

*Презентация по дисциплине:  
“Рынок труда”*

*На тему: “Проблема  
развития моногородов”*

*Выполнил студент  
134Б группы 2 курса  
заочной формы обучения  
экономического факультета  
А. Р. Нагаев*

# **МОНОГОРОДА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**



# Алгоритм работы

**1. Формирование временных творческих коллективов**

**2. Постановка задачи по разработке направлений диверсификации экономики**

**3. Выявление основных тенденций развития муниципального образования. Подготовка рекомендаций по развитию муниципального образования**

**4. Разработка и отбор приоритетных направлений диверсификации экономики моногородов**

# Моногорода: критерии отнесения

## К МОНОГОРОДАМ ОТНОСЯТСЯ НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ, ГДЕ:

наличие предприятия или нескольких предприятий, осуществляющих деятельность в рамках единого производственно-технологического процесса, на котором занято на основной работе более **25%** экономически активного населения

наличие в населенном пункте предприятия или нескольких предприятий, осуществляющих деятельность в рамках единого производственно-технологического процесса, на долю которых приходится более **50%** объема промышленного производства

**В моногороде предприятия и жители неспособны своими силами компенсировать риски внешней экономической среды, что является непреодолимым препятствием устойчивого развития города**

# Моногорода: структура

В Российской Федерации около 300 индустриальных моногородов, в которых проживает более 16 млн. человек, из них:

5% с высокой степенью проявления кризисной ситуации, в которых проживает более 1,4 млн. человек и требуется срочное принятие мер на федеральном уровне

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ**

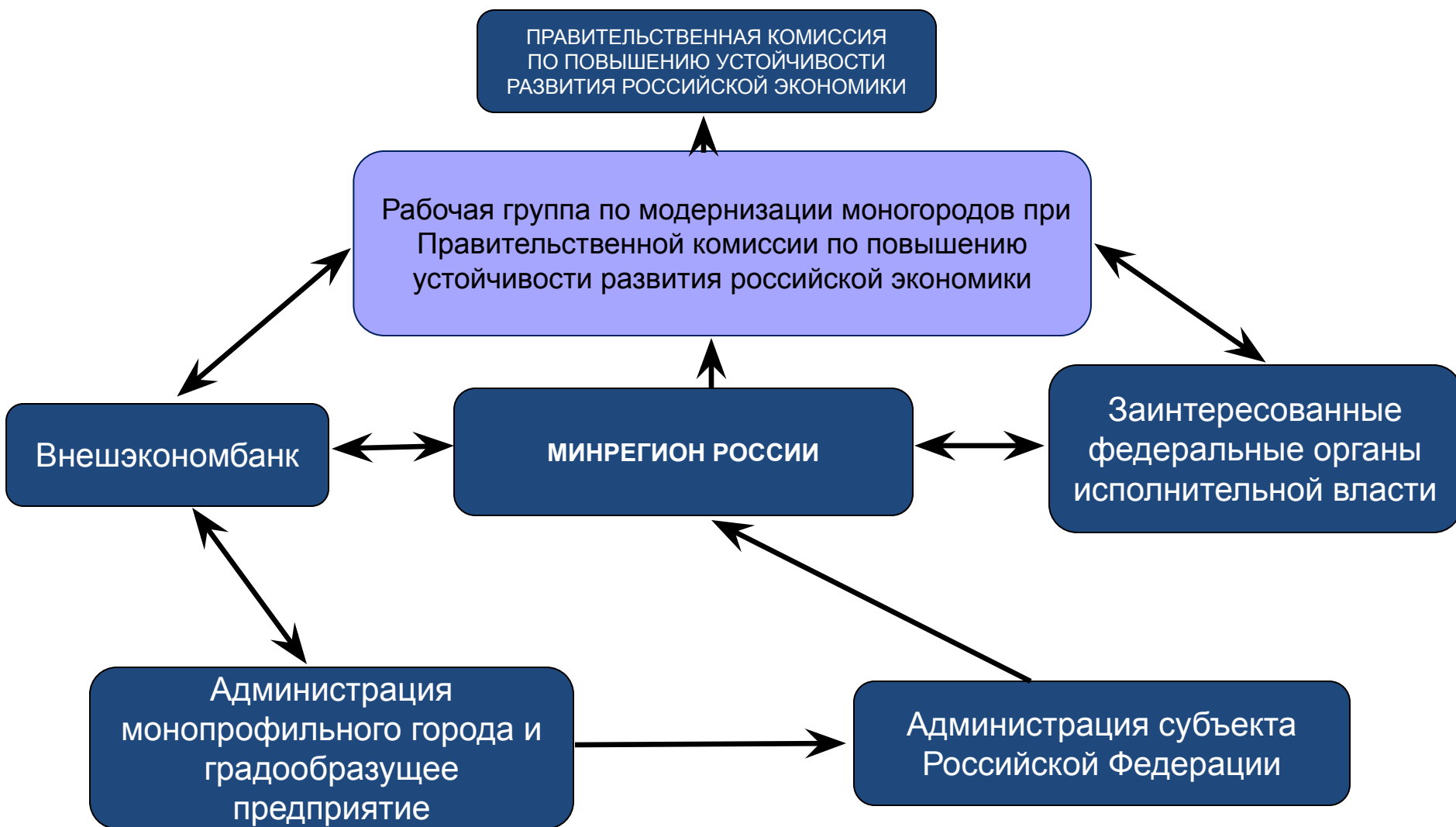
15% находятся в зоне повышенной степени риска, в которых проживает более 5,4 млн. человек – решающую роль в решении проблем моногородов играют субъекты Российской Федерации

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ**

80% требуют регулярного мониторинга социально-экономического состояния на региональном и федеральном уровнях и разработки программ развития моногородов на средне- и долгосрочную перспективу

**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ  
УРОВЕНЬ**

# Порядок принятия решений о поддержке моногородов на федеральном уровне



# Инструменты и механизмы оказания государственной поддержки КПРМ

## Инвестиционная поддержка

- Создание и развитие особых экономических зон
- Государственно-частное партнерство (в 2010 году 10 млрд. руб. за счет средств Инвестиционного фонда РФ)
- Федеральные целевые программы

## Дотации

На поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов субъектов РФ

## Субсидии

- Бюджетам субъектов РФ на софинансирование расходных обязательств
- На гос. поддержку малого и среднего бизнеса, реализацию дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда, стимулирование развития социальной инфраструктуры и др.

## Бюджетные кредиты

Кредиты бюджетам субъектов РФ на развитие инфраструктуры – в 2010 году предусмотрено 10 млрд. рублей из федерального бюджета

## Другие виды поддержки

Государственные гарантии для привлечения средств государственных корпораций и коммерческих банков с государственным участием (Внешэкономбанк, Сбербанк, ВТБ), а также иные финансово-кредитные институты

# Моногорода: взаимозависимость производственного и бюджетного секторов

Сектор «БИЗНЕС»

Сектор  
«ИНФРАСТРУКТУРА»

Доходы бизнеса и  
физических лиц

Неналоговые доходы:  
(аренда земли, недвижимости)

Налоги



Качество  
человеческих  
ресурсов

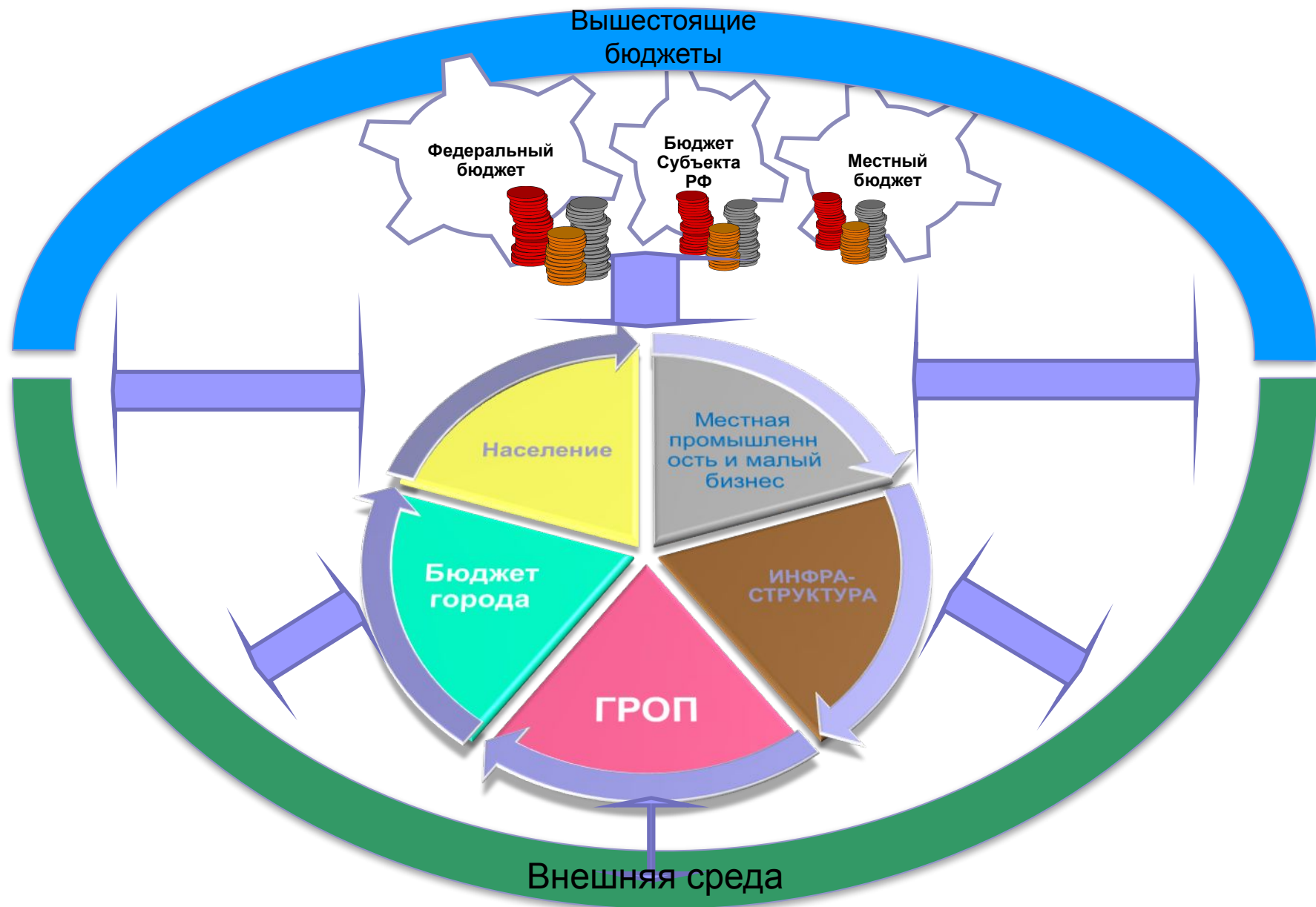
Нормативная  
правовая база

Сфера бюджетных услуг:

- Здравоохранение
- Образование
- Культура
- Социальная защита
- Экология



# Моногород: как единый комплекс



# **Комплексная программа развития моногорода (КПРМ)**

**Значение модернизации моногородов с выходом из кризиса будет не только снижаться, а наоборот возрастать, как возможные точки роста и инновационного развития страны**

**Комплексные программы развития моногородов должны обеспечить:**

**переход моногорода в зону управляемого риска**

**перспективу развития для бизнеса и населения**

**Мировой опыт модернизации моногородов показал необходимость дифференцированного подхода при разработке комплекса мер по решению сложившихся проблем каждого города**

# Комплексная программа развития моногорода (структура)

## I. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ МОНОГОРОДА И ДИАГНОСТИКА ЕГО СОСТОЯНИЯ

Отвечает на вопрос  
«ЧТО ПРОИСХОДИТ И КАКОВЫ КЛЮЧЕВЫЕ УГОРОЗЫ?»

Демография, трудовые ресурсы моногорода

Финансово-экономическое положение и технологические  
связи градообразующего предприятия

Местная промышленность, малый и средний бизнес

Социально-техническая инфраструктура

Бюджетная система моногорода

# Моногорода: диагностика



Внешняя среда

Население

Местный бюджет

Градообразующие предприятия

Инфраструктура

Местная промышленность и малый бизнес

Вышестоящие бюджеты

# Выявление критических рисков

		Динамика сальдо моногорода (за 3 года)		
		отрицательная	нулевая	положительная
Сальдо моногорода	отрицательное	<b>Критическое состояние</b>	<b>Критическое состояние</b>	<b>Тяжелая ситуация</b>
	нулевое	<b>Критическое состояние</b>	<b>Тяжелая ситуация</b>	<b>Стабильное состояние</b>
	положительное	<b>Тяжелая ситуация</b>	<b>Стабильное состояние</b>	<b>Стабильное состояние</b>

# Динамика капитала моногорода



## Признаки отнесения промышленных предприятий к градообразующим

### Производственно-технические

1. Узкий сегмент отраслевого рынка
2. Производственно-технологическое обеспечение
3. Не менее 30-50% от общегородского объема производства
4. Транспортно-логистические потоки

### Финансово-экономические

1. Доходная часть бюджета города зависит от предприятия
2. Зависимость города от цикличности развития предприятия
3. Наличие объектов социальной инфраструктуры на балансе предприятия

### Социально-трудовые

1. Рабочих мест – не менее 10-25% от общих по городу
2. Однородный профессиональный состав
3. Долгосрочный найм
4. Успешность работы предприятия определяет качество жизни населения

# SWOT - анализ отвечает на следующие вопросы:

- **Использует ли предприятие внутренние сильные стороны в своей стратегии?**
- **Являются ли слабости предприятия уязвимыми местами в конкуренции?**
- **Какие благоприятные возможности дают предприятию шансы на успех при использовании ее трудовых и материальных ресурсов?**
- **Какие угрозы должны предотвращать менеджеры предприятия?**



# Этапы SWOT-анализа

## I этап.

Выявление внутренних сильных и слабых сторон деятельности

## II этап.

Анализ внешних возможностей и угроз для деятельности

## III этап.

Установление связей между внешними и внутренними факторами

# 1 этап – выявление внутренних сильных и слабых сторон деятельности



# Категории, виды и типы оценки ресурсов

Категории	Виды	Типы оценки (показатели)
1. Финансовые	Обязательства Денежные средства	Структура капитала, прибыльность, потребность в инвестициях, издержки
2. Кадровые	Обеспеченность Навыки и умения	Соответствие должности, производительность труда, квалификация, занятость, оплата
3. Физические	Здания и сооружения Оборудование Материальные запасы	Коэффициенты использования, эффективность технологий, ресурсная база
4. Товар	Продукция Услуги	Спрос на рынке, объем продаж, доля рынка, технологический уровень
5. Знания	О внешних структурах О процессах и системах Об изменениях	Информированность, издержки, инновационность
6. Политические (внешние отношения)	Формальные отношения с внешними структурами Неформальные отношения с внешними структурами	Партнерство, контакты
7. Восприятие (репутация)	Восприятие внешними структурами	Гудвилл (репутация), имидж
8. Организационные	Системы и структуры Культура Процессы принятия решений	Внутренние отношения, поддержка, лояльность, оргструктура, эффективность управления

## Цель проекта по диверсификации экономики г. Каменск-Уральского



# Комплексная программа развития моногорода (структура)

## II. ВЫБОР ЦЕЛЕЙ И РАЗРАБОТКА СЦЕНАРИЕВ БУДУЩЕГО

Отвечает на вопрос «ЧТО ДЕЛАТЬ?»

Постановка целей комплексного плана социально-экономического развития моногорода

Разработка возможных сценариев реализации целей проекта, согласование со стратегией развития региона

# Основное содержание методических рекомендаций

## Базовые положения

- Используемые термины
- Постановка проблемы
- Типовые цели развития моногородов
- Принципы реформирования моногородов
- Структура методических рекомендаций

## Методические рекомендации по диагностике моногорода

- **Требования к диагностике моногорода**
  - Требования к описанию сальдо моногорода
  - Требования к финансовой модели расчета сальдо моногорода
  - Требования к описанию рисков моногорода
- **Диагностика моногорода**
  - Диагностика финансовых потоков моногорода
  - Диагностика рисков моногорода
  - Выводы по результатам диагностики

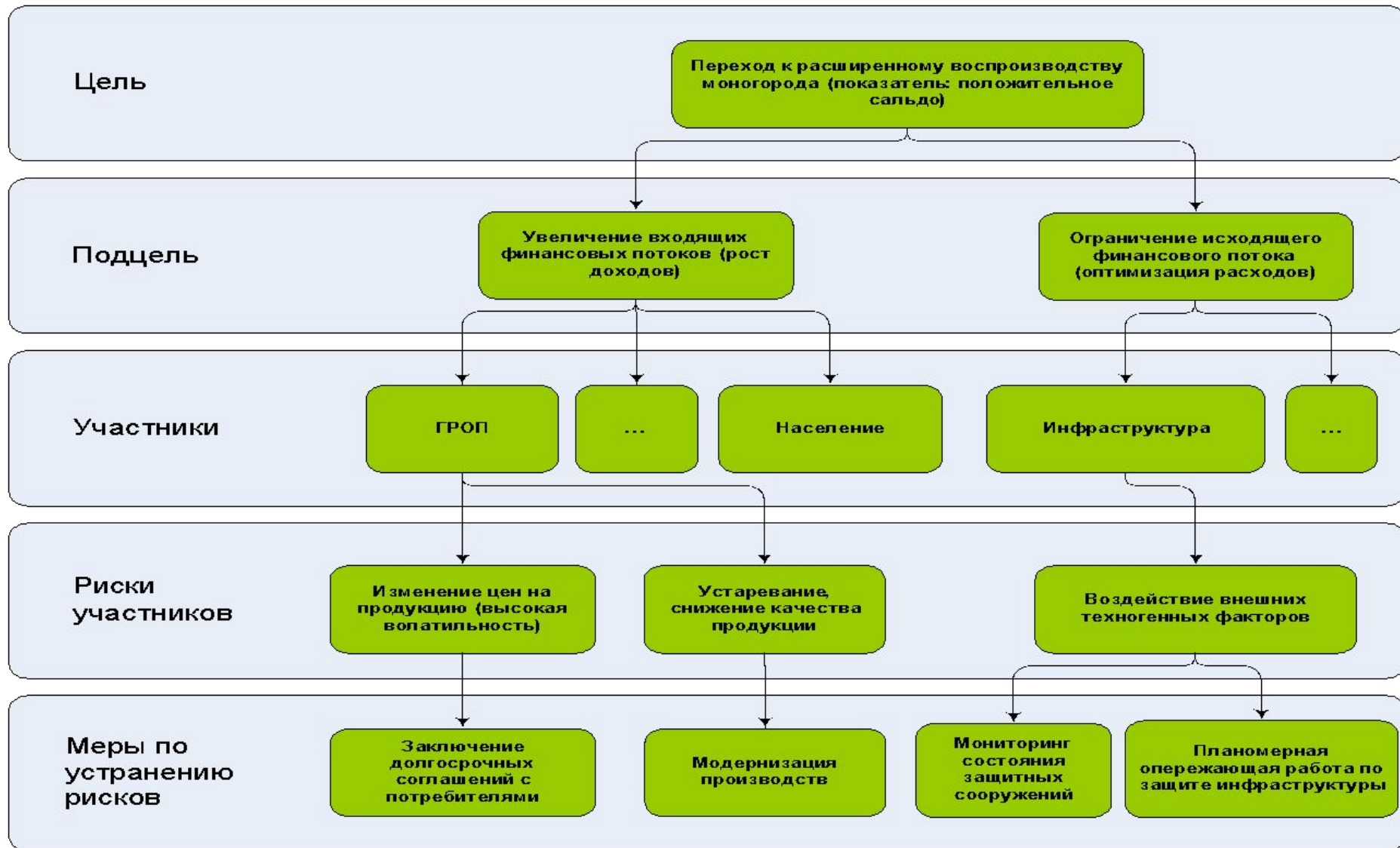
## Методические рекомендации по формированию системы мер комплексного инвестиционного плана моногорода

- **Требования к системе мер КИП**
- **Формирование системы мер КИП**
  - Представление целей и задач КИП
  - Связь целей и мер КИП
  - Связь рисков и мер КИП
  - Представление мер КИП
  - Представление комплекса мер КИП

## Методические рекомендации по управлению реализацией комплексного инвестиционного плана моногорода

- Требования к системе управления реализацией КИП
- Орган управления реализацией КИП
- Показатели и индикаторы оценки деятельности
- Эскизный регламент контроля реализации КИП
- Методические рекомендации по выбору и документарному оформлению решений

# Структура достижения цели КИП



# Комплексная программа развития моногорода (структура)



## III. ПРИМЕРНАЯ СИСТЕМА МЕРОПРИЯТИЙ

Отвечает на вопрос «КАК ДЕЛАТЬ?»

Реструктуризация / модернизация градообразующего предприятия

Развитие местной промышленности и малого бизнеса (бизнес-инкубаторы, гранты на открытие бизнеса и др.)

Создание условий для привлечения инвестиций (пром-, технопарки, ОЭЗ и др.)

Развитие и модернизация социальной и инженерной инфраструктуры

Обучение и повышение квалификации населения, временная занятость для молодежи



# Комплексная программа развития моногорода (структура)

## IV. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММОЙ

Отвечает на вопрос  
«КАК УПРАВЛЯТЬ ПРОЦЕССОМ?»

Разработка, утверждение необходимых НПА

Заключение необходимых соглашений и договоров

Создание системы управления или специального органа для управления реализацией программой

## V. ПАСПОРТ МЕРОПРИЯТИЙ

Краткосрочные мероприятия – в течение года

Среднесрочные мероприятия – от 1 до 3 лет

Долгосрочные мероприятия – более 3 лет

# Комплексная программа развития моногорода (структура)

## V. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### Краткосрочные результаты

Обеспечение занятости населения моногорода

### Средне- и долгосрочные результаты

Перевод экономики моногорода на многоотраслевую структуру

Обеспечение бюджетной устойчивости моногорода

# Моногорода: перспективы развития

**Результатами реализации КПРМ будут являться:**

переход от индустриального к инновационному пути развития

рост качества жизни населения

увеличение эффективности бюджетной сферы и бизнеса, создание альтернативных производств, развитие малого и среднего предпринимательства

повышение человеческого капитала и мобильности населения

развитие самоуправления и структур гражданского общества

# Структура управления КИП в моногороде




- **Исполнительная дирекция** - коллективный орган управления, который вырабатывает принципиальные решения по управлению КИП. Включает в себя представителей заинтересованных субъектов: ГРОП, инфраструктура, администрация, общественные организации и др.
- **Отдел координации** осуществляет мониторинг и координацию выполнения КИП в целом
- **Руководитель направления КИП** руководит выполнением направления КИП
- **Подрядчик** – организация, которая нанимается для выполнения отдельных мероприятий КИП

# Эффективность КИП


- ✓ Срок реализации до 3-х лет,
- ✓ Начало получения результатов не позже 2-го года
- ✓ Расчет эффекта не более, чем до 2020 года
  
- ✓ Затраты к результатам
- ✓ Затраты на душу населения
- ✓ Затраты к начальной величине доходов (расходов)

# Муниципальное образование как объект для туризма


**Целевая группа:** отечественные и зарубежные туристы



Туристы обеспечивают входные финансовые потоки, оплачивают номера в гостиницах, питание в ресторанах, билеты, пользование услугами связи, такси, сувениры и т.д.



Туристы являются своего рода разносчиками знаний и информации о стране, важнейшими коммуникаторами имиджа людей, продуктов, национального колорита, традиций и окружающей среды



Рост конкуренции на рынке туристических услуг обуславливает необходимость четкой дифференциации каждого муниципалитета.