



продвижение и дизайн сайтов

/495/ 627-57-18

www.perfectseo.ru

www.pseo.ru

Продвижение сайта утками. Практические примеры

Докладчик:
Виктор Нагайцев
Генеральный Директор

ПРЕДПОСЫЛКИ

Леонид Гроховский. ТопЭксперт.РФ

Кирилл Николаев. CyberMarketing-2011

Александр Садовский. Optimization-2011

КАК ЕСТЬ СЕЙЧАС

ПОНЯТНЫЙ ИНСТРУМЕНТЫ:

- ПОКУПКА ССЫЛОК

КАК ЕСТЬ СЕЙЧАС

ПОНЯТНЫЙ ИНСТРУМЕНТЫ:

- ПОКУПКА ССЫЛОК

- ВНУТРЕННЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ (Тексты, индексация, дубли итп)

КАК ЕСТЬ СЕЙЧАС

ПОНЯТНЫЙ ИНСТРУМЕНТЫ:

- ПОКУПКА ССЫЛОК

- ВНУТРЕННЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ (Тексты, индексация, дубли итп)

- ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

ЧТО НУЖНО?

- АССОРТИМЕНТ
- ДОВЕРИЕ
- УДОБСТВО ВЫБОРА
- КАЧЕСТВО УСЛУГИ
- ДИЗАЙН

ЧТО ДЕЛАТЬ?

- ПОЛНЫЙ ОТКАЗ ОТ ПОТОКОВЫХ ПРОДУКТОВ
- ХЕНД МЕЙД И ТВОРЧЕСТВО
- ТЯЖЕЛАЯ РАБОТА

ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ?

ТОГДА

СЕЙЧАС

ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ

ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТ:
НЕ ПРЕДСКАЗУЕМ!

РЕЗУЛЬТАТ: ПРЕДСКАЗУЕМ

А ЧТО С ПРАКТИКОЙ?

ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ АКСИОМ SEO: ?

А ЧТО С ПРАКТИКОЙ?

ПРОАНАЛИЗИРУЙ КАК У КОНКУРЕНТА И СДЕЛАЙ ЛУЧШЕ!

А ЧТО С ПРАКТИКОЙ?

ОБЫЧНЫЙ АНАЛИЗ:

- Ссылочная масса (бюджет)
- Кол-во вхождений на продвигаемых страницах
- Объем текста на продвигаемых страницах
- Возраст сайта

А ЧТО С ПРАКТИКОЙ?

НУЖНО АНАЛИЗИРОВАТЬ (более 100 пунктов):

- Доступность информации
- Оформление контента
- Дизайн (верстка, расположение блоков, уникальные элементы)
- Объем сайта
- Интерактив
- Раздел «О компании»
- Периодичность обновления информации
- Раздел «термины», «вакансии», «калькулятор», «ассортимент»

ДО

ПОСЛЕ

В О П Р О С Ы ?