



# Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



Марина Марковская  
Менеджер  
27 октября 2011 г.



## Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



### План презентации

1. Специфика Интернет-магазина подарков
2. Требования к сайту Интернет-магазина
3. Методы продвижения в сети Интернет
  - Статьи
  - Доски объявлений
  - Форумы
  - Прайс-листы
4. Продвижение в социальных сетях
  - Выбор социальной сети
  - Группы, акции, общение, праздники и поздравления
5. Анализ маркетинговой активности



## Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



### Немного статистики

## Результаты Опроса RuMetrika летом 2010 года о покупках в Интернете





## Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



### 1. Специфика Интернет-магазина подарков

- Как клиент выбирает подарок
- Как менеджеры решают проблему выбора клиента





# Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



## 2. Требования к сайту Интернет-магазина

- Описание товара
- Изображения товара
- Навигация по сайту

The screenshot shows a product page for a book. At the top, there is a navigation bar with a phone number (+380 44 585-88-77) and menu items: Каталог, Доставка, Оплата, Скидки, and Общение. Below the navigation bar is a search bar containing the text 'Князь С. П. Урусов «Книга о лошади», в 2 томах'. The main content area is divided into three columns. The left column contains a 'Продукция:' section with a list of links: Впечатления в подарок, Компьютерные примочки, Все для офиса, Подарки для детей, Игрушки, Игры и головоломки, Элементы декора, Здоровье и красота, Для милых дам, Для истинных джентльменов, Аксессуары для алкоголя, Аксессуары для курения, Пауза отдыха, Домашний уют, Ножи, Элитные книги, Книги, Модели пластмассовые сборные, Открытки и подарочная упаковка. The middle column features a large image of the book's cover, which is red with a white horse illustration and the title 'Книга о лошади'. Below the image is the price '3.622,50 грн.' and a 'В корзину' button. There is also a 'Мне нравится' button and a social media share icon. The right column contains a quantity selector (set to 1), a 'В корзину' button, and a 'Версия для печати' button. Below this is a 'Задать вопрос о товаре' button. The main text describes the book as a collection of information on horse breeds, training, nutrition, and care, published in 1911. It mentions a leather binding and a format of 215 x 300 x 45mm. At the bottom of the page, there is an 'Отзывы:' section with a 'Добавить отзыв' button.



# Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



## 2. Требования к сайту Интернет-магазина

- Описание товара
- Изображения товара
- Навигация по сайту

The screenshot shows a product page for a 'Mic-O-Mic Внедорожник (Off-road vehicle)'. The page features a navigation bar with links for 'Каталог', 'Доставка', 'Оплата', 'Скидки', and 'Общение'. A search bar is present with the text 'Mic-O-Mic Внедорожник (Off-road vehicle)'. The product is described as a 'Пластиковый конструктор для сборки разноцветного джипа' (Plastic constructor for assembling a multi-colored jeep). The price is listed as '335,12 грн.'. There are two images: one showing the assembled vehicle and another showing the product box. The page also includes a 'В корзину' (Add to cart) button, a 'Мне нравится' (Like) button, and a 'Задать вопрос о товаре' (Ask a question about the product) link. The product code is '089.023'.



# Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



## 3. Методы продвижения в сети Интернет

- Статьи
- Доски объявлений
- Форумы
- Прайс-листы





# Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



## 4. Продвижение в социальных сетях

- Выбор социальной сети

The screenshot shows the Facebook profile of 'Море Подарков'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation buttons for 'Друзья' (Friends) and 'Подписки' (Subscriptions). The profile picture is the 'Море подарков' logo. The cover photo features a collage of images including a gift, a butterfly, the pyramids, and a car. The bio states: 'Работает в интернет-магазине Море Подарков', 'Живет в городе Киев', 'Из Киев', and 'День рождения: 17 Сентября 1991 г.'. The left sidebar shows navigation options like 'Сте́на', 'Информация', 'Фотографии (11)', 'Заметки', 'Друзья', 'Подписки (5)', and 'Подписчики (1)'. Below this is a list of friends, including Alexey N. Nazarov, Вячеслав Колосов, Helen Dvoryadkina, Kiev MusicTheatre, Kiev Ukraine, Лена Тимчук, українець не хохол, and Олег Арсенко. The main content area shows a post from 'BabyBoo UA' with a Mickey Mouse image and text about children's car accessories. Below it is a post from 'Море Подарков' celebrating the Day of the Automobileist, featuring a photo of a toy car and the text: 'Наверное, скоро автомобилистом будет каждый! Друзья, 30 октября будем праздновать День автомобилиста! Надо обязательно поздравить каждого, кто хоть немного имеет отношение к этому полезному изобретению человечества — автомобилю!'. The post has 5 photos and 2 likes.





# Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



## 4. Продвижение в социальных сетях

- Группы
- Акции
- Общение
- Праздники
- Поздравления

The screenshot shows a Facebook page for 'Море подарков'. The page features a grid of 16 gift-related photos, each with a caption and a count of photos. The captions include: 'Подарки автомобилисту' (5 photos), 'Фотографии стены' (54 photos), 'Приниматели решений' (5 photos), 'Подарки рекламисту' (8 photos), 'Элитные книги' (7 photos), 'Рамочки для фото' (5 photos), 'Улыбаемся!' (11 photos), 'Подарки юристу' (10 photos), 'Фигурки животных' (5 photos), 'Подарки пожилым' (8 photos), 'Подарки учителю' (8 photos), 'Подарки туристу' (5 photos), 'Подарки животному' (5 photos), 'Подарки студенту' (5 photos), 'Подарки маме' (5 photos), and 'Подарки папе' (5 photos). On the right side, there are several advertisements, including one for 'iCook' (a cooking website), 'Новый тариф от МТС!' (a mobile service offer), 'Люксоптика Украина' (an optical shop), and 'Corona UA' (a watch brand). The page also shows a search bar, a navigation menu, and a 'Создать альбом' button.



# Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



## 4. Продвижение в социальных сетях

- Группы
- Акции
- Общение
- Праздники
- Поздравления

The screenshot shows the Facebook profile of 'Море Подарков'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the page name 'Море Подарков' with a 'Главная' link. The profile picture is the 'Море подарков' logo. The cover photo shows a car wheel, a gift box, and a car interior. The page is set to 'Everyone (Most Recent)'. The main content area features a post from October 30th: '30 октября — День автомобилиста! Позаботьтесь о подарках:) Подарки автомобилисту'. The post includes a photo of a red sports car and text: 'От: Море Подарков Фотографии: 24'. Below the post, it says 'Мне нравится · Комментировать · Поделиться · около минуты назад'. Another post from 'Море Подарков' is partially visible: 'Вы долго думаете над решением важного вопроса? Вы знаете ответ на вопрос, но не решаетесь принять его? Доверьтесь Принимателю решений (дизайн-мейкеру)!'. This post includes a photo of a golden sphere on a base and text: 'От: Море Подарков Фотографии: 9'. The left sidebar shows navigation options: 'Начало работы', 'Скрытые публикации', 'Информация', 'Действия друзей (1+)', 'Фотографии', 'РЕДАКТИРОВАТЬ', 'О нас', 'Море подарков, интернет-магазин', '10 пользователей это понравилось', 'Подписаться на RSS', 'Больше не нравится', 'Поделиться'. The right sidebar shows 'Администраторы 1 (?)', 'Использовать Facebook как Море Подарков', 'Уведомления', 'Рекламирывать', 'Просмотреть статистику', 'Пригласить друзей', 'Вы и Море Подарков', '5 друзьям это нравится.', 'Рекламная новость', 'Смотреть все', 'Сергей Лященко, Yana Rogacheva and Ольга Терем нравится Rozetka.ua.', 'ROZETKA.ua', 'Реклама', 'Создать объявление', 'Фотосессия для двоих! harryrarry.com.ua', 'Подари своему близкому человеку фотосессию. ГарриРарри - лучший сервис подарков в Украине. Подарок каждому клиенту!'. The bottom of the page shows '35 просмотров · Отзывы 0%', 'Мне нравится · Комментировать · Поделиться · понедельник в 16:18 · 0'.



# Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



## 5. Анализ маркетинговой активности

- Статистика по клиентам
- Поискные слова
- Позиции в поисковых системах



### Top Search Queries for Morepodarkov.ua

Query	Percent of Search Traffic
1 <a href="#">фляги киев</a>	7.51%
2 <a href="#">de rosa rinconada</a>	4.93%
3 <a href="#">leg avenue</a>	4.46%
4 <a href="#">пена для ванны</a>	3.45%
5 <a href="#">соль для ванны</a>	3.35%
6 <a href="#">de rosa rinconada рпн</a>	3.09%
7 <a href="#">beurer mp 40</a>	2.74%

[View the complete Search Analytics](#)





# Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



## Планы на будущее

1. **Новый сайт**
2. **Больше подарков 😊**





## Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



**Вопросы ?**





Продвижение интернет-магазина:  
бюджетный маркетинг



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

Интернет-магазин «Море подарков»

[morepodarkov.ua](http://morepodarkov.ua)

[info@morepodarkov.ua](mailto:info@morepodarkov.ua)

+380 44 585-88-77

+380 44 583-55-83