

Тема 6. Прибыль предприятия,  
планирование и направление  
использования.

# Прибыль

- как экономическая категория отражает финансовый результат хозяйственной деятельности организации и, по своей сути, является частью накоплений, выраженных в денежной форме.

Прибыль = выручка-нетто – полная  
себестоимость

Валовая прибыль (убыток) =

Результат от реализации продукции (работ, услуг) +  
Результат от прочей реализации + Сальдо доходов и расходов  
от внереализационных операций – Обязательные отчисления  
и вычеты из прибыли

# Формирование фактической прибыли и ее использование

- Валовая прибыль = Выручка (нетто) от продажи товаров (продукции) – Себестоимость проданных товаров.
- Прибыль (убыток) от продаж = Валовая прибыль – коммерческие расходы – Управленческие расходы.
- Прибыль (убыток) до налогообложения = Прибыль (убыток) от продаж  $\pm$  Сальдо операционных доходов и расходов  $\pm$  Сальдо внереализационных доходов и расходов.
- Прибыль (убыток) от обычных видов деятельности = Прибыль до налогообложения – Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи.
- Чистая (нераспределенная) прибыль = Прибыль (убыток) от обычной деятельности  $\pm$  Сальдо чрезвычайных доходов и расходов.



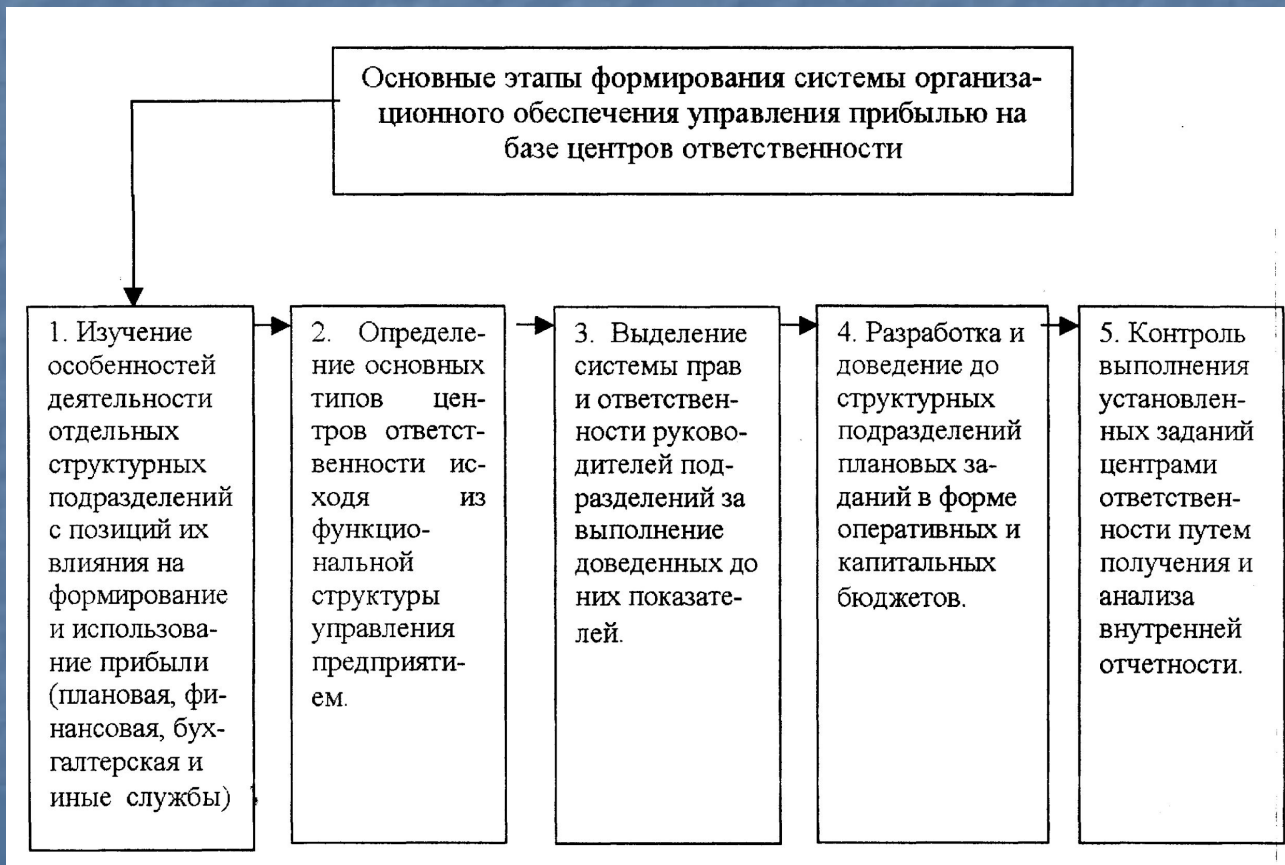
# Элементы системы управления прибылью:

- цель, принципы и задачи управления;
- механизм управления;
- организационное обеспечение;
- информационное обеспечение;
- методы анализа прибыли;
- контроль за выполнением плана (прогноза) по прибыли.

# Механизм управления прибылью:

- государственное правовое регулирование (налоговое, амортизационная политика, регулирование размера отчислений из чистой прибыли в резервный капитал акционерных обществ и т.д.);
- рыночный механизм регулирования, который складывается под влиянием спроса и предложения на товары и услуги (через уровень цен);
- внутренний механизм регулирования в рамках самого предприятия устанавливается его учредительными документами. Отдельные аспекты управления прибылью регулируются в рамках принятой на предприятии учетной, ценовой и инвестиционной политики;
- система конкретных методов и приемов управления.

# Система организационного обеспечения управления прибылью предприятия:





# Основные формы анализа прибыли на предприятии:

- исходя из объекта исследования (анализ формирования и использования прибыли);
- в зависимости от организации проведения (внешний и внутренний анализ);
- с учетом объема исследования (полный тематический анализ прибыли);
- исходя из периода осуществления (предварительный, оперативный и последующий анализ прибыли).

# Методы анализа прибыли:

- горизонтальный (трендовый) анализ;
- вертикальный (структурный) анализ;
- сравнительный анализ;
- анализ коэффициентов (изучение коэффициентов рентабельности и эффективности распределения прибыли);
- интегральный анализ (схема финансового анализа по методике корпорации Дюпон);
- анализ рисков (изучение вероятности возникновения рисков и размеров возможных финансовых потерь при их наступлении).

# Показатели, связанные с управлением прибылью и формируемые из внешних источников:

- показатели, определяющие общеэкономическое развитие страны;
- показатели, характеризующие конъюнктуру товарного и финансового рынков;
- показатели, отражающие деятельность партнеров и конкурентов предприятия (банков, страховщиков, поставщиков и покупателей продукции, конкурентов и др.).

# Система показателей информационного обеспечения управления прибылью, поступающих из внутренних источников:

- показатели, отражаемые в бухгалтерской отчетности (балансе, отчете о прибылях и убытках и т.д.);
- показатели управленческого учета (по сферам деятельности, видам продукции и ресурсов, по центрам ответственности и др.);
- нормативно-справочные показатели по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности, а также общего характера (например, нормативы численности персонала, обслуживания технологического процесса, расходы сырья и материалов, плановой потребности в оборотных средствах, нормы списания МБП и др.).



# Этапы контроля прибыли:

- определение объекта контроля, его сферы и видов;
- установление системы приоритетов контролируемых показателей;
- разработка системы количественных стандартов контроля;
- построение системы мониторинга показателей, используемых для контроля прибыли;
- разработка системы алгоритмов действий по устранению отклонений от планов и стандартов.



# Методы планирования прибыли:

- прямого счета;
- аналитический;
- нормативный;
- метод совмещенного счета.

# Модель расчета операционной прибыли:

$$\text{ЧОП} = \text{ПДР}_{\text{пл.}} - \text{РДР}_{\text{пл.}} - \text{АО}_{\text{пл.}} - \text{ПК}_{\text{пл.}},$$

где ПДР<sub>пл.</sub> – плановая сумма поступления денежных ресурсов по эксплуатационной деятельности;

РДР<sub>пл.</sub> – плановая сумма расходования денежных ресурсов по эксплуатационной деятельности;

АО<sub>пл.</sub> – плановая сумма амортизационных отчислений;

ПК<sub>пл.</sub> – плановая процентов за кредит (она отражается в денежных потоках от финансовой деятельности, но входит в учетную номенклатуру эксплуатационных затрат).