



Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



Марина Марковская
Менеджер
27 октября 2011 г.



Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



План презентации

1. Специфика Интернет-магазина подарков
2. Требования к сайту Интернет-магазина
3. Методы продвижения в сети Интернет
 - Статьи
 - Доски объявлений
 - Форумы
 - Прайс-листы
4. Продвижение в социальных сетях
 - Выбор социальной сети
 - Группы, акции, общение, праздники и поздравления
5. Анализ маркетинговой активности



Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



Немного статистики

Результаты Опроса RuMetrika летом 2010 года о покупках в Интернете





Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



1. Специфика Интернет-магазина подарков

- Как клиент выбирает подарок
- Как менеджеры решают проблему выбора клиента





Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



2. Требования к сайту Интернет-магазина

- Описание товара
- Изображения товара
- Навигация по сайту

The screenshot shows a product page for a two-volume book. The top navigation bar includes a phone number (+380 44 585-88-77), a search bar, and menu items: Каталог, Доставка, Оплата, Скидки, and Общение. The product title is 'Князь С. П. Урусов «Книга о лошади», в 2 томах'. Below the title is a 'Поиск' button. The left sidebar lists various product categories under 'Продукция:', such as 'Впечатления в подарок', 'Компьютерные примочки', 'Все для офиса', 'Подарки для детей', 'Игрушки', 'Игры и головоломки', 'Элементы декора', 'Здоровье и красота', 'Для милых дам', 'Для истинных джентльменов', 'Аксессуары для алкоголя', 'Аксессуары для курения', 'Пауза отдыха', 'Домашний уют', 'Ножи', 'Элитные книги', 'Книги', 'Модели пластмассовые сборные', and 'Открытки и подарочная упаковка'. The main content area features a large image of the book's cover, a quantity selector set to '1', a 'В корзину' button, and a 'Код товара: 1101' field. Below the cover image is the price '3.622,50 грн.' and a social media share button. The right side of the page contains a description of the book, its format (leather-bound, 215 x 300 x 45mm, 1112 pages), and a 'Задать вопрос о товаре' button. At the bottom, there is a 'Отзывы:' section with a 'Добавить отзыв' button.



Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



2. Требования к сайту Интернет-магазина

- Описание товара
- Изображения товара
- Навигация по сайту

The screenshot shows a product page for a plastic off-road vehicle constructor. The page layout includes a top navigation bar with a phone number (+380 44 585-88-77), a search bar, and menu items: Каталог, Доставка, Оплата, Скидки, and Общение. The product name is 'Mic-O-Mic Внедорожник (Off-road vehicle)'. On the left, there is a vertical navigation menu under 'Продукция:' with categories like 'Впечатления в подарок', 'Компьютерные приколы', 'Подарки для детей', 'Игрушки', and 'Аксессуары для алкоголя'. The main content area features a large image of the green and yellow vehicle, a price tag of '335,12 грн.', and a 'В корзину' button. Below the main image are two smaller images: one showing the vehicle from a different angle and another showing the product box. To the right of the main image, there is a quantity selector (set to 1), a 'Код товара: 089.023', and a 'Задать вопрос о товаре' button. The product description states: 'Пластиковый конструктор для сборки разноцветного джипа. В комплекте: 35 элементов, 26 зажимов, 65 кнопок. Размеры: 20,3 x 11,4 x 10,8 см.' Below the product information, there is a social media share button 'Мне нравится' and a Facebook-like button 'Станьте первым из друзей, кому это понравилось.' The 'Отзывы:' section is partially visible at the bottom.



Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



3. Методы продвижения в сети Интернет

- Статьи
- Доски объявлений
- Форумы
- Прайс-листы





Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



4. Продвижение в социальных сетях

- Выбор социальной сети

The screenshot shows the Facebook profile of 'Море Подарков'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation buttons for 'Друзья' (Friends) and 'Подписки' (Subscriptions). The profile picture is the 'Море подарков' logo. The cover photo features a collage of images including a gift, a butterfly, the pyramids, and a car. The bio states: 'Работает в интернет-магазине Море Подарков', 'Живет в городе Киев', 'Из Киев', and 'День рождения: 17 Сентября 1991 г.'. The left sidebar shows navigation options like 'Сте́на', 'Информация', 'Фотографии (11)', 'Заметки', 'Друзья', 'Подписки (5)', and 'Подписчики (1)'. Below this is a list of friends, including Alexey N. Nazarov, Vyacheslav Kolosov, Helen Dvoryadkina, Kiev MusicTheatre, Kiev Ukraine, Лена Тимчук, українець не хохол, and Олег Арсенко. The main content area shows a post from 'BabyBoo UA' with a Mickey Mouse image and text about children's car accessories. Below it is a post from 'Море Подарков' celebrating 'День автомобилиста' (Car Day) on October 30, featuring a photo of a toy car and the text 'Подарки автомобилисту' (Gifts for a car enthusiast).



Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



4. Продвижение в социальных сетях

- Группы
- Акции
- Общение
- Праздники
- Поздравления

The screenshot shows a Facebook page for 'Море подарков'. The page features a grid of 16 gift-related photos, each with a caption and a count of photos. The captions include: 'Подарки автомобилисту' (5 photos), 'Фотографии стены' (54 photos), 'Приниматели решений' (5 photos), 'Подарки рекламисту' (8 photos), 'Элитные книги' (7 photos), 'Рамочки для фото' (5 photos), 'Улыбаемся!' (11 photos), 'Подарки юристу' (10 photos), 'Фигурки животных' (5 photos), 'Подарки пожилым' (8 photos), 'Подарки учителю' (8 photos), 'Подарки туристу' (5 photos), 'Подарки животному' (5 photos), 'Подарки студенту' (5 photos), 'Подарки маме' (5 photos), and 'Подарки папе' (5 photos). On the right side, there are several advertisements, including one for 'iCook' (a cooking website), one for 'Новый тариф от МТС!' (a mobile service offer), one for 'Луксоптика Украина' (an optical shop), and one for 'Corona UA' (a watch brand). The page also shows a search bar, a navigation menu, and a chat window at the bottom right.



Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



4. Продвижение в социальных сетях

- Группы
- Акции
- Общение
- Праздники
- Поздравления

The screenshot shows the Facebook profile of 'Море Подарков'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the page name 'Море Подарков' with a 'Главная' link. The profile picture is the 'Море подарков' logo. The cover photo features a car wheel, a gift box, and a car seat. The page is categorized as a 'Веб-сайт' and has a 'Редактировать' button. The main content area shows a post from October 30th: '30 октября — День автомобилиста! Позаботьтесь о подарках:)'. The post includes a photo of a red sports car and the text 'Подарки автомобилисту'. Below the post, there are interaction options: 'Мне нравится', 'Комментировать', 'Поделиться', and 'около минуты назад'. There are also two other posts visible: one about 'Приниматели решений' with a photo of a golden sphere, and another about 'Фотосессия для двоих!' with a photo of a couple. The right sidebar contains navigation links like 'Использовать Facebook как Море Подарков', 'Уведомления', 'Рекламирывать', and 'Просмотреть статистику'. At the bottom right, there is a 'Реклама' section with an advertisement for 'Фотосессия для двоих!' from 'harryrarry.com.ua'.



Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



5. Анализ маркетинговой активности

- Статистика по клиентам
- Поискные слова
- Позиции в поисковых системах



Top Search Queries for Morepodarkov.ua

Query	Percent of Search Traffic
1 фляги киев	7.51%
2 de rosa rinconada	4.93%
3 leg avenue	4.46%
4 пена для ванны	3.45%
5 соль для ванны	3.35%
6 de rosa rinconada рпн	3.09%
7 beurer mp 40	2.74%

[View the complete Search Analytics](#)





Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



Планы на будущее

1. **Новый сайт**
2. **Больше подарков 😊**





Продвижение интернет-магазина: бюджетный маркетинг



Вопросы ?





Продвижение интернет-магазина:
бюджетный маркетинг



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Интернет-магазин «Море подарков»

morepodarkov.ua

info@morepodarkov.ua

+380 44 585-88-77

+380 44 583-55-83