



ПРЕДПРИЯТИЕ КАК СУБЪЕКТ ЭКОНОМИКИ

1. Предприятие и его признаки
2. Виды предприятий
3. Среда предприятия

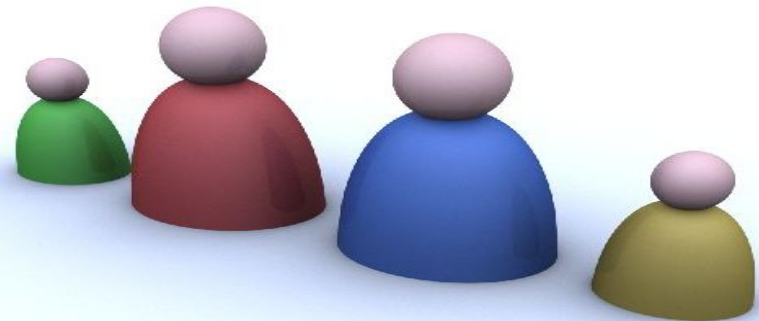
Предприятие – это самостоятельная хозяйственная единица, организованная для выпуска продукции, выполнения работ, оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Каждое предприятие является юридическим лицом и работает на основе учредительного договора.



Основными признаками юридического лица являются:

- *организационное единство* – наличие стройной структуры управления, деление предприятия на цехи, рабочие места, участки и т.д.;
- *имущественная обособленность* – наличие бухгалтерского баланса;
- *имущественная ответственность* – предприятие отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом.

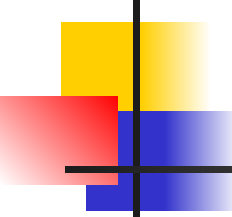


Предприятия - это обособленные экономические структуры.

В силу обособленности предприятия самостоятельны:

- в производственной деятельности (что и сколько производить)
- в коммерческой деятельности (что и сколько продавать, покупать, распределять)
- в распределении производственного продукта (что идет на собственные нужды)





С макроэкономических позиций предприятие является основой для:

- увеличения национального дохода, валового внутреннего продукта, валового национального продукта;
- возможности существования всего государства и выполнения им своих функций. Это связано с тем, что значительная часть государственного бюджета формируется за счет налогов и сборов с предприятий;
- обеспечения обороноспособности государства;
- простого и расширенного воспроизводства;
- развития национальной науки и ускорения научно-технического прогресса;
- повышения материального благосостояния граждан страны;
- развития медицины, образования и культуры;
- решения проблемы занятости и многих других социальных проблем.

Роль основного звена экономики предприятия будут выполнять только в том случае, если они эффективно функционируют.

Эффективная работа предприятий - важнейшее условие успешного развития экономики страны.

Предприятие и предпринимательство в рыночной среде

Рынок – это совокупность форм взаимоотношений, связей между отдельными самостоятельно принимающими решения хозяйствующими субъектами, взаимодействие которых в качестве покупателей и продавцов приводит к возможности обмена.

В условиях рынка любое предприятие, фирма, занимаясь производственной деятельностью, является, по сути, предпринимателем.




Предпринимательство представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли.

Предпринимательская деятельность осуществляется гражданами на свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия.

Субъектами предпринимательства могут быть как отдельные частные лица, так и объединения партнеров.

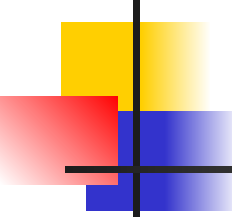


Предприятие – это **имущественный комплекс**



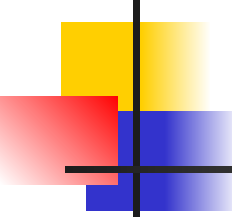
предпринимательской деятельности, в состав которого входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности: земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукция, долги, а также права на фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания и прочее.

Наличие обособленного имущества – основной признак, позволяющий считать предприятие субъектом предпринимательской деятельности или хозяйствующей единицей.



Предпринимательство осуществляется на основе следующих **принципов** :

- свободный выбор видов деятельности;
- привлечение на добровольных началах к осуществлению предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан;
- самостоятельное формирование программы деятельности и выбор поставщиков и потребителей производимой продукции, установление цен в соответствии с законодательством;
- свободный наем работников;
- привлечение и использование материально-технических, финансовых, трудовых, природных и других видов ресурсов, использование которых не запрещено или не ограничено законодательством;
- свободное распоряжение прибылью, остающейся после внесения платежей, установленных законодательством;
- самостоятельное осуществление предпринимателем - юридическим лицом внешнеэкономической деятельности, использование любым предпринимателем причитающейся ему доли валютной выручки по своему усмотрению.



Для формирования предпринимательства необходимы определенные **УСЛОВИЯ**:

- **Экономические условия** – включают предложение товаров и спрос на них, объемы денежных средств, которые могут истратить покупатели на покупки, избыток или недостаточность рабочих мест, уровень доходов населения, заемные средства, которые готовы предоставить предпринимателям кредитные учреждения.
- Любая предпринимательская деятельность функционирует в рамках правовой среды, поэтому большое значение имеет создание необходимых **правовых условий**.
Прежде всего речь идет о законах, регулирующих предпринимательскую деятельность, создающих благоприятные условия для развития предпринимательства.

-

- **Социальные условия** формирования предпринимательства подразумевают стремление покупателей приобретать определенные товары, отвечающие их представлениям о вкусе и моде.

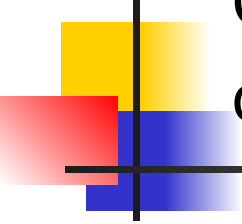
Для осуществления предпринимательской деятельности предприниматель имеет право заключать с гражданами договоры об использовании их труда. Предприниматель должен осознавать, что ему придется участвовать в решении *социальных проблем* сотрудников: охраны здоровья, сохранения рабочих мест и пр.





Государственное регулирование предпринимательской деятельности

- Государство гарантирует всем предпринимателям, независимо от избранных ими организационных форм предпринимательской деятельности, равные права и создает равные возможности для доступа к материально-техническим, финансовым, трудовым, информационным, природным и другим ресурсам.
- Государство законодательно обеспечивает свободу конкуренции между предпринимателями, защищая потребителей от проявлений недобросовестной конкуренции и монополизма в любых сферах предпринимательской деятельности.



Органы государственного управления строят свои отношения с предпринимателями, используя:

- налоговую и финансово-кредитную политику, включая:
 - установление ставок налогов и процентов по государственным кредитам;
 - налоговых льгот;
 - цен и правил ценообразования;
 - целевых дотаций;
 - валютного курса;
 - размеров экономических санкций;
- государственное имущество и систему резервов, лицензии, лизинг, социальные, экологические и другие нормы и нормативы;
- научно-технические, экономические и социальные, государственные и региональные программы.



Необходимость государственного регулирования рыночной экономики

Обосновывая необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности, Филипп Котлер указывал на три основные причины:

- необходимость защитить предпринимателей друг от друга - принятие законов, предотвращающих недобросовестную конкуренцию;
- необходимость защиты высших интересов общества от недобросовестных предпринимателей (соблюдение установления зарплаты не ниже установленного законом уровня, социальные гарантии, охрана безопасности труда и пр.)

■ необходимость защитить потребителей от недобросовестной деловой практики

(выпуск недоброкачественных товаров, ложные сведения в рекламе, несоответствующие действительности сведения на упаковке товара, безосновательное завышение-занижение цен и т.д.)



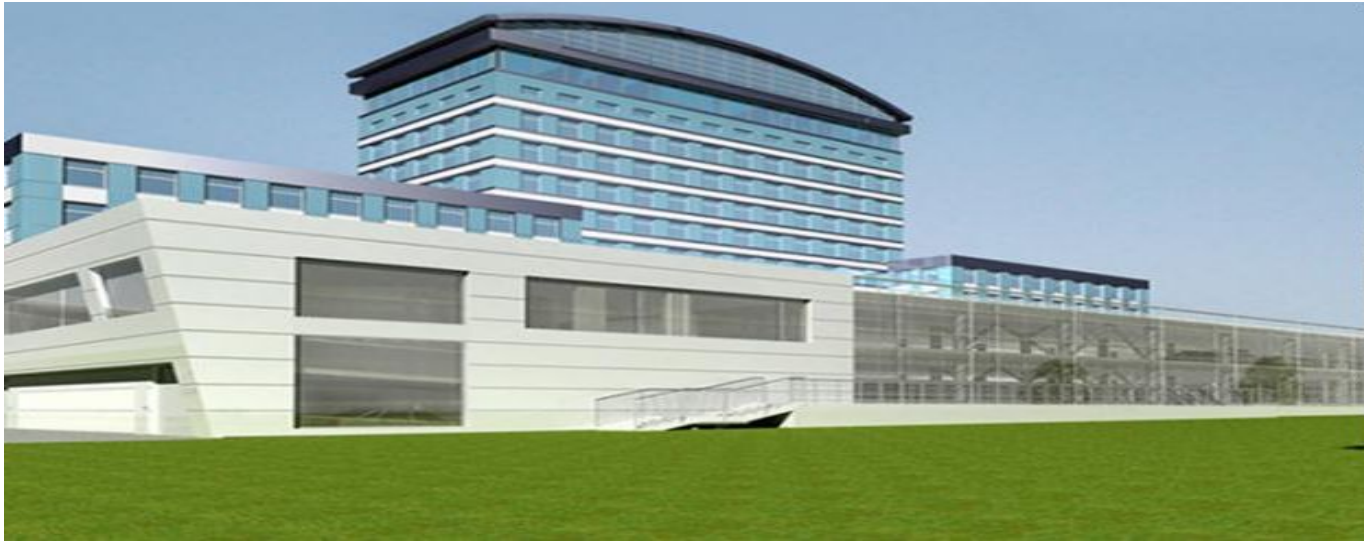
Классификация предприятий

Организационно-правовые формы предприятий



Предприятия различных отраслей промышленности имеют свои специфические особенности, но они имеют и ряд общих признаков, позволяющих классифицировать их по ряду направлений:

1. отраслевая и предметная специализация
2. структура производства
3. размер предприятия (мощность производственного потенциала)
4. организационно-правовые различия



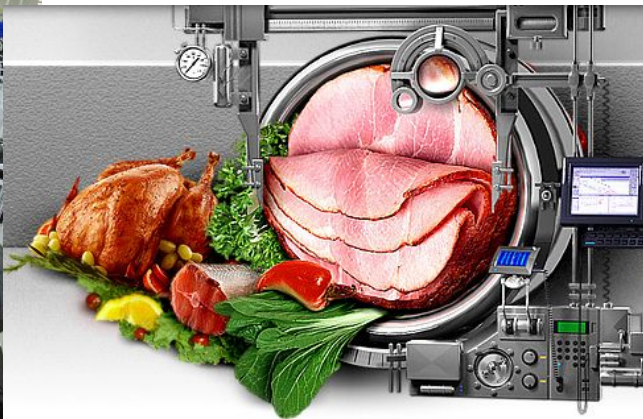
1. Классификация предприятий в зависимости от отраслевой и предметной специализации:

- **промышленные предприятия** (выпуск продуктов питания, одежды и обуви; изготовление машин, оборудования, инструментов, добыча сырья, производство материалов, выработка электроэнергии и др.)
- **предприятия сельского хозяйства** (выращивание зерна, овощей, скота и др.);
- **предприятия строительной, транспортной индустрии и др.**



2. Классификация по структуре производства:

- *Узкоспециализированные* - предприятия, которые производят ограниченный ассортимент продукции массового или крупносерийного производства.
- *Многопрофильные* - предприятия, которые выпускают продукцию широкого ассортимента и различного назначения.
- *Комбинированные* – предприятия, на которых производимый один вид сырья или готовой продукции преобразуется параллельно или последовательно в другой, и / или в третий вид продукции.



3. Классификация в зависимости от размеров предприятий:

- малые предприятия, или малый бизнес (до 100 человек)
- средние предприятия, или средний бизнес (до 500 человек)
- крупные предприятия, или крупный бизнес (свыше 500 человек).

Критерии отнесения предприятий к указанным группам

- ✓ численность работающих
- ✓ объем выпуска продукции в стоимостном выражении
- ✓ стоимость основных производственных фондов

4. Классификация предприятий по организационно-правовым формам



Организационно-правовая форма — это зафиксированное нормами права единство организационных и экономических оснований деятельности хозяйствующего субъекта.

В зависимости от цели деятельности выделяют:

коммерческие организации — это организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей и распределяющие полученную прибыль между участниками.

некоммерческие — организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками.

Организационно – правовые формы
предприятий (организаций)

Коммерческие

Некоммерческие

Хозяйственные
товарищества и
общества

Производствен-
ные кооперативы
(артели)

Государств-ые и му-
ниципальные уни-
тарные предприятия

Потребительские
кооперативы

Объединения
юридических
лиц

Хозяйствен-
ные товари-
щества (ХТ)

Хозяйст-
венные
общества
(ХО)

На праве
хозяйственно
го ведения

На праве
оперативного
управления
(федеральное
казенное
предприятие)

Фонды

Учреждения

ХТ полное

ХТ на вере

Акционерные
общества (АО)

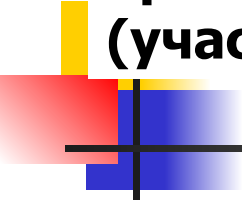
Общественные и
религиозные
организации

ХО с
ограниченной
ответственнос-
тью (ООО)

ХО с
дополнительной
ответственнос-
тью (ОДО)

Открытого
типа (ОАО)

Закрытого
типа (ЗАО)



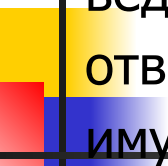
***Хозяйственные товарищества* – коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом.**

Имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом или обществом в процессе его деятельности, принадлежит ему на праве собственности.

Ответственность за результаты хозяйственной деятельности товарищи несут ***солидарную и субсидиарную***.

Солидарная ответственность означает единую для всех, т.е. независимо от того, к кому обращено требование.

Субсидиарная ответственность означает дополнительную ответственность товарищей, пропорционально размеру их вклада.

- 
- **Полное товарищество** – товарищество, участники которого ведут деятельность от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.
-

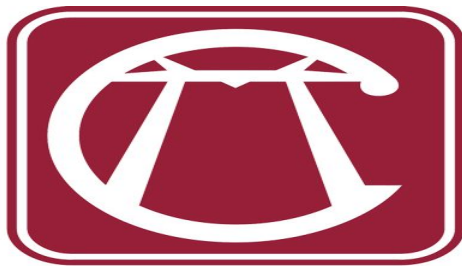
- **Товарищество на вере** (коммандитное) – товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеются один или несколько участников-вкладчиков, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

- *Общество с ограниченной ответственностью (ООО)* учреждается одним или несколькими лицами общества, уставный капитал которого разделен на доли, определенными учредительными документами.
Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.
- *Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)* учреждается одним или несколькими лицами общества, уставный капитал которого разделен на доли, определенными учредительными документами.
Участники такого общества несут солидарную субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех размере, кратном к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества.

Акционерные общества


- ▣ **Открытое акционерное общество (ОАО)** – акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров.
- ▣ **Закрытое акционерное общество (ЗАО)** – акционерное общество, акции которого распределяются только среди его участников (учредителей) или иного заранее определенного круга лиц.

Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.



СТРОЙМОНТАЖ
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

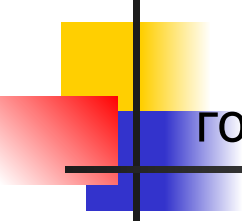




Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. Имущество унитарного предприятия неделимо.

В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия.

Государственные и муниципальные предприятия – это образования, которые создаются государством и органами местного самоуправления, наделяются ими необходимыми средствами и на коммерческих принципах действуют в соответствии с теми целями и задачами, которые для них определяют учредители.

- 
- **Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения** - создается по решению уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления.
-

- **Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления** - создается на базе имущества, находящегося в федеральной собственности по решению Правительства РФ. Другое название такого предприятия - *федеральное казенное предприятие*.

Некоммерческие организации

- ▣ **Потребительский кооператив** - основная цель создания потребительских кооперативов состоит в удовлетворении материальных и иных потребностей граждан, объединяющихся для совместного удовлетворения личных потребностей (строительство и эксплуатация жилых домов, гаражей, и т.д.)
- ▣ **Общественные и религиозные организации** - это добровольные объединения граждан, объединяющихся на основе общности интересов; создаются для удовлетворения разнообразных интересов: культурных, образовательных, оздоровительных.
- ▣ **Фонды** – это не имеющие членства организации, учреждаемые гражданами или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующие социальные, благотворительные, культурные общественно-полезные цели.



Среда функционирования предприятия

Все множество факторов, которое образует среду функционирования предприятия, подразделяют на

составляющие:


внутренняя среда

мидисреда

макросреда



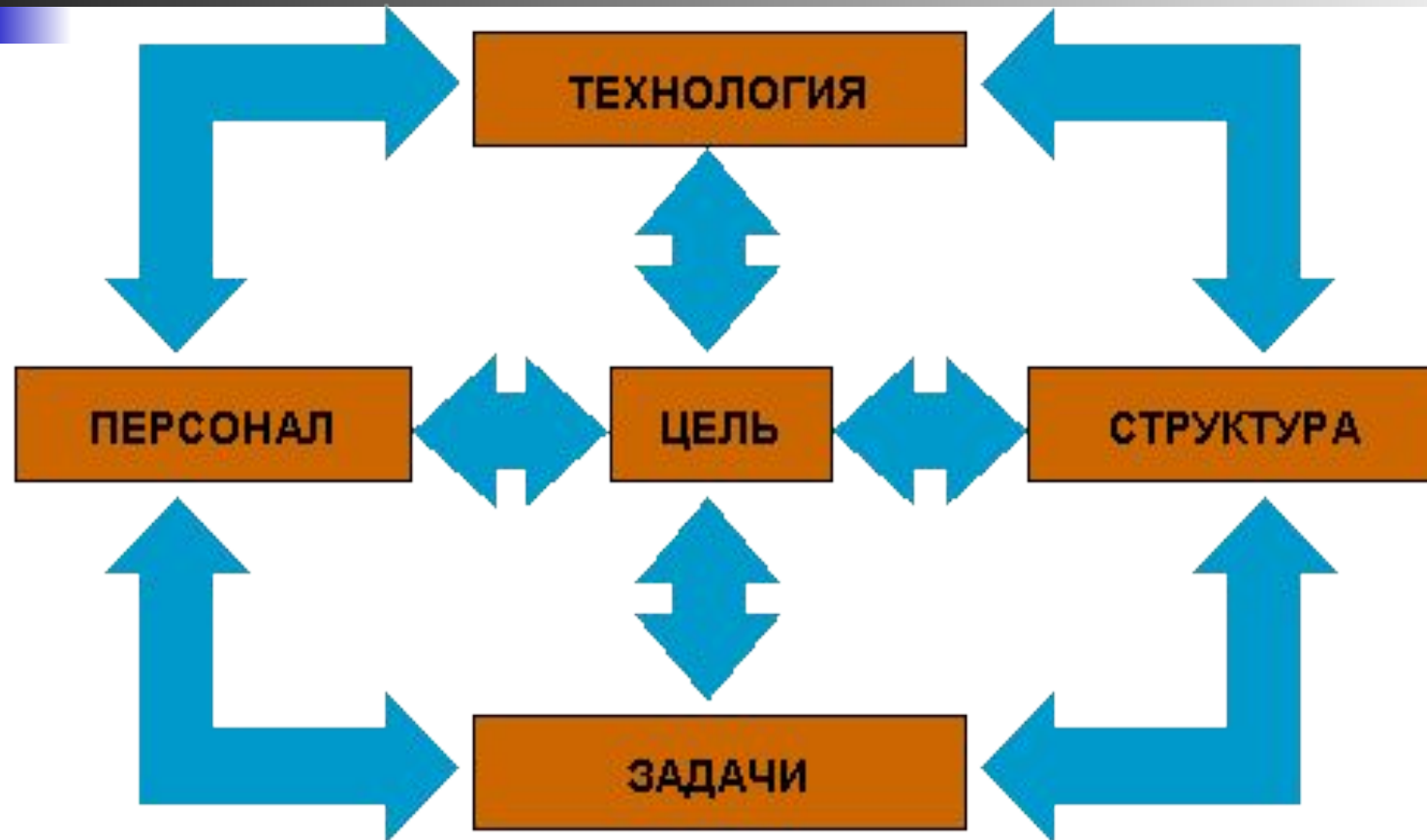
Внутренняя среда предприятия - это совокупность активных сил, действующих в организации и влияющих на деятельность предприятия в процессах обмена.



**К факторам внутренней среды
относят:**

- производственно-технические факторы
- социальные условия и составляющие
- экономические факторы
- информационную составляющую
- маркетинговый фактор
- фактор деловых отношений и поведения сотрудников

Основные элементы внутренней среды



1. Цель

Предприятие - это организация людей, объединенных общей целью.

Предприятие, как и любое объединение людей является частью общества, и целевое начало в деятельности предприятия отражает интересы многих людей и организаций. Это:

- ✓ участники организации (собственники, акционеры)
- ✓ сотрудники организации и работники, работающие по найму
- ✓ потребители товара
- ✓ деловые партнеры производителя
- ✓ государственные учреждения и органы местной власти
- ✓ общественные организации и местные сообщества

2. Задачи

Задача - это предписанная работа или совокупность работ, которые должны быть выполнены заранее установленным способом и в заранее оговоренное время.

Каждая должность включает ряд задач, которые рассматриваются как необходимый вклад в достижение целей организации.

Считается, что если задача выполняется предписанным способом и в предписанное время, то организация будет действовать успешно.



Выделяют следующие группы функциональных областей на предприятии:

- производство
- материально-техническое снабжение
- сбыт готовой продукции
- маркетинг
- финансы
- работа с персоналом



3. Персонал



Персонал организации формирует культуру организации и внутренний климат.

***Организационная культура** - это сложившиеся устойчивые нормы, представления относительно того, как данная организация должна и может реагировать на внешние воздействия, как следует вести себя в организации, каков смысл функционирования организации и т.д.*

Задачи по работе с персоналом:

- подбор и расстановка кадров
- обучение и развитие кадров
- создание условий на рабочем месте
- поддержание отношений с профсоюзами
- разрешение трудовых споров.

4.Технология

Технология включает в себя технические средства и способы их комбинирования и использования для получения конечного продукта.



5. Структура

Структура организации — это сложившееся в организации выделение отдельных подразделений и установленные связи между этими подразделениями с целью обеспечения координации деятельности людей как единой организации.



Внешняя деловая среда предприятия —

это совокупность активных экономических субъектов, действующих за пределами организации и влияющих на его деятельность в процессах обмена.

Составляющие внешней деловой среды предприятия:

- поставщики
 - конкуренты
 - потребители продукции и услуг
 - инфраструктура, маркетинговые посредники
 - государственные и муниципальные организации
 - международный сектор
 - контактные аудитории

Государственные учреждения



Маркетинговые посредники



Поставщики



Потребители




Контактные аудитории



Конкуренты



МАКРОСРЕДА



Макросреда предприятия — это совокупность неуправляемых факторов, воздействующих на деятельность предприятия в процессах обмена.

Факторы макросреды, оказывающие прямое или косвенное воздействие на деятельность предприятия, составляют его внешнюю среду:

- внешнеэкономические факторы
- политические условия
- внешние правовые составляющие
- внешние научные и технические факторы
- коммуникационные внешние условия
- природно-климатические факторы.