

Предприятие в условиях рыночной экономики

Презентации по экономике
предприятия

- **Сферы и подразделения экономики. Особенности и направления структурной перестройки в России.**
- **Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.**
- **Предпринимательская деятельность предприятия. Понятие юридического лица.**
- **Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.**

Сферы и подразделения экономики. Особенности и направления структурной перестройки в России.

Общественное производство подразделяется на две крупные сферы:

1. Материальное производство
2. Непроизводственная сфера

Материальное производство включает:

- Промышленность,
- Сельское и лесное хозяйство
- Грузовой транспорт
- Связь (обслуживающая материальное производство)
- Строительство
- Торговля
- Общественное питание
- Информационно-вычислительное обслуживание
- Прочие...

Сферы и подразделения экономики. Особенности и направления структурной перестройки в России.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА ВКЛЮЧАЕТ:

- ЖКХ
- Пассажирский транспорт
- Связь (обслуживающую организации непроизводственной сферы и население)
- здравоохранение
- Физическую культуру и социальное обеспечение
- Народное образование
- Культуру и искусство
- Науку и научное обслуживание
- Кредитование и страхование
- Деятельность аппарата органов управления

Сферы и подразделения экономики. Особенности и направления структурной перестройки в России.

Сферы экономики подразделяются на специализированные отрасли.

Отрасль — группа качественно однородных хозяйственных единиц (предприятий, организаций, учреждений), характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую (специфическую) функцию в национальном хозяйстве.

Каждая из специализированных отраслей, в свою очередь, подразделяется на комплексные отрасли и виды производств.

Межотраслевые комплексы

Межотраслевой комплекс — интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и их элементов, разных стадий производства и распределения продукта.

Межотраслевые комплексы возникают и развиваются как внутри отдельной отрасли экономики, так и между различными отраслями.

В составе промышленности, например, существуют топливно-энергетический, металлургический, машиностроительный и другие комплексы. Более сложной структурой отличаются агропромышленный и строительный комплексы, объединяющие разные отрасли национальной экономики.

Сферы и подразделения экономики. Особенности и направления структурной перестройки в России.

Межотраслевые народно-хозяйственные комплексы условно можно подразделить на целевые и функциональные.

В основу выделения целевых комплексов положены воспроизводственный принцип и критерий участия в создании конечного продукта. Например, выделим машиностроительный комплекс, топливно-энергетический и агропромышленный комплексы, лесной и минерально-сырьевой комплексы, транспортный комплекс и др.

В группу функциональных комплексов положены принцип и критерий специализации комплекса на определенной функции. Здесь можно выделить инвестиционный и инфраструктурный комплексы, научно-технический, в определенной степени и экологический комплекс.

Секторы экономики

Под сектором понимается совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение. К их числу обычно относят секторы предприятий, домашних хозяйств, государственных учреждений, а также внешний.

Сектор предприятий обычно подразделяется на сектор финансовых и сектор нефинансовых предприятий.

Сферы и подразделения экономики. Особенности и направления структурной перестройки в России.

Сектор нефинансовых предприятий объединяет предприятия, занимающиеся производством товаров и услуг с целью получения прибыли, и некоммерческие организации, не преследующие цели извлечения прибыли.

Сектор финансовых предприятий охватывает институциональные единицы, занятые финансовым посредничеством.

Сектор государственных учреждений — совокупность органов законодательной, судебной и исполнительной властей, фондов социального обеспечения и контролируемых ими некоммерческих организаций.

Сектор домашних хозяйств включает в основном потребляющие единицы, т.е. домашние хозяйства и предприятия, образованные ими.

Сферы и подразделения экономики. Особенности и направления структурной перестройки в России.

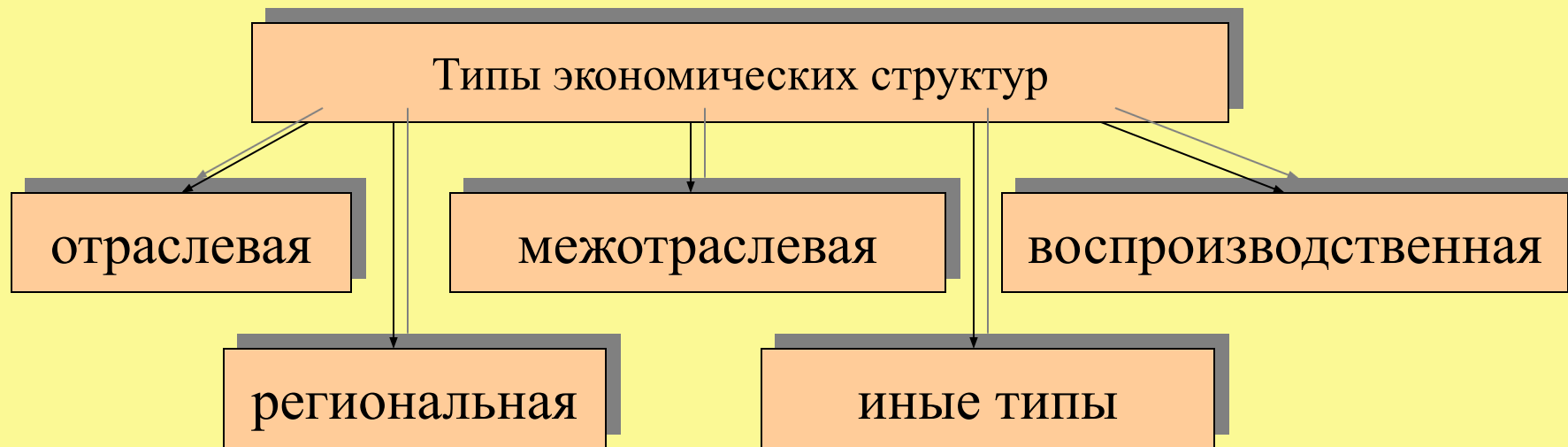
Внешний сектор, или сектор «остальной мир», — это совокупность институциональных единиц — нерезидентов данной страны (т.е. расположенных за пределами страны), имеющих экономические связи, а также посольства, консульства, военные базы, международные организации, находящиеся на территории данной страны.

По степени связи с рынком выделяют:

Рыночный сектор охватывает производство товаров и услуг, предназначенных для реализации на рынке по ценам, оказывающим значительное влияние на спрос на эти товары или услуги, а также обмен товаров и услуг по бартеру, оплату труда в натуральной форме и запасы готовой продукции.

Нерыночный сектор — производство продуктов и услуг, предназначенных для использования непосредственно производителями или владельцами предприятия, а также предоставленных другим потребителям бесплатно или по ценам, которые не влияют на спрос.

Сферы и подразделения экономики. Особенности и направления структурной перестройки в России.

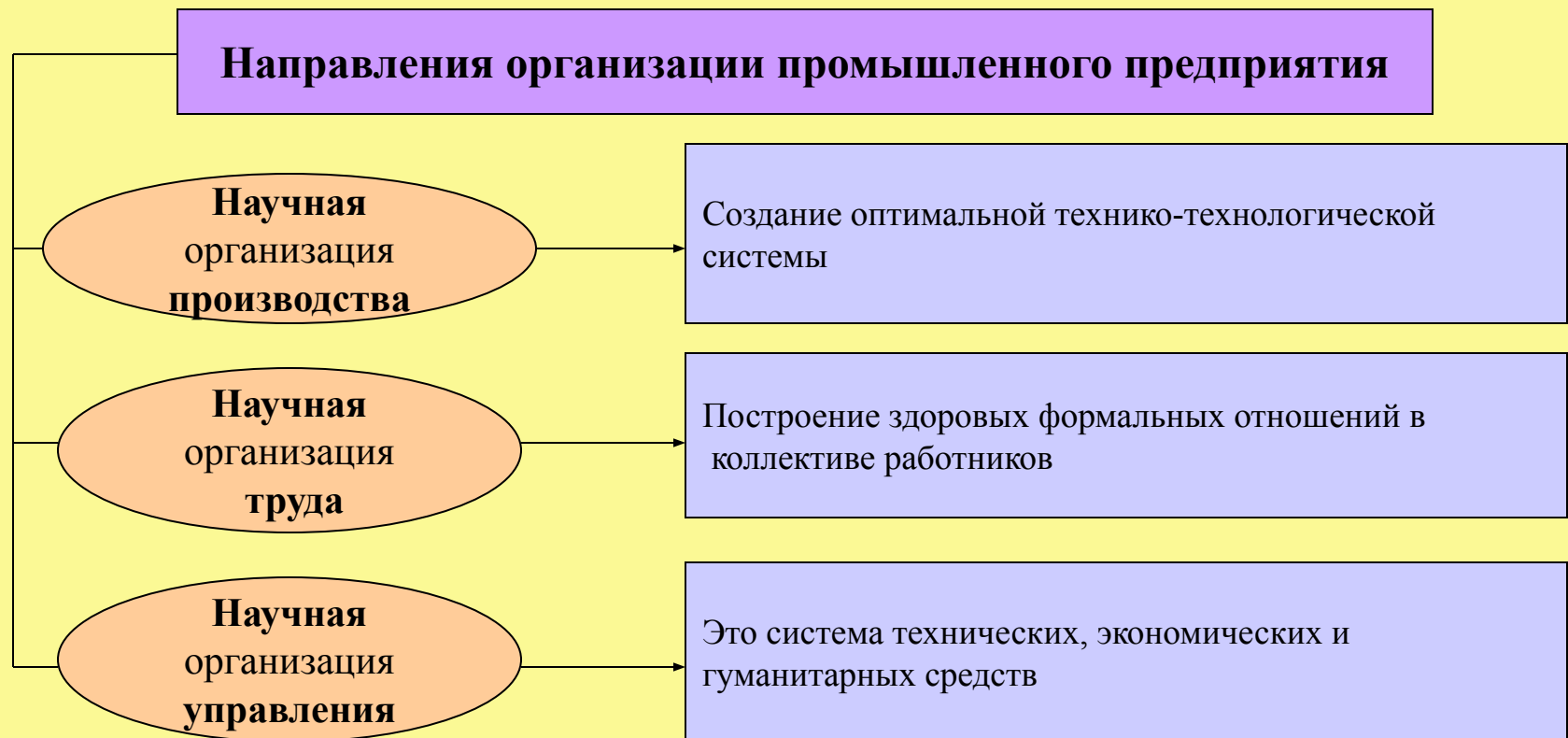


Основными методами государственной структурной политики являются:

- государственные целевые программы,
- государственные инвестиции,
- закупки и субсидии,
- различные налоговые льготы отдельным предприятиям, регионам или группам отраслей.

Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

Предприятие — это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях **удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.**



Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

Предприятие – это коммерческая организация, основной целью которой является получение прибыли.

Каждое предприятие в условиях рынка должно соблюдать следующие **принципы**:

- Экономичность (максимальный результат при наименьших затратах)
- Финансовая устойчивость
- Получение прибыли

Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

Типы предприятий

Критерий классификации	Виды предприятий
По отраслевому признаку и виду хозяйственной деятельности	Производственные, строительные, торговые, Научно-производственные и др.
По форме собственности	Государственные, муниципальные, частные, смешанные
По характеру правового режима собственности	Индивидуальные, коллективные (с общей долевой ответственностью, с общей совместной ответственностью)
По мощности производственного потенциала	Малые, средние, крупные
По преобладающему производственному фактору	Трудоемкие, капиталоемкие, материалоемкие
По принадлежности капитала и контролю над ним	Национальные, иностранные, смешанные
В зависимости от пределов ответственности	С полной ответственностью, с ограниченной ответственностью
По организационно-правовой форме предпринимательской деятельности	Полное товарищество, товарищество на вере, ООО, ОДО, АО, производственный кооператив, унитарное предприятие
По виду производимой продукции	Предприятия по производству товаров, предприятия по оказанию услуг

Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

Развитие МБ имеет ряд преимуществ:

1. Увеличение числа собственников (формирование среднего класса)
2. Рост доли экономически активного населения (увеличение доходов граждан, благосостояния различных социальных групп)
3. Трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе
4. Ликвидация монополии производителей, создание конкурентной среды
5. Отбор наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, желающих к самореализации
6. Создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами.

Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

Классификация по формам собственности

Частные предприятия могут существовать в виде самостоятельных независимых компаний либо в виде объединений, созданных как на основе системы участия, так и на основе договоренностей между участниками объединения.

Государственные предприятия выступают наряду с частными фирмами контрагентами в хозяйственном обороте. Под государственными предприятиями понимаются как чисто государственные, так и смешанные, или полугосударственные.

Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

Классификация по организационно-правовым формам

Хозяйственными товариществами и обществами признаются коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Участниками хозяйственных товариществ и обществ могут быть индивидуальные предприниматели и юридические лица (коммерческие предприятия).

Объединения лиц основаны на личном участии их членов в ведении дел фирмы.

Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

Объединение капиталов предполагает сложение только капиталов, но не деятельности вкладчиков: руководство и оперативное управление предприятием осуществляется специально созданными органами. Ответственность по обязательствам объединения капиталов несет само предприятие.

Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме полного товарищества и товарищества на вере (коммандитного товарищества), *хозяйственные общества* — в форме акционерного общества, общества с ограниченной ответственностью и общества с дополнительной ответственностью.

Хозяйственные товарищества являются объединениями лиц, хозяйственные общества — объединениями капиталов.

Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

Полным признается товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

Характерные черты полного товарищества:

- в основе — договор между его участниками;
- коммерческая организация
- в деятельности предполагается личное участие всех товарищей;
- не может быть создано одним лицом и лицо может быть участником только одного полного товарищества;
- предпринимательская деятельность осуществляется от имени товарищества — юридического лица;
- участники несут по его обязательствам ответственность принадлежащим им имуществом.
- учредительным документ — учредительный договор.

Товариществом на вере (коммандитным товариществом) признается товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

Обществом с ограниченной ответственностью (ООО)

признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Основными правовыми документами, определяющими положение ООО, являются Гражданский кодекс РФ и Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (вступил в действие с 1 марта 1998 г.).

Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

Общество с дополнительной ответственностью

(ОДО) — это разновидность хозяйственных обществ. Особенностью является то, что при недостаточности имущества общества для удовлетворения требований кредиторов участники ОДО могут быть привлечены к имущественной ответственности по долгам общества их личным имуществом, причем в солидарном порядке. Однако размер этой ответственности ограничен: он касается не всего их имущества, как в полном товариществе, а только его части — одинакового для всех кратного размера к сумме внесенных вкладов (например, трехкратный, пятикратный и т.п.).

Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

Акционерное общество (АО) — коммерческая организация, уставный капитал которой образуется за счет номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами и удостоверяющих обязательственные права этих акционеров.

Правовое положение АО определяют Гражданский кодекс и Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. «Об акционерных обществах» (принят Государственной Думой 24 ноября 1995 г.).

В характеристике АО необходимо выделить следующее:

- АО — коммерческая организация, т.е. основная цель деятельности — прибыль;
- уставный капитал АО разделен на определенное число равных долей, каждой из которых соответствует акция;
- участники АО (акционеры) не отвечают по его обязательствам, а общество не отвечает по долгам своих участников;
- фирменное наименование АО – ЗАО «Новые технологии»

Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

Предприятия акционерного типа имеют следующие преимущества:

- способность привлекать дополнительные инвестиции путем выпуска акций;
- ограничение ответственности акционеров при общем экономическом интересе и эффективной деятельности предприятия;
- снижение предпринимательского риска;
- облегчение перелива капитальных средств из отрасли в отрасль;
- уменьшение зависимости АО от состава акционеров;
- наличие апробированного механизма деятельности АО, основанного на акционерном законодательстве.

Форма АО является в настоящее время наиболее распространенной формой организации предприятий.

Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

Экономической основой деятельности АО является уставный капитал.

Уставный капитал АО составляется из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами, и определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующего интересы его кредиторов.

Типы предприятий.

Уставный капитал АО образуется двумя способами:

- публичной подпиской на акции;
- распределением акций среди учредителей.

В первом случае образуется открытое акционерное общество, во втором — закрытое.

Открытое акционерное общество характеризуется следующим:

- вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и свободную их продажу;
- акционеры могут свободно отчуждать принадлежащие им акции без согласования с другими акционерами данного общества и без ограничений в выборе покупателей;
- минимальный размер уставного капитала должен составлять не менее 1000-кратной суммы МРОТ;
- обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.

Закрытое общество имеет ряд отличительных особенностей:

- акции могут распределяться только среди учредителей или иного заранее определенного круга лиц;
- не вправе проводить открытую подписку на акции;
- число участников не должно превышать 50;
- минимальный размер уставного капитала должен составлять не менее 100-кратной суммы МРОТ (ст. 26 Закона);
- акционеры закрытого общества имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами этого общества

Производственные кооперативы (артели) — это добровольные объединения граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членов (участников) на основе имущественных паевых взносов.

Законом и учредительными документами производственного кооператива может быть предусмотрено участие в его деятельности юридических лиц.

Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

Унитарное предприятие (УП) — это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. В УП имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

Создаются и действуют на основе лишь одной формы собственности — государственной или муниципальной, в связи с чем их учредителями являются государство (субъект Федерации) или муниципальное образование.

Объединения предприятий

Картель представляет собой объединение, как правило, предприятий одной отрасли, предполагающее проведение единой рыночной стратегии, включая согласованную ценовую политику, совместную позицию в отношении крупных клиентов, обмен информацией и пр. Для картеля характерны следующие признаки:

- договорный характер объединения;
- финансовая и юридическая самостоятельность;
- совместная деятельность по реализации продукции.

Объединения предприятий

Синдикат — разновидность картельного соглашения, которое предполагает сбыт продукции его участников через единый сбытовой орган, создаваемый в форме акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью. Участники синдиката сохраняют свою юридическую и коммерческую самостоятельность, а иногда и собственную сбытовую сеть.

К объединениям картельного типа относятся также пулы.

Пулом называется объединение предпринимателей, предусматривающее особый порядок распределения прибыли его участников. Прибыли участников пула поступают в «общий котел», а затем распределяются между ними в заранее установленной пропорции.

Объединения предприятий

Трест представляет собой объединение, в котором различные предприятия, ранее принадлежащие разным предпринимателям, сливаются в единый производственный комплекс, теряя свою юридическую и хозяйственную самостоятельность.

Концерн — это объединение самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия, персональных уний, патентно-лицензионных соглашений, финансирования, тесного производственного сотрудничества.

Холдинг представляет собой «держательскую» (материнскую, головную) компанию, которая, обладая контрольным пакетом акций предприятий, объединенных в единую структуру, обеспечивает управление ими и контроль над их деятельностью.

Объединения предприятий

Финансово-промышленная группа (ФПГ) — это совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества, либо полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы на основе договора о создании финансово-промышленной группы в целях технологической или экономической интеграции для реализации инвестиционных и иных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства, создание новых рабочих мест (Федеральный закон от 30 ноября 1995 г. № 190-ФЗ «О финансово-промышленных группах», ст. 2).

Предпринимательская деятельность предприятия.

Понятие юридического лица.

Предпринимательская деятельность – инициативная самостоятельная деятельность, направленная на удовлетворение потребности и получение прибыли.

Под предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций.

Предпринимательской деятельностью в РФ могут заниматься граждане (физические лица), а также предприятия (юридические лица).

**К важнейшим чертам предпринимательства
следует отнести:**

- самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов;
- экономическую заинтересованность. Главная цель предпринимательства — получение максимально возможной прибыли;
- хозяйственный риск и ответственность. При любых самых выверенных расчетах неопределенность и риск остаются.

Предпринимательская деятельность предприятия.

Понятие юридического лица.

Для формирования предпринимательства необходимы определенные условия: экономические, социальные, правовые и др.

Экономические условия — это в первую очередь предложения товаров и спрос на них; виды товаров, которые могут приобрести покупатели; объемы денежных средств, которые они могут истратить на эти покупки; избыток или недостаточность рабочих мест, рабочей силы, влияющие на уровень заработной платы работников, т.е. на их возможности приобретения товаров.

Предпринимательская деятельность предприятия. Понятие юридического лица.

Вплотную к экономическим примыкают социальные условия формирования предпринимательства. Прежде всего это стремление покупателей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам и моде. На разных этапах потребности могут меняться. Существенную роль играют нравственные и религиозные нормы, зависящие от социально-культурной среды. Такие нормы оказывают прямое воздействие на образ жизни потребителей и посредством этого — на его спрос на товары.

Предпринимательская деятельность предприятия.

Понятие юридического лица.

Создание необходимых **правовых условий**.

Прежде всего речь идет о законах, регулирующих предпринимательскую деятельность, создающих наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства. Законы должны обеспечить: 1) упрощенную и ускоренную процедуру открытия и регистрации предприятий; 2) защиту предпринимателя от государственного бюрократизма; 3) совершенствование налогового законодательства в направлении мотивации производственной предпринимательской деятельности; 4) развития совместной деятельности предпринимателей России с зарубежными странами и т.д.

Юридическое лицо – это организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и отвечать в суде.

Юридическое лицо характеризуется следующими основными признаками:

- Имущественная ответственность;
- Самостоятельная имущественная ответственность;
- Самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего имени;
- Организационное единство.

Предпринимательская деятельность предприятия. Понятие юридического лица.

Немаловажное значение имеет выбор формы предпринимательства — индивидуальной или коллективной. Избрав индивидуальную форму, предприниматель действует на свой страх и риск. В случае неудачи собственник несет полную ответственность по обязательствам предприятия и расплачивается своими средствами и своим имуществом.

Сделав выбор в пользу коллективной формы, предприниматель делит ответственность с партнерами по предприятию. Такая форма позволяет уменьшить риск, привлечь дополнительные ресурсы.

Предпринимательская деятельность предприятия.

Понятие юридического лица.

Выбор формы предприятия — весьма ответственное дело. Необходимо учитывать и хозяйственную и правовую среду, общественный порядок, в которых предстоит действовать предприятию.

Следующий шаг — формирование производственной базы. Предприятие вступает в отношения с производителями оборудования, поставщиками сырья и материалов, с посредническими фирмами. Работники нанимаются на бирже труда, через объявления в прессе и другими путями.

Важный этап — привлечение финансовых средств. Дефицит денежных средств можно преодолеть, выпустив акции, т.е. частично передав права на участие в капитале и прибыли предприятия, собственные долговые обязательства, а также получив займы в коммерческих банках.

Предпринимательская деятельность предприятия. Понятие юридического лица.

Конкуренция — это экономическое состязание изготовителей одинаковых товаров на рынке за привлечение как можно большего числа покупателей и получение благодаря этому максимальной выгоды.

Конкуренция — важное средство контроля в рыночной системе.

Конкуренция заставляет предприятие-изготовителя и поставщиков ресурсов надлежащим образом удовлетворять пожелания потребителей.

Конкуренция вызывает расширение производства и понижение цены продукта до уровня, соответствующего издержкам производства.

Конкуренция заставляет предприятия наиболее полно воспринимать научно-технические достижения, применять эффективные технику, технологию, современные методы организации производства и труда.

Предпринимательская деятельность предприятия.

Понятие юридического лица.

Понятием, противоположным конкуренции, является монополия, в условиях которой на рынке имеется только один продавец и множество покупателей. Являясь единственным производителем данного товара, монополист устанавливает на этот товар на рынке монополю высокую цену.

Прежде чем принять решение о цене, монополист изучает рыночный спрос, анализирует издержки своего производства, издержки сбыта продукции. Характер кривой рыночного спроса таков, что чем выше цена, тем ниже спрос, и наоборот; при этом монополист устанавливает цену товара и определяет объем его производства и продажи.

Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.

Внешняя среда предприятия включает:

- внешние экономические факторы;
- внешние политические условия;
- внешние правовые составляющие;
- внешние научные и технические факторы;
- коммуникационные внешние условия;
- природно-климатические факторы и др.

Все эти составляющие внешней среды предпринимательского предприятия в большей или меньшей степени оказывают влияние на результативность его деятельности.

Внутренняя среда предприятия включает:

- производственно-технические факторы;
- социальные условия и составляющие;
- экономические факторы;
- информационная составляющая;
- маркетинговый фактор;
- фактор деловых отношений и поведения сотрудников.

Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.

Внешняя среда предприятия — это совокупность экономических, политических, правовых, научных и технических, коммуникационных, природно-географических и других условий и факторов, которые оказывают прямое или косвенное воздействие на деятельность предпринимательского предприятия.

Внутренняя среда предпринимательского предприятия тесно связана с его внешней средой. Она в значительной степени зависит от внешней среды данного предприятия, а также от его целей и задач.

Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.

Изучение внешней деловой среды организации (предприятия) включает изучение поставщиков материальных, энергетических и других ресурсов. *Зависимость* предприятия от поставщиков весьма велика. Несвоевременная поставка, поставка некачественных ресурсов, замена одних видов ресурсов другими, завышение цен на ресурсы и т.п. — все это ставит предприятие в полную зависимость от поставщиков, создает большие сложности в работе.

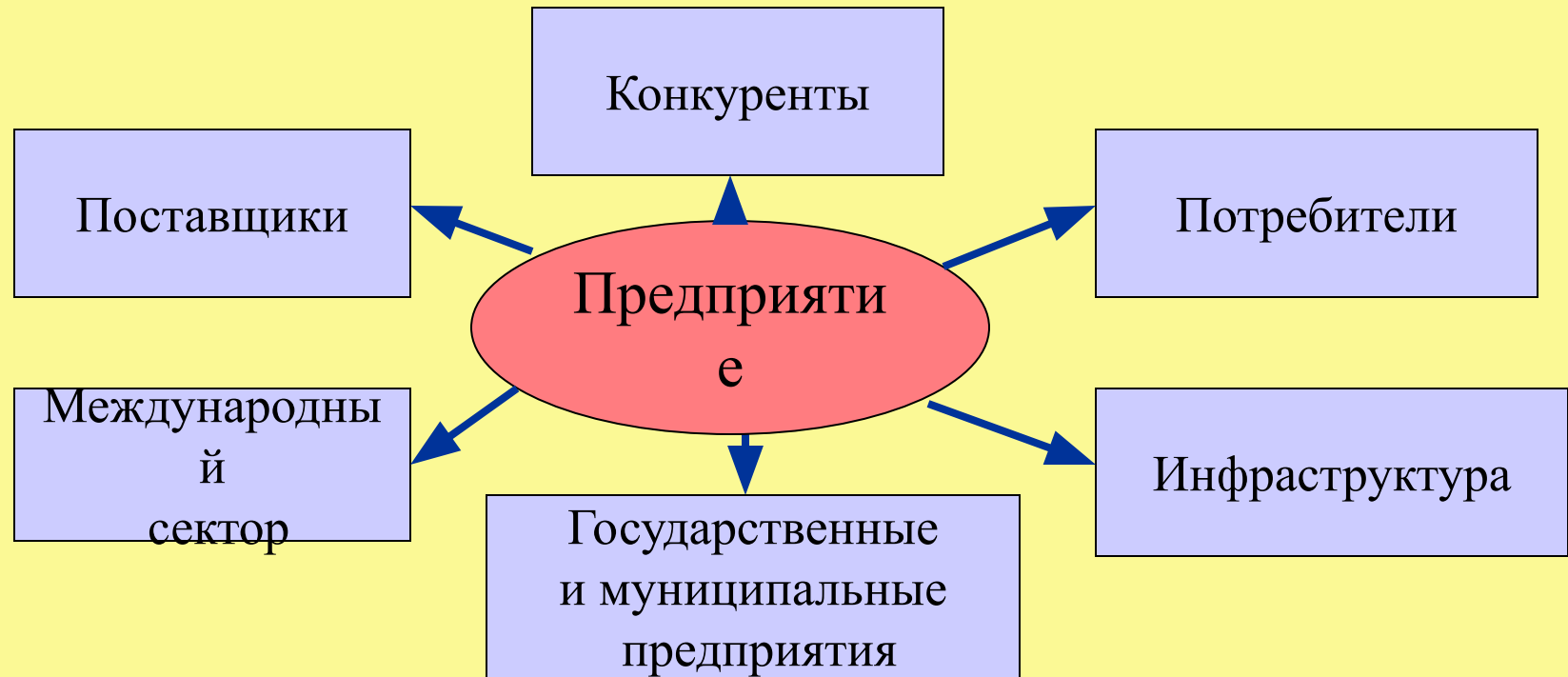


Рисунок. Деловая среда предприятия

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!