

Глава 1

Принципы экономики

1. Экономика и человек



Потребности и ресурсы



Ограниченность ресурсов

если потребности конкретного человека = его ресурсам,



он может удовлетворить все свои потребности,



абсолютной нехватки ресурсов для него нет

Относительная ограниченность ресурсов

Но потребности общества в целом

>

ресурсов мира,



невозможно одновременно удовлетворить все потребности всех людей,



существует относительная нехватка ресурсов



Ограниченность (scarcity) — нехватка ресурсов для одновременного и полного удовлетворения всех потребности всех людей в любой момент

Блага

Благо (good) — все, что удовлетворяет потребности человека

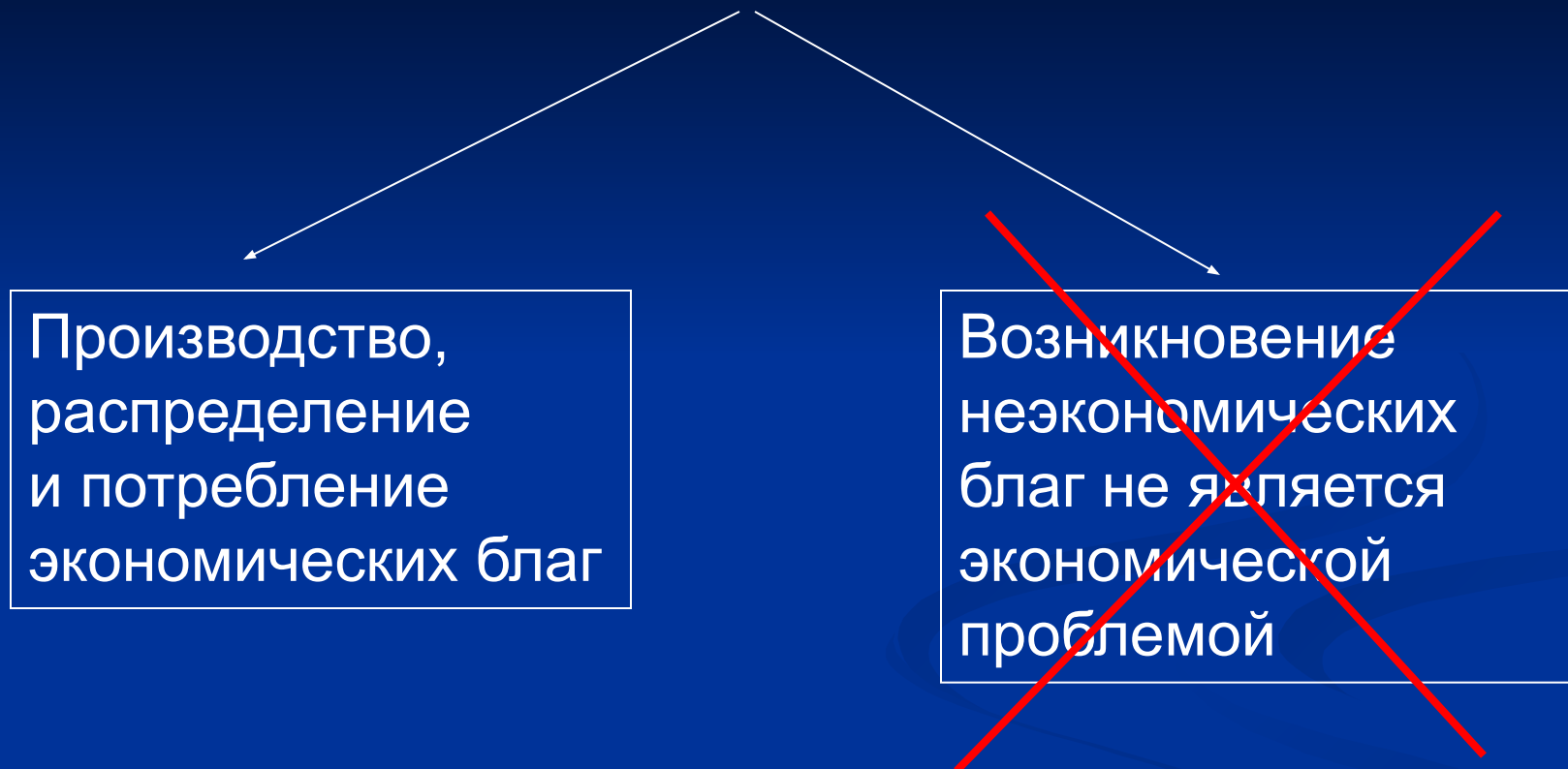
свободные блага
(free goods)

экономические блага
(economic goods)

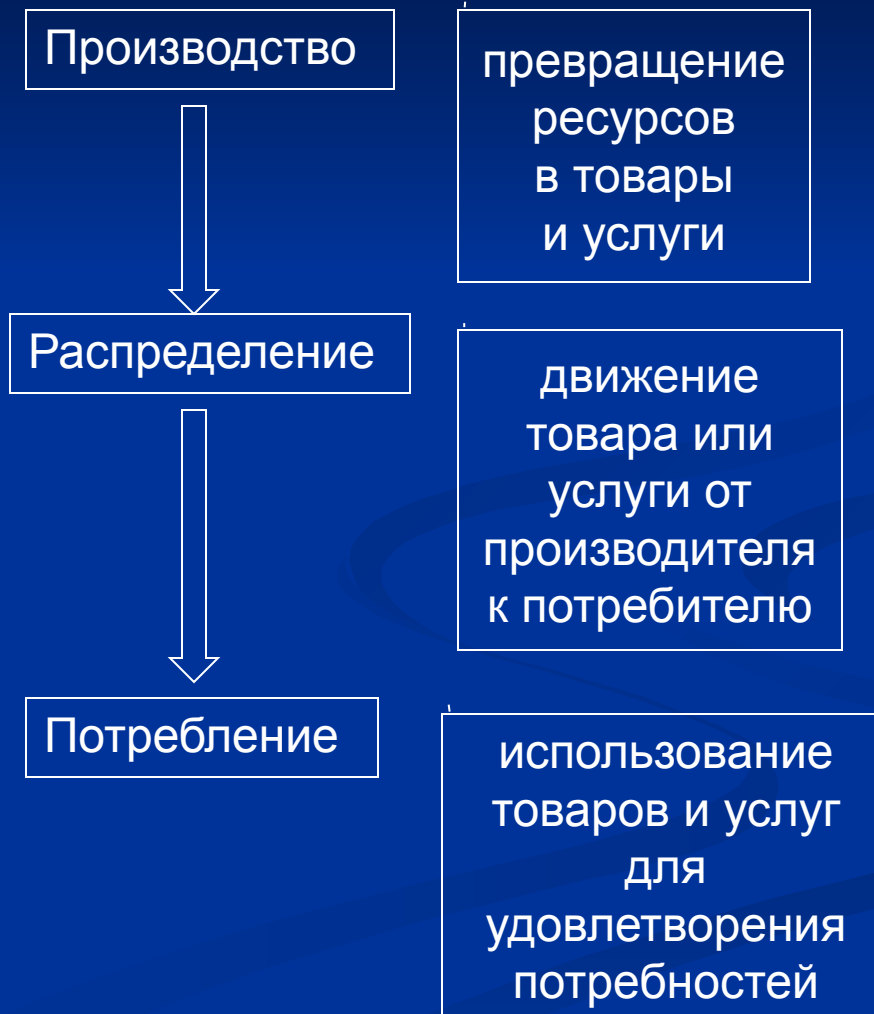
- их больше, чем потребность в них
- самовоспроизводятся
- не требуют распределения
- бесплатны

- их меньше, чем потребность в них
- создаются человеком
- требуют распределения
- имеют цену

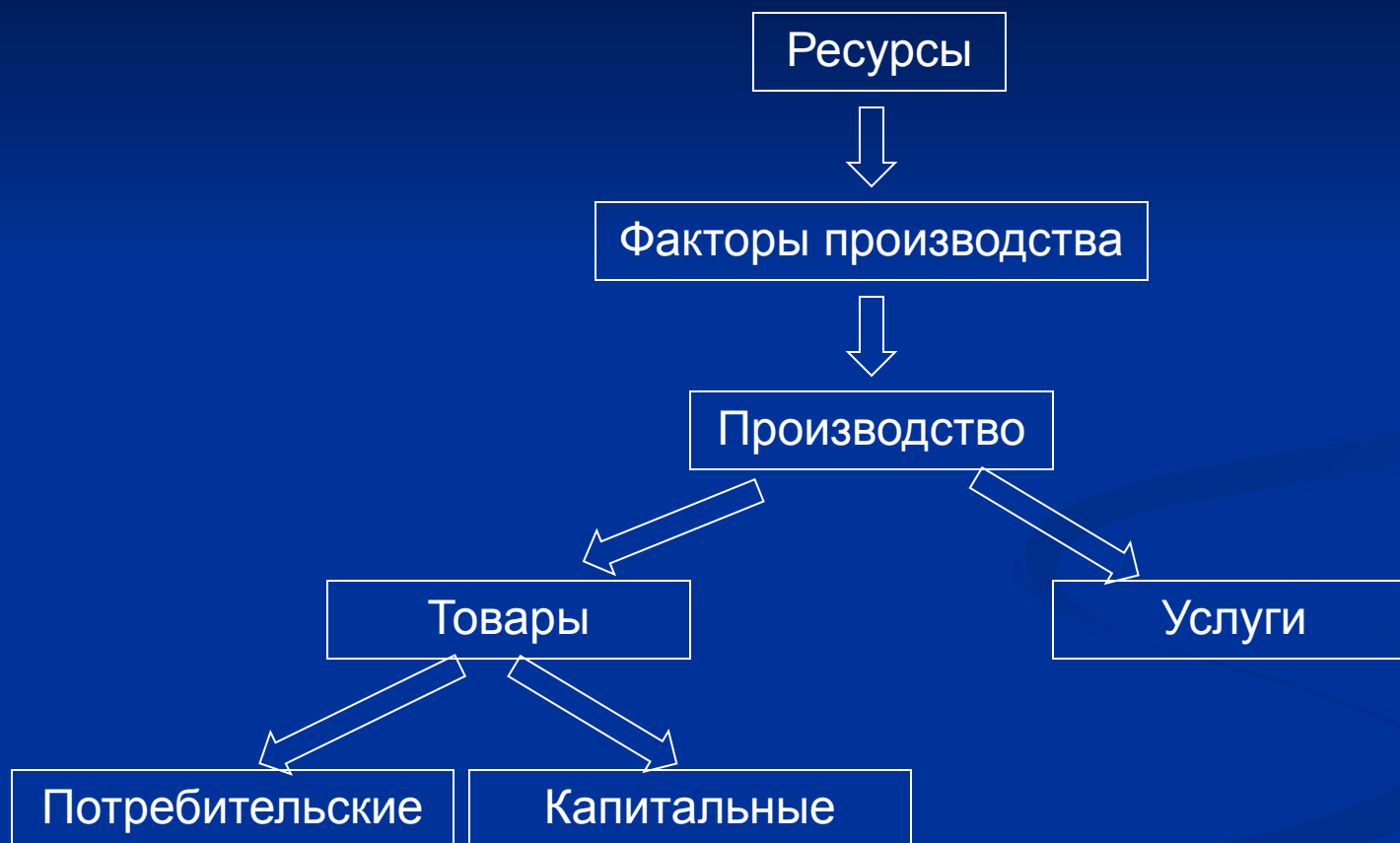
Экономическая проблема



Экономический процесс



Производство



Факторы производства

(factors of production)—ресурсы, участвующие в процессе производства



Товары и услуги

Производство

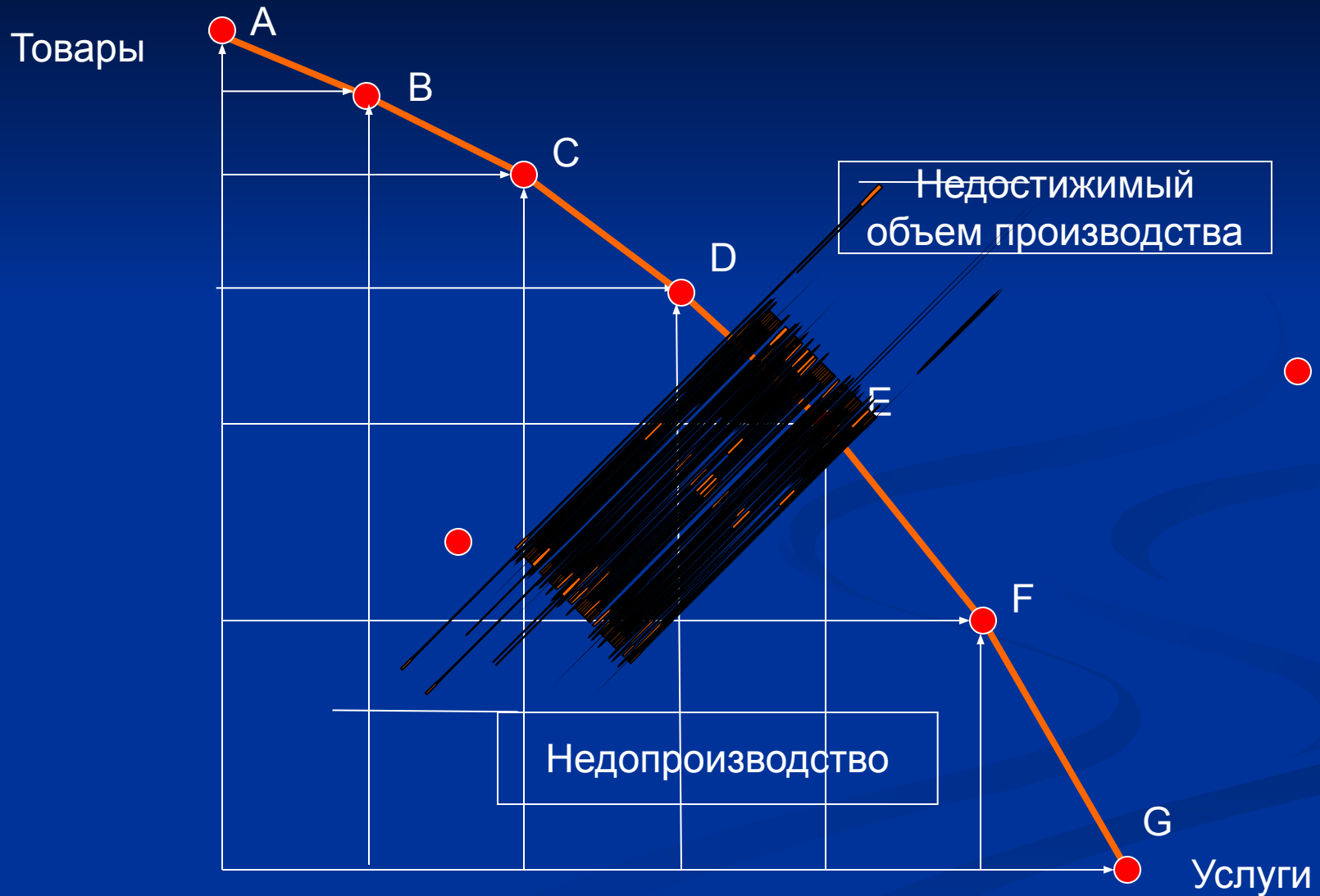
Товары

Сырьевые,
несырьевые

Услуги

транспорт,
здравоохранение,
строительство,
страхование,
телекоммуникации,
образование,
научные
исследования,
обеспечение
безопасности

Граница производственных возможностей



Альтернативная стоимость

(opportunity cost)– польза от наилучшего из невыбранных вариантов



iPod

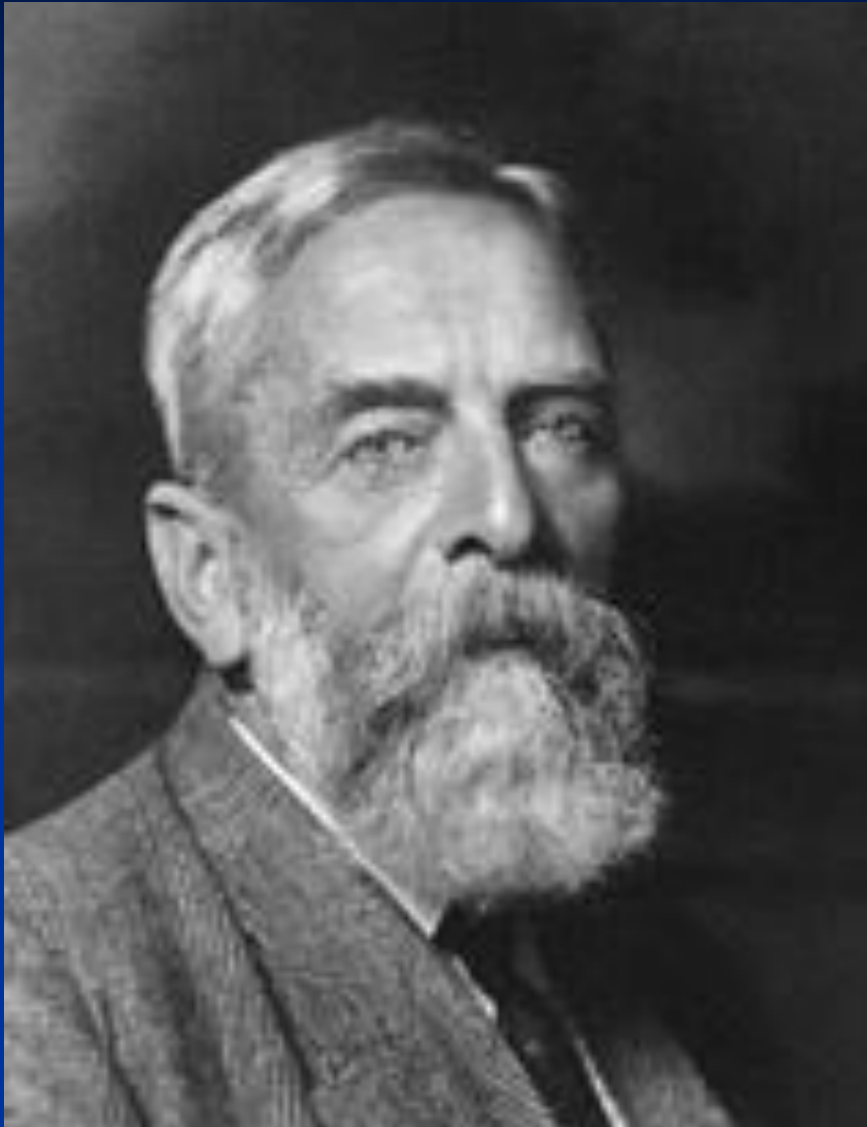
Дилемма



ИЛИ

**МОБИЛЬНЫЙ
ТЕЛЕФОН?**

Автор идеи: альтернативная стоимость



Фридрих фон Визер (1851—1926), австрийский экономист, автор книги "Естественная ценность" (1889). Ввел в экономику два понятия которые остались в ней навсегда, — предельной полезности и альтернативной стоимости.

Действительная ценность какой-либо вещи есть недополученные полезности других вещей, которые могли быть произведены (приобретены) с помощью ресурсов, потраченных на производство (приобретение) данной вещи.

Закон возрастания альтернативной стоимости

(law of increasing opportunity cost) — для увеличения производства товара на каждую единицу надо отказываться от производства альтернативного товара больше чем на единицу.

	Рост производства товара	Сокращение производства услуг	Альтернативная стоимость единицы товара
0	5	2	0.4
5	5	3	0.6
10	5	4	0.8
15	5	5	1.0
20	5	7	1.4
25	5	9	1.8
30	30	30	



ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

- Что производить?
- Сколько производить?
- Как производить?
- Для кого производить?
- Когда производить?

***Выбор (choice)* — предпочтение одного из альтернативных вариантов**

ВЫВОДЫ

- Экономика — наука, изучающая способы удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов.
- Потребности удовлетворяются с помощью благ, свободных и экономических.
- Факторы производства — земля, капитал, труд и предприимчивость — создают товары и услуги.
- Альтернативная стоимость — польза от наилучшего из невыбранных вариантов.
- Главные вопросы экономики: что, сколько, как, для кого и когда производить.