




Тема: «Прибыль и рентабельность»



Прибыль – это часть выручки, остающаяся после возмещения всех затрат на производство и сбыт продукции, т.е. это разница между доходами и расходами

Функции прибыли

- 1) она отражает конечный финансовый результат, эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- 2) она является рычагом экономического стимулирования производства, служит основным источником расширения производства;
- 3) оценочная функция, так как размер прибыли прямо пропорционально влияет на рыночную стоимость предприятия и на его конкурентоспособность;
- 4) она является важнейшим источником формирования бюджетов разных уровней.

Виды прибыли

БАЛАНСОВАЯ ПРИБЫЛЬ — общая сумма прибыли предприятия от всех видов хозяйственной деятельности до вычета из нее налогов и других обязательных платежей.

В состав балансовой прибыли входит:

- ▣ **ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ** как разность между доходом от реализации продукции или услуг, на которых специализируется предприятие и себестоимостью реализованной продукции;
- ▣ **ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ** как разность операционных доходов и операционных расходов.
- ▣ **ПРИБЫЛЬ от ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫХ операций**

В самом общем виде валовая прибыль определяется по формуле:

$$Пв = (Q \cdot Ц - С \cdot Q)$$

где : Q – объем производства продукции или услуг, ед.;

Ц – цена продукции или услуги, руб.;

C_i – себестоимость единицы продукции или услуги, руб.

Виды прибыли

НАЛОГООБЛАГАЕМАЯ ПРИБЫЛЬ представляет собой величину балансовой прибыли, уменьшенной на величину льгот и увеличенной на величину сумм, подлежащих налогообложению.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ – это прибыль после уплаты всех налогов и прочих выплат, она остается в распоряжении предприятия, которую оно может тратить на собственные нужды.

$$Пч = Пб - Н$$

Порядок использования чистой прибыли предприятия

```
graph TD; A[Порядок использования чистой прибыли предприятия] --> B[Фонд накопления]; A --> C[Фонд потребления];
```

Фонд
накопления

Фонд
потребления

Государство не устанавливает каких-либо нормативов распределения прибыли, но через порядок предоставления налоговых льгот стимулирует направление прибыли на капитальные вложения производственного и непроизводственного назначения, на благотворительные и другие цели. Порядок распределения и использования прибыли на предприятии фиксируется в его уставе.

Фонд накопления

Наличие и прирост резервного капитала обеспечивают увеличение акционерной собственности, характеризуют готовность предприятия к риску, покрытия непредвиденных расходов и убытков без риска потери финансовой устойчивости.

Фонд потребления

- расходы на развитие производства (расходы на научно - исследовательские, проектные работы; затраты по совершенствованию организации производства);
- расходы на социальные нужды (расходы по эксплуатации социально-бытовых объектов, находящихся на балансе предприятия, расходы на проведение культурно-массовых мероприятий);
- расходы на материальное поощрение работников (расходы на выплату премий, материальной помощи сотрудникам);
- благотворительность.

Факторы, влияющие на изменение прибыли

```
graph TD; A[Факторы, влияющие на изменение прибыли] --> B[Внутренние: -производственные; - непроизводственные]; A --> C[Внешние]
```

Внутренние:

- производственные;
- непроизводственные

Внешние

Внутренние производственные факторы


- уровень используемых технологий;
- ▣ производительность оборудования и его качество;
- ▣ объёмы выпускаемой продукции и её качество;
- ▣ квалификация производственного персонала;
- ▣ производительность труда;
- ▣ трудоемкость продукции или услуг;
- ▣ загруженность основных фондов;
- ▣ ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- ▣ прочие.

Внутренние непроизводственные факторы

- уровень взаимодействия работников предприятия;
 - быстрота реагирования персонала на изменение условий производства;
 - работа служб снабжения производства;
 - работа логистической структуры;
 - эффективный менеджмент предприятия;
 - прочие.

Внешние факторы

- демографическая ситуация в стране;
- уровень инфляции;
- проводимая государством кредитно-денежная политика;
- уровень налогообложения;
- уровень социально-экономического развития страны.



**Рентабельность - относительный
показатель экономической
эффективности.**

Рентабельность показывает насколько
эффективно используются
определенные ресурсы или сколько
получается чистой прибыли в
относительном выражении.

Основные виды рентабельности

- рентабельность предприятия;
- рентабельность продукции;
- рентабельность персонала;
- рентабельность инвестиций;
- рентабельность продаж.

Рентабельность предприятия

$$R_{\Pi} = \frac{П_{БАЛ}}{\Phi_{ОСН} + \Phi_{ОБОР}} \cdot 100 \%$$

где $П_{БАЛ}$ – балансовая прибыль предприятия;

$\Phi_{ОСН}$ – среднегодовая стоимость основных фондов;

$\Phi_{ОБОР}$ – среднегодовой размер оборотных средств.

Рентабельность продукции

$$R_{\text{пр}} = \frac{P_{\text{ЧИСТ}}}{C/C} \cdot 100 \%$$


где $P_{\text{ЧИСТ}}$ – чистая прибыль предприятия;

C/C – затраты на производство продукции, полная себестоимость продукции.

Рентабельность персонала – отношение между чистой прибылью и среднесписочной численностью персонала.

Рентабельность инвестиций – это соотношение между получившейся прибылью и суммой первоначальных вложений.

Рентабельность продаж - это соотношение между чистой прибылью, оставшейся после налогообложения, и объемом продаж или выручкой.



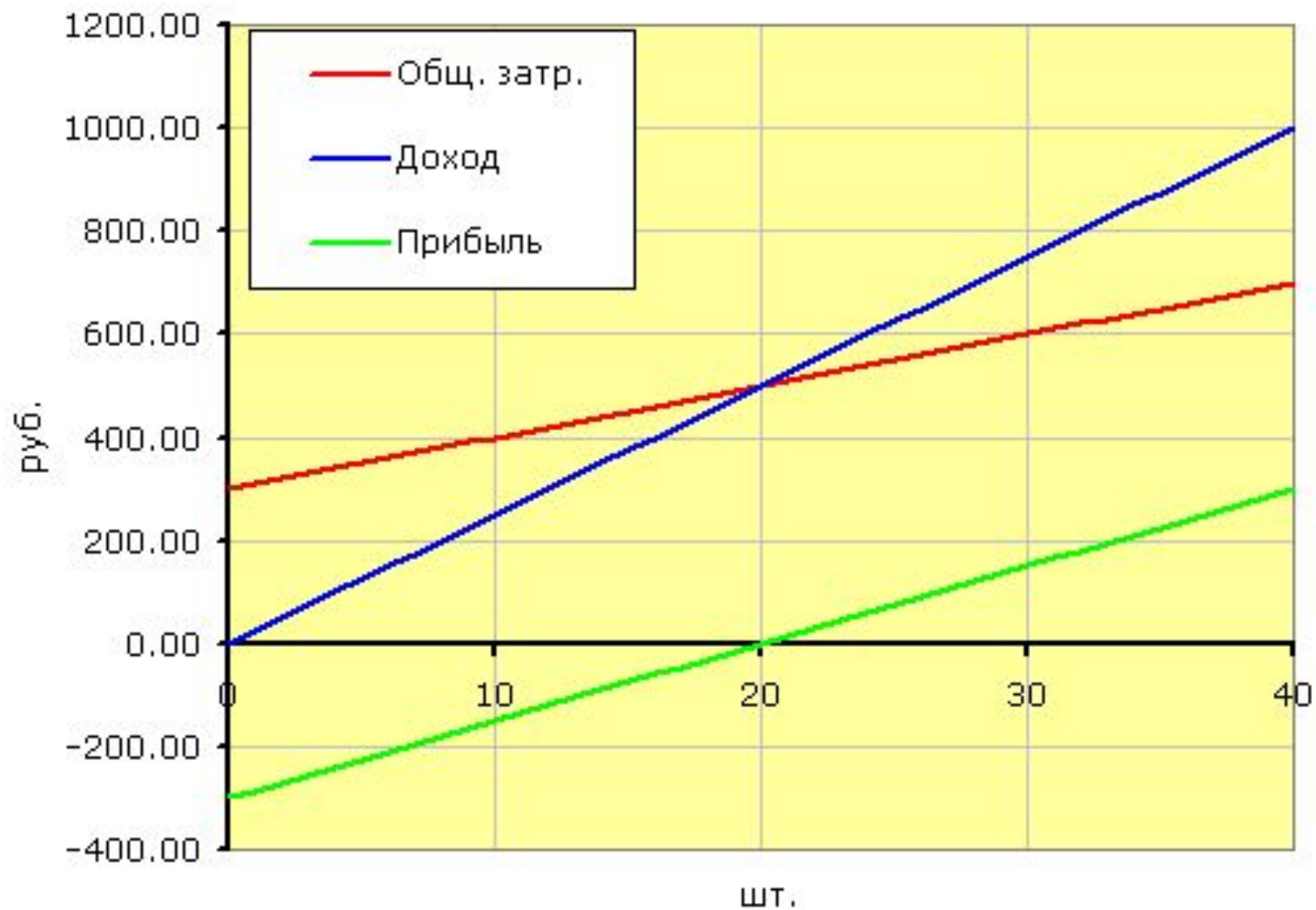
Порог рентабельности — это норма полученной выручки от реализации продукции или определенное количество проданного товара, получив или реализовав которую предприятие уже не несет убытков, но еще не получает прибыль.

Часто порог рентабельности называют **точкой безубыточности**, критическим объемом производства или критической точкой

Для расчета порога рентабельности принято делить издержки на две составляющие:

- Переменные затраты — возрастают пропорционально увеличению объема производства (реализации товаров).
- Постоянные затраты — не зависят от количества произведенной продукции (реализованных товаров) и от того, растет или падает объем операций.

Рис. 1. Точка безубыточности





Спасибо за внимание!