

# ПРОИЗВОДИТЕЛЬ НА РЫНКЕ.

СФЕРА ПРОИЗВОДСТВА.

ОБЩ.,  
10КЛ.

- ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ

МАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ И УСЛУГ.

ПРОИЗВОДСТВО -

ЧТО ТАКОЕ «ПРОИЗВОДСТВО»?

- САЛЬДО ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА - РАЗНИЦА МЕЖДУ ПЛАТЕЖАМИ ЗА ГРАНИЦУ И ПОСТУПЛЕНИЯМИ СРЕДСТВ ИЗ-ЗА ГРАНИЦЫ.

# ЧТО ТАКОЕ ВВП? ДЛЯ ЧЕГО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ?

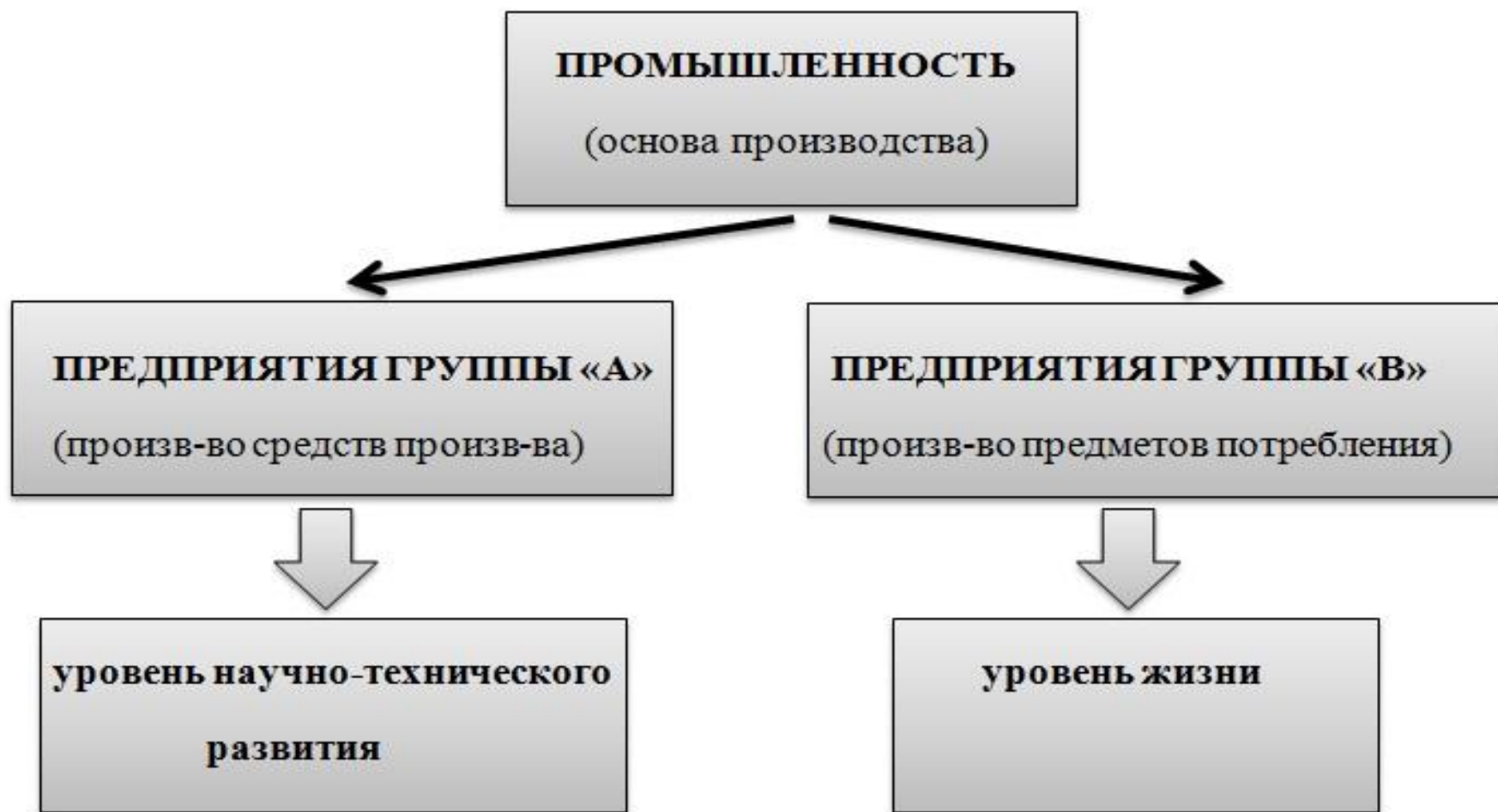
ВВП (ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ)-  
СТОИМОСТЬ **КОНЕЧНЫХ** ТОВАРОВ И УСЛУГ **В**  
РЫНОЧНЫХ **ЦЕНАХ**, СОЗДАННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ  
ДАННОЙ СТРАНЫ В ТЕЧ. **ГОДА** КАК **ВНУТРИ** СТРАНЫ,  
ТАК И ЗА ЕЕ **ПРЕДЕЛАМИ**.

**ВВП = ЧИСТЫЙ НАЦ.ПРОДУКТ+НАЦ.ДОХОД+ВВП**

ВВП (ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ)- СУММА  
РЫНОЧНЫХ ЦЕН ВСЕХ ПРОДУКТОВ, ПРОИЗВЕДЕННЫХ  
ЗА ГОД **ВНУТРИ** СТРАНЫ **НАЦ.** ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ.

НАЗНАЧЕНИЕ ВВП: - ПРОСЛЕДИТЬ УРОВЕНЬ ЭКОН.  
РАЗВИТИЯ СТРАНЫ; - СООТНЕСТИ: «СОЗДАНО-  
ТРЕБУЕТСЯ»; - ОПРЕДЕЛИТЬ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ  
ГРАЖДАН ИЛИ «ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ»  
(ВВП : КОЛ-ВО ГРАЖДАН)

**ЗАДАНИЯ:** 1) ПОЯСНИТЬ СХЕМУ 2) ПРИВЕСТИ ПРИМЕРЫ ГРУППАМ ПРЕДПРИЯТИЙ 3) К КАКОМУ СЕКТОРУ ПРОМ-ТИ ОТНОСЯТСЯ: -ПРОИЗВОДСТВО КАНЦЕЛЯРИИ, -АВТОБУСОВ, -ОБУВИ, -САМОЛЕТОВ.



**ОТРАСЛЬ**

**ФИРМА**

**ПРЕДПРИЯТИЕ**

**ЦЕХ**

**КАК СООТНОСЯТСЯ  
ПОНЯТИЯ:**

**ЦЕХ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ФИРМА, ОТРАСЛЬ?**

# ОТРАСЛЬ-ФИРМА-ПРЕДПРИЯТИЕ-ЦЕХ:

**ОТРАСЛЬ** – ГРУППА ФИРМ, ПРОИЗВОДЯЩИЕ АНАЛОГИЧНЫЕ ПРОДУКТЫ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ СХОДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЫРЬЕ (БЫВАЮТ ДОБЫВАЮЩИЕ И ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ)

**ФИРМА** – ОРГАНИЗАЦИЯ, ВЕДУЩАЯ ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ (ОДНА ФИРМА МОЖЕТ ВКЛЮЧАТЬ 1 И БОЛЕЕ ПРЕДПРИЯТИЙ)

**ПРЕДПРИЯТИЕ** – УЧРЕЖДЕНИЕ (ФАБРИКА, ЗАВОД, ФЕРМА, ШАХТА), ВЫПОЛНЯЮЩЕЕ 1 ИЛИ НЕСКОЛЬКО ФУНКЦИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ.

**ЦЕХ** – ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРУЮТСЯ ПО ЦИКЛАМ ПРОИЗВОДСТВА, НО ПРОИЗВОДЯТ ОДИН ВИД ПРОДУКТА.

ЧТО ТАКОЕ: ЦЕНА, ВЕЛИЧИНА СПРОСА,  
ПРЕДЛОЖЕНИЕ?  
КАК ЗАКОНАМ ОНИ ПОДЧИНЯЮТСЯ?

ЦЕНА – СТОИМОСТЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ДЕНЕЖНОМ ЭКВИВАLENTE.

ВЕЛИЧИНА СПРОСА – КОЛ-ВО ТОВАРОВ И УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПОКУПАТЕЛЬ ЖЕЛАЕТ И ИМЕЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕСТИ ПО ДАННОЙ ЦЕНЕ В ДАННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – ОБЪЕМ ТОВАРОВ И УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОТОВ ПРЕДЛОЖИТЬ ПОКУПАТЕЛЮ ПО ДАННОЙ ЦЕНЕ В ДАННЫЙ МОМЕНТ (ОБЪЕМ ЗАВИСИТ ОТ КОЛ-ВА СЫРЬЯ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ, СЕБЕСТОИМОСТИ)

# МАРКЕТИНГ: ПОНЯТИЕ, ЗАДАЧИ, СПЕЦИФИКА.

СМ. СТАТЬЯ НА С.97-98

Д/З: ПАРАГРАФ 12 (ЗАКРЕПЛЕНИЕ), В.1-5  
ПАРАГРАФ 13 (ЧИТ.)