

# *Предприятие в условиях рыночной экономики*

Презентации по экономике  
предприятия

- **Сферы и подразделения экономики. Особенности и направления структурной перестройки в России.**
- **Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.**
- **Предпринимательская деятельность предприятия. Понятие юридического лица.**
- **Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.**

# Сферы и подразделения экономики. Особенности и направления структурной перестройки в России.

## Общественное производство подразделяется на две крупные сферы:

1. Материальное производство
2. Непроизводственная сфера

### *Материальное производство включает:*

- Промышленность,
- Сельское и лесное хозяйство
- Грузовой транспорт
- Связь (обслуживающая материальное производство)
- Строительство
- Торговля
- Общественное питание
- Информационно-вычислительное обслуживание
- Прочие...

# Сферы и подразделения экономики. Особенности и направления структурной перестройки в России.

## НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА ВКЛЮЧАЕТ:

- ЖКХ
- Пассажирский транспорт
- Связь (обслуживающую организации непроизводственной сферы и население)
- здравоохранение
- Физическую культуру и социальное обеспечение
- Народное образование
- Культуру и искусство
- Науку и научное обслуживание
- Кредитование и страхование
- Деятельность аппарата органов управления

**Сферы и подразделения экономики. Особенности и направления структурной перестройки в России.**

**Сферы экономики подразделяются на специализированные отрасли.**

**Отрасль** — группа качественно однородных хозяйственных единиц (предприятий, организаций, учреждений), характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую (специфическую) функцию в национальном хозяйстве.

**Каждая из специализированных отраслей, в свою очередь, подразделяется на комплексные отрасли и виды производств.**

## **Межотраслевые комплексы**

**Межотраслевой комплекс** — интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и их элементов, разных стадий производства и распределения продукта.

Межотраслевые комплексы возникают и развиваются как внутри отдельной отрасли экономики, так и между различными отраслями.

В составе промышленности, например, существуют топливно-энергетический, металлургический, машиностроительный и другие комплексы. Более сложной структурой отличаются агропромышленный и строительный комплексы, объединяющие разные отрасли национальной экономики.

Сферы и подразделения экономики. Особенности и направления структурной перестройки в России.

**Межотраслевые народно-хозяйственные комплексы условно можно подразделить на целевые и функциональные.**

*В основу выделения целевых комплексов положены воспроизводственный принцип и критерий участия в создании конечного продукта.* Например, выделим машиностроительный комплекс, топливно-энергетический и агропромышленный комплексы, лесной и минерально-сырьевой комплексы, транспортный комплекс и др.

*В группу функциональных комплексов положены принцип и критерий специализации комплекса на определенной функции.* Здесь можно выделить инвестиционный и инфраструктурный комплексы, научно-технический, в определенной степени и экологический комплекс.

## Секторы экономики

Под сектором понимается совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение. К их числу обычно относят секторы предприятий, домашних хозяйств, государственных учреждений, а также внешний.

Сектор предприятий обычно подразделяется на сектор финансовых и сектор нефинансовых предприятий.



## Сферы и подразделения экономики. Особенности и направления структурной перестройки в России.

**Сектор нефинансовых предприятий** объединяет предприятия, занимающиеся производством товаров и услуг с целью получения прибыли, и некоммерческие организации, не преследующие цели извлечения прибыли.

**Сектор финансовых предприятий** охватывает институциональные единицы, занятые финансовым посредничеством.

**Сектор государственных учреждений** — совокупность органов законодательной, судебной и исполнительной властей, фондов социального обеспечения и контролируемых ими некоммерческих организаций.

**Сектор домашних хозяйств** включает в основном потребляющие единицы, т.е. домашние хозяйства и предприятия, образованные ими.

## **Сферы и подразделения экономики. Особенности и направления структурной перестройки в России.**

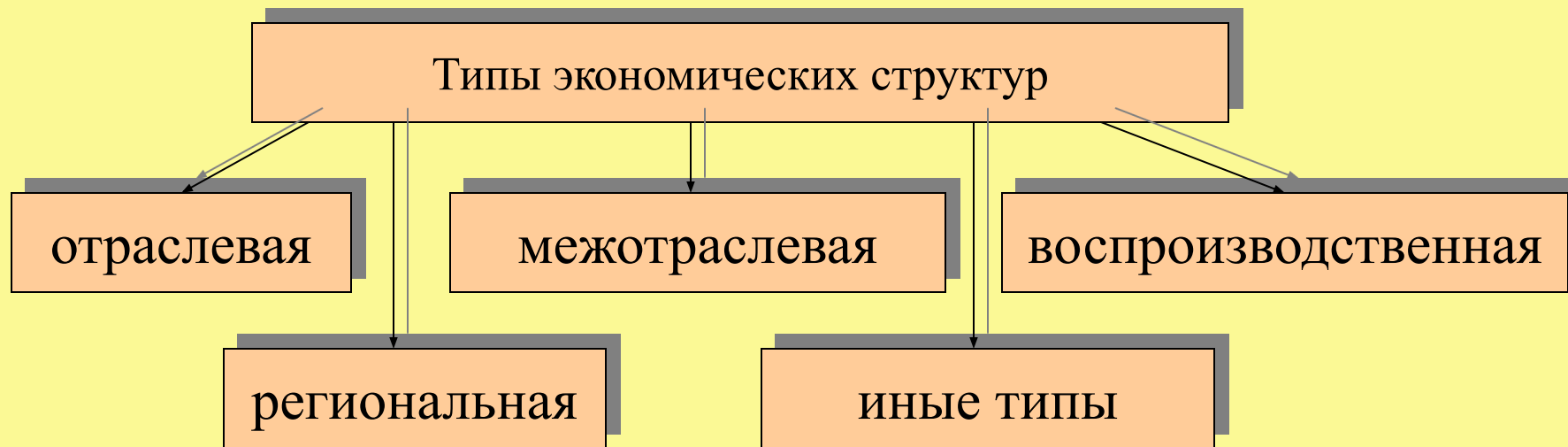
**Внешний сектор**, или сектор «остальной мир», — это совокупность институциональных единиц — нерезидентов данной страны (т.е. расположенных за пределами страны), имеющих экономические связи, а также посольства, консульства, военные базы, международные организации, находящиеся на территории данной страны.

### **По степени связи с рынком выделяют:**

**Рыночный сектор** охватывает производство товаров и услуг, предназначенных для реализации на рынке по ценам, оказывающим значительное влияние на спрос на эти товары или услуги, а также обмен товаров и услуг по бартеру, оплату труда в натуральной форме и запасы готовой продукции.

**Нерыночный сектор** — производство продуктов и услуг, предназначенных для использования непосредственно производителями или владельцами предприятия, а также предоставленных другим потребителям бесплатно или по ценам, которые не влияют на спрос.

# Сферы и подразделения экономики. Особенности и направления структурной перестройки в России.

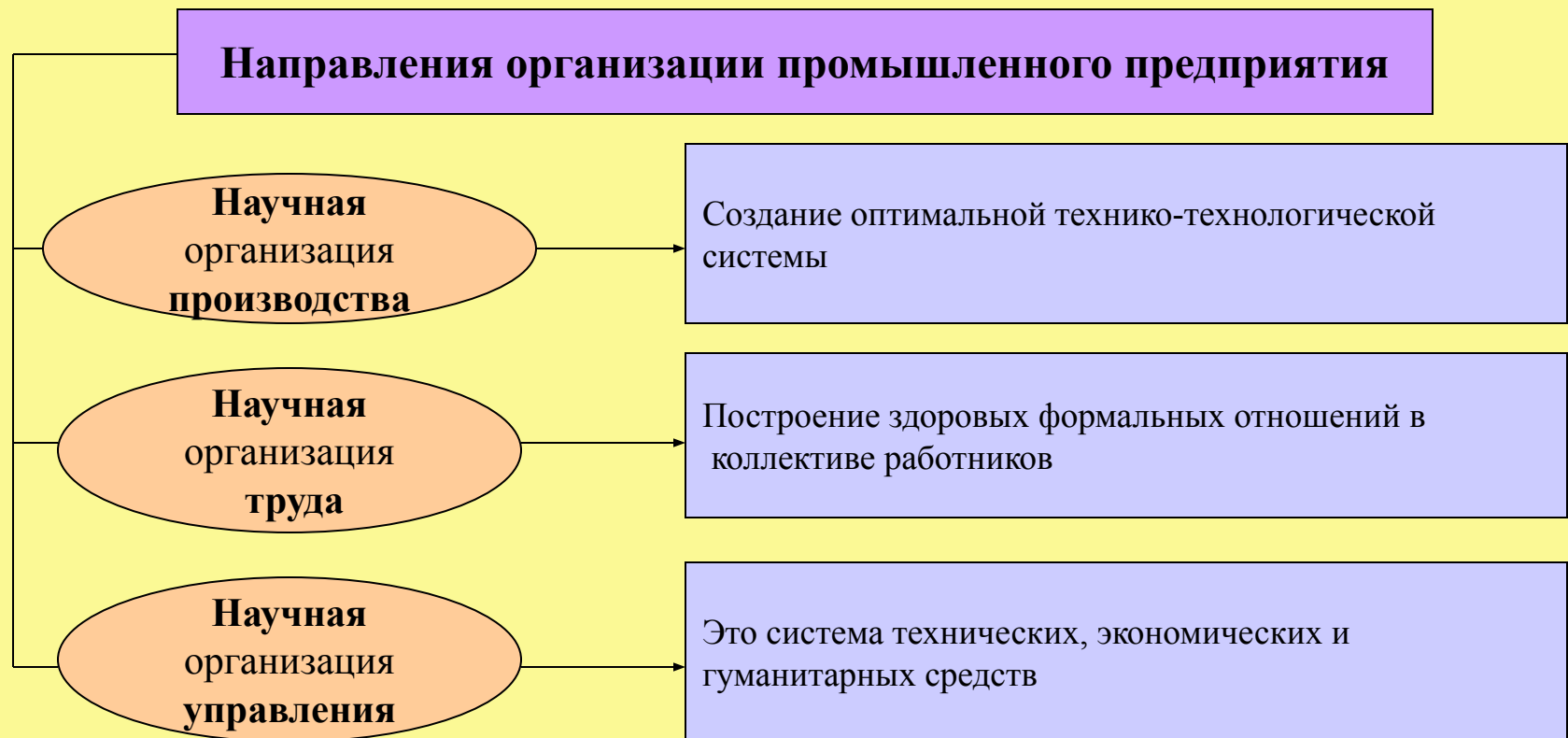


Основными методами государственной структурной политики являются:

- государственные целевые программы,
- государственные инвестиции,
- закупки и субсидии,
- различные налоговые льготы отдельным предприятиям, регионам или группам отраслей.

# Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

**Предприятие** — это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях **удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.**



## Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

**Предприятие** – это коммерческая организация, основной целью которой является получение прибыли.

Каждое предприятие в условиях рынка должно соблюдать следующие **принципы**:

- Экономичность (максимальный результат при наименьших затратах)
- Финансовая устойчивость
- Получение прибыли

# Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

## Типы предприятий

Критерий классификации	Виды предприятий
По отраслевому признаку и виду хозяйственной деятельности	Производственные, строительные, торговые, Научно-производственные и др.
По форме собственности	Государственные, муниципальные, частные, смешанные
По характеру правового режима собственности	Индивидуальные, коллективные ( с общей долевой ответственностью, с общей совместной ответственностью)
По мощности производственного потенциала	Малые, средние, крупные
По преобладающему производственному фактору	Трудоемкие, капиталоемкие, материалоемкие
По принадлежности капитала и контролю над ним	Национальные, иностранные, смешанные
В зависимости от пределов ответственности	С полной ответственностью, с ограниченной ответственностью
По организационно-правовой форме предпринимательской деятельности	Полное товарищество, товарищество на вере, ООО, ОДО, АО, производственный кооператив, унитарное предприятие
По виду производимой продукции	Предприятия по производству товаров, предприятия по оказанию услуг

## Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

### Развитие МБ имеет ряд преимуществ:

1. Увеличение числа собственников (формирование среднего класса)
2. Рост доли экономически активного населения (увеличение доходов граждан, благосостояния различных социальных групп)
3. Трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе
4. Ликвидация монополии производителей, создание конкурентной среды
5. Отбор наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, желающих к самореализации
6. Создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами.

## Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

### Классификация по формам собственности

Частные предприятия могут существовать в виде самостоятельных независимых компаний либо в виде объединений, созданных как на основе системы участия, так и на основе договоренностей между участниками объединения.

Государственные предприятия выступают наряду с частными фирмами контрагентами в хозяйственном обороте. Под государственными предприятиями понимаются как чисто государственные, так и смешанные, или полугосударственные.



Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

## Классификация по организационно-правовым формам

Хозяйственными товариществами и обществами признаются коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Участниками хозяйственных товариществ и обществ могут быть индивидуальные предприниматели и юридические лица (коммерческие предприятия).

Объединения лиц основаны на личном участии их членов в ведении дел фирмы.

## Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

**Объединение капиталов** предполагает сложение только капиталов, но не деятельности вкладчиков: руководство и оперативное управление предприятием осуществляется специально созданными органами. Ответственность по обязательствам объединения капиталов несет само предприятие.

**Хозяйственные товарищества** могут создаваться в форме полного товарищества и товарищества на вере (коммандитного товарищества), *хозяйственные общества* — в форме акционерного общества, общества с ограниченной ответственностью и общества с дополнительной ответственностью.

*Хозяйственные товарищества являются объединениями лиц, хозяйственные общества — объединениями капиталов.*

## Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

**Полным признается товарищество**, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

### **Характерные черты полного товарищества:**

- в основе — договор между его участниками;
- коммерческая организация
- в деятельности предполагается личное участие всех товарищей;
- не может быть создано одним лицом и лицо может быть участником только одного полного товарищества;
- предпринимательская деятельность осуществляется от имени товарищества — юридического лица;
- участники несут по его обязательствам ответственность принадлежащим им имуществом.
- учредительным документ — учредительный договор.

**Товариществом на вере** (коммандитным товариществом) признается товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

## Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

### Обществом с ограниченной ответственностью (ООО)

признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

*Основными правовыми документами, определяющими положение ООО, являются Гражданский кодекс РФ и Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (вступил в действие с 1 марта 1998 г.).*

## **Общество с дополнительной ответственностью**

**(ОДО)** — это разновидность хозяйственных обществ. Особенностью является то, что при недостаточности имущества общества для удовлетворения требований кредиторов участники ОДО могут быть привлечены к имущественной ответственности по долгам общества их личным имуществом, причем в солидарном порядке. Однако размер этой ответственности ограничен: он касается не всего их имущества, как в полном товариществе, а только его части — одинакового для всех кратного размера к сумме внесенных вкладов (например, трехкратный, пятикратный и т.п.).

## Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

**Акционерное общество (АО)** — коммерческая организация, уставный капитал которой образуется за счет номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами и удостоверяющих обязательственные права этих акционеров.

*Правовое положение АО определяют Гражданский кодекс и Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. «Об акционерных обществах» (принят Государственной Думой 24 ноября 1995 г.).*

### **В характеристике АО необходимо выделить следующее:**

- АО — коммерческая организация, т.е. основная цель деятельности — прибыль;
- уставный капитал АО разделен на определенное число равных долей, каждой из которых соответствует акция;
- участники АО (акционеры) не отвечают по его обязательствам, а общество не отвечает по долгам своих участников;
- фирменное наименование АО – ЗАО «Новые технологии»

## Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

### Предприятия акционерного типа имеют следующие преимущества:

- способность привлекать дополнительные инвестиции путем выпуска акций;
- ограничение ответственности акционеров при общем экономическом интересе и эффективной деятельности предприятия;
- снижение предпринимательского риска;
- облегчение перелива капитальных средств из отрасли в отрасль;
- уменьшение зависимости АО от состава акционеров;
- наличие апробированного механизма деятельности АО, основанного на акционерном законодательстве.

Форма АО является в настоящее время наиболее распространенной формой организации предприятий.



Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

Экономической основой деятельности АО является уставный капитал.

**Уставный капитал АО** составляется из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами, и определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующего интересы его кредиторов.

## Типы предприятий.

### Уставный капитал АО образуется двумя способами:

- публичной подпиской на акции;
- распределением акций среди учредителей.

*В первом случае образуется открытое акционерное общество, во втором — закрытое.*

### Открытое акционерное общество характеризуется следующим:

- вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и свободную их продажу;
- акционеры могут свободно отчуждать принадлежащие им акции без согласования с другими акционерами данного общества и без ограничений в выборе покупателей;
- минимальный размер уставного капитала должен составлять не менее 1000-кратной суммы МРОТ;
- обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.

**Закрытое общество имеет ряд отличительных особенностей:**

- акции могут распределяться только среди учредителей или иного заранее определенного круга лиц;
- не вправе проводить открытую подписку на акции;
- число участников не должно превышать 50;
- минимальный размер уставного капитала должен составлять не менее 100-кратной суммы МРОТ (ст. 26 Закона);
- акционеры закрытого общества имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами этого общества

**Производственные кооперативы (артели)** — это добровольные объединения граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членов (участников) на основе имущественных паевых взносов.

Законом и учредительными документами производственного кооператива может быть предусмотрено участие в его деятельности юридических лиц.

## Цель создания и функционирования предприятия. Типы предприятий.

**Унитарное предприятие (УП)** — это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. В УП имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

Создаются и действуют на основе лишь одной формы собственности — государственной или муниципальной, в связи с чем их учредителями являются государство (субъект Федерации) или муниципальное образование.

## Объединения предприятий

**Картель** представляет собой объединение, как правило, предприятий одной отрасли, предполагающее проведение единой рыночной стратегии, включая согласованную ценовую политику, совместную позицию в отношении крупных клиентов, обмен информацией и пр. Для картеля характерны следующие признаки:

- договорный характер объединения;
- финансовая и юридическая самостоятельность;
- совместная деятельность по реализации продукции.

## Объединения предприятий

**Синдикат** — разновидность картельного соглашения, которое предполагает сбыт продукции его участников через единый сбытовой орган, создаваемый в форме акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью. Участники синдиката сохраняют свою юридическую и коммерческую самостоятельность, а иногда и собственную сбытовую сеть.

К объединениям картельного типа относятся также пулы.

**Пулом** называется объединение предпринимателей, предусматривающее особый порядок распределения прибыли его участников. Прибыли участников пула поступают в «общий котел», а затем распределяются между ними в заранее установленной пропорции.

## **Объединения предприятий**

**Трест** представляет собой объединение, в котором различные предприятия, ранее принадлежащие разным предпринимателям, сливаются в единый производственный комплекс, теряя свою юридическую и хозяйственную самостоятельность.

**Концерн** — это объединение самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия, персональных уний, патентно-лицензионных соглашений, финансирования, тесного производственного сотрудничества.

**Холдинг** представляет собой «держательскую» (материнскую, головную) компанию, которая, обладая контрольным пакетом акций предприятий, объединенных в единую структуру, обеспечивает управление ими и контроль над их деятельностью.



# Объединения предприятий

**Финансово-промышленная группа (ФПГ)** — это совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества, либо полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы на основе договора о создании финансово-промышленной группы в целях технологической или экономической интеграции для реализации инвестиционных и иных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства, создание новых рабочих мест (Федеральный закон от 30 ноября 1995 г. № 190-ФЗ «О финансово-промышленных группах», ст. 2).

## Предпринимательская деятельность предприятия.

### Понятие юридического лица.

Предпринимательская деятельность – инициативная самостоятельная деятельность, направленная на удовлетворение потребности и получение прибыли.

*Под предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций.*

Предпринимательской деятельностью в РФ могут заниматься граждане (физические лица), а также предприятия (юридические лица).

**К важнейшим чертам предпринимательства  
следует отнести:**

- **самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов;**
- **экономическую заинтересованность. Главная цель предпринимательства — получение максимально возможной прибыли;**
- **хозяйственный риск и ответственность. При любых самых выверенных расчетах неопределенность и риск остаются.**

# Предпринимательская деятельность предприятия.

## Понятие юридического лица.

Для формирования предпринимательства необходимы определенные условия: экономические, социальные, правовые и др.

Экономические условия — это в первую очередь предложения товаров и спрос на них; виды товаров, которые могут приобрести покупатели; объемы денежных средств, которые они могут истратить на эти покупки; избыток или недостаточность рабочих мест, рабочей силы, влияющие на уровень заработной платы работников, т.е. на их возможности приобретения товаров.

## Предпринимательская деятельность предприятия. Понятие юридического лица.

Вплотную к экономическим примыкают социальные условия формирования предпринимательства. Прежде всего это стремление покупателей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам и моде. На разных этапах потребности могут меняться. Существенную роль играют нравственные и религиозные нормы, зависящие от социально-культурной среды. Такие нормы оказывают прямое воздействие на образ жизни потребителей и посредством этого — на его спрос на товары.

## Предпринимательская деятельность предприятия.

### Понятие юридического лица.

Создание необходимых **правовых условий**.

Прежде всего речь идет о законах, регулирующих предпринимательскую деятельность, создающих наиболее благоприятные условия для развития предпринимательства. Законы должны обеспечить: 1) упрощенную и ускоренную процедуру открытия и регистрации предприятий; 2) защиту предпринимателя от государственного бюрократизма; 3) совершенствование налогового законодательства в направлении мотивации производственной предпринимательской деятельности; 4) развития совместной деятельности предпринимателей России с зарубежными странами и т.д.

**Юридическое лицо** – это организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и отвечать в суде.

Юридическое лицо характеризуется следующими основными признаками:

- Имущественная ответственность;
- Самостоятельная имущественная ответственность;
- Самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего имени;
- Организационное единство.

# Предпринимательская деятельность предприятия. Понятие юридического лица.

Немаловажное значение имеет выбор формы предпринимательства — индивидуальной или коллективной. Избрав индивидуальную форму, предприниматель действует на свой страх и риск. В случае неудачи собственник несет полную ответственность по обязательствам предприятия и расплачивается своими средствами и своим имуществом.

Сделав выбор в пользу коллективной формы, предприниматель делит ответственность с партнерами по предприятию. Такая форма позволяет уменьшить риск, привлечь дополнительные ресурсы.



# Предпринимательская деятельность предприятия.

## Понятие юридического лица.

Выбор формы предприятия — весьма ответственное дело. Необходимо учитывать и хозяйственную и правовую среду, общественный порядок, в которых предстоит действовать предприятию.

Следующий шаг — формирование производственной базы. Предприятие вступает в отношения с производителями оборудования, поставщиками сырья и материалов, с посредническими фирмами. Работники нанимаются на бирже труда, через объявления в прессе и другими путями.

Важный этап — привлечение финансовых средств. Дефицит денежных средств можно преодолеть, выпустив акции, т.е. частично передав права на участие в капитале и прибыли предприятия, собственные долговые обязательства, а также получив займы в коммерческих банках.

# Предпринимательская деятельность предприятия. Понятие юридического лица.

*Конкуренция — это экономическое состязание изготовителей одинаковых товаров на рынке за привлечение как можно большего числа покупателей и получение благодаря этому максимальной выгоды.*

Конкуренция — важное средство контроля в рыночной системе.

Конкуренция заставляет предприятие-изготовителя и поставщиков ресурсов надлежащим образом удовлетворять пожелания потребителей.

Конкуренция вызывает расширение производства и понижение цены продукта до уровня, соответствующего издержкам производства.

Конкуренция заставляет предприятия наиболее полно воспринимать научно-технические достижения, применять эффективные технику, технологию, современные методы организации производства и труда.

## Предпринимательская деятельность предприятия.

### Понятие юридического лица.

Понятием, противоположным конкуренции, является монополия, в условиях которой на рынке имеется только один продавец и множество покупателей. Являясь единственным производителем данного товара, монополист устанавливает на этот товар на рынке монопольно высокую цену.

Прежде чем принять решение о цене, монополист изучает рыночный спрос, анализирует издержки своего производства, издержки сбыта продукции. Характер кривой рыночного спроса таков, что чем выше цена, тем ниже спрос, и наоборот; при этом монополист устанавливает цену товара и определяет объем его производства и продажи.

# Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.

## Внешняя среда предприятия включает:

- внешние экономические факторы;
- внешние политические условия;
- внешние правовые составляющие;
- внешние научные и технические факторы;
- коммуникационные внешние условия;
- природно-климатические факторы и др.

Все эти составляющие внешней среды предпринимательского предприятия в большей или меньшей степени оказывают влияние на результативность его деятельности.

## Внутренняя среда предприятия включает:

- производственно-технические факторы;
- социальные условия и составляющие;
- экономические факторы;
- информационная составляющая;
- маркетинговый фактор;
- фактор деловых отношений и поведения сотрудников.

## Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.

**Внешняя среда предприятия** — это совокупность экономических, политических, правовых, научных и технических, коммуникационных, природно-географических и других условий и факторов, которые оказывают прямое или косвенное воздействие на деятельность предпринимательского предприятия.

**Внутренняя среда** предпринимательского предприятия тесно связана с его внешней средой. Она в значительной степени зависит от внешней среды данного предприятия, а также от его целей и задач.

# Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.

Изучение внешней деловой среды организации (предприятия) включает изучение поставщиков материальных, энергетических и других ресурсов. *Зависимость* предприятия от поставщиков весьма велика. Несвоевременная поставка, поставка некачественных ресурсов, замена одних видов ресурсов другими, завышение цен на ресурсы и т.п. — все это ставит предприятие в полную зависимость от поставщиков, создает большие сложности в работе.

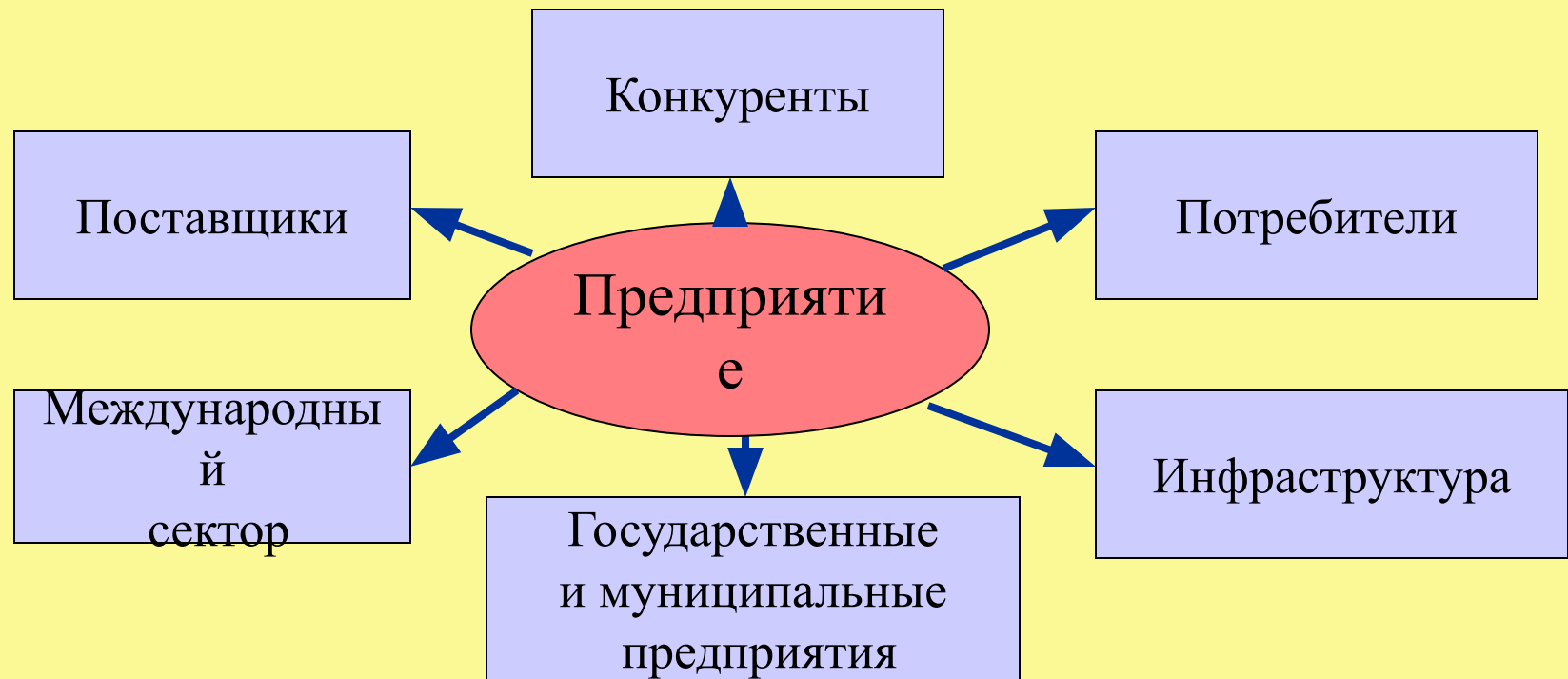


Рисунок. Деловая среда предприятия

***СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!***