

Кафедра: Экономики и менеджмента

Преподаватель: Батурина Ольга Андреевна

ОЦЕНКА БИЗНЕСА

План лекции

Принципы оценки бизнеса

- 1 Принципы основанные на представлениях собственника
- 2 Принципы связанные с эксплуатацией собственности
- 3 Принципы обусловленные действиями рыночной среды

Формируемые знания, умения и навыки

1 базовые знания по оценке бизнеса

2 умение работать с различными источниками информации

3 умение применять знания для решения поставленных задач

Источники информации

Непериодическая литература:

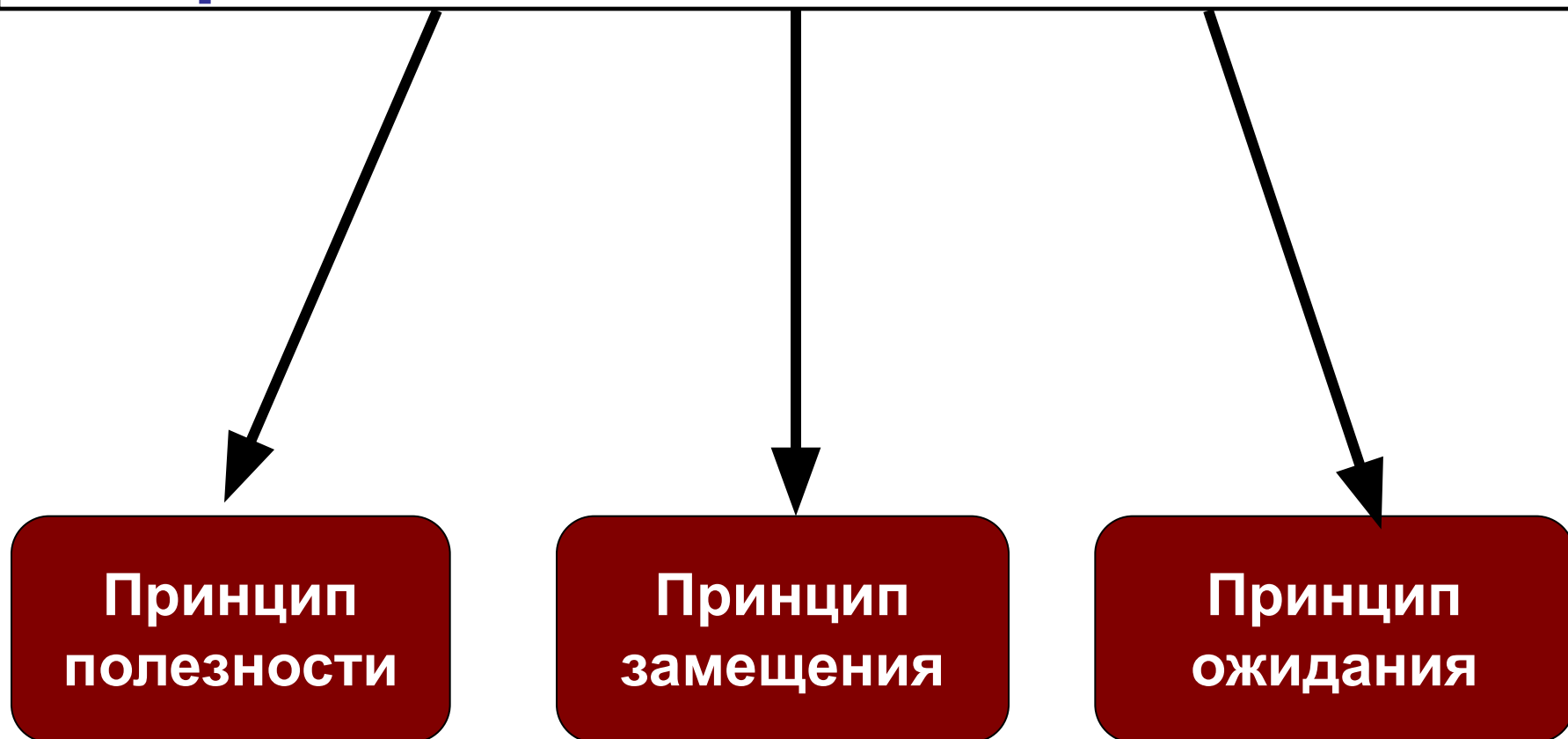
- А.Г Грязнова, М.А. Федотова, «Оценка бизнеса». – М: «Финансы и статистика», 2004.
- Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. «Оценка бизнеса».- СПб: Питер, 2001 г.

Источники интернет:

-www.ocenchik.ru

-www.labrare.ru

Принципы, основанные на представлениях собственника



Принцип полезности:

**чем больше предприятие
способно удовлетворять
потребность собственника,
тем выше его стоимость.**

Принцип замещения:

**максимальная стоимость
предприятия определяется
наименьшей ценой, по которой
может быть приобретен другой
объект с эквивалентной
полезностью.**

Принцип ожидания:

**определении текущей стоимости
дохода или других выгод,
которые могут быть получены
в будущем от владения данным
предприятием.**

Принципы, связанные с эксплуатацией собственности:

Принцип
остаточной
продуктивности

Принцип
предельной
производительности

Принцип
сбалансированнос
ти

Принцип остаточной продуктивности :

**определяется как чистый доход
после того, как оплачены
расходы на менеджмент,
рабочую силу и эксплуатацию
капитала.**

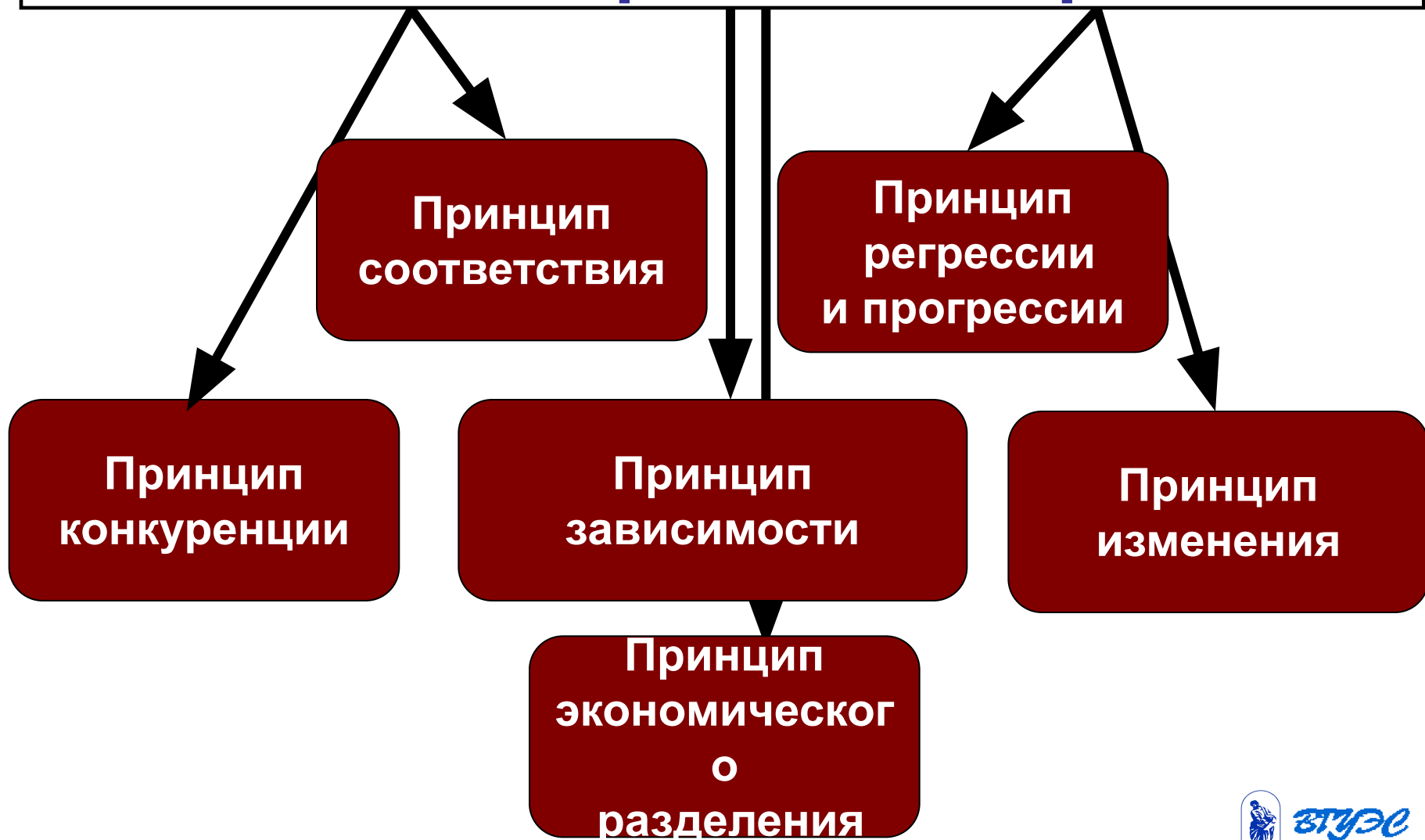
Принцип предельной производительности :

по мере добавления ресурсов к основным факторам производства чистая отдача имеет тенденцию увеличиваться быстрее темпа роста затрат, однако после достижения определенной точки общая отдача хотя и растет, однако уже замедляющимися темпами. Это замедление происходит до тех пор, пока прирост стоимости не станет меньше, чем затраты на добавленные ресурсы.

Принцип сбалансированности:

**максимальный доход от
предприятия можно получить
при соблюдении оптимальных
величин факторов
производства.**

Принципы, обусловленные действиями рыночной среды :



Принцип соответствия:

предприятия, не соответствующие требованиям рынка по оснащенности производства, технологии, уровню доходности и т.д., скорее всего будут оценены ниже среднего.

Принцип регрессии и прогрессии:

Регрессия имеет место, когда предприятие

характеризуется излишними применительно к данным рыночным условиям улучшениями. Рыночная цена такого предприятия, вероятно, не будет отражать его реальную стоимость и будет ниже реальных затрат на его формирование.

Принцип регрессии и прогрессии:

Прогрессия имеет место, когда в результате функционирования соседних объектов, например объектов, обеспечивающих улучшенную инфраструктуру, рыночная цена данного предприятия, скорее всего, окажется выше его стоимости.

Принцип конкуренции:

если ожидается обострение конкурентной борьбы, то при прогнозировании будущих прибылей данный фактор можно учесть либо за счет прямого уменьшения потока доходов, либо путем увеличения фактора риска, что опять же снизит текущую стоимость будущих доходов.

Принцип зависимости от внешней среды :

**стоимость предприятия, его
имущества в значительной мере
зависит от состояния внешней
среды, степени политической и
экономической стабильности в
стране.**

Принцип изменения стоимости :

**стоимость предприятия
изменяется. Следовательно,
оценка стоимости предприятия
должна проводиться на
определенную дату.**

Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования :

**применяется, если оценка
проводится в целях
реструктурирования.**

Выводы:

- 1 Все принципы универсальны и применимы ко всем видам имущества;**
- 2 Содержание принципов может меняться в зависимости от специфики объекта**

Вопросы для самопроверки

- Какие группы оценочных принципов вам известны?
- В чем заключается принцип вклада?
- Что такое остаточная продуктивность?
- В чем заключается принцип замещения?
- Какие критерии должны соблюдаться при определении наиболее эффективного использования объекта?

СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ

Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.