

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ НА РЫНКЕ.

СФЕРА ПРОИЗВОДСТВА.

ОБЩ.,
10КЛ.

- ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ

МАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ И УСЛУГ.

ПРОИЗВОДСТВО -

ЧТО ТАКОЕ «ПРОИЗВОДСТВО»?

- САЛЬДО ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА – РАЗНИЦА МЕЖДУ ПЛАТЕЖАМИ ЗА ГРАНИЦУ И ПОСТУПЛЕНИЯМИ СРЕДСТВ ИЗ-ЗА ГРАНИЦЫ.

ЧТО ТАКОЕ ВВП? ДЛЯ ЧЕГО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ?

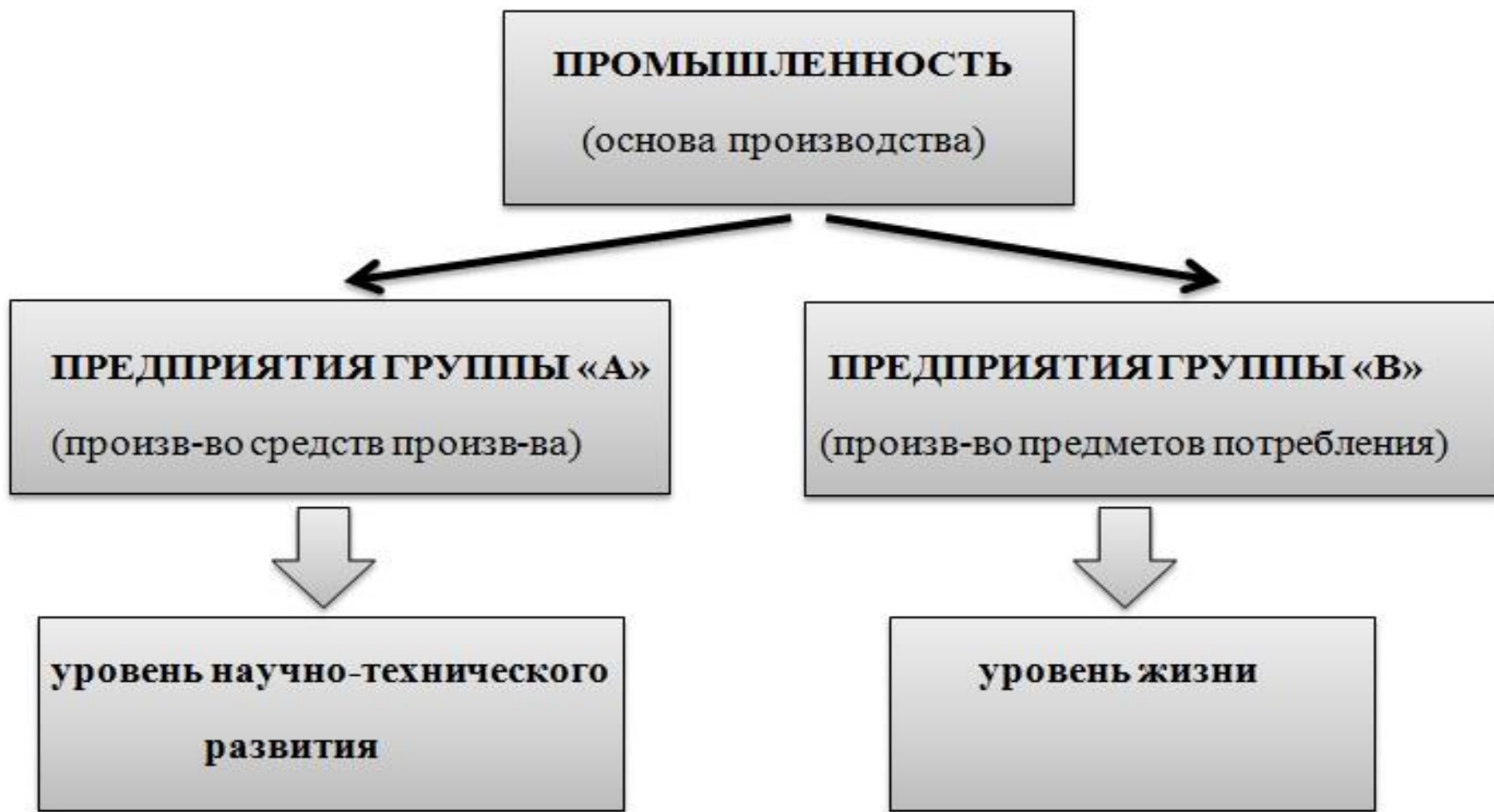
ВВП (ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ)-
СТОИМОСТЬ **КОНЕЧНЫХ** ТОВАРОВ И УСЛУГ **В**
РЫНОЧНЫХ **ЦЕНАХ**, СОЗДАННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ
ДАННОЙ СТРАНЫ В ТЕЧ. **ГОДА** КАК **ВНУТРИ** СТРАНЫ,
ТАК И ЗА ЕЕ **ПРЕДЕЛАМИ**.

ВВП = ЧИСТЫЙ НАЦ.ПРОДУКТ+НАЦ.ДОХОД+ВВП

ВВП (ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ)- СУММА
РЫНОЧНЫХ ЦЕН ВСЕХ ПРОДУКТОВ, ПРОИЗВЕДЕННЫХ
ЗА ГОД **ВНУТРИ** СТРАНЫ **НАЦ.** ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ.

НАЗНАЧЕНИЕ ВВП: - ПРОСЛЕДИТЬ УРОВЕНЬ ЭКОН.
РАЗВИТИЯ СТРАНЫ; - СООТНЕСТИ: «СОЗДАНО-
ТРЕБУЕТСЯ»; - ОПРЕДЕЛИТЬ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ
ГРАЖДАН ИЛИ «ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ»
(ВВП : КОЛ-ВО ГРАЖДАН)

ЗАДАНИЯ: 1) ПОЯСНИТЬ СХЕМУ 2) ПРИВЕСТИ ПРИМЕРЫ ГРУППАМ ПРЕДПРИЯТИЙ 3) К КАКОМУ СЕКТОРУ ПРОМ-ТИ ОТНОСЯТСЯ: -ПРОИЗВОДСТВО КАНЦЕЛЯРИИ, -АВТОБУСОВ, -ОБУВИ, -САМОЛЕТОВ.



ОТРАСЛЬ

ФИРМА

ПРЕДПРИЯТИЕ

ЦЕХ

**КАК СООТНОСЯТСЯ
ПОНЯТИЯ:**

ЦЕХ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ФИРМА, ОТРАСЛЬ?

ОТРАСЛЬ-ФИРМА-ПРЕДПРИЯТИЕ-ЦЕХ:

ОТРАСЛЬ - ГРУППА ФИРМ, ПРОИЗВОДЯЩИЕ АНАЛОГИЧНЫЕ ПРОДУКТЫ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ СХОДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЫРЬЕ (БЫВАЮТ ДОБЫВАЮЩИЕ И ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ)

ФИРМА - ОРГАНИЗАЦИЯ, ВЕДУЩАЯ ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ (ОДНА ФИРМА МОЖЕТ ВКЛЮЧАТЬ 1 И БОЛЕЕ ПРЕДПРИЯТИЙ)

ПРЕДПРИЯТИЕ - УЧРЕЖДЕНИЕ (ФАБРИКА, ЗАВОД, ФЕРМА, ШАХТА), ВЫПОЛНЯЮЩЕЕ 1 ИЛИ НЕСКОЛЬКО ФУНКЦИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ.

ЦЕХ - ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРУЮТСЯ ПО ЦИКЛАМ ПРОИЗВОДСТВА, НО ПРОИЗВОДЯТ ОДИН ВИД ПРОДУКТА.

ЧТО ТАКОЕ: ЦЕНА, ВЕЛИЧИНА СПРОСА,
ПРЕДЛОЖЕНИЕ?
КАК ЗАКОНАМ ОНИ ПОДЧИНЯЮТСЯ?

ЦЕНА - СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ДЕНЕЖНОМ ЭКВИВАLENTE.

ВЕЛИЧИНА СПРОСА - КОЛ-ВО ТОВАРОВ И УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПОКУПАТЕЛЬ ЖЕЛАЕТ И ИМЕЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕСТИ ПО ДАННОЙ ЦЕНЕ В ДАННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ - ОБЪЕМ ТОВАРОВ И УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОТОВ ПРЕДЛОЖИТЬ ПОКУПАТЕЛЮ ПО ДАННОЙ ЦЕНЕ В ДАННЫЙ МОМЕНТ (ОБЪЕМ ЗАВИСИТ ОТ КОЛ-ВА СЫРЬЯ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ, СЕБЕСТОИМОСТИ)

МАРКЕТИНГ: ПОНЯТИЕ, ЗАДАЧИ, СПЕЦИФИКА.

СМ. СТАТЪЯ НА С.97-98

Д/З: ПАРАГРАФ 12 (ЗАКРЕПЛЕНИЕ), В.1-5
ПАРАГРАФ 13 (ЧИТ.)