



# Вопросы

## •1-3

- Выбрать один товар массового спроса, который есть или может быть в нашей потребительской корзине
- Определить период времени.
- Задавая определенный уровень цен, определить объем спроса при каждом уровне цен для каждого члена группы.

## •4-5

- Просуммировав объем спроса при каждой цене, построить график совокупного спроса группы.
- Использовать график для прогноза спроса вашей группы при некоей цене, не использованной в опросе.

## •6-8

- Какие факторы влияют на ваш спрос?
- Что может его изменить в сторону повышения или понижения?
- Существуют ли товары- заменители для данного товара. Если да, то назовите их. Как снижение цен на товары-заменители повлияет на индивидуальный и совокупный спрос?

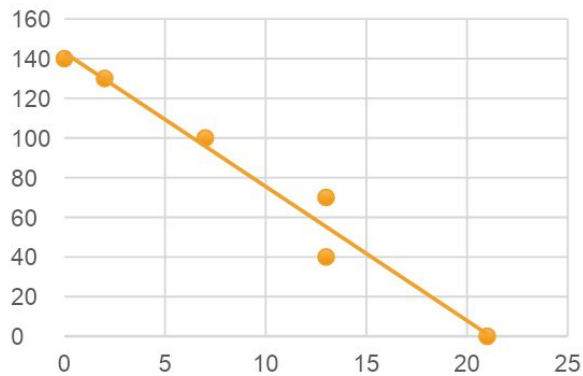
# Выбор Товара, Периода Времени и цен

Товар массового спроса, который есть или может быть в потребительской корзине нашей группы– шоколад Ritter Sport. Время– месяц. Цены : 40/70/100/130 рублей.

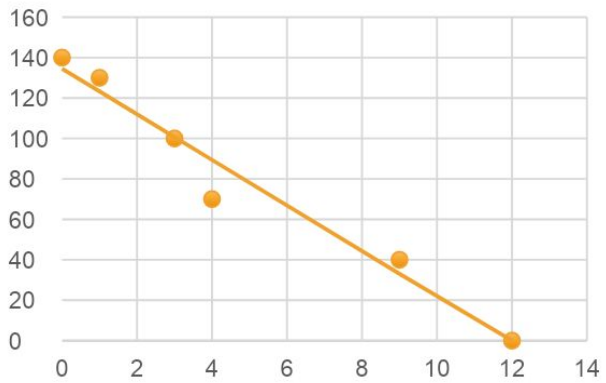


Цена	Объем спроса Арсения	Объем спроса Али	Объем спроса Саши	Объем спроса Василисы	Объем спроса Юли	Объем спроса Даши	Объем спроса Оксаны
130 руб	2	6	3	1	2	3	3
100 руб	7	8	7	3	4	5	4
70 руб	13	10	9	4	5	8	6
40 руб	13	10	11	9	8	10	8

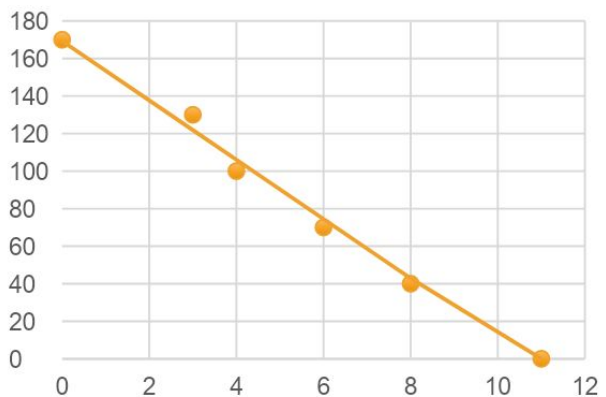
**Арсений**



**Василиса**

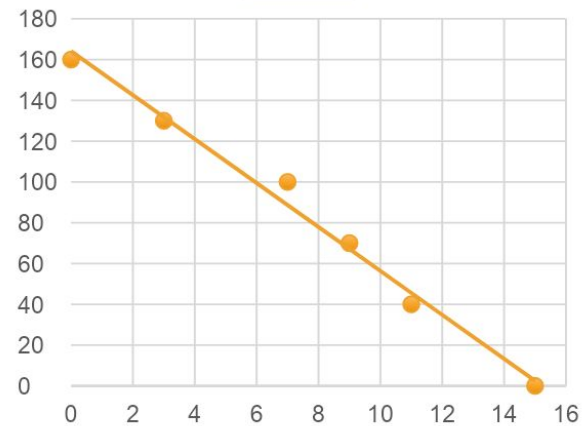


**Оксана**

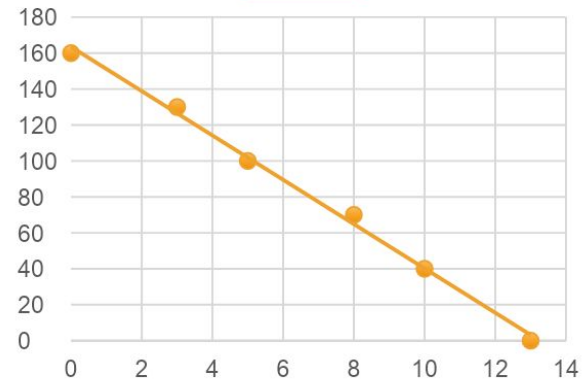


Графики  
Спроса для  
каждого из нас

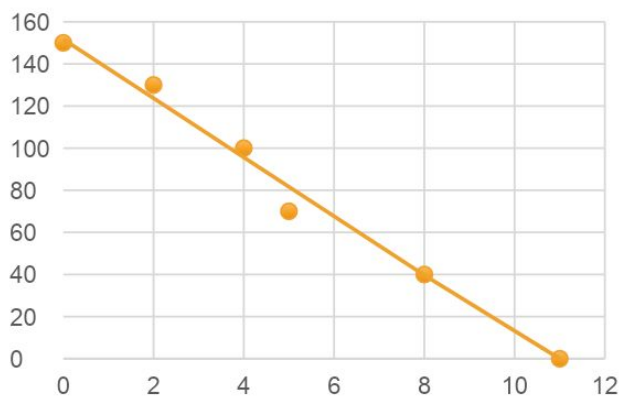
**Саша**



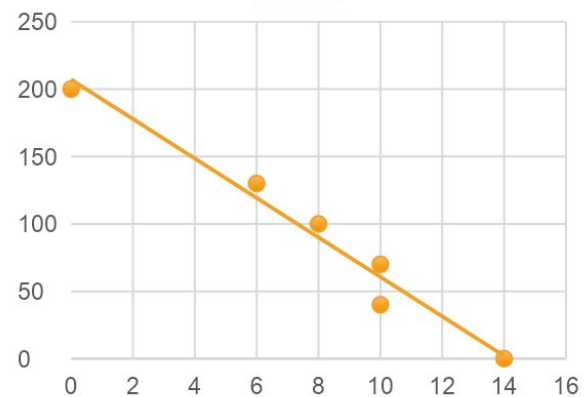
**Даша**



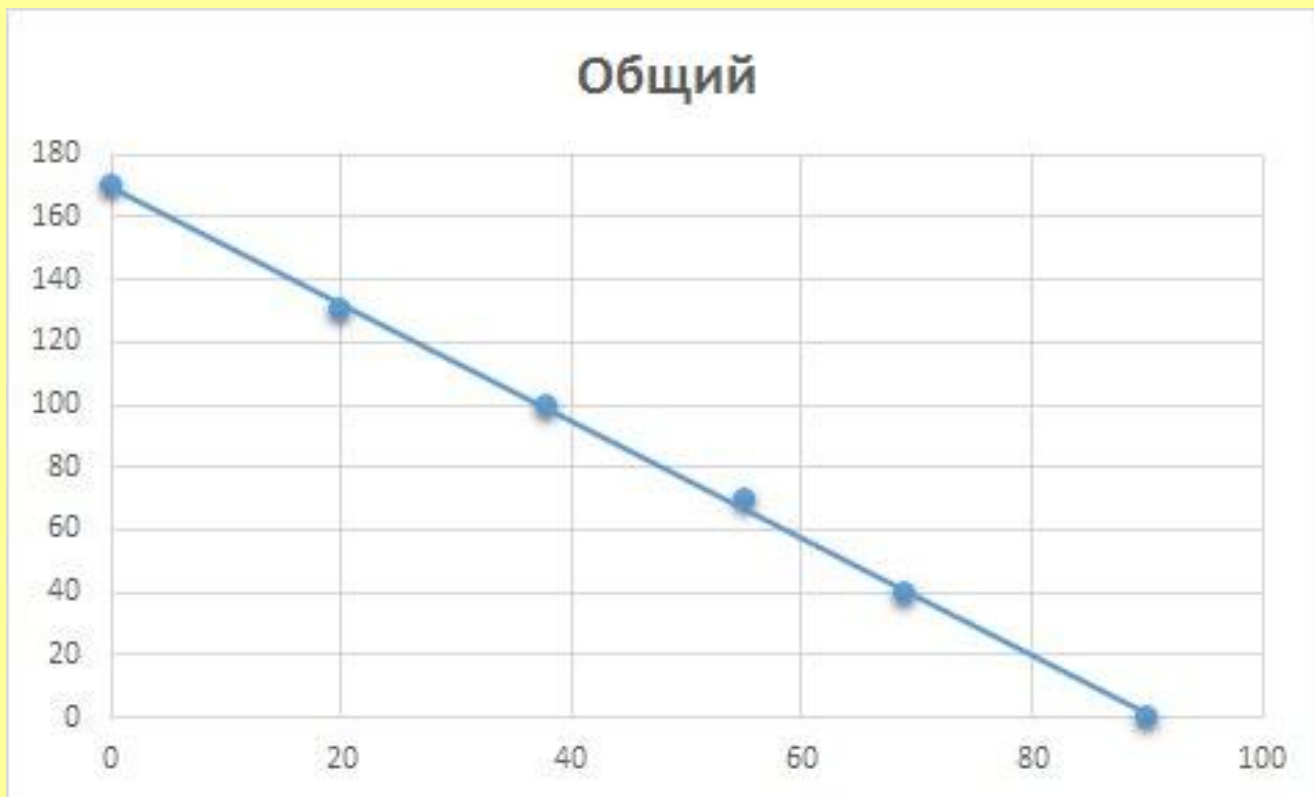
**Юля**



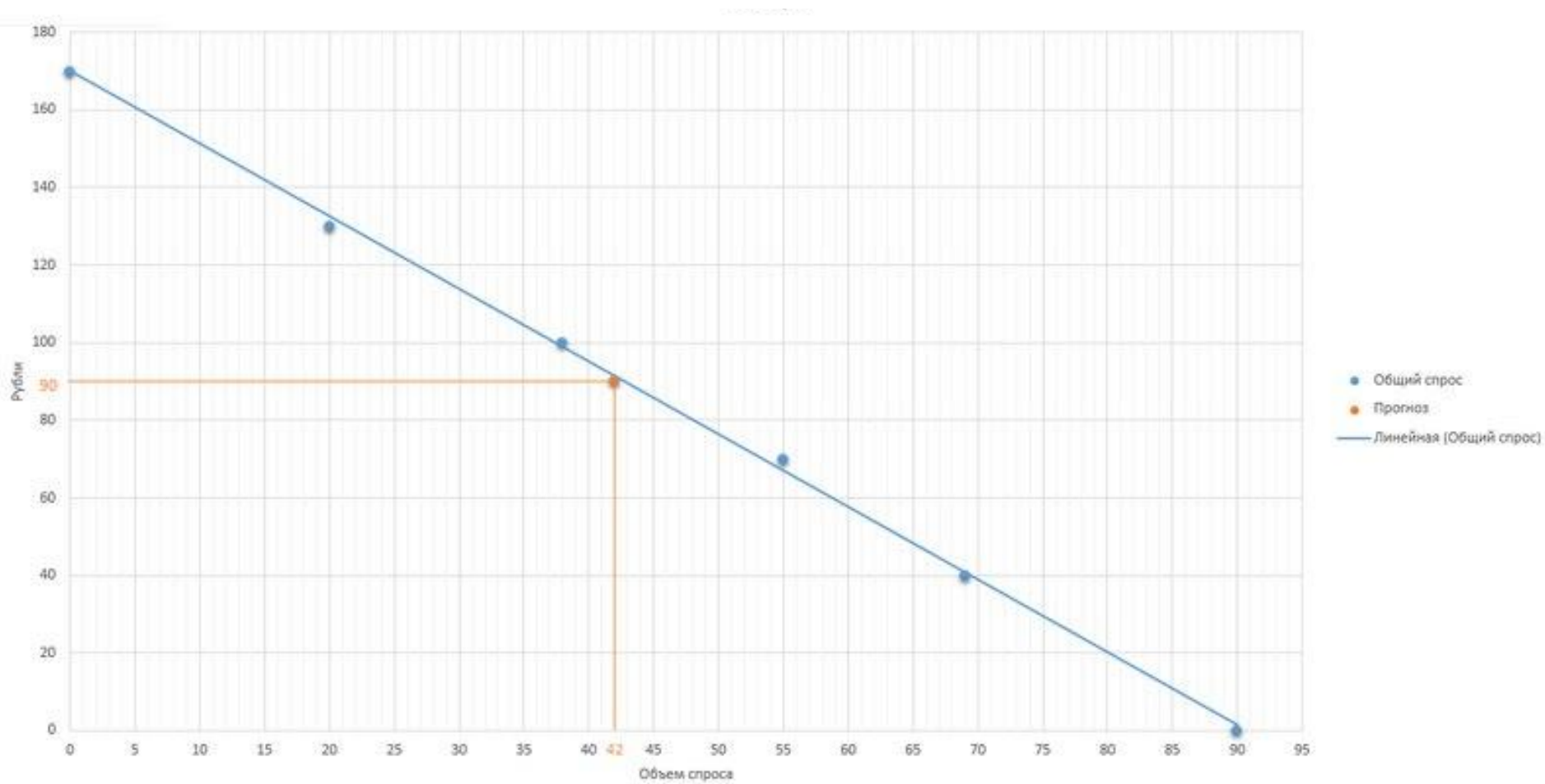
**Аля**



## График совокупного спроса группы



# Прогноз Спроса Группы



# Что может изменить спрос в сторону повышения или понижения?

Ценовой фактор

Доходы  
потребителей

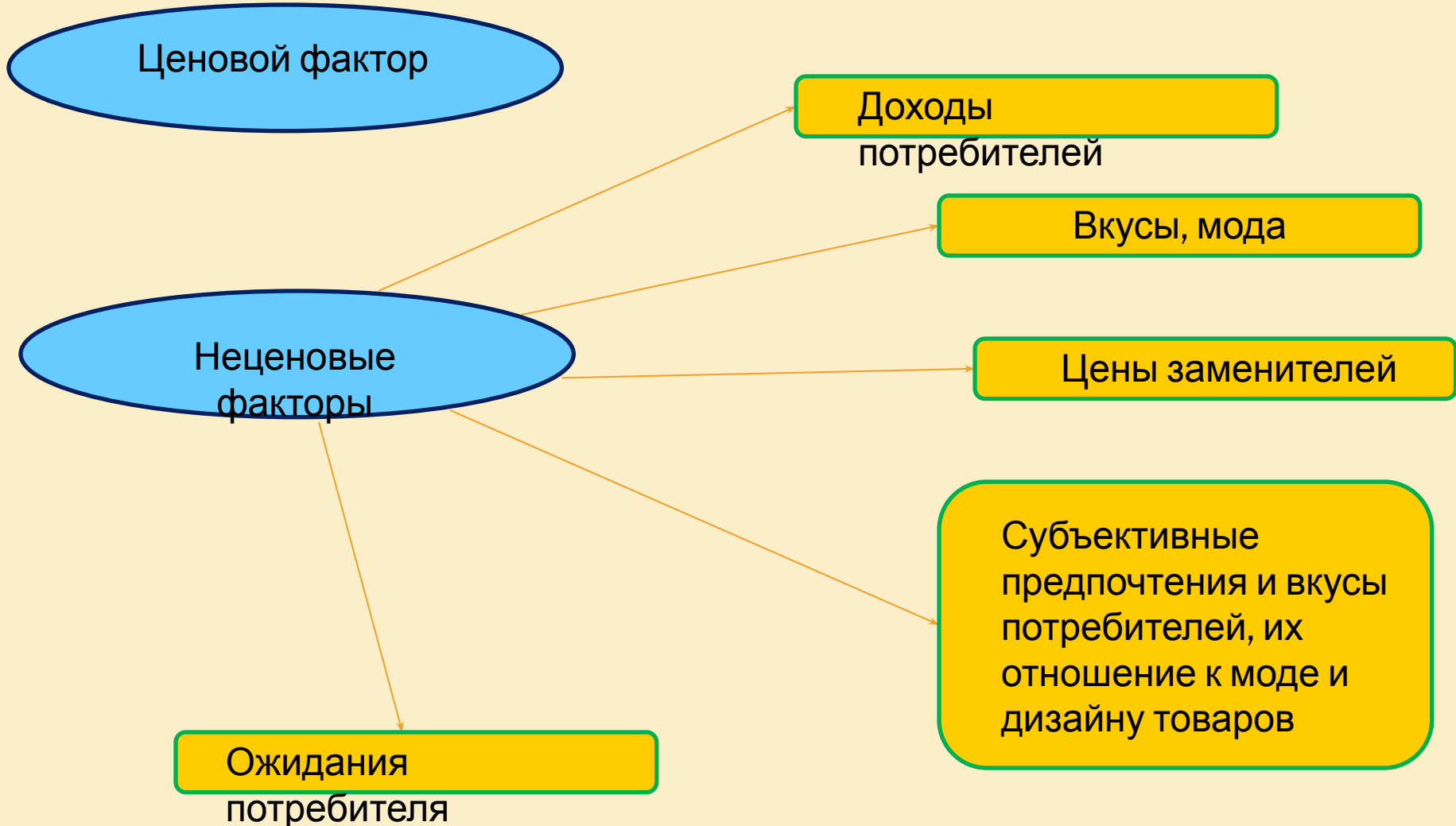
Вкусы, мода

Цены заменителей

Субъективные  
предпочтения и вкусы  
потребителей, их  
отношение к моде и  
дизайну товаров

Неценовые  
факторы

Ожидания  
потребителя



# Товары-заменители.

## Влияние снижения цен на спрос.

Субституты– взаимозаменяемые товары, выполняют эквивалентные функции и направлены на удовлетворение одних и тех же потребностей. Товары-заменители шоколада : шоколадные конфеты, другие виды сладостей (зефир, мармелад и т.д.)



Снижение цены на один товар делает для потребителей менее желанным другой товар. При снижении цен на товары-заменители индивидуальный и совокупный спрос на них повысится.