

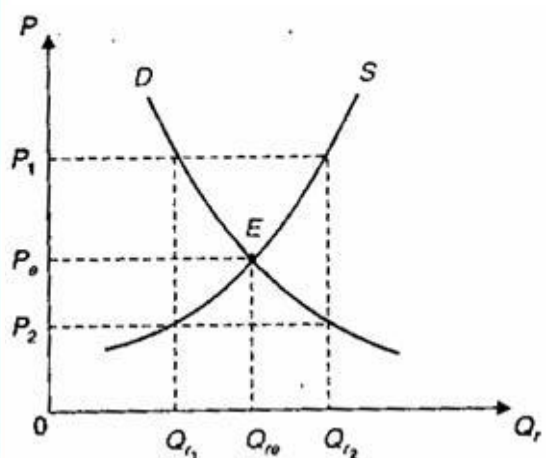


ТЕМА : *Преимущества и недостатки рыночного механизма.*

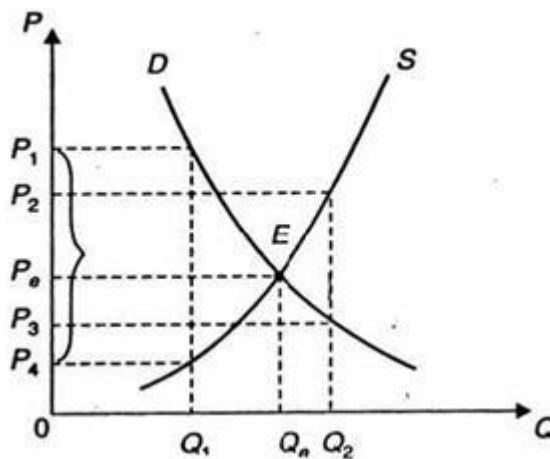
Рынок как саморегулирующийся механизм.

Сбалансированность рынка, т.е. равенство между спросом и предложением, называется **рыночным равновесием**.

Существует два подхода (модели) к исследованию рыночного равновесия по Вальрасу и по Маршаллу:



а) рыночное равновесие по Вальрасу



б) рыночное равновесие по Маршаллу

Совместим кривые спроса и предложения одного и того же товара на этом графике.

Линия **D** есть графическое изображение спроса от цены, линия **S** – графическое изображение функции предложения от цены. Точка их пересечения – это точка равновесия **E** при объеме товара **QE** и цене **PE**.

Состояние рынка, при котором спрос и предложение уравновешены на определенном уровне цены, называется **равновесным** (точка **E**).

При повышении цены до $P1$ объем спроса сократится, а объем предложения станет выше равновесного, что характерно для *рынка покупателя*. Избавляясь от товарных излишков, конкурирующие производители начнут снижать цены. Под давлением избыточного предложения цена на товар *снизится*. Результат - величина спроса на данный товар начнет возрастать. Этот процесс будет длиться до тех пор, пока производители не реализуют такой объем выпуска, который совпадет с объемом спроса.

Если цена окажется ниже равновесной, допустим, на уровне $P2$, то объем спроса будет превышать объем предложения, что характеризует *рынок продавца*: товар временно окажется в дефиците. Конкуренция покупателей, т. е. избыточный спрос, будет давить на цену товара в сторону повышения. В ответ производители станут расширять предложение до тех пор, пока спрос не будет полностью насыщен.

Условие равновесия по Вальрасу:

$$QD(P) = QS(P)$$

В модели Вальраса объемы спроса и предложения являются функцией цены. В подходе Вальраса акцент делается на том, что равновесие устанавливается под влиянием давления избыточного объема спроса, или избыточного объема предложения на цену, т. е. посредством количественной (объемной) подстройки рыночного механизма.

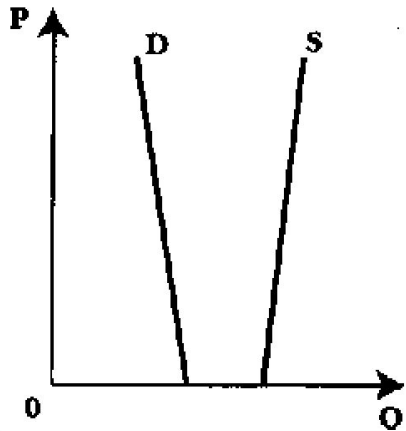
По Маршаллу же сила, движущая рынок к равновесию, является ценой. Если цена спроса $P1$ превосходит цену предложения $P4$, то такое различие цен принудит производителей увеличить предложение с $Q1QE$, и покупатели смогут расширить свой спрос, пока цена не установится на уровне PE . Наоборот, если цена спроса $P3$ окажется ниже цены предложения $P2$, то производители станут уменьшать предложение товара, а потребители сократят спрос до объема, соответствующего равновесной цене.

Условие равновесия по Маршаллу:

$$PD(Q) = PS(Q)$$

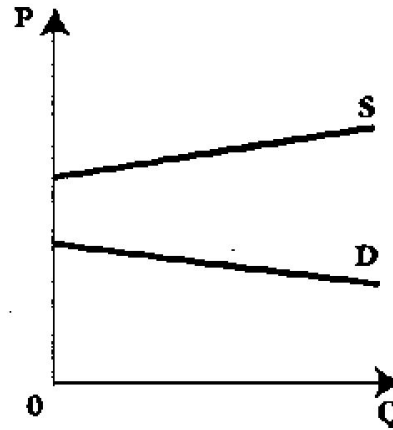
В модели Маршалла цена является функцией объемов спроса и предложения. В соответствии с подходом Маршалла равновесие устанавливается автоматически под давлением разницы цен спроса и цен предложения, т.е. в результате ценовой подстройки, что соответствует более долгосрочному периоду.

Существует так же модель **краевого равновесия**, возникающего при нулевой цене или при нулевых спросе и предложении.



а)

Краевое равновесие



б)

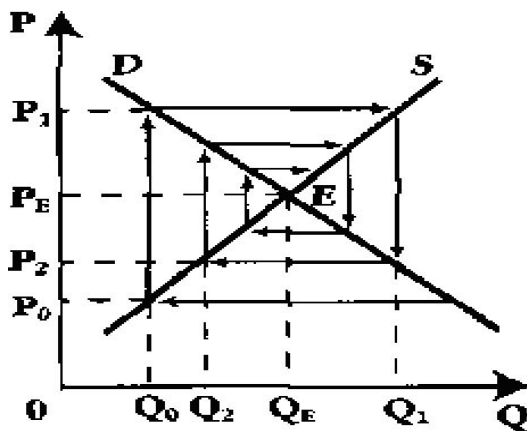
Эта модель отражает некую «предрыночную» ситуацию. Если экономическое благо находится в избыточном количестве по отношению к спросу, то перед нами - как свободное, или неэкономическое благо (например, чистый воздух, вода источника и т. д.); равновесие в таком случае наступает при нулевой цене (рис.а).

Равновесие на «непроизводимые блага» (например, товары, производство которых технологически возможно, но экономически нецелесообразно) характеризуется нулевым объемом спроса и предложения. Так происходит потому что цена предложения всегда будет превышать цену спроса при их положительных значениях (рис.б).

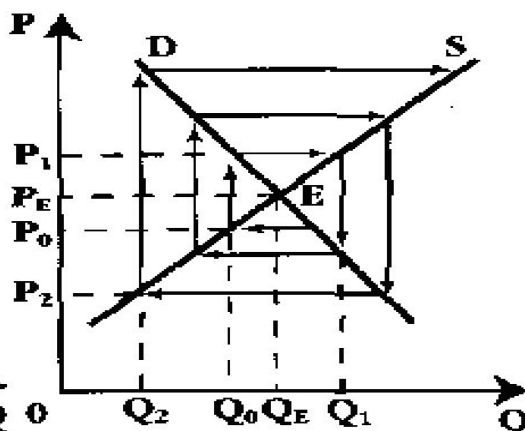
Классическая теория основывается на предположении о стабильности равновесия, т.е. о способности рынка самостоятельно вернуться в положение равновесия в случае отклонения от него.

Паутинообразная модель считается динамической и оказывает взаимодействие спроса и предложения при переходе от одного временного периода к другому. Предложение с опозданием реагирует на изменение цены спроса, что вызывает ценовые колебания.

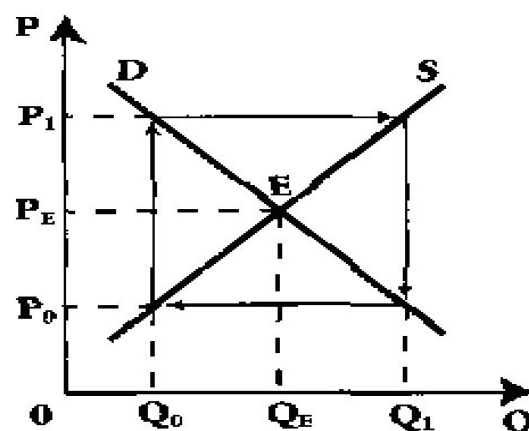
В зависимости от чувствительности (наклона кривых) спроса и предложения к изменению цены различают затухающие, усиливающиеся и равномерные колебания цены.



а) Модель с затухающими
ценовыми колебаниями



б) Модель с усиливающимися
колебаниями цены



в) Модель с равномерными
колебаниями цены

В паутинообразной модели предполагается, что объем спроса ориентируется на фактическую цену товара текущего периода. Объемом предложения текущего периода руководят ценовые ожидания предшествовавшего периода, основанные на предположении, что текущая цена сохранится и в следующем периоде.

На рис. *a)* производители в текущем периоде t_0 предлагают товар в объеме Q_0 по цене P_0 , что ниже равновесных параметров рынка. При цене P_0 наблюдается дефицит, который толкает цену товара к повышению и она, превысив равновесный уровень PE , устанавливается на уровне P_1 . Именно эта высокая цена и повлияет на решение производителей увеличить выпуск в следующем периоде до уровня Q_1 . В следующем периоде t_1 , объем спроса, ориентирующегося на цену P_1 окажется меньше предложения. Избыток товара на рынке собьет цену ниже равновесной до уровня P_2 .

В период t_2 объем предложения при цене P_2 снизится до Q_2 , что несколько ближе к равновесному, чем объем предложения предыдущего периода. Так, постепенно в результате ценовой и количественной (объемной) подстройки предложение полностью найдет спрос в объеме QE при цене PE . На рынке автоматически установится равновесие.

Если производители сильнее реагируют на изменение цены, чем предъявители спроса (в этом случае кривая предложения более пологая, чем кривая спроса), то цена будет колебаться во времени с нарастающей амплитудой (рис. б), т. е. ценовые колебания будут усиливаться и цена будет все больше удаляться от равновесной. Такая ситуация говорит о крайней нестабильности положения производителей отрасли. Усиление неустойчивости рынка теоретически может привести к его разрушению.

Одинаковая чувствительность спроса и предложения к изменению цены порождает равномерные колебания (рис. в), т. е. цена колеблется в определенном коридоре, не останавливаясь на равновесном значении. Поэтому соотношение между спросом и предложением выражается либо как избыток (если цена выше равновесной и движется к верхней границе ценового коридора), либо как дефицит товара (при движении цены от равновесной к нижней границе ценового коридора).

Общее равновесие - это равновесного состояния всей рыночной системы, что в микроэкономике означает одновременное достижение равновесия на всех рынках (на рынках благ и рынках ресурсов).

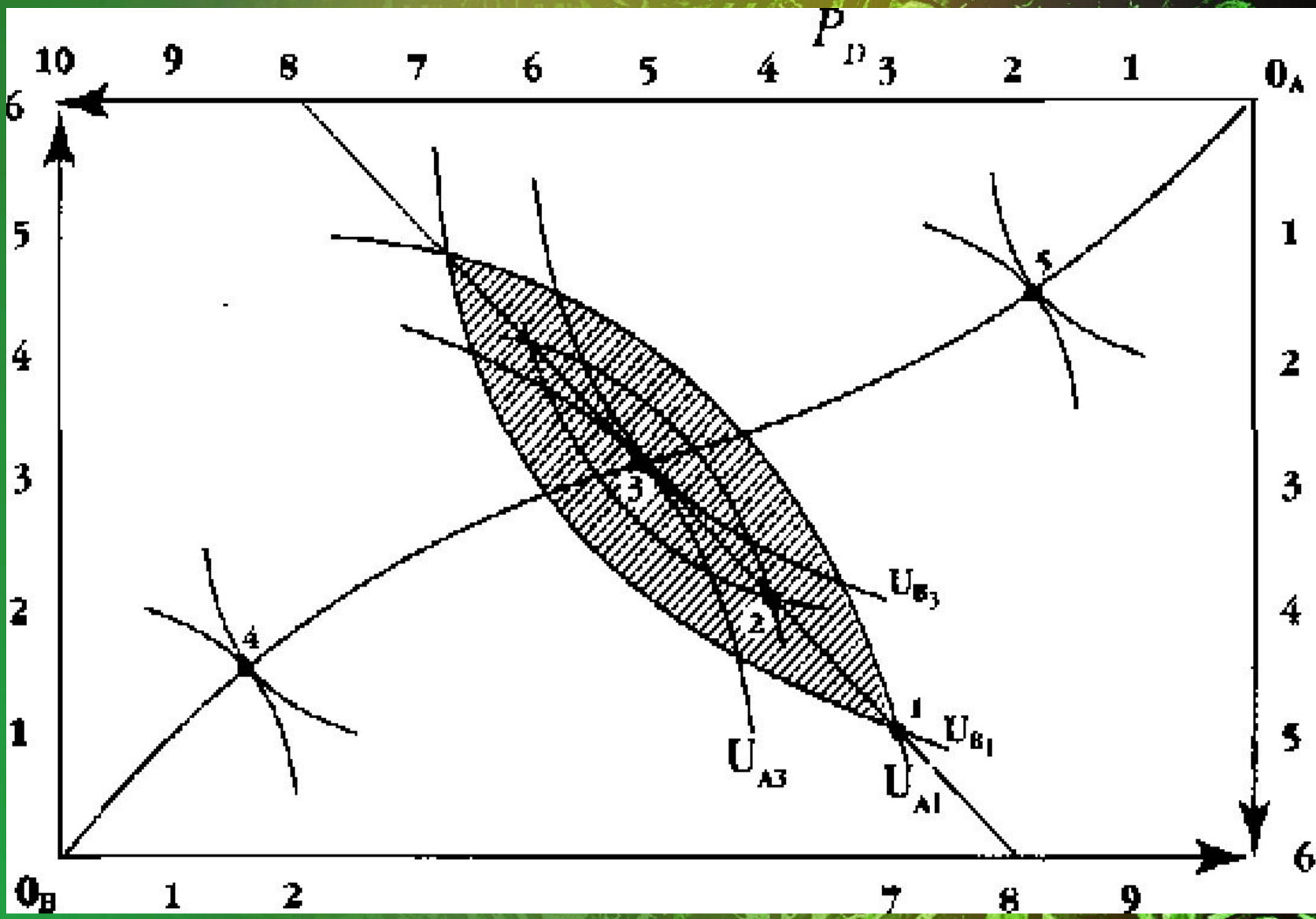
Идеальным проводником информации в условиях совершенной конкуренции является Ценовой сигнал, распространяющий сведения об изменении рыночной ситуации по всем рынкам. Продвигаясь от рынка к рынку, закодированные в цене сведения корректируются, вбирая в себя все новые конъюнктурные данные. Преобразованный ценовой сигнал возвращается на рынок первичной информации и оказывает на него уже внешнее воздействие. Такое явление называется **эффектом обратной связи**. Ценовые сигналы издают и получают все рынки одновременно, следовательно, **эффект обратной связи включает в себя многократные отражения и преобразования ценовых сигналов в единицу времени**.

Прежде всего, бизнес заинтересован в быстром предоставлении, получении и обработке наиболее полной и достоверной рыночной информации, иначе затрудняется минимизация убытков и максимизация прибыли. **Важное преимущество рынка - отсутствие у экономических агентов (по крайней мере, в долгосрочном плане) стимулов к искажению информации**, стремление к минимизации транзакционных издержек, связанных с ее поиском.

Общественное благосостояние и эффективность

Итальянский экономист Вильфредо Парето определил критерий эффективного распределения: ресурсы можно считать эффективно, а значит, оптимально распределенными при заданном уровне возможностей, когда ни один участник рынка не сможет улучшить своего положения, не ухудшив тем самым положения других. Такое распределение называется **эффективным по Парето, или Парето-оптимальным** распределением.

Предметом *теории экономики благосостояния* является создание модели экономического оптимума и решение проблемы соотношения между эффективностью экономической системы и справедливостью распределения. Отправным пунктом в этом является модель, называемая **«ящик Эджворта»** (рис.). Она представляет собой диаграмму полезностей двух контрагентов и помогает выявить условия достижения оптимального распределения экономических благ, при обмене которыми достигается максимальная полезность участников обмена.



D422 5587

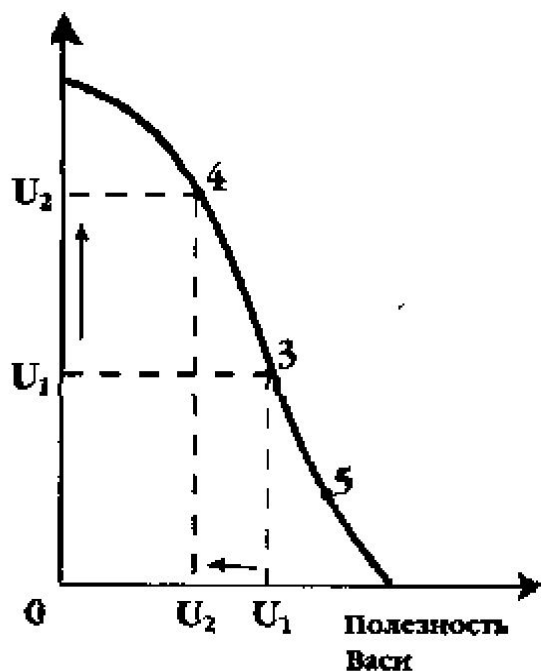
Условие *Парето-оптимальности* в обмене состоит в равенстве для всех потребителей предельной нормы замещения одного продукта другим (MRS_{XY}). В случае двух продуктов X и Y это условие запишется как

$$MRS_{XY}^A = MRS_{XY}^B \quad (1)$$

Данное условие выполняется, если каждый индивид максимизирует индивидуальную полезность, а цена каждого продукта одинакова на всем рынке (нет ценовой дискриминации на рынке продуктов). Тогда общая для всех потребителей предельная норма замещения равна, как известно, отношению цены продукта X к цене продукта Y .

Данная формула отражает условие достижения равновесия на конкурентных рынках. *Конкурентным равновесием* экономисты называют равновесие по Вальрасу.

Кривая, проходящая из точки OA в точку OB , отражает все эффективные сделки, т.е. все случаи эффективного распределений называется **кривой контрактов**. Она служит графическим изображением Парето-эффективного распределения между двумя агентами или двумя группами агентов, что и отражено на рис:



Данная кривая контрактов, вогнута по отношению к началу системы координат. Она представляет собой кривую из «ящика Эджворта», полученную при проведении линии через все точки касания кривых безразличия (точки 4, 3, 5). Любая точка этой кривой представляет собой эффективное распределение по Парето, максимизирующее суммарную полезность распределения благ в обществе. Иначе говоря, это кривая достижимой полезности для общества.



Кривая достижимой полезности (рис.) показывает все варианты полезности, достижимой при Парето-эффективном распределении данного количества благ между двумя членами общества или общественными группами.

Выпуклыми по отношению к началу системы координат изображены графики - общественные кривые безразличия, или кривые равного благосостояния.

Общественная кривая безразличия показывает все комбинации полезностей различных социальных групп, соответствующих одному и тому же уровню общественного благосостояния, а поэтому одинаково приемлемых (одинаково безразличных) для общества.

Существует множество общественных кривых безразличия, которые обозначают разные уровни благосостояния общества. Чем выше уровень благосостояния, тем дальше соответствующая ему общественная кривая безразличия расположена от начала координат.

Самый высокий уровень благосостояния отражает та общественная кривая безразличия, которая имеет только одну общую точку (или общую касательную) с кривой достижимой полезности. Таким образом, распределение, максимизирующее общественное благосостояние, будет достигнуто в точке касания общественной кривой безразличия и кривой достижимой полезности.

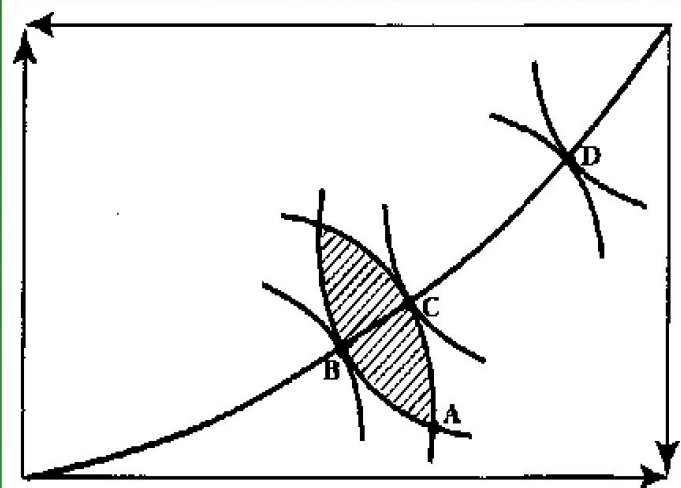
Существует две теоремы экономики благосостояния:

1) Первая теорема заключается в том, что распределение в условиях конкурентного равновесия эффективно по Парето. Значит, если всем участникам сделки удастся максимизировать свою полезность, то в результате достигается общественно эффективное распределение, максимизирующее общественное благосостояние.

Данная теорема указывает на инструмент достижения эффективности по Парето: это - механизм конкурентного рынка. С его помощью можно достичь Парето-эффективного распределения благ среди сотни тысяч участников, не прибегая к созданию специальных структур по сбору информации и принятию централизованных решений. Необходимо и достаточно, чтобы каждый участник распределения обладал информацией о конкурентной рыночной цене того или иного товара.

2) Вторая теорема гласит, что в определенных условиях при Парето-эффективном размещении благ может быть достигнуто конкурентное равновесие, т.е. каждая точка кривой контрактов - это случай конкурентного равновесия.

Данная теорема проводит разграничение между аллокативной и дистрибутивной ролью ценового сигнала. С одной стороны, рыночная цена определяет относительную редкость того или иного блага, с другой, - показывает, какой объем различных товаров каждый рыночный агент в состоянии приобрести.



Для условий эффективного использования факторов производства используем «ящик Эджворта».

На повернутых друг к другу осях координат (рис.) расположены факторы производства продуктов X и Y . Каждая точка диаграммы показывает затраты труда и капитала для производства этих двух товаров.

Точки B , C и D - пример эффективного распределения затрат, а значит, и производства. В этих точках изокванты производителей X и Y имеют одинаковый наклон, т.е. одинаковую предельную норму технологического замещения капитала трудом.

В равновесных точках соотношение предельных продуктов этих факторов равно соотношению их цен:

$$MP_L / MP_K = P_L / P_K$$

Значит, факторы производства могут эффективно использоваться при условии равенства:

$$MRTS_{KL} = P_L / P_K$$

Кривая, на которой расположены все точки эффективного распределения и использования факторов производства называется *кривой производственных контрактов*. Она показывает все комбинации максимального (эффективного) выпуска X и Y при имеющемся количестве труда и капитала. Эта кривая и есть граница производственных возможностей.

Для эффективного выпуска необходимо, чтобы товары производились в таких количествах, которые соответствуют желанию потребителей заплатить за них. Поэтому необходимым условием эффективного выпуска является равенство предельной нормы замещения предельной норме технологического замещения факторов производства:

$$MRS = MRTS$$

Это и есть состояние оптимальности в экономике. Выполнение данного равенства для всех потребителей и производителей, т. е.

$$MRS = MRTS$$

называется **первым наилучшим распределением**, идеально оптимизирующим благосостояние всего общества.

Монополизм, асимметричность информации, нерациональность налогообложения и другие проблемы несовершенной конкуренции мешают оптимальному распределению ресурсов. Поэтому экономисты рассматривают принцип «второго наилучшего» (second-best principle), т. е. предлагаются варианты такого распределения, которое было бы наилучшим среди неоптимальных. Такого рода распределение называется **квазиоптимумом**, или **«вторым наилучшим распределением»**.

Проблемы фиаско (провалов) рынка.

Провалами, или фиаско рынка называются случаи, когда рынок неэффективно размещает ресурсы.

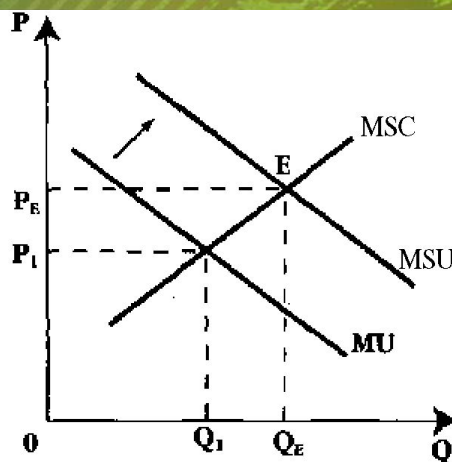
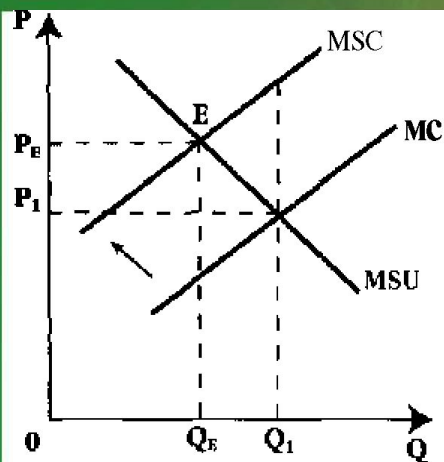
Внешний эффект – это воздействие сделки на третьи лица, не учтенное в договоре, проявляющееся в виде издержек или выгод, не отраженных в рыночной цене.

Экстерналии или внешние эффекты, делятся на:

- **положительные**, т. е. приносящие дополнительные выгоды третьим лицам;
- **отрицательные**, приносящие третьей стороне дополнительные издержки.

Экстерналии нарушают эффективность работы рыночного механизма:

- отрицательные экстерналии на конкурентном рынке порождают переизбыток производства по сравнению с общественно эффективным объемом продукции
- при положительных экстерналиях, наоборот, возникают случаи недопроизводства товаров и услуг.



Условием достижения общественно эффективного объема выпуска является равенство предельной общественной полезности (MSU) предельным общественным издержкам (MSC):

$$MSU = MSC$$

В случае отрицательных экстерналии (рис. 1) предельные издержки отдельного производителя MC меньше предельных общественных издержек MSC .

В случае положительных экстерналии (рис. 2) предельная полезность товара или услуги MU ниже предельной общественной полезности MSU .

Для устранения отрицательных экстерналии государство введет сдерживающий налог в размере предельных внешних издержек, но внутренние издержки производителя повысятся и приведут объем выпуска в соответствие с общественно оптимальным. Этот прием называется *интернализацией внешних эффектов*, который (рис. 1) выразится смещением кривой MC до уровня MSC и объем выпуска сократится до QE .

Для того, чтобы интернализировать положительный внешний эффект, государство использует стимулирующие субсидии (S). Они выплачиваются в размере предельной внешней полезности и трансформируют ее во внутреннюю, увеличив предельную полезность MU производителя. Процесс интернализации (рис. 2) положительных экстерналии выразится сдвигом кривой предельной индивидуальной полезности товара MU на величину субсидии, до уровня предельной общественной полезности MSU . В результате объем выпуска $Q1$ расширится до QE .

Теорема Коуза:

Внешние эффекты могут быть интернализированы при четкой спецификации прав собственности на ресурсы и свободном обмене этими правами.

Теорема выполняется лишь при таком количестве участников обмена правами, при котором транзакционные издержки проведения переговоров о передаче прав собственности не превысят выгод от результатов обмена. Проще говоря, количество участников переговоров не должно быть слишком велико.

Вывод теоремы Коуза заключается в том, что внешние эффекты возникают только в случае размытости, неопределенности прав собственности на ресурсы. Если возможно четкое определение прав, проблема внешних эффектов решается путем добровольных переговоров о взаимовыгодной купле-продаже данных прав. В конце концов, права достанутся тому, кто сумеет эффективнее ими распорядиться. Роль государства сводится лишь к установлению «правил игры» при обмене правами собственности на ресурсы.

Общественными называются такие блага, главной характеристикой которых является неисключаемость из потребления и неконкурентность в потреблении.

Те общественные товары и услуги, которые полностью отвечают данным свойствам, называются **чистыми общественными благами.**

Для производства общественных благ в оптимальном количестве нужно взимать плату со всех граждан страны, что под силу только государству, обладающему инструментами налогообложения и механизмом перераспределения в виде государственного бюджета.

Рыночный механизм распределения беспристрастен, т.к. в его основе лежит принцип равенства предельной производительности ресурса предельному доходу от его использования. Это механизм равноправного распределения: равное право получить доход в соответствии со своей производительностью имеет каждый участник рыночного распределения.

Одной из проблем, искажающей работу рыночного механизма, является асимметричная информация в условиях несовершенной конкуренции. Под асимметричностью понимается неравномерное распределение рыночной информации среди участников рынка и порождается эта проблема монополизацией рынков. Асимметричность информации не только повышает транзакционные издержки, но и может привести к перепроизводству одних товаров и к недопроизводству других.

Серьезной проблемой рынка является цикличность его развития: чередование кризисов и экономических подъемов, т. е. движение от подъема к подъему через кризисы.

В период кризиса сфера действия рыночного механизма сужается: сокращается занятость, падают доходы, растут убытки, увеличиваются риски, исчезают стимулы к производству. Отдельные рынки могут попросту исчезнуть при глубоком и затяжном кризисе. Государство в критических условиях как раз и должно протянуть спасительную руку рынкам, помогая им выжить, стабилизироваться и модернизировать свою продукцию.

Вывод:

Рынок эффективен в тех сферах, на которые распространено действие механизма свободных цен, но рынок не действует в «Зазеркалье», т. е. там, куда не может проникнуть. Поэтому совместно с «невидимой рукой» А. Смита оказывается необходимым и действие вполне видимой руки государства. Т.е. государственное регулирование дополняет рынок.

Существуют не только провалы, или фиаско рынка, но и провалы государственного регулирования. Самое печальное для общества - некомпетентное вмешательство государственных органов в ситуации, связанные с несостоятельностью рынка. Общество нуждается в государственном вмешательстве там и тогда, где и когда рынок не в состоянии эффективно распределить ресурсы.