

# Глава 3

## Экономика фирмы

### 15. Предприятие и фирма



# Фирма

*(firm)* — организованное коммерческое предприятие, являющееся юридическим лицом.

- Предприятие — экономический агент, владеющий собственностью, осуществляющий экономическую деятельность и имеющий доходы и расходы.

# Характеристики фирмы

- *Фирма — это организация, объединение людей, совместно реализующих некоторую программу или цель и действующих на основе определенных процедур и правил;*
- *фирма — это организация, занимающаяся коммерческой деятельностью. Такие организации преследуют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;*
- *фирма — это юридическое лицо, организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, имеет самостоятельный баланс, может приобретать и продавать имущество, нести ответственность, быть истцом и ответчиком в суде.*

# Формы фирмы

Фирма

Хозяйственные  
товарищества  
и общества

Производственные  
кооперативы

Государственные  
и муниципальные  
унитарные  
предприятия

# Организационные формы фирм

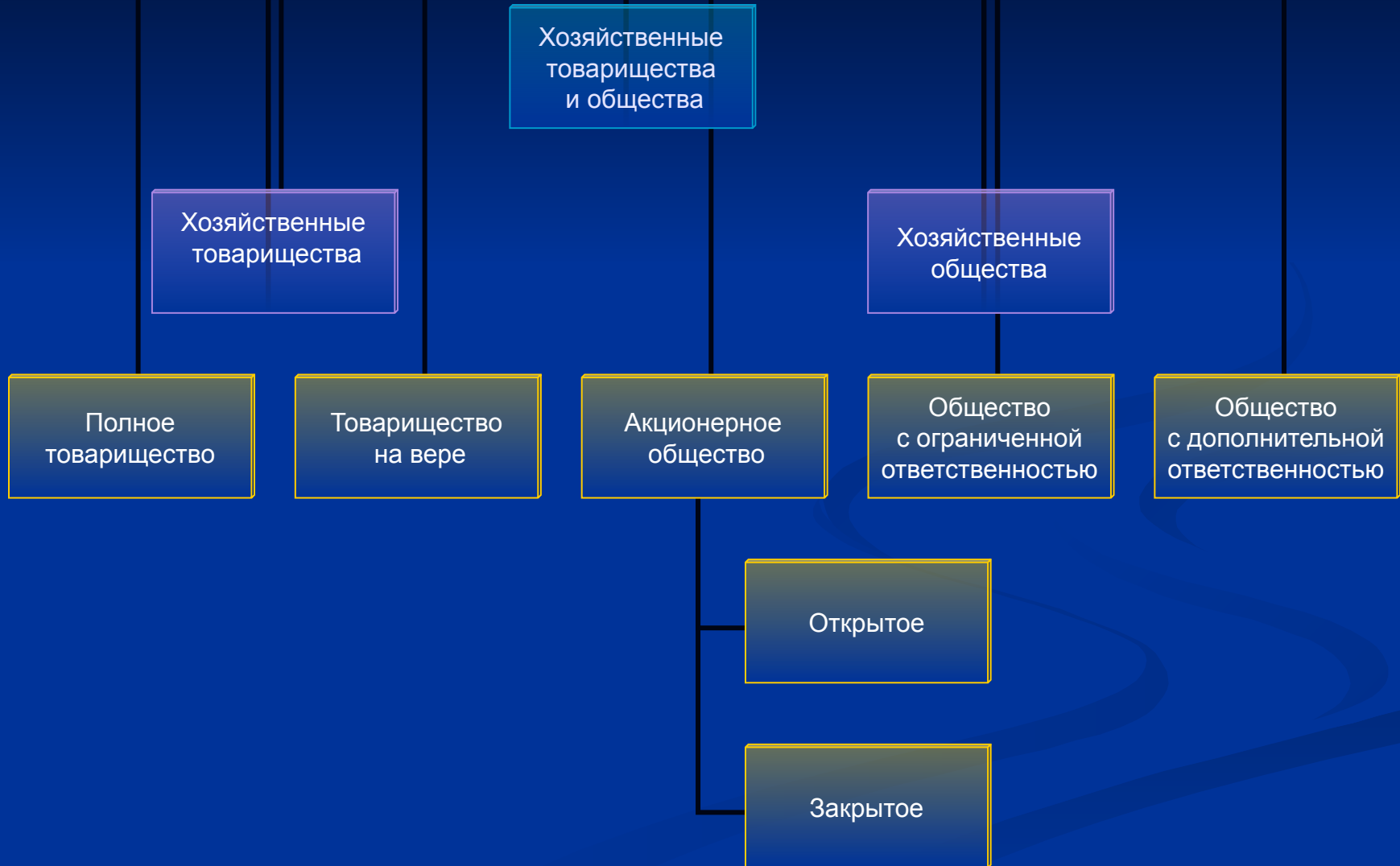
- *Хозяйственные товарищества и общества* — коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) участников уставным капиталом.
- *Производственный кооператив (артель)* — добровольное объединение граждан для совместной хозяйственной деятельности, основанной на личном трудовом вкладе и объединении его членами имущественных паевых взносов.
- *Унитарное предприятие* — коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

# Регистрация фирмы в России

Для регистрации в территориальный орган Министерства по налогам и сборам России представляются следующие документы:

- подписанное заявителем заявление о государственной регистрации с указанием его паспортных данных и идентификационного номера налогоплательщика;
- решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа;
- учредительные документы юридического лица;
- документ об уплате государственной пошлины.

# Хозяйственные товарищества и общества



# Товарищества и общества

- хозяйственные товарищества — объединение людей
- хозяйственные общества — объединение капиталов



# Хозяйственные товарищества

- *полное товарищество (ПО)* — фирма, участники которой (полные товарищи) занимаются предпринимательской деятельностью, несут ответственность по ее обязательствам всем принадлежащим им имуществом;
- *товарищество на вере (коммандитное товарищество, КТ)* — фирма, состоящая из двух групп товарищей: полных товарищей и вкладчиков (коммандитистов).

# Хозяйственные общества

- *общество с ограниченной ответственностью (ООО)* — фирма, уставный капитал которой разделен на доли и состоит из вкладов участников. Они несут риск убытков в пределах внесенных вкладов;
- *общество с дополнительной ответственностью (ОДО)* — фирма, уставный капитал которой разделен на доли. Участники такого общества солидарно несут ответственность по его обязательствам своим личным имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов;
- *акционерное общество (АО)* — фирма, уставный капитал которой разделен на определенное число акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

# Акционерные общества

- *открытое акционерное общество (ОАО)* — фирма, участники которой могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. Такое акционерное общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу;
- *закрытое акционерное общество (ЗАО)* — фирма, акции которой распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц. Оно не может проводить открытую подписку на выпускаемые им акции или продавать их на рынке.

# Экономические цели фирмы

- *Полный доход* (*total revenue, TR*) фирмы — количество произведенного товара, умноженное на его цену.
- *Полные издержки* (*total cost, TC*) — затраты фирмы на зарплату работников, покупку сырья и оборудования и пр.
- *Прибыль* (*profit*) — разница между полным доходом от реализации продукции и услуг, который получает фирма, и полными издержками, которые она несет, т.е.  $(TR - TC)$

# Экономические цели фирмы

- извлечение максимальной прибыли, т.е.  $\max (TR - TC)$ ;
- максимизация продаж (позволяет фирме сохранить и увеличить долю на рынке);
- максимизация производства товаров, которые востребованы рынком;
- увеличение личного благосостояния владельцев фирмы;
- предотвращение загрязнения окружающей среды, улучшение благосостояния работников и др. социальные цели.

# Капитал фирмы

- *Капитальные (внеоборотные) активы (capital assets)* — физический, реальный капитал, который участвует во многих производственных циклах и переносит свою стоимость на товар постепенно.
- *Оборотные активы (working assets)* — капитал, который участвует в одном производственном цикле, в течение которого переносит всю свою стоимость на производимый товар.

# Капитальные активы

- *основные производственные фонды* — это средства труда, непосредственно участвующие в процессе производства, такие, как здания цехов, сооружения, рабочие машины, станки и прочее оборудование;
- *основные непроизводственные фонды* — принадлежащие фирме фонды жилья, подсобного сельского хозяйства, социально-бытового обслуживания, культуры, науки, образования.

Для замены выбывающего в связи с износом оборудования предприятия откладывают амортизацию (*amortization*) — отчисления на возмещение стоимости основных фондов.

# Оборотные активы

- *Оборотные производственные фонды* — это сырье, материалы, топливо, оборудование со сроком эксплуатации менее одного года, запасы готовых товаров, продукция, находящаяся в незавершенном производстве. Такие фонды полностью используются в процессе производства и переносят свою стоимость на готовый товар.
- *Фонды обращения* — средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные, но еще не оплаченные покупателем, средства в расчетах и наличные деньги в кассе предприятия.



# Роль профсоюзов

*Профсоюзы (trade unions)* — организация наемных работников, ставящая основной целью проведение переговоров с работодателем об уровне зарплаты и условиях труда.

- Сила, которая может противостоять доминированию крупных фирм.
- Профсоюзы ограничивают гибкость рынка труда.

# Рональд Коуз



(род. 1910), английский экономист. В статье "Природа фирмы" (1937) первым поставил вопрос об организующей роли фирмы, которая может вмешиваться в действие рыночных сил.

*Фирма — это структура, замещающая рынок с целью уменьшения общественных издержек.*

# Джордж Стиглер

(1911—1991), американский экономист, исследовал промышленные структуры, функционирование рынков, причины и последствия государственного регулирования. В труде «Теория олигополии» (1964) разработал понятия монополистической конкуренции и олигополии.



*Ввел понятие "выживаемость" – минимальный объем производства, нужный для функционирования фирмы на рынке.*

# Выводы (1)

- Фирма — коммерческое предприятие, являющееся юридическиМ лицом, владеющее собственностью, осуществляющее экономическую деятельность и имеющее доходы и расходы.
- Основная задача фирмы — производить товары и услуги.

# Выводы (2)

В России фирмы имеют три основные организационные формы:

- хозяйственные товарищества и общества — объединения людей и капиталов участников;
- производственный кооператив — объединение личного труда участников;
- унитарное предприятие — использование государственной собственности.

# Выводы (3)

- Хозяйственные товарищества — объединения людей — могут иметь форму:
  - полного товарищества;
  - командитного товарищества.
- Хозяйственные общества — объединения капитала — могут иметь форму:
  - общества с ограниченной ответственностью (ООО);
  - общества с дополнительной ответственностью (ОДО);
  - акционерного общества (АО).

# Выводы (4)

- Экономическая цель фирмы заключается в максимизации прибыли — разности между доходами и издержками и как следствие в максимизации доходов и минимизации издержек.