



Международный бизнес

Концепция магистерской программы

080200.68 «Менеджмент»

Руководитель - И.Г., Кратко, к.э.н., доцент

Основная идея магистерской программы

- Соответствие по содержанию и структуре эталонным зарубежным программам по международному бизнесу
- Учет и использование интеллектуальных возможностей ФМЭиМП, уникального образовательного кластера, обеспечивающего необходимый синергетический эффект
- При выборе оптимальной модели магистерской программы приоритет отдавался MIB (Master of International Business), а не MBA со специализацией MB (MBA IB)

Позиционирование программы

- Межфакультетская и мультидисциплинарная программа
- **Гибрид** бизнеса, мировой экономики и международных отношений



ФМЭиМО

Модель МІВ

Зарубежный партнер – Школа Флетчера Университета Тафтс (США)

- Школа Права и Дипломатии им. Флетчера является старейшим, наиболее престижным и ведущим учебным заведением в США, готовящим специалистов в области международных отношений и международного бизнеса и реализующим магистерскую программу MIB (Master of International Business)
- НИУ ВШЭ является первым и единственным российским партнером Школы права и дипломатии им. Флетчера Университета Тафтс

Цели программы

- Подготовка менеджеров, экспертов и аналитиков с менталитетом профессионалов, **мыслящих глобально** (global thinking)
- Подготовка **специалистов-универсалов** в области международного бизнеса, понимающих не только **как** компании работают, но и в какой экономической, политической и культурной **среде** они работают

Конкурентные преимущества выпускников программы

- Выпускники программы подготовлены для дальнейшего карьерного роста на руководящих позициях в международных компаниях, а также для работы в должностях “country executives” или “country managers” в зарубежных подразделениях, филиалах и представительствах глобальных компаний
- Благодаря синергии компетенций менеджера-международника, политолога-международника и экономиста-международника выпускники приобретают конкурентные преимущества по сравнению с коллегами по профессии, в том числе, зарубежными, уже на старте профессиональной карьеры

Содержание программы

- Блок обязательных дисциплин в соответствии со стандартом ВШЭ по направлению «Менеджмент»
- Набор элективных дисциплин, включающий траектории (функциональные блоки) и страновые опции
- Адаптационные курсы, расширяющие возможности на входе
- Научно-практический проект «Международный бизнес-консалтинг»
- Преподавание на английском языке
- Курс «Управление развитием карьеры» (факультатив)

Обязательные дисциплины

- Методы научных исследований в международном бизнесе
- Стратегический менеджмент международных компаний
- Международная политическая экономия и взаимодействие бизнеса и политики
- Международные корпоративные финансы
- Международный маркетинг
- Деловые культуры мира и техника ведения международных деловых переговоров
- Международный бизнес-консалтинг

Адаптационные дисциплины

- Мировая экономика и международные отношения
- Основы управленческой экономики
- Введение в финансовый и управленческий учет

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Политические аспекты международного бизнеса
- Актуальные вопросы международного права
- Международные альянсы, слияния и поглощения
- Стратегии и процедуры интернационализации бизнеса
- Международные организации
- Международная торговля
- Международный финансовый менеджмент
- Глобальные макроэкономические тенденции и финансовые институты
- Инвестиционный анализ
- Международные маркетинговые стратегии
- Международные маркетинговые исследования
- Кросс-культурные компетенции в маркетинговых коммуникациях
- Ведение бизнеса в странах ЕС
- Ведение бизнеса в США и Канаде
- Ведение бизнеса в странах Азии
- Ведение бизнеса в постсоветских странах

Дополнительная информация о программе

- Программа реализуется на английском языке
- Набор осуществляется только на места с оплатой обучения на договорной основе
- Занятия проводятся в вечернем формате
- Слушателям оказывается содействие в организации стажировок и трудоустройстве в международные компании