Приватизация в России: цели, механизмы и результаты.

Выполнила студентка 1 курса Кузнецова Алена группа 1691кино

Сущность приватизации

- Приватизация – это переход государственной собственности в частные руки (физическим и юридическим лицам) и формирование на этой основе частной или смешанной реформ собственности в результате принятия правительством программы социально-экономических преобразований.

- Приватизация представляет особую систему экономических отношений, возникающих в связи с изменением формы собственности на средства производства: с “государственной” на “частную”. Она включает взаимосвязь приоритетов, отражающую сочетание интересов органов государственной власти, трудовых коллективов предприятий, населения в целом в процессе глубинных изменений. Диалектика приватизации и разгосударствления заключается в том, что приватизация является разгосударствлением собственности.
- Процесс приватизации государственной собственности необходимо рассматривать в рамках принятого в России курса радикальных реформ как важнейшее средство преобразования командной экономики в рыночную. При оценке приватизации на первый план должен выступать не просто экономический эффект, который достигается при изменении форм собственности, а социальный эффект; не просто воздействие приватизации на формирование более эффективной хозяйственной системы, а ее воздействие на жизненный уровень населения, на весь комплекс социальных проблем.
- Подход к определению социально-экономического эффекта приватизации видится, прежде всего в изучении взаимосвязи между процессами приватизации и процессами формирования и функционирования рыночной экономики с позиций создания условий экономического роста в России.

Цели приватизации

- -повышение аллокационной эффективности, то есть перераспределение ресурсов из старых в новые, более эффективные виды деятельности;
- -повышение производительной эффективности путем реструктуризации фирм;
- -появление эффективного частного собственника у прежних государственных предприятий.

Пути приватизации

- Одна из основных дилемм, возникающих при выборе концепции приватизации, сводится к выбору централизированного подхода (приватизация «сверху») или децентрализированного (приватизация «снизу»).
- Первый подход означает, что государство занимается приватизацией предприятий, не спрашивая на то их согласия.
- Второй подход подразумевает, что государство лишь устанавливает необходимые правила, а приватизацией занимаются сами предприятия. Большинство правительств являются сторонниками приватизации «сверху», так как считают, что именно этот способ обеспечивает быструю и эффективную приватизацию. Идея приватизации «снизу» имеет поддержку в основном среди персонала предприятий.

Основные методы приватизации:

- **- Открытая продажа;**
- **- Выкуп работниками и менеджерами предприятий;**
- **- Массовая приватизация раздачи ваучеров;**
- **- Реституция (возврат собственности законным владельцам или их наследникам).**

- Продажа государственной собственности по конкурсу и на аукционе как метод приватизации преобладала в странах ЦВЕ с самого начала рыночных реформ, а в России стала основным методом со второй половины 90-х годов. Выкуп работниками менеджерами предприятий широко применялся в России в начале 90-х годов. Ваучерная приватизация в массовом масштабе проводилась на раннем этапе преобразований в России, Чехии и Словакии и более ограниченных размерах в других странах ЦВЕ и СНГ. Реституция происходила в большинстве стран ЦВЕ и Балтии.
- Мелкие предприятия переходили в частные руки путем их продажи на аукционах или по конкурсу. Крупные предприятия передавались приватизационным ведомствам, которые осуществляли их разгосударствление на основе акционирования. Акции таких предприятий частично передавались коллективам предприятия, оставшаяся же приобреталась частным.
- В результате преобразования отношений собственности как путем создания изначально новых частных предприятий, так и за счет приватизации в странах ЦВЕ и СНГ преобладающими стали негосударственные секторы экономики. В 2000 г. удельный вес приватизированных и частных предприятий в ВВП был наиболее высоким в Центральной Европе и Балтии, %:Чехия, Словакия и Венгрия – по 80, Эстония – 75, Польша – 70. В странах, проводящих менее радикальные реформы, он был таким: в России – 75, Болгарии – 70, в Казахстане, Киргизии и Молдавии, а также на Украине – по 60. Самые низкие уровни отмечены в Белоруссии – 20%, Туркмении – 25 и Узбекистане – 45%.

Модели приватизации

- Существуют разные модели приватизации. Они могут быть обьединены в четыре основные группы: **продажа; бесплатное распределение; создание национальных холдингов; денационализация**.
- На практике приватизация редко осуществляется по одной «чистой» модели, в большинстве случаев – это комбинация разных подходов.

- **Продажа**
- Это модель приватизации государственных предприятий частными инвесторами. Почти вся приватизация в развитых рыночных странах и в развивающихся государствах осуществляется по этой модели. Лишь небольшое число предприятий приватизируется путем бесплатного распределения. Такая модель приватизации: обеспечивает появление частного собственника; дает государству дополнительные средства.
- Эта модель создает условия для привлечения в страну иностранного капитала, который приносит с собой эффективный менеджмент и современные технологии.
- Существует два вида продажи предприятий: закрытая и открытая.

- **Закрытая продажа**
- Предусматривает продажу предприятия персоналу и приравненным к нему лицам (обычно пенсионерам данного предприятия) по ценам ниже рыночных. Применяется и еще одна привилегия – покупка персоналом акций в рассрочку. Самый большой недостаток закрытой продажи состоит в том, что у администрации предприятия сохраняются все возможности и рычаги для физического перевода предприятия в свою собственность по довольно низким ценам.
- **Открытая продажа**
- Позволяет участвовать в покупке приватизируемого предприятия всем лицам (часто и иностранным), а не только персоналу конкретного предприятия. Этот способ технически не сложен. Среди недостатков отмечается отсутствие достоверной информации о стоимости приватизированных предприятий.

Бесплатное распределение.

- В государствах с переходной экономикой, где население не располагает значительным капиталам, а прилив иностранного капитала незначителен, возможна модель бесплатного распределения государственной собственности. И это понятно – ведь собственность создана трудом народа, она им уже оплачена и должна быть ему бесплатно возвращена.
- Разновидностью этой модели приватизации явилась ваучерная приватизация – выдача населению ваучеров (сертификатов, купонов, бонов и т.д.). Ими могут наделяться все граждане или только совершеннолетние. Затем предполагается обмен акций приватизируемых предприятий на ваучеры. Тем самым граждане в виде акций конкретного предприятия получают свою часть национального богатства. Возможна и такая схема, при которой действуют посреднические финансовые институты (например, инвестиционные фонды). В этом случае граждане вкладывают свои ваучеры в инвестиционные фонды, а последние на них покупают акции приватизируемых предприятий. После определенного, законом установленного срока ваучеры изымаются из обращения, а покупка акций производится исключительно за деньги.
- Преимущество этого способа в том, что, когда в стране не существует реальный капитал, то через ваучеры происходит относительно быстрое протекание процесса приватизации. Кроме того, он позволяет реализовать принцип равенства, так как все граждане находятся на одинаковых стартовых условиях при приобретении имущества.
- Недостатки модели – в слабых финансовых результатах: денежные средства не получает ни государство, как в случай открытой продажи, ни предприятия, как в случае закрытой продажи. Массовая приватизация делает неэффективной связь между собственностью и управлением, что хорошо видно на примере России, где была реализована рассмотренная модель приватизации.

Формирование холдингов

- Если быстрая приватизация невозможна по политическим и идеологическим причинам, то в этой связи возможно формирование государственных или частных холдингов, которые берут на себя управление десятками и сотнями бывших государственных предприятий с целью максимизации прибыли.
- В России в связи с быстро проводимой приватизацией эта идея воплотилась в формировании частных холдингов, что привело к опосредованной приватизации входящих в состав предприятий. Положительная сторона данной модели в том, что она позволяет за недостаточно короткий интервал времени создать рынок капитала и повысить эффективность предпринимательской деятельности. В то же время она ограничивает непосредственное влияние держателей акций на деятельность предприятия.

Денационализация

- Денационализация представляет собой Возвращение бывшим владельцам (их наследникам) ранее национализированного имущества. Эта модель реанимирует восстановление и защиту права частной собственности, сто составляет одно из ее достоинств. В некоторых случаях денационализация может быть осуществлена путем физической передачи наследнику имущества (земли, зданий), которые с момента национализации не претерпели значительных изменений, или путем выплаты денежных средств за ранее национализированное имущество. Путем денационализации может быть проведена приватизация только одной, причем не очень большой, части государственного имущества. Проведение денационализации демонстрирует реальное стремление власти к защите частной собственности.

Итоги

- В экономике России сложилось преобладание крупного бизнеса, тесно связанного с властными структурами, что было вызвано преобладанием крупных и сверхкрупных государственных предприятий, которые в ходе приватизации перешли в частные руки. Малый бизнес не получил в экономике России значительного развития из-за неблагоприятных условий (трудности регистрации, высокие налоги, коррупция и отсутствие эффективной государственной поддержки).

- Развитие малого бизнеса способно ускорить восстановление экономики России, при условии поддержки со стороны государства. Кроме того, с помощью предпринимателей удастся создать новые рабочие места, что существенно улучшит ситуацию на рынке труда.