

Принципы функционирования рынка

- Естественность хозяйственных связей
- Партнёрство
- Экономическое и правовое равенство
- Экономическая свобода
- Доведение товара до покупателя
- Свободное ценообразование
- Конкуренция
- Социальная защита населения
- Гарантии риска
- Отсутствие стабильности

Функции рынка

- Рынок соединяет продавцов и покупателей (производителей и потребителей)
- Информационная (открытость экономики)
- Стимулирующая (эффективное использование ресурсов)
- Регулирующая (рыночный механизм выступает как саморегулирующий).

Структура рынка.

- Территориальный признак (местный, локальный, региональный, федеральный, мировой рынок)
- В зависимости от объектов трансакций (рынки товаров и услуг, факторные рынки, финансовые, рынки производственной инфраструктуры, рынки социальной инфраструктуры и др.);
- В зависимости от характера продаж (эксклюзивный, розничный, оптовый, биржевой);
- В зависимости от степени легальности (легальные, нелегальные)
- В зависимости от степени конкурентности (рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, рынок олигополии, монополия, монопосония)
- В зависимости от участников (рынки продавцов, покупателей, посредников, государственных учреждений)

Инфраструктура рынка.

Функции:

- облегчение рыночных операций;
- оформление сделок;
- контроль за рыночными операциями.



Провалы, фиаско, отказы рынка

- Монополия
- Несовершенная информация (асимметрия информации)
- Внешние эффекты
- Общественные блага

Функции правительства

Минимальные(классики): денежное обращение

производство общественных благ

устранение негативных внешних эффектов

Современный подход (дополнительные функции):

- правовое регулирование
- перераспределение доходов с целью справедливого распределения
- ограничение монополизма
- стимулирование занятости с целью снижения безработицы
- ограничение инфляции и контроль за ценами
- развитие фундаментальной науки
- проведение региональной политики
- защита национальных интересов в мировой экономике

Провалы, фиаско государства

- Ограниченность необходимой для принятия решений информации (подобно асимметрии информации на рынке)
- Несовершенство политического процесса (протекционизм, лоббирование интересов отдельных сил, коррупция)
- Ограниченность контроля за выполнением принимаемых решений
- Неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать последствия принимаемых решений

Конкуренция (Виды)

1. В зависимости от участников:

- среди покупателей, потребителей
- среди производителей: внутрифирменная, внутриотраслевая (конкуренция субститутов), межотраслевая
- между сферами экономики: производство, торговля, финансы

2. В зависимости от степени конкурентности: свободная или совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монопосония

3. В зависимости от легальных методов конкурентной борьбы:

- ценовая конкуренция
- неценовая конкуренция

5 сил конкуренции М.Портера (угрозы для фирмы)

- борьба между существующими фирмами в отрасли
- угроза появления товаров- субститутов
- угроза со стороны поставщиков ресурсов
- угроза со стороны покупателей продукции
- угроза появления новых конкурентов (со стороны других отраслей)

Классификация монополий по сферам и формам проявления

- Природная монополия (естественная и искусственная)
- Правовая (патентная) монополия (естественная)
- Производственная монополия (естественная)
- Экономическая, организационная монополия (искусственная)
- Государственная монополия (естественная и искусственная)