

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НОУ «МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«СИНЕРГИЯ» Омский филиал  
(ОМФ НОУ «МФПУ» «СИНЕРГИЯ»)**

**Кафедра Общего менеджмента**



**ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛИ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ  
УФПС ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ФИЛИАЛА ФГУП ПОЧТА РОССИИ**

**АВТОР РАБОТЫ: ДЕКАНОВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА**

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: ХУРТИНА ЛЮДМИЛА АФАНАСЬЕВНА**

**Цель** работы - это проведение анализа прибыли и рентабельности в УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России» и разработка мероприятий по их увеличению.

2

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- рассмотреть теоретические аспекты оценки прибыли и рентабельности предприятия;
- изучить характеристики УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России»;
- провести анализ формирования прибыли и факторного анализа прибыли предприятия;
- провести анализ рентабельности предприятия;
- разработать мероприятия, направленные на увеличение показателей прибыли и рентабельности в УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России» и определение их экономической оценки.

Миссия ФГУП  
«Почта России» -  
обеспечение  
граждан и  
организаций  
качественными и  
доступными  
почтовыми,  
финансовыми и  
подписными  
услугами на всей  
территории РФ

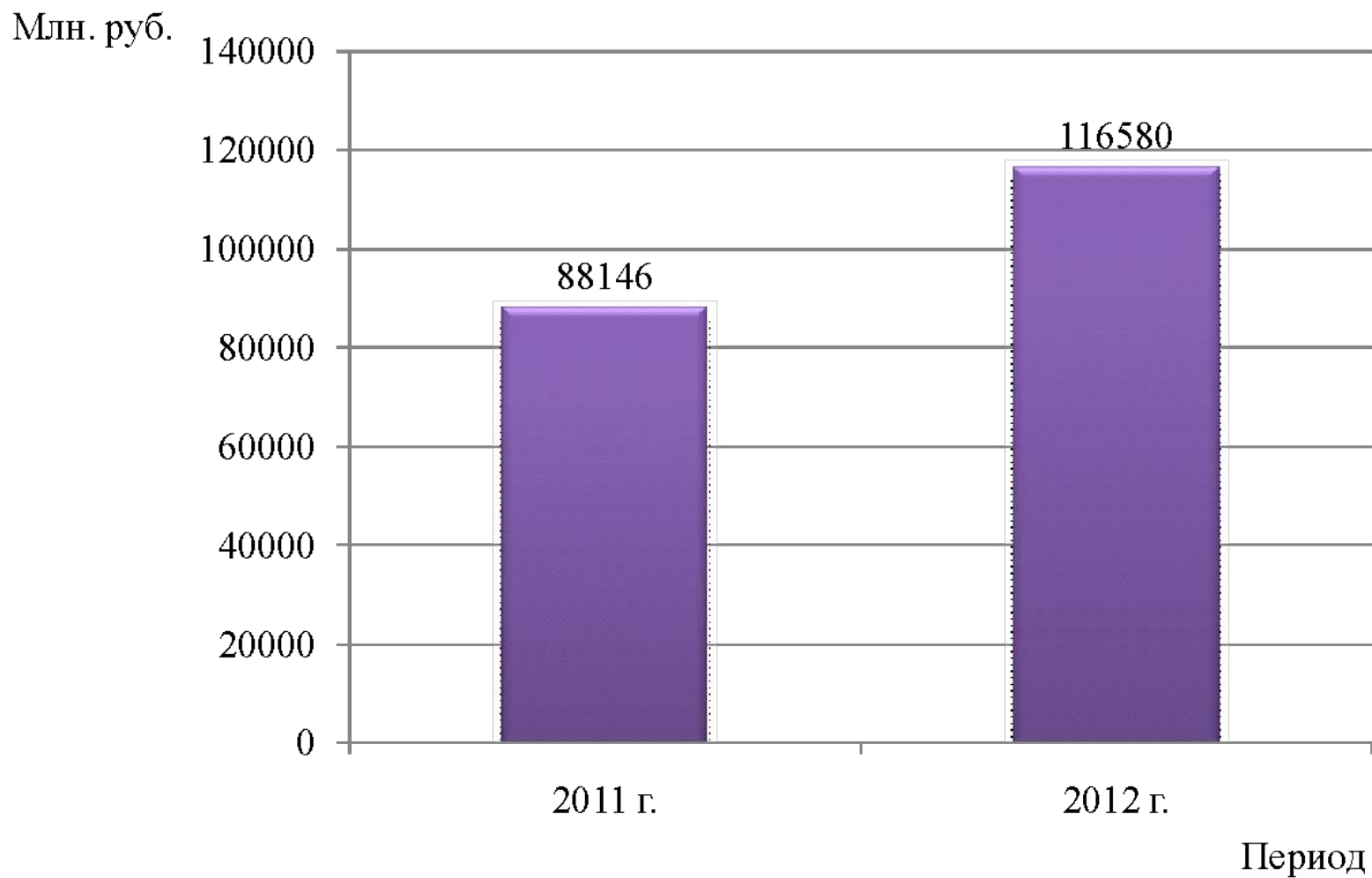


**Объектом исследования** выпускной квалификационной работы явилось УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России»

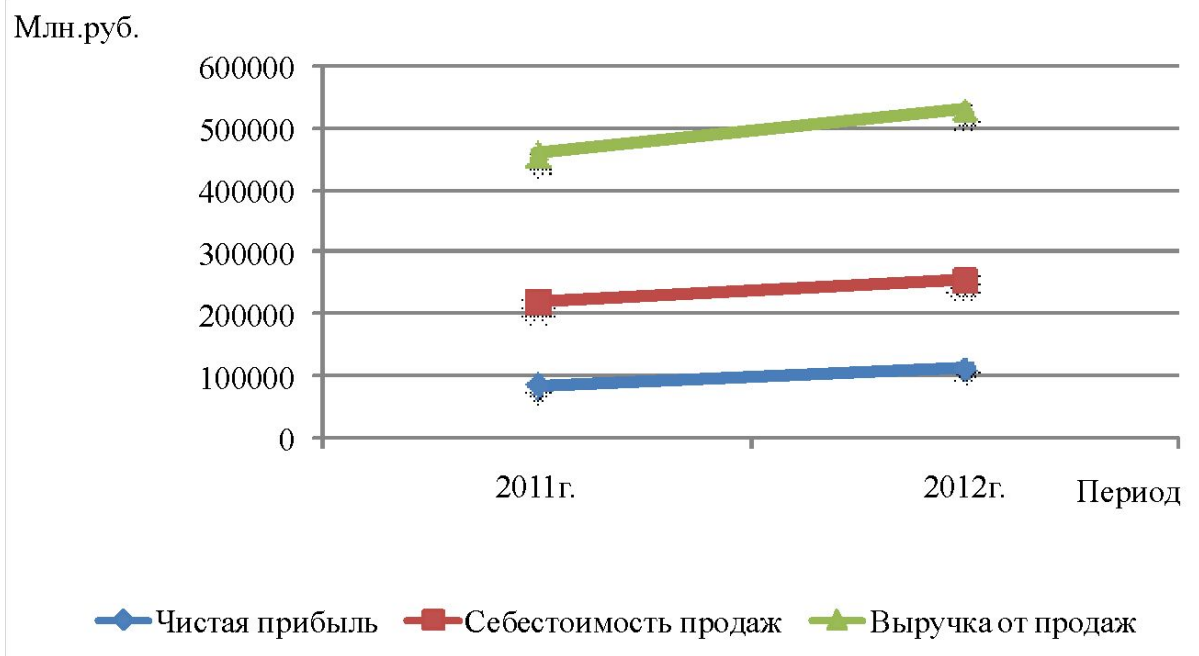
**Предметом исследования** явилась прибыль и рентабельность УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России»

# Динамика прибыли от продаж УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России» за 2011-2012 гг.

4



Показатель чистой прибыли является одним из значимых для деятельности предприятия



Сравнительная динамика показателей выручки, себестоимости и чистой прибыли УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России» за 2011-2012 гг.

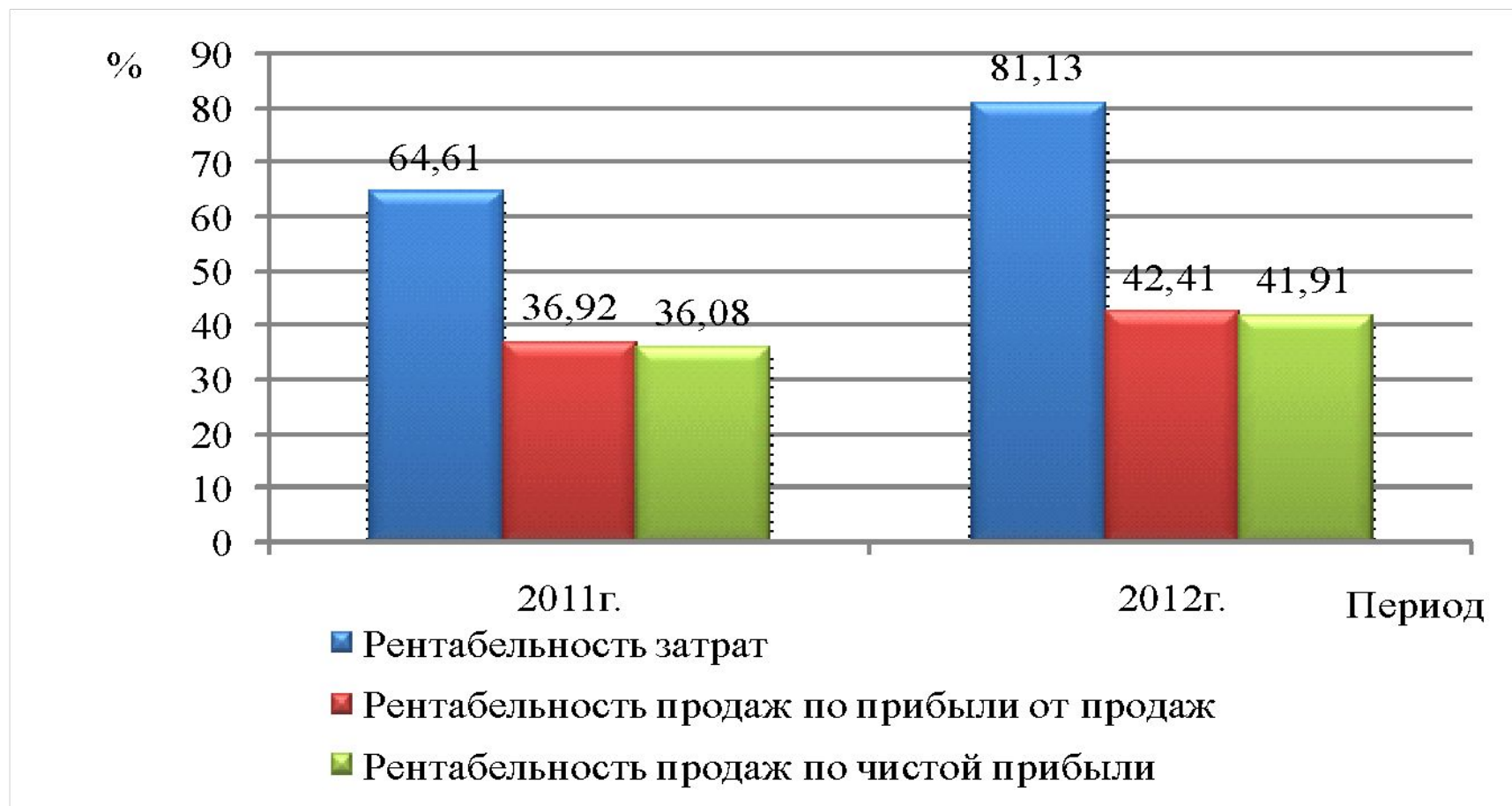
# Расчет влияния факторов на изменение валового дохода УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России»

6

№ подстановки	Влияние факторов		Валовая прибыль, млн. руб.	Изменение валовой прибыли, млн. руб.
	Выручка от продаж, чел.	Уровень валовой прибыли, %		
1	238771	42,9	102433	-
2	274906	42,9	117935	15502
3	274906	47,7	131130	13195

# Динамика показателей рентабельности УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России» за 2011-2012 гг.

7



# Мероприятия, направленные на увеличение прибыли и рентабельности УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России»:

8

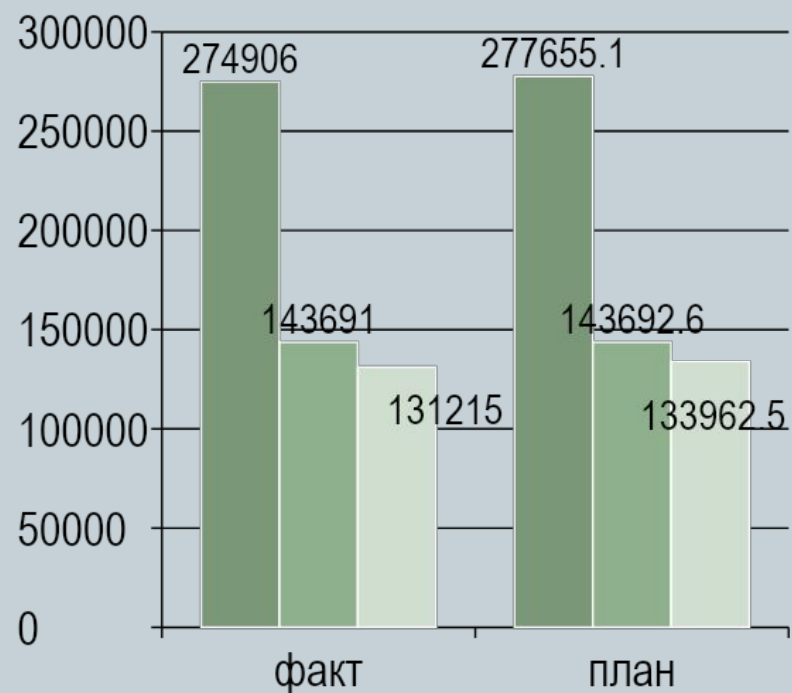
1. Оптимизация работы почтовых отделений.
2. Привлечение клиентов для участия в проекте «Почтовая карта».
3. Продвижение нового продукта «Форсаж».





# Результаты оптимизации работы почтовых отделений

9



- Выручка от продаж
- Себестоимость продаж
- Валовая прибыль

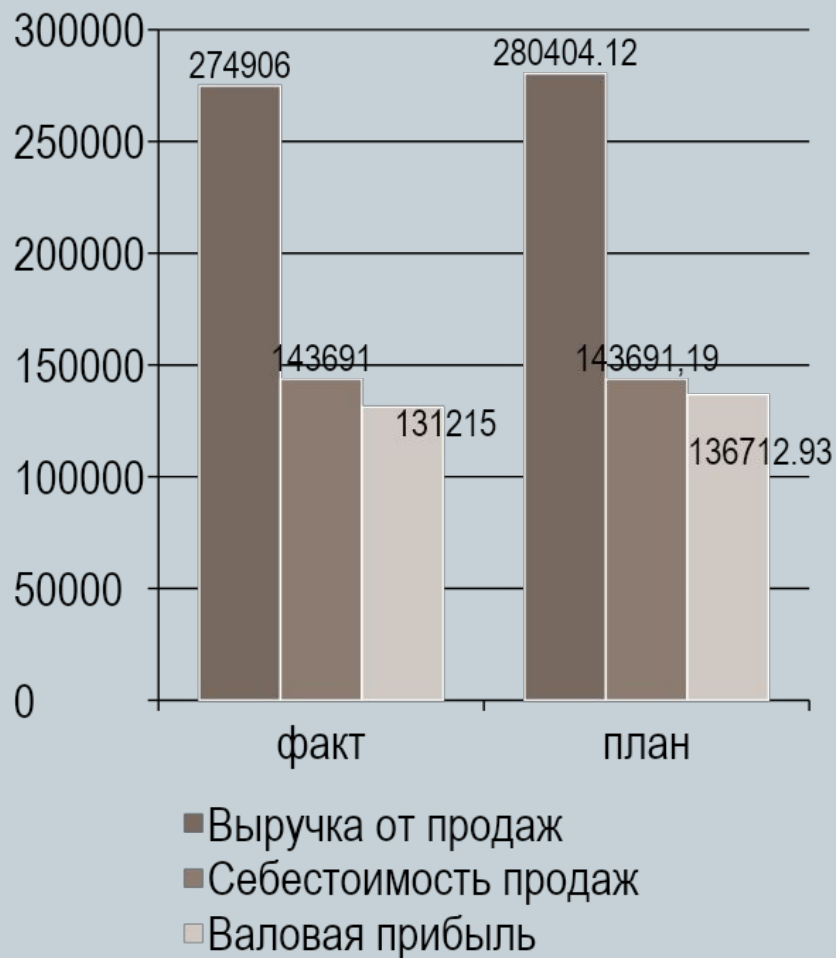
## Эффективность проекта «Почтовая карта» по сравнению с конкурентами

10

Условия	ОАО «Сбербанк»	Почта России
1. Срок действия карты	3 года	5 лет
2. Обслуживание	бесплатное	бесплатное
3. Начисление процентов	3,5% годовых на остаток средств	10% годовых на остаток средств
4. Управление счетом	«Мобильный банк»	«Интернет-банк»
5. Программа скидок	Бонусная программа «Спасибо»	Программа «Любимый клиент» Почты России и «Клуб скидок» банка «Русский Стандарт»

# Эффективность проведения рекламной кампании для продвижения нового продукта «Форсаж»

11



## Экономический эффект от мероприятий

Произведенный расчет и обоснование предложенных мероприятий подтвердили, что они благоприятно повлияют на важнейшие экономические показатели деятельности УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России»

Предлагаемые мероприятия	Экономический эффект
Оптимизация работы почтовых отделений	2747,5
Привлечение клиентов для участия в проекте «Почтовая карта»	8247,3
Продвижение нового продукта «Форсаж»	5497,93
<b>Итого</b>	<b>16492,73 млн. руб.</b>

# ДОКЛАД ОКОНЧЕН!

13

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!