

***Применение методов  
количественных исследований,  
моделирования и  
вычислительной техники***

Выполнил:  
Студент 41 БЖД  
Гильматдинов М.М.  
Проверил:  
Профессор Котов Н.Г.

Для проведения научного исследования в менеджменте значимым является владение методологией, исследовательскими приемами и методами.

**Для достижения цели исследования необходимо четко определить основные понятия:**

- *Объект;*
- *Предмет;*
- *Новизну;*
- *Практическую значимость;*
- *Методы исследования;*
- *Знать технологии управления;*
- *Уметь определять проблему в исследовании процессов и систем управления;*
- *Осуществлять системный анализ факторов прямого и косвенного воздействия;*
- *Понимать эффективность, ограничения и условия использования различных методов.*

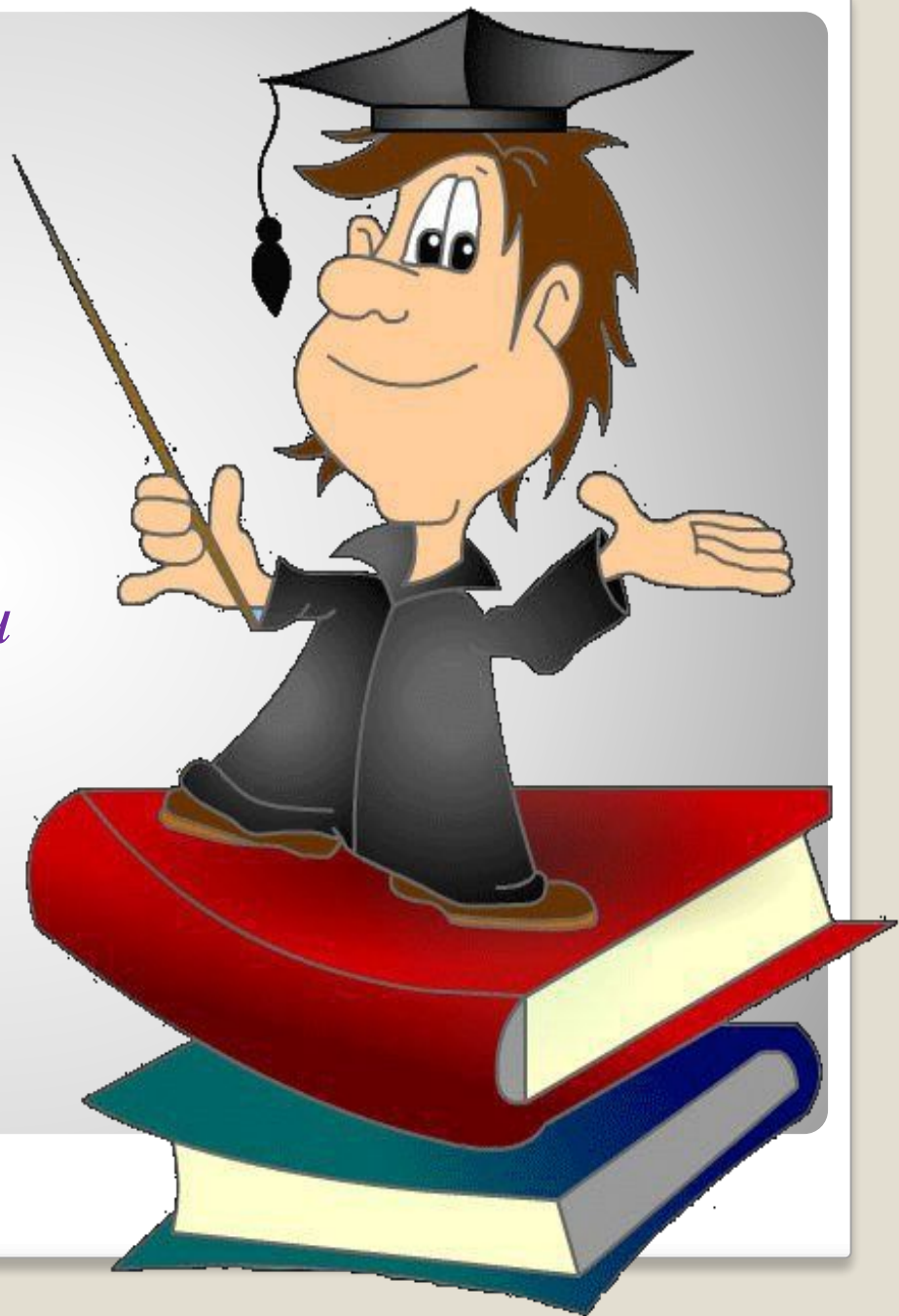
*Исследование систем управления — это вид деятельности, направленный на развитие и совершенствование управления в соответствии с постоянно изменяющимися внешними и внутренними условиями. Научное исследование, как правило, проводится в предметных рамках определенного научного подхода с использованием группы научных методов. Теория и практика в научном исследовании неразрывны.*



**Метод  
исследования —  
это способ  
получения нового  
знания,  
непосредственный  
инструментарий, с  
помощью которого  
проводится  
исследование.**



● *Объектом исследования в менеджменте является: предприятие, организация, система управления, процессы, т.е. непосредственно измеряемый качественными и количественными показателями реальный физический объект.*

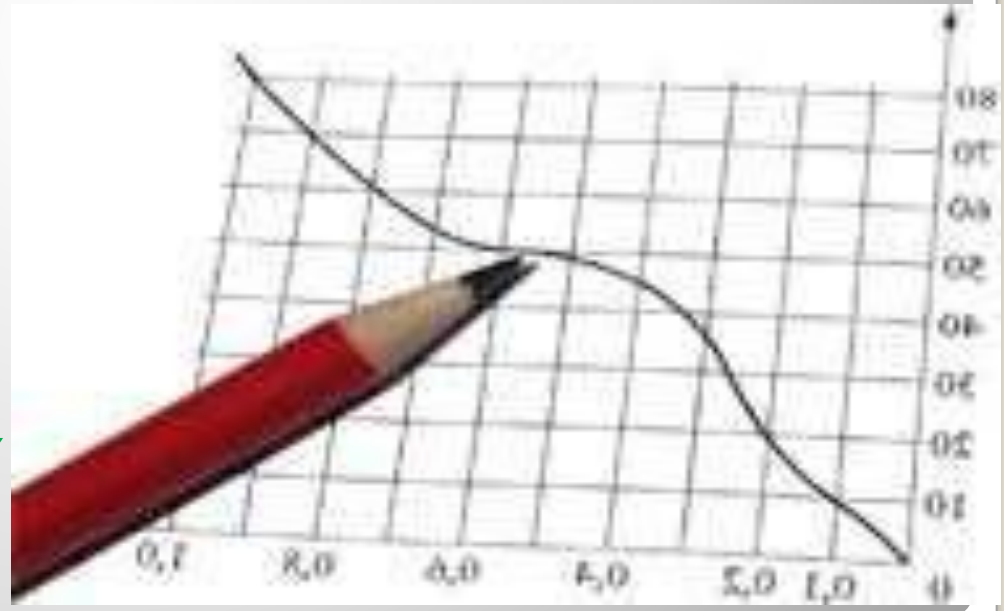


**Предмет  
исследования —  
это система  
знаний, умений,  
навыков, методы,  
способы, факторы  
внешней и  
внутренней среды  
и процессы,  
происходящие в  
организации.**



**Общими методологическими подходами, используемыми для анализа подсистем управления, можно считать:**

- рационалистический,
- поведенческий,
- системный,
- ситуационный,
- процессный,
- кибернетический,
- синергетический





**Основополагающим в современных исследованиях по менеджменту является системный подход, в рамках которого анализируются факторы внешней и внутренней среды организации, а сама она рассматривается как открытая, динамично развивающаяся система.**



# **Основными принципами системного подхода являются:**

- *Целостность*
- *Структуризация*
- *Иерархичность построения*
- *Множественность.*

# Постоянное улучшение системы менеджмента качества



## *Моделирование —*

метод прогнозирования  
возможных состояний объекта  
в будущем, способов  
достижения заданных  
параметров с применением  
моделей:

- предметных;
- знаковых;
- математических;
- имитационных;
- аналитических.

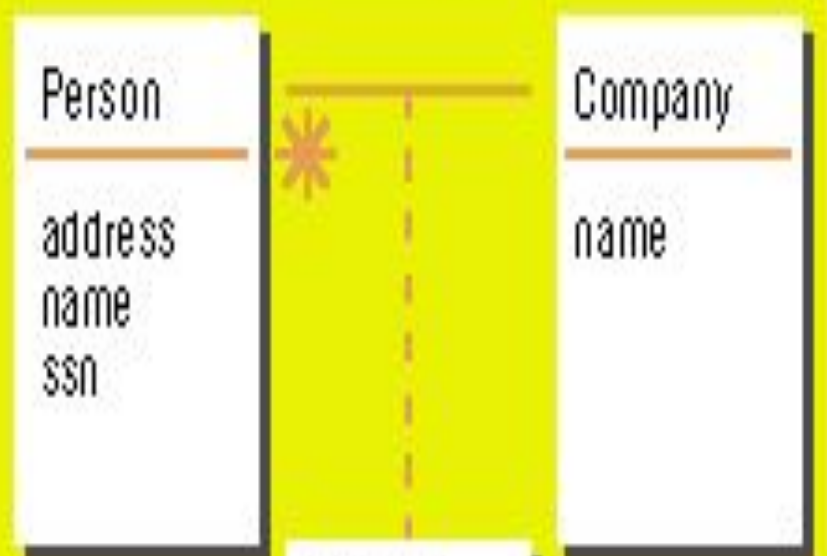


● **Модель в  
исследовании  
систем управления**

**— это упрощенное  
представление объекта,  
которое должно  
отвечать требованиям  
полноты адаптивности,  
обеспечивать  
возможность  
включения достаточно  
широких изменений.**



Компонентное моделирование



Автоматическая генерация диаграмм



Последовательная генерация кода



Реинжиниринг

## **Примеры моделей, используемых в исследовании систем управления:**

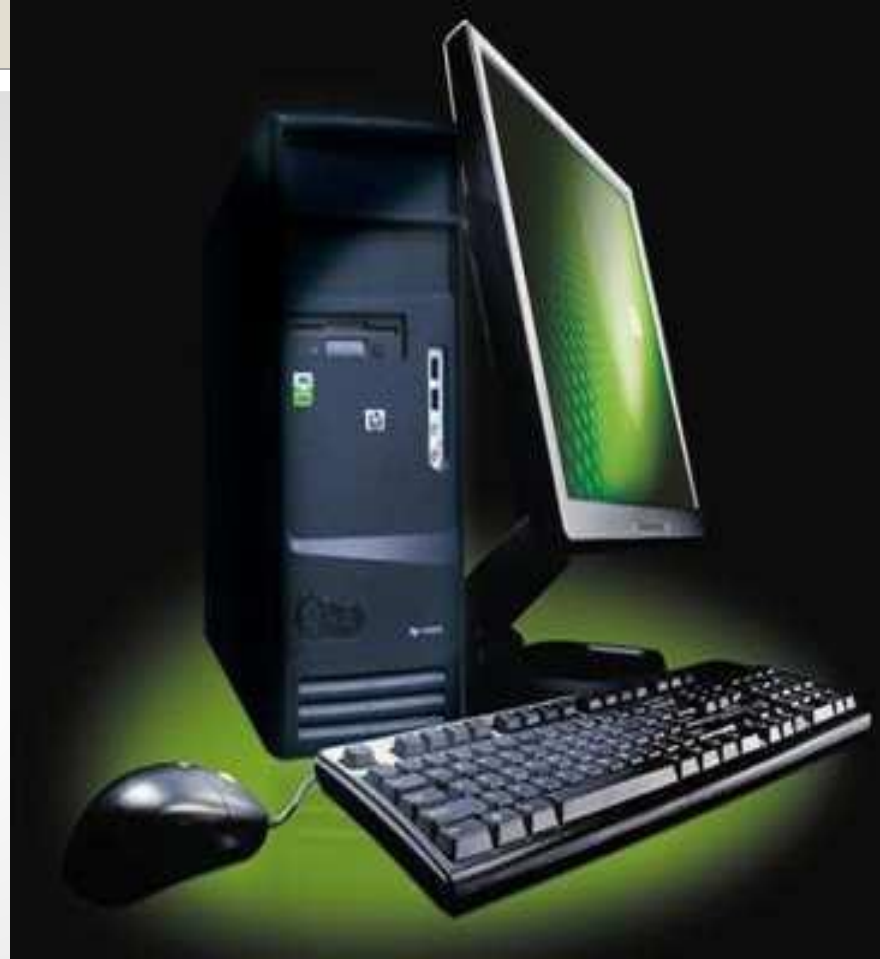
- *Функционально-декомпозиционное представление – агрегат;*
- *Имитационная модель Монте-Карло;*
- *лочная модель представленная в виде логической блок-схемы;*
- *Функционально-стоимостная модель;*
- *Модель Бостонской консультативной группы;*
- *Факторная матрица;*
- *Модель прогноза затрат и прибыли.*







*Для более эффективной организации и использования информации многими западными фирмами были разработаны информационные системы менеджмента (ИСМ). Информационная система менеджмента – это система сбора информации, обрабатывающая и представляющая ее в форме, наиболее удобной для принятия на ее основе решений, и распределяющая ее между конечными пользователями.*



Спасибо  
за внимание!!!

