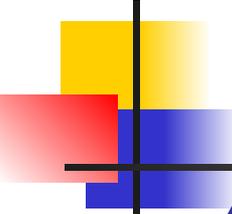


# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. **СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ;**
2. **НАТУРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ;**
3. **СТОИМОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ  
ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ.**

Гречановская И.Г.  
Экономика  
предприятия. -  
ОГАСА, 2012.- Л4.



# 1. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИЯТИЯ

*(план производства и реализации  
продукции)*

**система заданий по**

- **стоимостному объему,**
- **номенклатуре,**
- **качеству**

**продукции,  
производимой и реализуемой за  
определенный период времени.**

# ЗНАЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

**ПРОИЗВОДСТВО  
ПРОДУКЦИИ  
ВСЕГДА  
ОРИЕНТИРОВАНО  
НА ПОТРЕБНОСТИ  
КОНКРЕТНОГО  
ПОТРЕБИТЕЛЯ!**

- **ОСНОВНОЙ ПАРАМЕТР, СЛУЖАЩИЙ БАЗОЙ ДЛЯ РАСЧЕТА ВСЕХ ОСТАЛЬНЫХ РАЗДЕЛОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНА;**
- **ЛИМИТИРУЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.**

Экономика  
предприятия. -

ОГАСА, 2012.- Л4.

# ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

- **ДОГОВОРА С НЕПОСРЕДСТВЕННЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ;**
- **ДОГОВОРА С ДИЛерами и другими ПОСРЕДНИКАМИ;**
- **КОНТРАКТЫ НА ТОВАРНЫХ БИРЖАХ;**
- **ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКАЗЫ И КОНТРАКТЫ;**
- **ВЫВОДЫ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА.**

Бухгалтерский учет  
Экономика

предприятия. -

ОГАСА, 2012.- Л4.

# ПРОДУКЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ



предприятия. -  
ОГАСА, 2012.- Л4.

# **КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПО ХАРАКТЕРУ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ**

- **ПРОДУКТЫ,  
ТОВАРЫ.**

- **УСЛУГИ  
ПРОМЫШЛЕННОГО  
ХАРАКТЕРА:**

- **РЕМОНТ,**
- **НАЛАДКА,**
- **ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ  
ПРОДУКЦИИ,**
- **ДРУГИЕ ВИДЫ РАБОТ.**

предприятия.

# КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПО ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ РОЛИ В ОБЩЕСТВЕ

- **СРЕДСТВА  
ПРОИЗВОДСТВА:  
СРЕДСТВА ТРУДА И  
ПРЕДМЕТЫ ТРУДА.**

- **ПРЕДМЕТЫ  
ПОТРЕБЛЕНИЯ.**

- **ВОЕННАЯ  
ПРОДУКЦИЯ.**

- **УСЛУГИ.**

Гречановская И.Г.  
Экономика

предприятия. -

ОГАСА, 2012.- Л4.

# КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПО СТЕПЕНИ ОБРАБОТАННОСТИ

## • СЫРЬЕ

предметы труда, на которые  
которых из природного материала  
затрачен труд

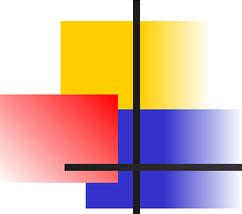
## • ПОЛУФАБРИКАТЫ

частично обработанные  
предметы труда, находящиеся  
вне процесса обработки

предметы труда, по которым  
в производственном процессе  
после определенной обработки

предметы труда,  
находящиеся в данный момент

изделие, которое может быть  
использовано в производственном  
и личном потреблении



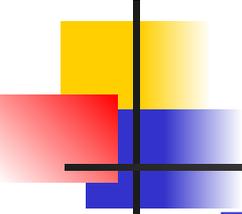
# КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПО НАЗНАЧЕНИЮ

- **КОНЕЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**

**готовая продукция, поступающая непосредственно потребителю как объект долгосрочного использования или предмет потребления.**

- **ПРОМЕЖУТОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**

**продукция, изготовление которой закончено в отрасли или на предприятии, но подлежит использованию для изготовления более сложной продукции.**



# ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

- **ВЫПОЛНЕННЫ ВСЕ СТАДИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ПО ЕЕ ИЗГОТОВЛЕНИЮ;**
- **УКОМПЛЕКТОВАНА ИНСТРУКТИВНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ, ЗАПЧАСТЯМИ, ПРИСПОСОБЛЕНИЯМИ;**
- **ПРИНЯТА ОТК;**
- **ОФОРМЛЕНА НА СКЛАДЕ.**

Гречановская И.Г.

Экономика

предприятия. -

ОГАСА, 2012.- Л4.

# КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПО МЕТОДАМ ОБОСНОВАНИЯ (ФОРМИРОВАНИЯ НОМЕНКЛАТУРЫ)

## ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ

по государственным  
контрактам  
(финансируется  
из бюджета Украины).

по госзаказам  
(финансируется из  
собственных средств и  
кредитных ресурсов).

## ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ

по договорам  
с потребителями и  
посредниками.

формируется  
предприятием  
на основе изучения  
рыночного спроса.

## 2. НАТУРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

- **НОМЕНКЛАТУРА**

**ПЕРЕЧЕНЬ ОТДЕЛЬНЫХ  
ВИДОВ ПРОДУКЦИИ**

- **АССОРТИМЕНТ**

**РАЗНОВИДНОСТИ  
ИЗДЕЛИЙ В  
ПРЕДЕЛАХ  
ОПРЕДЕЛЕННОЙ  
НОМЕНКЛАТУРЫ**

**ОБЪЕМ  
ПРОИЗВОДСТВА  
В НОМЕНКЛАТУРЕ  
И АССОРТИМЕНТЕ,  
ВЫРАЖЕННЫЙ  
В НАТУРАЛЬНЫХ  
ЕДИНИЦАХ  
ИЗМЕРЕНИЯ**

• **КАЧЕСТВО  
ПРОДУКЦИИ.**

# КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

**СПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ  
УДОВЛЕТВОРИТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ  
ПОТРЕБНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ  
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СВОЕГО НАЗНАЧЕНИЯ**

- **МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА  
ПРОДУКЦИИ:**

- ▣ **СЕРТИФИКАЦИЯ;**
- ▣ **СТАНДАРТИЗАЦИЯ;**
- ▣ **УНИФИКАЦИЯ.**

Гречановская И.Г.  
Экономика  
предприятия. -  
ОГАСА, 2012.- Л4.

# ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА

## • ЕДИНИЧНЫЕ

### ОТДЕЛЬНЫЕ СВОЙСТВА:

- НАЗНАЧЕНИЕ – ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ;
- НАДЕЖНОСТЬ И ДОЛГОВЕЧНОСТЬ;
- ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ;
- ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ;
- ЭСТЕТИЧЕСКИЕ;
- СТАНДАРТИЗАЦИИ И УНИФИКАЦИИ;
- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ.

## • КОМПЛЕКСНЫЕ

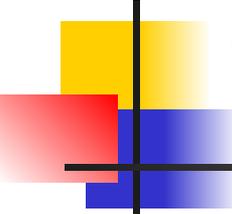
- СОРТА;
- МАРКИ;
- КЛАССЫ.

## • ОБОБЩАЮЩИЕ

- ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛОМ.

предприятия. -

ОГАСА, 2012.- Л4.



# УРОВНИ КАЧЕСТВА

- **АБСОЛЮТНЫЙ**

**ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА  
ОТДЕЛЬНОГО ПРОДУКТА.**

- **ОТНОСИТЕЛЬНЫЙ**

**ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ  
СРАВНЕНИЕМ АБСОЛЮТНЫХ  
ПОКАЗАТЕЛЕЙ  
КОНКРЕТНОГО ПРОДУКТА  
С ОБРАЗЦОВЫМИ,  
ДАННОЙ И ДРУГИХ ФИРМ,  
АНАЛОГИЧНЫМИ.**

- **ПЕРСПЕКТИВНЫЙ**

Грибановская  
Экономика  
предприятия. -

**УЧИТЫВАЕТ РАЗВИТИЕ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ  
ПРЕДПОЧТЕНИЙ.**

# 3. ВЫПУСК (ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ)

- В НАТУРАЛЬНОМ  
ВЫРАЖЕНИИ за год

$$V = f(V_i; P_j)$$

- $V_i$  – объем продукции в соответствии с номенклатурой и ассортиментом;
- $P_j$  – работы и услуги по видам.

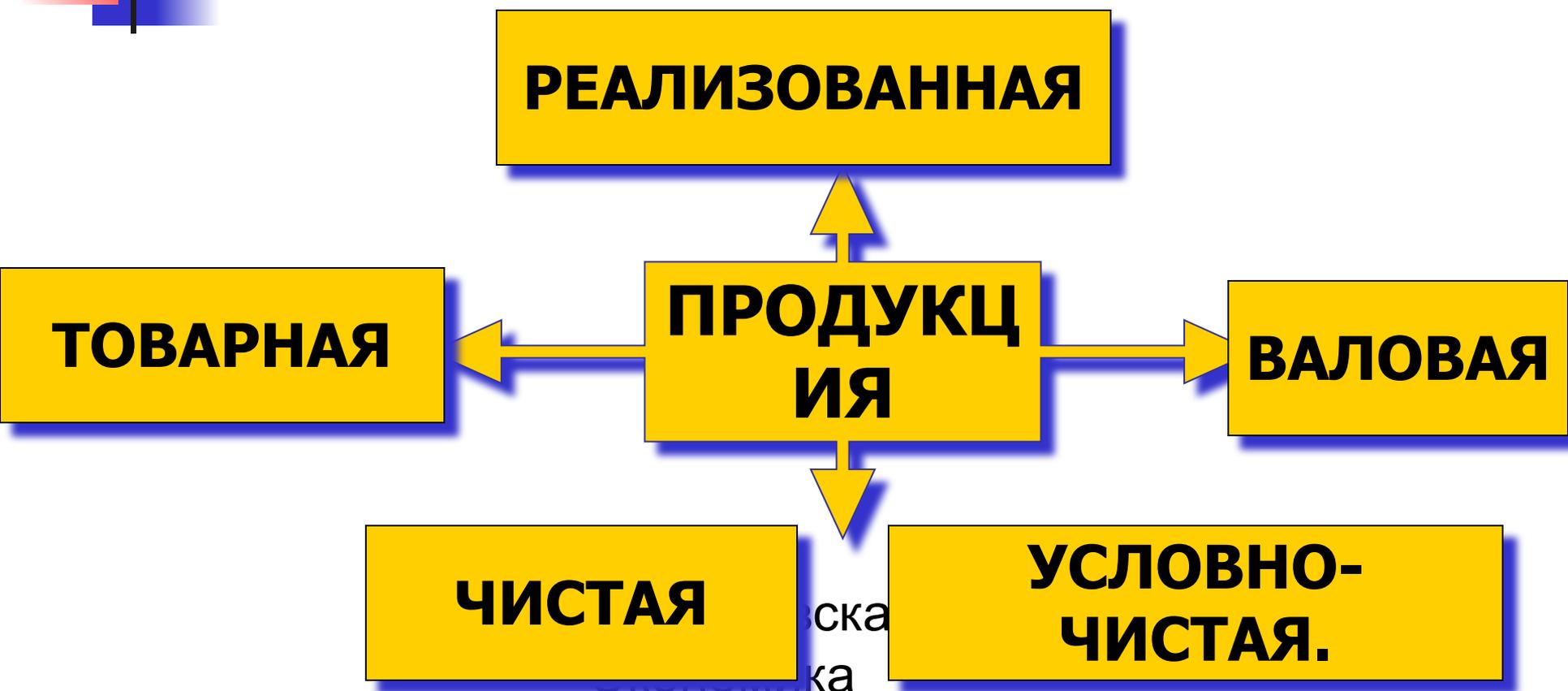
- В СТОИМОСТНОМ  
ВЫРАЖЕНИИ

$$V = \sum(C_i * V_i)$$

- $C$  – цена отдельного вида продукции, грн/шт.

Гречановская И.Г.  
Экономика  
предприятия. -  
ОГАСА, 2012.- Л4.

# СТОИМОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ



# ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

**ДЕНЕЖНАЯ ОЦЕНКА ПРОДУКЦИИ,  
ПРОИЗВЕДЕННОЙ ДЛЯ ОТПУСКА НА СТОРОНУ  
ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПЕРИОД**

$$ТП = \sum_{i=1}^n Ц_i * В_i + Р$$

## **ВКЛЮЧАЕТ СТОИМОСТЬ:**

- готовой продукции;
- полуфабрикатов и запчастей на сторону;
- работ и услуг промышленного характера для сторонних (Р);
- тары, не входящей в оптовую цену.

Гречановская И.П.  
Экономика  
предприятия. -

ОГАСА, 2012.- Л4.

# ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ,  
ПРОИЗВЕДЕННЫХ ДЛЯ ВНЕШНИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
И ВНУТРЕННЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ,  
НЕЗАВИСИМО ОТ СТЕПЕНИ ГОТОВНОСТИ  
ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПЕРИОД**

$$ВП = ТП + (НЗП_{к} - НЗП_{н}) + (И_{к} - И_{н})$$

**ВКЛЮЧАЕТ СТОИМОСТЬ:**

- **ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ;**
- **ИЗМЕНЕНИЯ ОСТАТКОВ ПО:**
- **незавершенному  
производству;**
- **полуфабрикатам,**

- **заготовкам;**
- **инструментам;**
- **штампам, опокам;**
- **оснастке;**
- **другим  
собственного производства.**

Гречановская И.Г.  
Экономика  
предприятия. -

ОГАСА, 2012.- Л4.

# РЕАЛИЗОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ

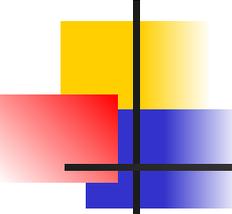
**ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ,  
ОТПУЩЕННАЯ ПОКУПАТЕЛЮ И  
ОПЛАЧЕННАЯ ИМ  
ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПЕРИОД**

$$РП = ТП + (ГП_{Н} - ГП_{К}) + (ОП_{Н} - ОП_{К})$$

- **ОП - ОТГРУЖЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ –**  
• **ОТПРАВЛЕННАЯ ПОКУПАТЕЛЮ, НО НЕ ОПЛАЧЕННАЯ ИМ.**

Брешневская И.Г.  
Экономика  
предприятия. -

ОГАСА, 2012.- Л4.



# ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ

---

$$\text{ЧП} = \text{ТП} - (\text{М} + \text{А})$$

$$\text{ЧП} = \text{ЗПЛ} + \text{П}$$

- **М** - материальные затраты на производство, грн;
- **А** - амортизационные отчисления, грн.

- **ЗПЛ** – зарплата, грн;
- **П** – прибыль, грн.

- **ВНОВЬ ПРОИЗВЕДЕННАЯ СТОИМОСТЬ;**
- **СТОИМОСТНОЙ ЭКВИВАЛЕНТ ЖИВОГО ТРУДА.**

Экономика  
предприятия. -

ОГАСА, 2012.- Л4.

# УСЛОВНО-ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ

$$\text{учп} = \text{чп} + \text{А}$$

$$\text{учп} = \text{тп} - \text{М}$$

Экономика  
предприятия. -  
ОГАСА, 2012.- Л4.