

**Презентация ежегодного  
Международного Фестиваля  
Рекламы «КАННСКИЕ ЛЬВЫ» в  
регионах**

# Что такое Каннские Львы

Фестиваль рекламы «Каннские львы» существует с 1954 года и ежегодно представляет лучшие работы в области креатива и медиа.

Наиболее авторитетные в сфере рекламы профессионалы из 20 стран ежегодно приезжают в Канны для участия, а также работы в жюри фестиваля. Причем членом жюри можно быть лишь раз в жизни.

Каннское судейство является предельно строгим. Результат - сверхпрестижность этой награды.

С 1995 года в Москве работает российское представительство фестиваля. 15 лет презентации «Каннских львов» с большим успехом проводятся во многих крупных городах России.

# Преимущества проведения презентации

- ❑ Имидж компании-организатора презентации «Каннских львов» в городе.
- ❑ Громко заявить о себе партнерам и клиентам.
- ❑ Возможность приобретения новых деловых контактов.
- ❑ Повышение профессионального уровня специалистов по рекламе в городе.
- ❑ Знакомство с западными подходами и последними новинками в сфере рекламы.
- ❑ Хороший повод собрать всех рекламистов и клиентов вместе.
- ❑ Позитивное восприятие рекламного продукта не только среди специалистов, но и среди широкой общественности.

# Требования к организации мероприятия

- ❑ Возможные места проведения: кинотеатры, театры, ночные клубы, развлекательные центры.
- ❑ День проведения: пятница/суббота любого месяца по предварительному согласованию.
- ❑ Техническая оснащенность: большой экран / несколько экранов, соответствующее оборудование для показа (DVD).
- ❑ Возможности в рамках презентации: конкурс местной рекламы «Львенок», фуршет/банкет, различные шоу программы, концерт, дискотека, розыгрыш призов, показ мод и др. развлекательные мероприятия.

# Что мы предоставляем для проведения мероприятия

- ❑ Логотип для приглашений билетов, постеров и других рекламных материалов.
- ❑ Промо-ролик для трансляции на ТВ.
- ❑ Кассету/диск с роликами, которую представитель привозит в город в день показа только на время презентации.
- ❑ После проведения презентации в подарок DVD с роликами «Каннские Львы».

# Финансовые условия

- ❑ Оплата проезда в обе стороны представителя РА «Издательство ИМА-пресс» и размещение в гостинице.
- ❑ Сценарий презентации роликов-победителей Международного фестиваля рекламы «Каннские львы» - 2 000 евро в рублевом эквиваленте.
- ❑ При проведении первой презентации предоставляется скидка 20%.

# Список городов, участвующих в проекте на текущий момент

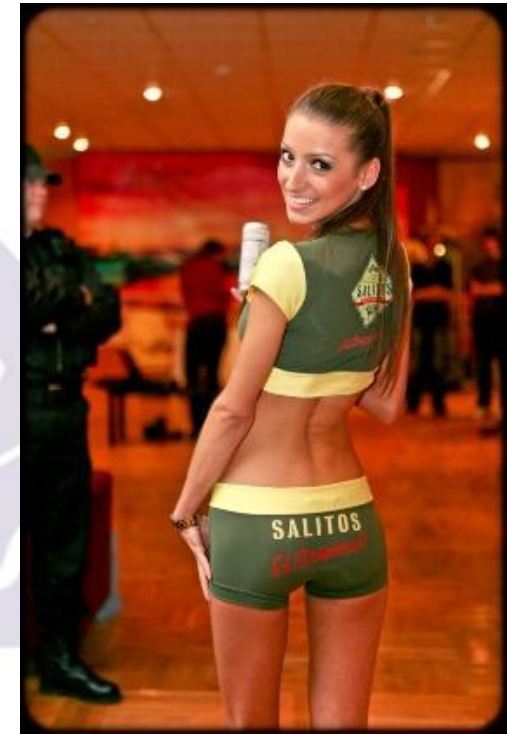
Алматы  
Владивосток  
Воронеж  
Екатеринбург  
Иркутск  
Казань  
Калининград  
Киров  
Кишинев  
Комсомольск-на-Амуре  
Краснодар  
Красноярск  
Липецк  
Магнитогорск  
Минск  
Москва  
Нижний Новгород



Нижний Тагил  
Новосибирск  
Омск  
Пермь  
Рязань  
Самара  
Саратов  
Санкт-Петербург  
Тверь  
Томск  
Тольятти  
Тюмень  
Ульяновск  
Хабаровск  
Ю. Сахалинск

# Спонсоры:

С 2009 года Генеральный спонсор Презентации - компания "Русьимпорт", которая по вашему желанию готова предоставить алкогольную продукцию, персонал, промо-стойки для проведения дегустации напитков на Презентации в вашем городе.





# Новый формат

В ноябре 2009 года впервые в Москве прошла after-party Презентации в ночном клубе, которая имела большой успех (ее посетило около 3 тыс. человек). С ночи до утра транслировались лучшие ролики Фестиваля за последние 15 лет, которые мы объединили по категориям: юмор в рекламе, секс в рекламе, шок в рекламе и гранд реклама.

Дегустация напитков спонсора, хорошая танцевальная музыка и клубная атмосфера превратила это мероприятие в одно из самых запоминающихся для рекламистов Москвы.

Для промотирования нового формата Презентации на нашу осеннюю Презентацию мы пригласили ди-джеев и танцоров из клуба, где позже прошла after party, что стало, несомненно, приятным дополнением программы вечера и разрядило официальную атмосферу на банкете.



# Галерея



Гость Презентации 2009 г.  
Москва – актер Василий Степанов  
(«Итаемый Остров»)


Почетный гость  
Презентации 2009 г  
Железняк С.В.  
(депутат Государственной Думы)



Гость Презентации 2009 г.  
Игорь Верник  
(телеведущий)







Будем рады пополнить список и  
ВАШИМ городом!

[Vladimir.evstafiev@gmail.com](mailto:Vladimir.evstafiev@gmail.com)

[www.ima-press.com](http://www.ima-press.com)

**Контакты:**

РА «Издательство ИМА-пресс»,  
115184, Москва, Бол. Овчинниковский переулок, 18, стр. 4 Тел/факс: +7 (495) 956 28 82

Ольга Житникова  
+7 (915) 364 12 72

Дмитрий Разумовский  
+ 7 (903) 113 77 07