

**Проект
«Своя фирма
в г. Кондопога»**

содержание

- Цель проекта
- Спрос и потребители
- Стратегия действий
- Затраты
- Состав и количество сотрудников
- Требования к сотрудникам
- Издержки и выручка
- конкуренция

Цель проекта

- Создание строительной фирмы «СтройКон» в городе Кондопога

Спрос и потребители

Подобного рода компания имеет большой спрос в современном мире. Всё большую актуальность приобретает жизнь за городом. Следовательно растёт потребность комфортабельного жилья.







Стратегия действий

- Накопление стартового капитала примерно в 15 000 000 рублей(следовательно, либо нужно привлечь инвесторов, либо брать кредит в банке)
- Регистрация фирмы
- Закупка материалов, оборудования и инвентаря
- Набор кадров
- Реклама

Затраты

- Материалы
- Техника оборудование и инструмент
- Заработная плата сотрудникам
- Налоги
- Аренда помещения
- Реклама

Состав и количество СОТРУДНИКОВ

- *2 гендиректора*
- *2 секретарши*
- *2 юриста*
- *бухгалтер*
- *3 прораба*
- *3 бригады по 10 человек.*
- *2 уборщицы*
- *3 охранника*

Требования к сотрудникам

- Серьёзный подход к своим обязанностям
- Дружность коллектива (залог успешной работы)
- Образованность
- Коммуникабельность
- Славянская национальность
- Трудолюбие
- Отсутствие вредных привычек



Издержки и выручка

Конкуренция

- Конкуренция с каждым годом растёт, так как малый строительный бизнес отрасль довольно активно развивающаяся.
- Примером наших конкурентов является ИП «Абросимов»