

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОУ «МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
«СИНЕРГИЯ» Омский филиал
(ОМФ НОУ «МФПУ» «СИНЕРГИЯ»)**

Кафедра Общего менеджмента



**ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ
УФПС ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ФИЛИАЛА ФГУП ПОЧТА РОССИИ**

АВТОР РАБОТЫ: ДЕКАНОВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: ХУРТИНА ЛЮДМИЛА АФАНАСЬЕВНА

Цель работы - это проведение анализа прибыли и рентабельности в УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России» и разработка мероприятий по их увеличению.

2

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- рассмотреть теоретические аспекты оценки прибыли и рентабельности предприятия;
- изучить характеристики УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России»;
- провести анализ формирования прибыли и факторного анализа прибыли предприятия;
- провести анализ рентабельности предприятия;
- разработать мероприятия, направленные на увеличение показателей прибыли и рентабельности в УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России» и определение их экономической оценки.

Миссия ФГУП
«Почта России» -
обеспечение
граждан и
организаций
качественными и
доступными
почтовыми,
финансовыми и
подписными
услугами на всей
территории РФ

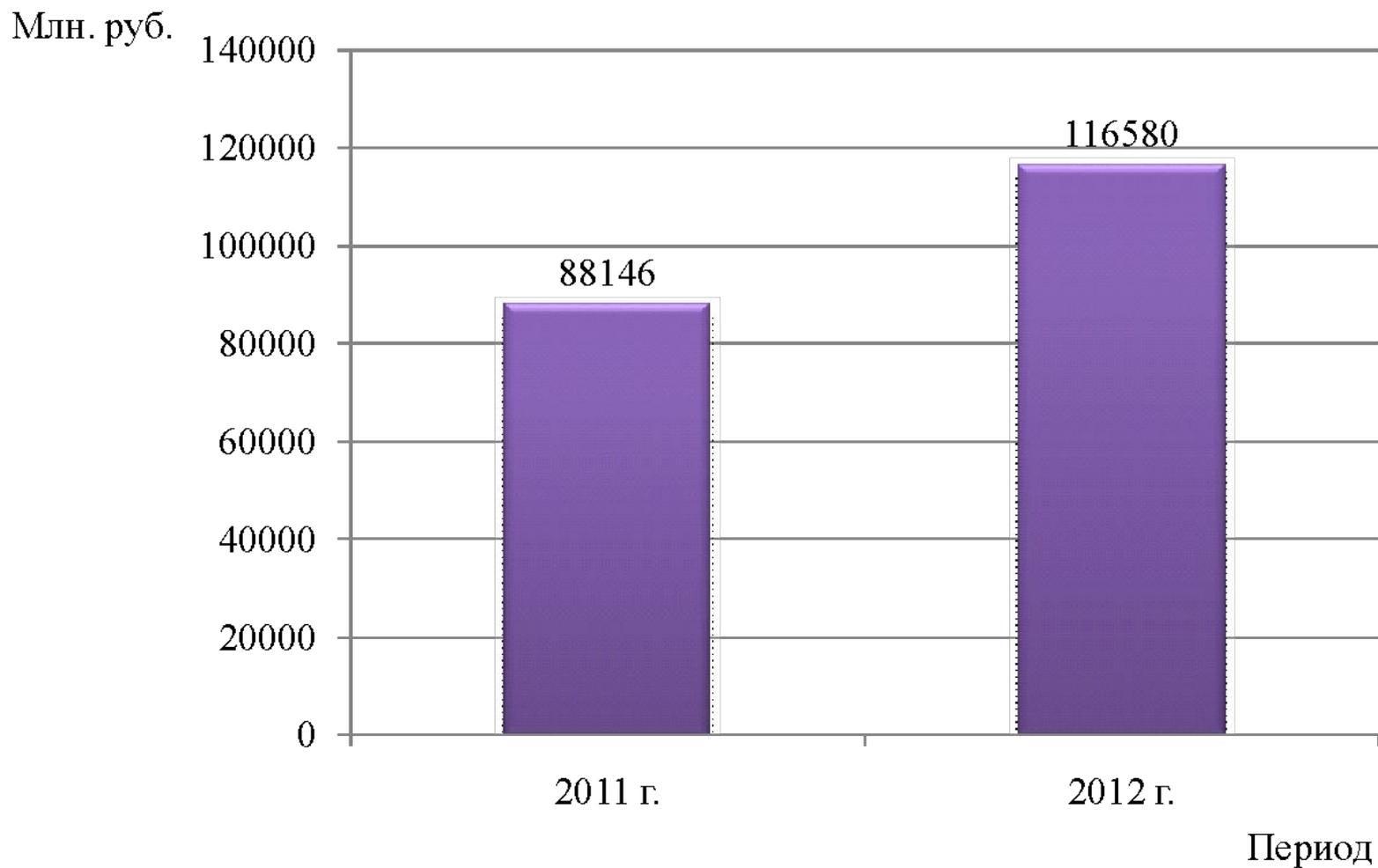


Объектом исследования выпускной квалификационной работы явилось УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России»

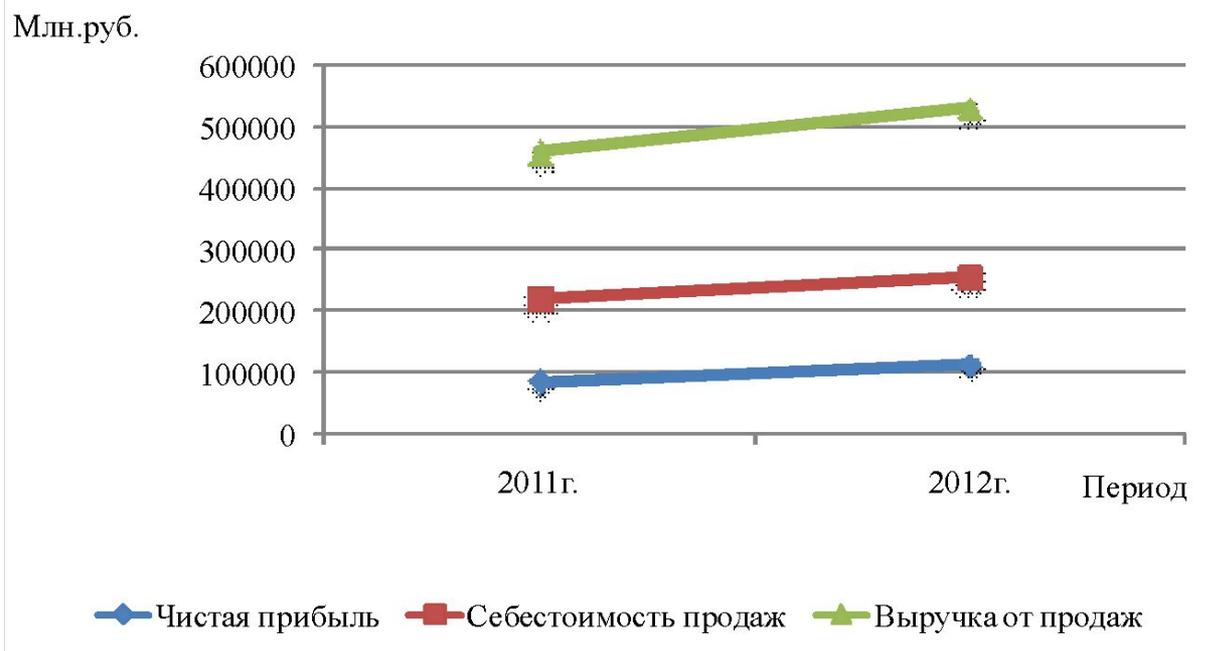
Предметом исследования явилась прибыль и рентабельность УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России»

Динамика прибыли от продаж УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России» за 2011-2012 гг.

4



Показатель чистой прибыли является одним из значимых для деятельности предприятия



Сравнительная динамика показателей выручки, себестоимости и чистой прибыли УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России» за 2011-2012 гг.

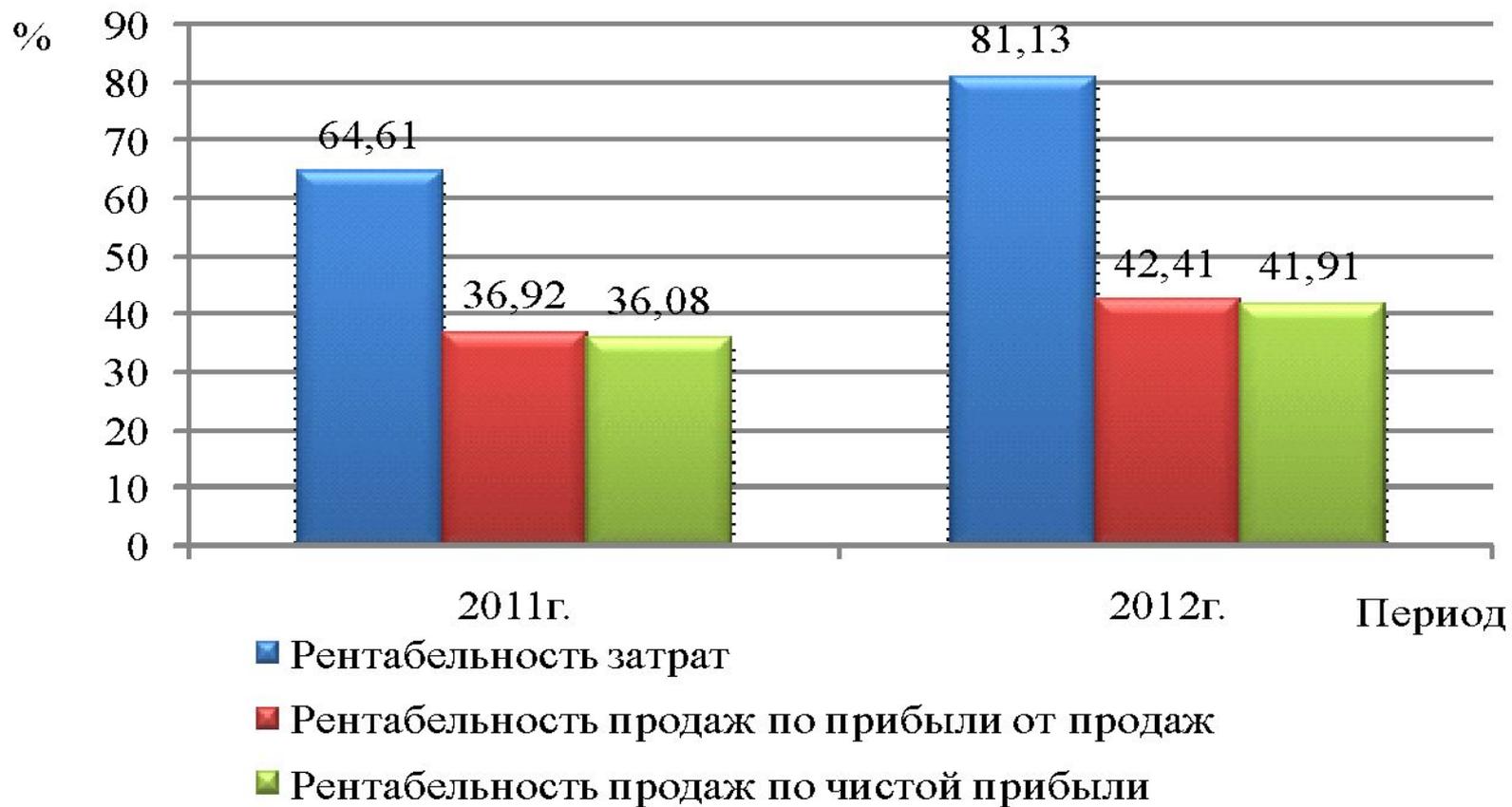
Расчет влияния факторов на изменение валового дохода УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России»

6

№ подстановки	Влияние факторов		Валовая прибыль, млн. руб.	Изменение валовой прибыли, млн. руб.
	Выручка от продаж, чел.	Уровень валовой прибыли, %		
1	238771	42,9	102433	-
2	274906	42,9	117935	15502
3	274906	47,7	131130	13195

Динамика показателей рентабельности УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России» за 2011-2012 гг.

7



Мероприятия, направленные на увеличение прибыли и рентабельности УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России»:

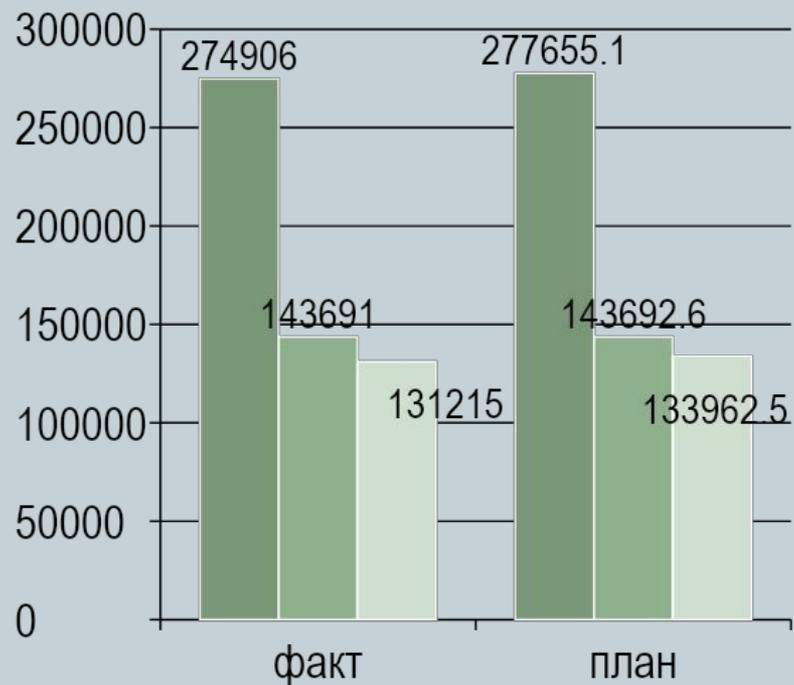
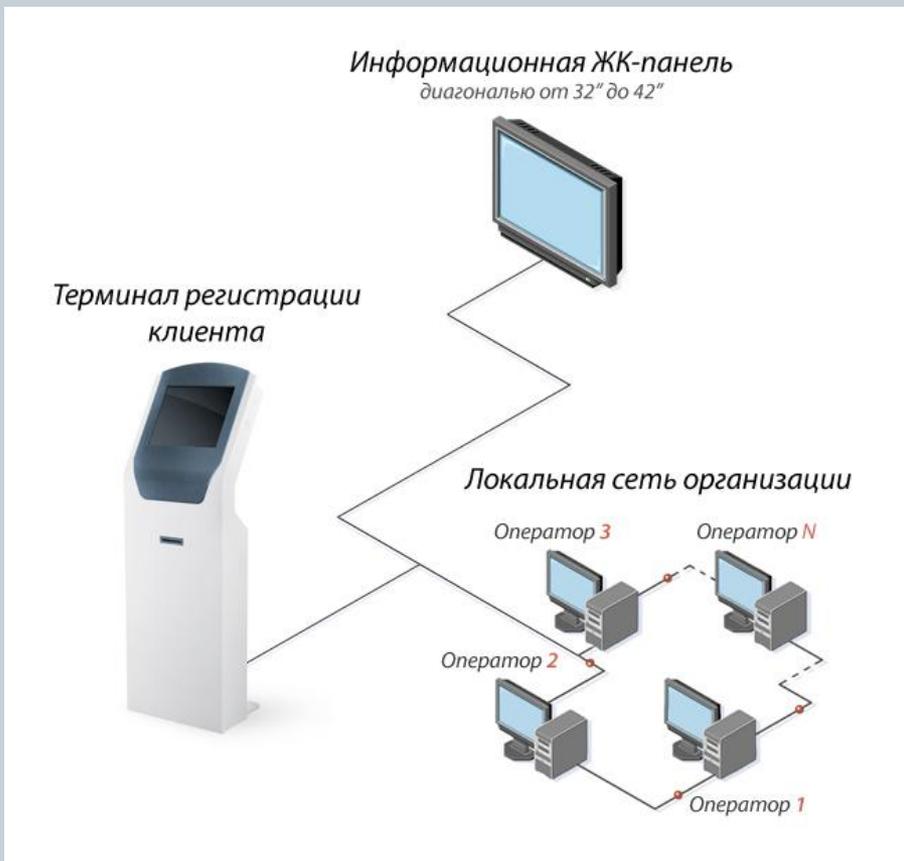
8

1. Оптимизация работы почтовых отделений.
2. Привлечение клиентов для участия в проекте «Почтовая карта».
3. Продвижение нового продукта «Форсаж».



Результаты оптимизации работы почтовых отделений

9



- Выручка от продаж
- Себестоимость продаж
- Валовая прибыль

Эффективность проекта «Почтовая карта» по сравнению с конкурентами

10

Условия	ОАО «Сбербанк»	Почта России
1. Срок действия карты	3 года	5 лет
2. Обслуживание	бесплатное	бесплатное
3. Начисление процентов	3,5% годовых на остаток средств	10% годовых на остаток средств
4. Управление счетом	«Мобильный банк»	«Интернет-банк»
5. Программа скидок	Бонусная программа «Спасибо»	Программа «Любимый клиент» Почты России и «Клуб скидок» банка «Русский Стандарт»

Эффективность проведения рекламной кампании для продвижения нового продукта «Форсаж»

11



Экономический эффект от мероприятий

Произведенный расчет и обоснование предложенных мероприятий подтвердили, что они благоприятно повлияют на важнейшие экономические показатели деятельности УФПС Омской области – филиала ФГУП «Почта России»

Предлагаемые мероприятия	Экономический эффект
Оптимизация работы почтовых отделений	2747,5
Привлечение клиентов для участия в проекте «Почтовая карта»	8247,3
Продвижение нового продукта «Форсаж»	5497,93
Итого	16492,73 млн. руб.

ДОКЛАД ОКОНЧЕН!

13

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!