



Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



Марина Марковская
Менеджер
27 октября 2011 г.



Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



План презентации

1. Специфика Интернет-магазина подарков
2. Требования к сайту Интернет-магазина
3. Методы продвижения в сети Интернет
 - Статьи
 - Доски объявлений
 - Форумы
 - Прайс-листы
4. Продвижение в социальных сетях
 - Выбор социальной сети
 - Группы, акции, общение, праздники и поздравления
5. Анализ маркетинговой активности



Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



Немного статистики

Результаты Опроса RuMetrika летом 2010 года о покупках в Интернете





Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



1. Специфика Интернет-магазина подарков

- Как клиент выбирает подарок
- Как менеджеры решают проблему выбора клиента





Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



2. Требования к сайту Интернет-магазина

- Описание товара
- Изображения товара
- Навигация по сайту

The screenshot shows a product page for a two-volume book. The header includes a phone number (+380 44 585-88-77) and navigation links: Каталог, Доставка, Оплата, Скидки, and Общение. The product title is 'Князь С. П. Урусов «Книга о лошади», в 2 томах'. A search bar contains the word 'Поиск'. The product is listed with a price of 3.622,50 грн. and a 'В корзину' button. A quantity selector is set to 1. The description mentions it's a leather-bound reprint of a 1911 edition. There are three images: the book cover, an open book showing illustrations of horses, and the book's spine. A 'Отзывы' section at the bottom prompts the user to be the first to review.

Продукция:

- ▶ [Впечатления в подарок](#)
- ▶ [Компьютерные примочки](#)
- ▶ [Все для офиса](#)
- ▶ [Подарки для детей](#)
- ▶ [Игрушки](#)
- ▶ [Игры и головоломки](#)
- ▶ [Элементы декора](#)
- ▶ [Здоровье и красота](#)
- ▶ [Для милых дам](#)
- ▶ [Для истинных джентльменов](#)
- ▶ [Аксессуары для алкоголя](#)
- ▶ [Аксессуары для курения](#)
- ▶ [Лагуна отдыха](#)
- ▶ [Домашний уют](#)
- ▶ [Ножи](#)
- ▶ [Элитные книги](#)

Книги

- ▶ [Модели пластмассовые сборные](#)
- ▶ [Открытки и подарочная упаковка](#)

Код товара: 1101
Версия для печати

Задать вопрос о товаре

С. Урусов представил читателям много информативного материала о породах, строении, рационе питания, разведении, содержании, лечении лошадей, а также о верховой езде и всадниках. Книга печатается в современной орфографии с небольшими исправлениями технических ошибок, допущенных при печати издания 1911 г. Иллюстрации из одноименного издания 1911 г.

Кожаный переплет, ручная работа.
Формат: 215 x 300 x 45мм, 1112 страниц, фуллар.
Тираж — 900 пронумерованных экземпляров.

3.622,50 грн.

Мне нравится

Станьте первым из друзей, кому это понравилось.

Отзывы:

Ваш отзыв может быть первым.

Добавить отзыв



Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



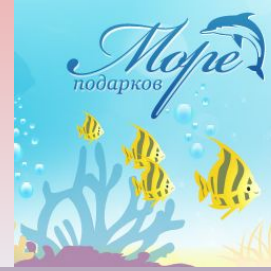
2. Требования к сайту Интернет-магазина

- Описание товара
- Изображения товара
- Навигация по сайту

The screenshot shows a product page for a toy off-road vehicle. At the top, there is a navigation bar with a phone number (+380 44 585-88-77), a search bar, and menu items: Каталог, Доставка, Оплата, Скидки, and Общение. Below the navigation bar, the product name is 'Mic-O-Mic Внедорожник (Off-road vehicle)'. The main content area features a large image of the toy vehicle, a price tag of 335,12 грн., and a 'В корзину' button. To the right of the main image, there is a quantity selector (set to 1), a 'Код товара: 089.023', and a 'Версия для печати' button. Below the main image, there are two smaller images: one showing the toy vehicle from a different angle and another showing the product box. The product description includes: 'Пластиковый конструктор для сборки разноцветного джипа. В комплекте: 35 элементов, 26 зажимов, 65 кнопок. Размеры: 20,3 x 11,4 x 10,8 см.' On the left side of the page, there is a 'Продукция:' section with a list of categories: Впечатления в подарок, Компьютерные приколы, Все для офиса, Подарки для детей (with sub-items: Бочки для игрушек, Деревянные пазлы, Для малышей, Игровые домики, палатки, Игровые наборы, Книжки, Книжки для родителей, Конструкторы Mic-O-Mic, Куклы, лупы, Наборы для творчества, Песочницы, качели, горки, Развивалочки и обучающие, Спортивно-настольные игры, Спортивные игры и наборы), Игрушки, Игры и головоломки, Элементы декора, Здоровье и красота, Для милых дам, Для истинных джентльменов, Аксессуары для алкоголя, and Аксессуары для курения. At the bottom, there is an 'Отзывы:' section with the text 'Ваш отзыв может быть первым.'



Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



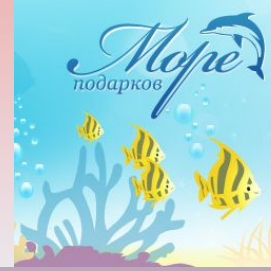
3. Методы продвижения в сети Интернет

- Статьи
- Доски объявлений
- Форумы
- Прайс-листы





Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



4. Продвижение в социальных сетях

- Выбор социальной сети

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Море Подарков'. The page header includes the name 'Море Подарков', location 'Киев', and birth date '17 Сентябрь 1991 г.'. The left sidebar contains a navigation menu with options like 'Сте́на', 'Информация', 'Фотографии (11)', 'Заметки', 'Друзья', 'Подписки (5)', and 'Подписчики (1)'. Below the menu is a list of friends, including 'Алехей N. Nazarov', 'Вячеслав Колосов', 'Helen Dvoryadkina', 'Kiev MusicTheatre', 'Kiev Ukraine', 'Лена Тимчук', 'українець не хохол', and 'Олег Арсенко'. The main content area shows a post from 'Disney.UA-Eurasia' with a Mickey Mouse car toy image and text in Ukrainian. The post text reads: 'Долой скучные краски! Уж если делать детский автомобильный уголок, то обязательно учитывая все пожелания малыша. А это значит, что с вами в путешествие отправятся любимые герои диснеевских мультфильмов. Красавицы-принцессы, Микки-Маус и компания, Винни-Пух и озорные Тачки... Страница: 16 это нравится'. The post also shows interaction options like 'Мне нравится', 'Комментировать', and 'Поделиться'.



Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



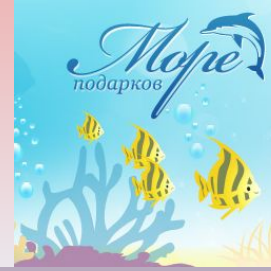
4. Продвижение в социальных сетях

- Группы
- Акции
- Общение
- Праздники
- Поздравления

The screenshot shows a Facebook page for 'Море подарков'. The page features a grid of 16 gift-related photos, each with a caption and a count of photos. The photos include a vintage car, a question mark, a 'BUY YES' device, a jewelry box, a red book, a woman's eyes, two monkeys, a fork, a panda figurine, a chess set, a gift box, a pocket knife, a panda figurine, a chess set, a gift box, a pocket knife, a panda figurine, a chess set, a gift box, and a pocket knife. The page also includes a search bar, a 'facebook' logo, and a 'Поиск' button. On the right side, there are advertisements for 'iCook' and 'Новый тариф от МТС!'. The 'iCook' ad promotes a democratic and non-ambiguous culinary page. The 'Новый тариф от МТС!' ad offers a 1000 ruble tariff for 1000 minutes, 1000 SMS, and 1000 MB of internet. At the bottom right, there is a 'Чат (58)' button.



Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



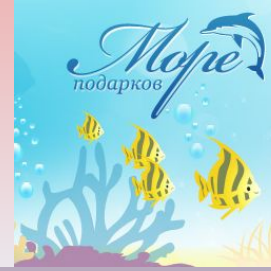
4. Продвижение в социальных сетях

- Группы
- Акции
- Общение
- Праздники
- Поздравления

The screenshot displays the Facebook interface for the page 'Море Подарков'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the page name 'Море Подарков' with a 'Веб-сайт' link and a 'Редактировать' button. The left sidebar contains a navigation menu with options like 'Начало работы', 'Скрытые публикации', 'Информация', 'Действия друзей (1+)', and 'Фотографии'. Below the menu are statistics: '10 пользователей это понравилось' and 'Подписаться на RSS'. The main content area shows a post from October 30th: '30 октября — День автомобилиста! Позаботьтесь о подарках:)'. The post includes a photo of a red sports car and the text 'Подарки автомобилисту'. Below the post are interaction options: 'Мне нравится', 'Комментировать', 'Поделиться', and 'около минуты назад'. A second post follows, titled 'Приниматели решений', with a photo of a golden sphere and the text 'Вы долго думаете над решением важного вопроса? Вы знаете ответ на вопрос, но не решаетесь принять его? Доверьтесь Принимателю решений (дизайн-мейкеру)!'. The right sidebar features a 'Редактировать страницу' button, a list of administrators, and a 'Рекламная новость' for 'Rozetka.ua' with a 'Посмотреть все' link. At the bottom right, there is a 'Реклама' section with a 'Создать объявление' button and a sponsored ad for 'Фотосессия для двоих!' from 'harryrarry.com.ua'.



Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



5. Анализ маркетинговой активности

- Статистика по клиентам
- Поисковые слова
- Позиции в поисковых системах



Top Search Queries for Morepodarkov.ua

Query	Percent of Search Traffic
1 фляги киев	7.51%
2 de rosa rinconada	4.93%
3 leg avenue	4.46%
4 пена для ванны	3.45%
5 соль для ванны	3.35%
6 de rosa rinconada рпн	3.09%
7 beurer mp 40	2.74%

[View the complete Search Analytics](#)





Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



Планы на будущее

1. **Новый сайт**
2. **Больше подарков 😊**





Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



Вопросы ?





Продвижение интернет-магазина:
бюджетный маркетинг



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Интернет-магазин «Море подарков»

morepodarkov.ua

info@morepodarkov.ua

+380 44 585-88-77

+380 44 583-55-83