



# ЦЕЛЬ РАБОТЫ

---

- ▣ Проанализировать законодательство Украины по вопросам телевизионной рекламы алкогольной продукции
- ▣ Определить соответствие телевизионной рекламы алкоголя законодательству и этическим нормам

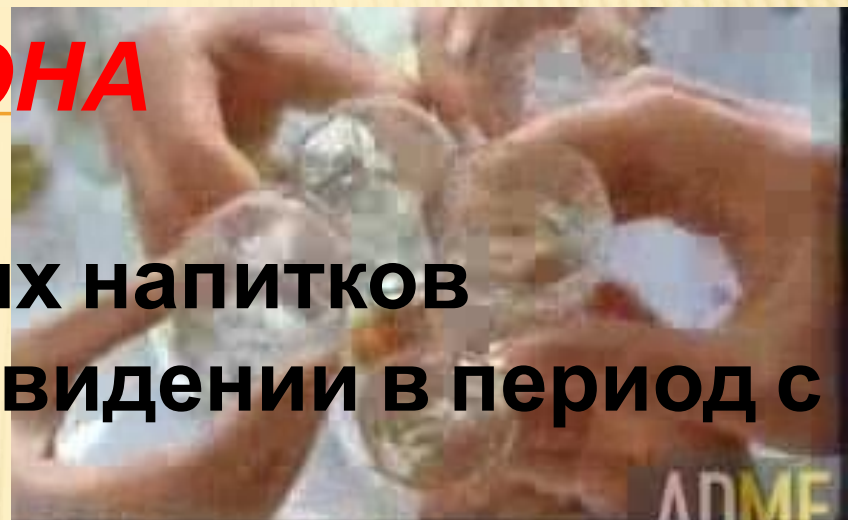
# **ЗАКОН УКРАИНЫ «О РЕКЛАМЕ»** ОТ 3 ИЮЛЯ 1996 ГОДА С ИЗМЕНЕНИЯМИ НА 3 ФЕВРАЛЯ 2004 ГОД

- ▣ **Статья 22.** Реклама алкогольных напитков и табачных изделий, товарных знаков, знаков обслуживания, других объектов права интеллектуальной собственности, используемых при производстве алкогольных напитков и табачных изделий



# **ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНА**

- **Реклама алкогольных напитков запрещается на телевидении в период с 6 до 23 часов**
- **Запрещается изображать процесс потребления спиртного**





**Пиво**  
ТВОЄЇ  
**Батьківщини**



**ОБОЛОНЬ**





# **ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНА**

- **Запрещается создавать впечатление, что большинство людей потребляет алкогольные напитки**



- **Требование надписи: «Чрезмерное потребление алкоголя вредно для Вашего здоровья»**



- **Запрет на  
появление в  
рекламе  
алкоголя и  
пива  
известных  
людей**





# Закон Украины «О



**НАПИТКОВ»**



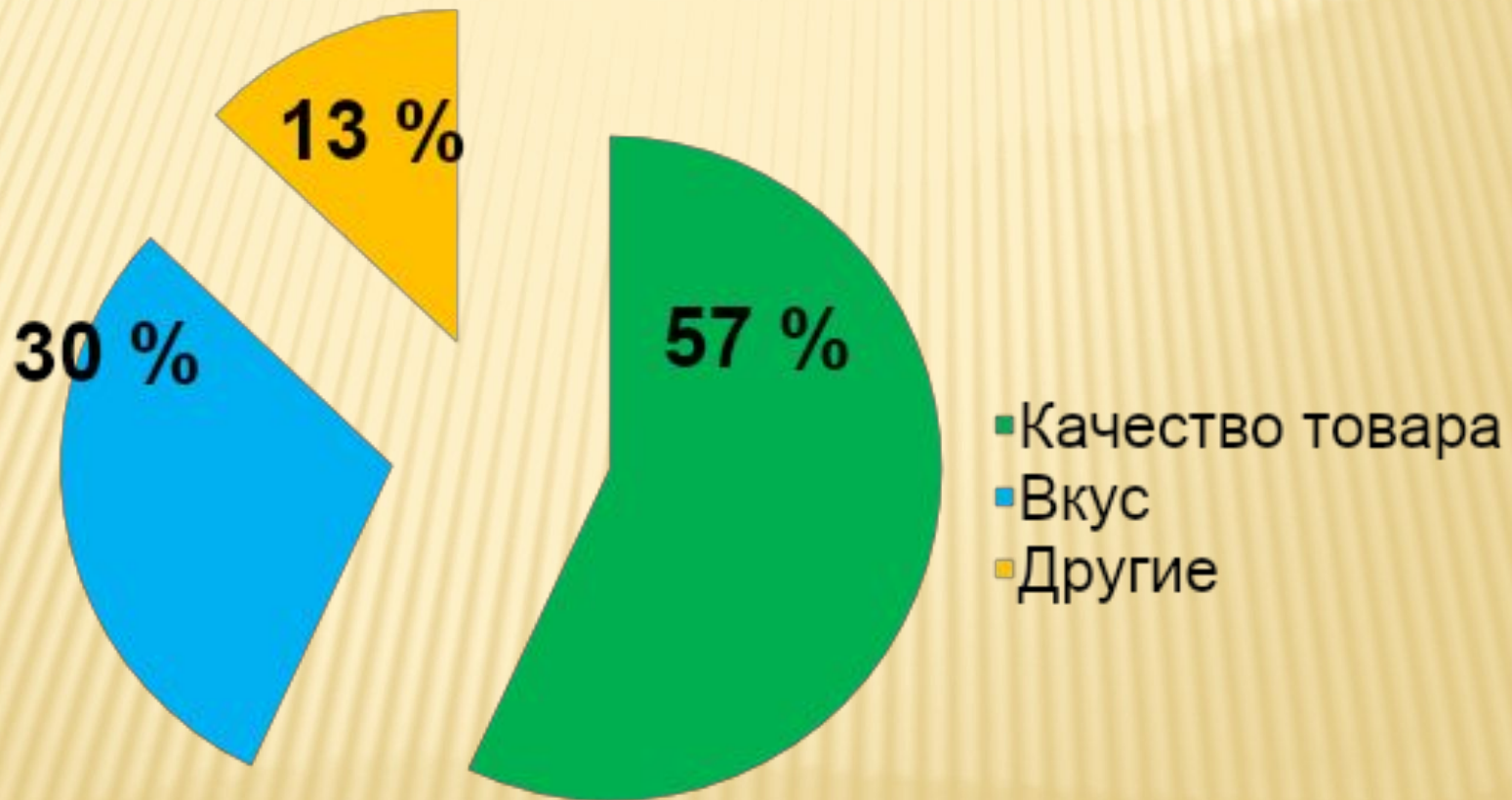
# ***ВЫВОДЫ:***

---

- **на сегодняшний день у нас нет конкретных критериев и требований по поводу содержания рекламы слабоалкогольных напитков;**
- **этическим нормам, указанным в законе, реклама алкоголя и особенно пива не соответствует.**



## Какие особенности товара должны выделять в рекламе ее создатели?





## **ЗАКОН УКРАИНЫ «О РЕКЛАМЕ»:**

***«Реклама – это информация о лице или товаре, распространенная в любой форме и любым способом и предназначенная для формирования или поддержания осведомленности потребителей рекламы и их интереса к такому лицу или товару»***