

# Продвижение с помощью событий

Киселев Артем



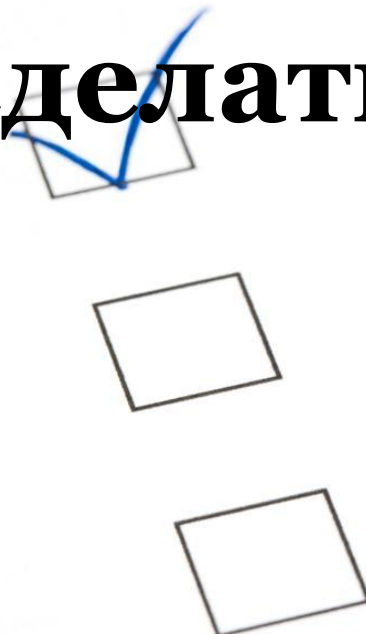
Social Camp. Киров, 2010

# Почему именно события?



# Что нужно сделать?

- Определить цель
- Выбрать формат
- Подготовить
- Провести и проанализировать



# Определить цель

- Привлечь внимание
- Найти единомышленников
- Распространить идеи
- Рассказать о себе миру
- Заработать деньги



# Выбрать формат

- Образование (лекция, семинар, конференция, ...)
- Выставка, показ
- Акция, флешмоб
- Спорт



# Подготовить

- Определить тему, дату и время
- Привлечь участников
- Логистика
- Снабжение
- Работа со спонсорами





# Провести

- Продумать показатели
- Провести =)
- Произвести замер по показателям
- Проанализировать результаты



# Пример: *EventSchool*

## Цели:

- Найти помощников для работы с пользователями и проведения движух
- Познакомиться с пользователями и привлечь новых, увеличить доверия и лояльность



# Формат

- Цикл лекций: 5 занятий, по одному в неделю
- Приглашенные выступающие
- Тесная групповая работа

***EventSchool***

# Результаты

- 80 человек, прослушавших курс
- 5 помощников, работавших с нами в течение 3 месяцев
- Много отзывов и конструктивной критики
- Много связей!

***EventSchool***

# Спасибо за внимание!

Киселёв Артём

[artem@timepad.ru](mailto:artem@timepad.ru)

<http://timepad.ru>

