственной регистрации с указанием его паспортных данных и идентификационного номера налогоплательщика;
- решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа;
- учредительные документы юридического лица;
- документ об уплате государственной пошлины.

Хозяйственные товарищества и общества

Товарищества и общества

- хозяйственные товарищества — объединение людей
- хозяйственные общества — объединение капиталов

Хозяйственные товарищества

- *полное товарищество (ПО)* — фирма, участники которой (полные товарищи) занимаются предпринимательской деятельностью, несут ответственность по ее обязательствам принадлежащим им имуществом;
- *товарищество на вере (коммандитное товарищество, КТ)* — фирма, состоящая из двух групп товарищей: полных товарищей и вкладчиков (коммандитистов).

Хозяйственные общества

- *общество с ограниченной ответственностью (ООО)* — фирма, уставный капитал которой разделен на доли и состоит из вкладов участников. Они несут риск убытков в пределах внесенных вкладов;
- *общество с дополнительной ответственностью (ОДО)* — фирма, уставный капитал которой разделен на доли. Участники такого общества солидарно несут ответственность по его обязательствам своим личным имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов;
- *акционерное общество (АО)* — фирма, уставный капитал которой разделен на определенное число акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акционерные общества

- *открытое акционерное общество (ОАО)* — фирма, участники которой могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. Такое акционерное общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу;
- *закрытое акционерное общество (ЗАО)* — фирма, акции которой распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц. Оно не может проводить открытую подписку на выпускаемые им акции или продавать их на рынке.

Экономические цели фирмы

- *Полный доход (total revenue, TR)* фирмы — количество произведенного товара, умноженное на его цену.
- *Полные издержки (total cost, TC)* — затраты фирмы на зарплату работников, покупку сырья и оборудования и пр.
- *Прибыль (profit)* — разница между полным доходом от реализации продукции и услуг, который получает фирма, и полными издержками, которые она несет, т.е. $(TR - TC)$

Экономические цели фирмы

- извлечение максимальной прибыли, т.е. $\max (TR - TC)$;
- максимизация продаж (позволяет фирме сохранить и увеличить долю на рынке);
- максимизация производства товаров, которые востребованы рынком;
- увеличение личного благосостояния владельцев фирмы;
- предотвращение загрязнения окружающей среды, улучшение благосостояния работников и др. социальные цели.

Капитал фирмы

- *Капитальные (внеоборотные) активы (capital assets)* — физический, реальный капитал, который участвует во многих производственных циклах и переносит свою стоимость на товар постепенно.
- *Оборотные активы (working assets)* — капитал, который участвует в одном производственном цикле, в течение которого переносит всю свою стоимость на производимый товар.

Капитальные активы

- *основные производственные фонды* — это средства труда, непосредственно участвующие в процессе производства, такие, как здания цехов, сооружения, рабочие машины, станки и прочее оборудование;
- *основные непроизводственные фонды* — принадлежащие фирме фонды жилья, подсобного сельского хозяйства, социально-бытового обслуживания, культуры, науки, образования.

Для замены выбывающего в связи с износом оборудования предприятия откладывают амортизацию (*amortization*) — отчисления на возмещение стоимости основных фондов.

Оборотные активы

- *Оборотные производственные фонды* — это сырье, материалы, топливо, оборудование со сроком эксплуатации менее одного года, запасы готовых товаров, продукция, находящаяся в незавершенном производстве. Такие фонды полностью используются в процессе производства и переносят свою стоимость на готовый товар.
- *Фонды обращения* — средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные, но еще не оплаченные покупателем, средства в расчетах и наличные деньги в кассе предприятия.

Роль профсоюзов

Профсоюзы (trade unions) — организация наемных работников, ставящая основной целью проведение переговоров с работодателем об уровне зарплаты и условиях труда.

- Сила, которая может противостоять доминированию крупных фирм.
- Профсоюзы ограничивают гибкость рынка труда.

Рональд Коуз



(род. 1910), английский экономист. В статье "Природа фирмы" (1937) первым поставил вопрос об организующей роли фирмы, которая может вмешиваться в действие рыночных сил.

Фирма — это структура, замещающая рынок с целью уменьшения общественных издержек.

Джордж Стиглер

(1911—1991), американский экономист, исследовал промышленные структуры, функционирование рынков, причины и последствия государственного регулирования. В труде «Теория олигополии» (1964) разработал понятия монополистической конкуренции и олигополии.



Ввел понятие "выживаемость" – минимальный объем производства, нужный для функционирования фирмы на рынке.

Выводы (1)

- Фирма — коммерческое предприятие, являющееся юридическиМ лицом, владеющее собственностью, осуществляющее экономическую деятельность и имеющее доходы и расходы.
- Основная задача фирмы — производить товары и услуги.

Выводы (2)

В России фирмы имеют три основные организационные формы:

- хозяйственные товарищества и общества — объединения людей и капиталов участников;
- производственный кооператив — объединение личного труда участников;
- унитарное предприятие — использование государственной собственности.

Выводы (3)

- Хозяйственные товарищества — объединения людей — могут иметь форму:
 - полного товарищества;
 - командитного товарищества.
- Хозяйственные общества — объединения капитала — могут иметь форму:
 - общества с ограниченной ответственностью (ООО);
 - общества с дополнительной ответственностью (ОДО);
 - акционерного общества (АО).

Выводы (4)

- Экономическая цель фирмы заключается в максимизации прибыли — разности между доходами и издержками и как следствие в максимизации доходов и минимизации издержек.