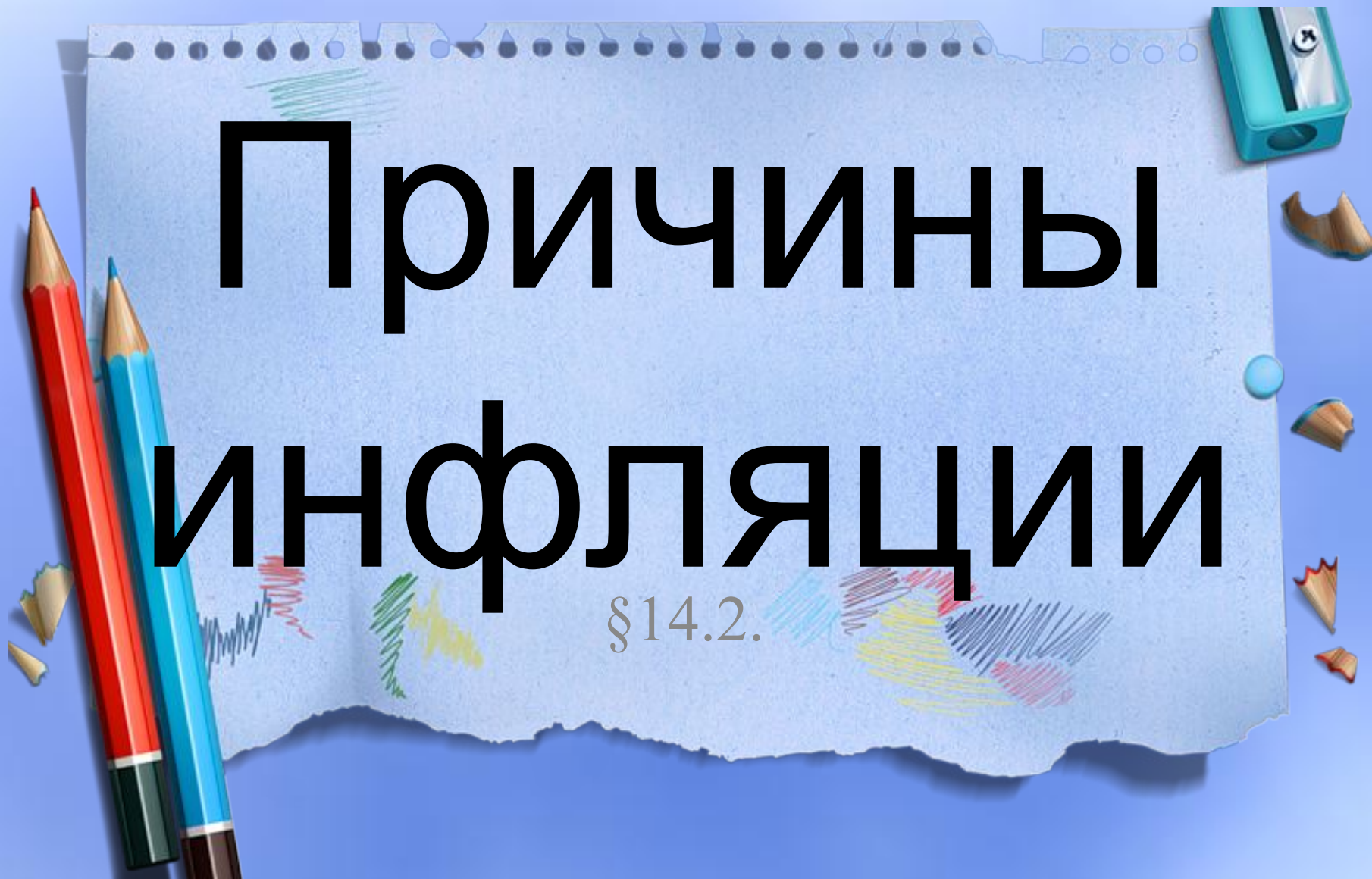


Причины инфляции

§14.2.



Основные причины инфляции

- ✓ Избыточный спрос
- ✓ Рост издержек
- ✓ Инфляционные ожидания



I. Избыточный спрос

- Одной из причин инфляции может выступать *избыточный спрос* - ситуация, при которой создается устойчивое и долговременное повышение совокупного спроса по сравнению с совокупным предложением товаров и услуг.



- *Пока существуют неполная занятость и неполная загрузка производственных мощностей экономики, инфляция спроса невозможна.*
- Увеличение спроса в этих условиях вызывает расширение производства за счет более полного использования факторов производства и, следовательно, адекватное увеличение предложения.
- *В случае полной занятости и полной загрузки производственных мощностей, дальнейший рост спроса не может быть покрыт соответствующим расширением выпуска товаров и услуг и ростом их предложения.*

- Когда экономика работает на пределе своих возможностей, а спрос продолжает расти, на рынках образуется превышение спроса над предложением и все или большинство фирм регулярно повышают цены на свою продукцию.
- Такая ситуация предполагает наличие устойчивого неравновесия и превышение спроса над естественным (потенциальным) уровнем ВВП.

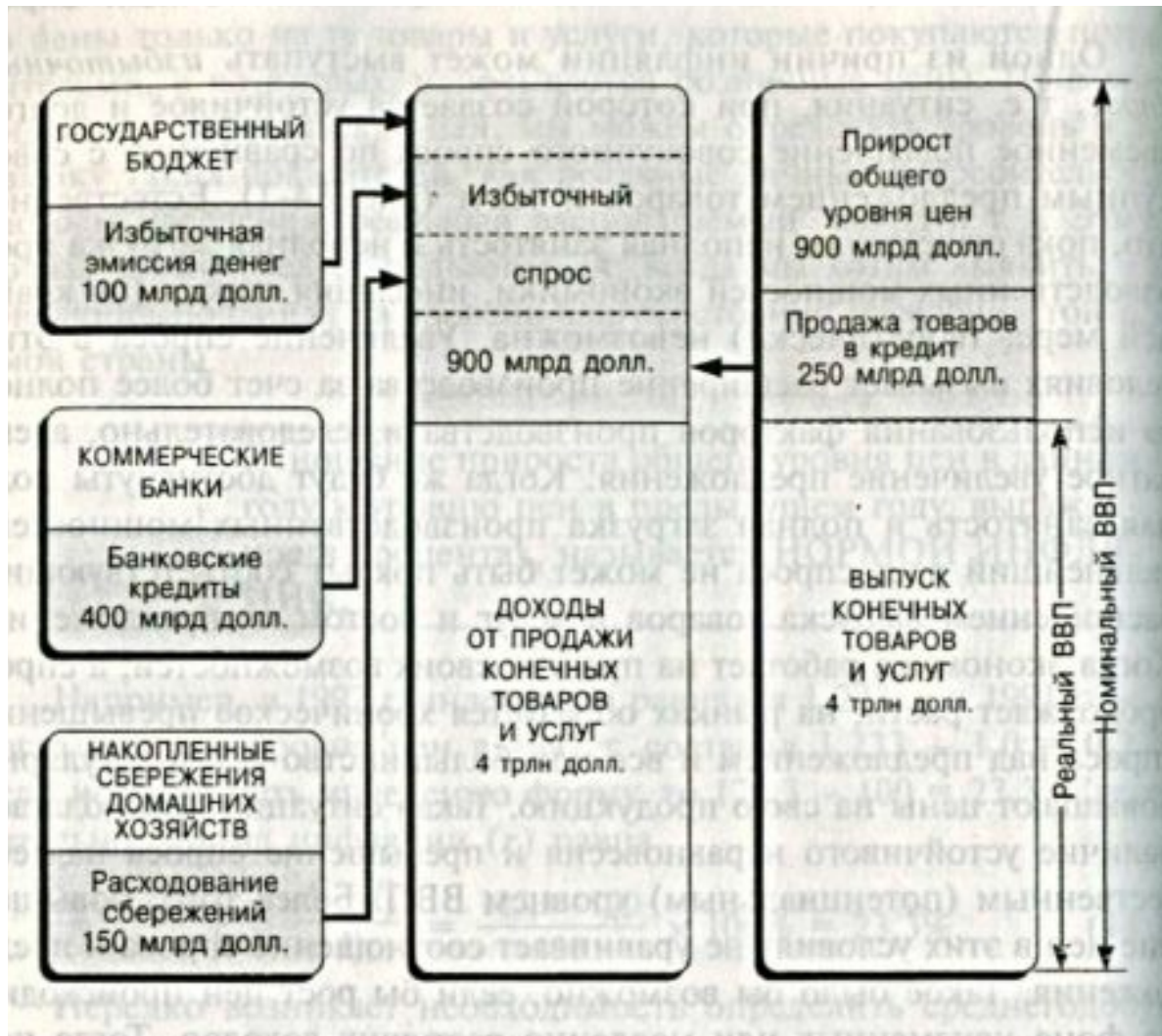
- Инфляция спроса предполагает, что всеобщий рост цен означает совокупное увеличение выручки, которую получают фирмы от продаж товаров и услуг.
- Это, в свою очередь, приносит фирмам большую прибыль, а рабочим при наличии полной занятости дает возможность добиться более высокой заработной платы.
- Таким образом, инфляция спроса не знает верхнего предела: избыточный спрос ведет к росту цен, рост цен — к росту доходов, рост доходов — к новому повышению совокупного спроса...



Источниками избыточного спроса являются:

1. дефицит государственного бюджета, который предполагает, что государство тратит, а следовательно, предъявляет спрос на сумму большую, чем его доходы.
2. резкое расширение инвестиций, финансируемых за счет не только прибыли, полученной в текущем году, но и **накопленных сбережений и банковских кредитов**;
3. не соответствующее уровню национального дохода **увеличение потребительских расходов населения за счет необоснованного повышения заработной платы и опять-таки накопленных сбережений** и расширения потребительского кредита.

Общая схема инфляции спроса:



II. Рост издержек

- Причиной инфляции может выступать *рост денежных издержек*, которые несут фирмы, производящие товары и услуги.



Издержки: (в учебнике нет)

1. Бухгалтерские издержки — это стоимость используемых фирмой ресурсов в фактических ценах их приобретения.

Бухгалтерские издержки = Явные издержки

2. Экономические издержки — это стоимость других благ (товаров и услуг), которые можно было бы получить при наиболее выгодном из возможных альтернативных направлений использования этих ресурсов.

Альтернативные (экономические) издержки =
Явные издержки + Неявные издержки

Причины:

1. В связи с монополистической или олигополистической структурой отраслей экономики.
Олигополия - группа фирм (2-4), занимающих доминирующее положение на рынке.
 - Такие структуры (монополия и олигополия) способны повышать цены по собственной инициативе, используя преимущества своего монопольного положения.
 - Политика монопольных цен может проводиться **безотносительно** того, находится экономика в состоянии равновесия или нет, достигнут или не достигнут потенциальный Уровень ВВП.

Причины:

2. **Повышение заработной платы, не отражающее увеличения реального объема продукции,** производимого фирмой, отраслью или народным хозяйством в целом.

В данном случае своеобразной монополистической структурой обычно **выступает профсоюз**. Угроза забастовки означает, **что в случае невыполнения требования о повышении заработной платы фирма, а возможно, и вся экономика понесут потери большие, чем дополнительные затраты на повышение зарплаты.** **Уступка требованиям профсоюза** становится в этом случае **вынужденной целесообразностью**.

III. Инфляционные ожидания

Немаловажную роль в возникновении и развитии инфляции играют *инфляционные ожидания*.



Инфляционные ожидания - прогнозируемые уровни инфляции, основываясь на которых производители и потребители, продавцы и покупатели строят свою будущую денежную и ценовую политику, оценивают доходы, расходы, прибыль и кредиты.

Инфляционные ожидания проявляются в размещении денежных средств и других подверженных инфляции ценностей в стабильную конвертируемую валюту, недвижимость и т.д.



Инфляционные ожидания способны образовать инфляционный импульс «на пустом месте» по причинам:

- ✓ неосторожных высказываний государственных лидеров о новом росте государственных расходов,
- ✓ об увеличении косвенных налогов или импортных тарифов и т.д.,
- ✓ о возможной денежной реформе.

