



ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. **СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ;**
2. **НАТУРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ;**
3. **СТОИМОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ.**

Гречановская И.Г.
Экономика
предприятия. -
ОГАСА, 2012.- Л4.

1. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИЯТИЯ

*(план производства и реализации
продукции)*

система заданий по

- **стоимостному объему,**
- **номенклатуре,**
- **качеству**

**продукции,
производимой и реализуемой за
определенный период времени.**

ЗНАЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

**ПРОИЗВОДСТВО
ПРОДУКЦИИ
ВСЕГДА
ОРИЕНТИРОВАНО
НА ПОТРЕБНОСТИ
КОНКРЕТНОГО
ПОТРЕБИТЕЛЯ!**

- **ОСНОВНОЙ ПАРАМЕТР, СЛУЖАЩИЙ БАЗОЙ ДЛЯ РАСЧЕТА ВСЕХ ОСТАЛЬНЫХ РАЗДЕЛОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНА;**
- **ЛИМИТИРУЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.**

Экономика
предприятия. -

ОГАСА, 2012.- Л4.

ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

- **ДОГОВОРА С НЕПОСРЕДСТВЕННЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ;**
- **ДОГОВОРА С ДИЛерами и другими ПОСРЕДНИКАМИ;**
- **КОНТРАКТЫ НА ТОВАРНЫХ БИРЖАХ;**
- **ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКАЗЫ И КОНТРАКТЫ;**
- **ВЫВОДЫ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА.**

Бухгалтерский учет
Экономика

предприятия. -

ОГАСА, 2012.- Л4.

ПРОДУКЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ



предприятия. -
ОГАСА, 2012.- Л4.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПО ХАРАКТЕРУ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ

- **ПРОДУКТЫ,
ТОВАРЫ.**

- **УСЛУГИ
ПРОМЫШЛЕННОГО
ХАРАКТЕРА:**

- **РЕМОНТ,**
- **НАЛАДКА,**
- **ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ПРОДУКЦИИ,**
- **ДРУГИЕ ВИДЫ РАБОТ.**

предприятия.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПО ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ РОЛИ В ОБЩЕСТВЕ

- **СРЕДСТВА
ПРОИЗВОДСТВА:
СРЕДСТВА ТРУДА И
ПРЕДМЕТЫ ТРУДА.**

- **ПРЕДМЕТЫ
ПОТРЕБЛЕНИЯ.**

- **ВОЕННАЯ
ПРОДУКЦИЯ.**

- **УСЛУГИ.**

Гречановская И.Г.
Экономика

предприятия. -

ОГАСА, 2012.- Л4.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПО СТЕПЕНИ ОБРАБОТАННОСТИ

• СЫРЬЕ

предметы труда, на которые
которых из природы
затрачен труд

• ПОЛУФАБРИКАТЫ

частично обработанные
предметы труда, находящиеся
вне процесса обработки

предметы труда, по
в производственном
после определенной

предметы труда,
находящиеся в данный момент

изделие, которое может быть
использовано в производственном
и личном потреблении



КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПО НАЗНАЧЕНИЮ

- **КОНЕЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**

готовая продукция, поступающая непосредственно потребителю как объект долгосрочного использования или предмет потребления.

- **ПРОМЕЖУТОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**

продукция, изготовление которой закончено в отрасли или на предприятии, но подлежит использованию для изготовления более сложной продукции.



ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

- **ВЫПОЛНЕННЫ ВСЕ СТАДИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ПО ЕЕ ИЗГОТОВЛЕНИЮ;**
- **УКОМПЛЕКТОВАНА ИНСТРУКТИВНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ, ЗАПЧАСТЯМИ, ПРИСПОСОБЛЕНИЯМИ;**
- **ПРИНЯТА ОТК;**
- **ОФОРМЛЕНА НА СКЛАДЕ.**

Гречановская И.Г.

Экономика

предприятия. -

ОГАСА, 2012.- Л4.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПО МЕТОДАМ ОБОСНОВАНИЯ (ФОРМИРОВАНИЯ НОМЕНКЛАТУРЫ)

ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ

по государственным
контрактам
(финансируется
из бюджета Украины).

по госзаказам
(финансируется из
собственных средств и
кредитных ресурсов).

ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ

по договорам
с потребителями и
посредниками.

формируется
предприятием
на основе изучения
рыночного спроса.

2. НАТУРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

- **НОМЕНКЛАТУРА**

**ПЕРЕЧЕНЬ ОТДЕЛЬНЫХ
ВИДОВ ПРОДУКЦИИ**

- **АССОРТИМЕНТ**

**РАЗНОВИДНОСТИ
ИЗДЕЛИЙ В
ПРЕДЕЛАХ
ОПРЕДЕЛЕННОЙ
НОМЕНКЛАТУРЫ**

**ОБЪЕМ
ПРОИЗВОДСТВА
В НОМЕНКЛАТУРЕ
И АССОРТИМЕНТЕ,
ВЫРАЖЕННЫЙ
В НАТУРАЛЬНЫХ
ЕДИНИЦАХ
ИЗМЕРЕНИЯ**

• **КАЧЕСТВО
ПРОДУКЦИИ.**

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

**СПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ
УДОВЛЕТВОРИТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ
ПОТРЕБНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СВОЕГО НАЗНАЧЕНИЯ**

- **МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА
ПРОДУКЦИИ:**

- ▣ **СЕРТИФИКАЦИЯ;**
- ▣ **СТАНДАРТИЗАЦИЯ;**
- ▣ **УНИФИКАЦИЯ.**

Гречановская И.Г.
Экономика
предприятия. -
ОГАСА, 2012.- Л4.

ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА

• ЕДИНИЧНЫЕ

ОТДЕЛЬНЫЕ СВОЙСТВА:

- НАЗНАЧЕНИЕ – ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ;
- НАДЕЖНОСТЬ И ДОЛГОВЕЧНОСТЬ;
- ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ;
- ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ;
- ЭСТЕТИЧЕСКИЕ;
- СТАНДАРТИЗАЦИИ И УНИФИКАЦИИ;
- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ.

• КОМПЛЕКСНЫЕ

- СОРТА;
- МАРКИ;
- КЛАССЫ.

• ОБОБЩАЮЩИЕ

- ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛОМ.

предприятия. -

ОГАСА, 2012.- Л4.



УРОВНИ КАЧЕСТВА

- **АБСОЛЮТНЫЙ**

**ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА
ОТДЕЛЬНОГО ПРОДУКТА.**

- **ОТНОСИТЕЛЬНЫЙ**

**ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ
СРАВНЕНИЕМ АБСОЛЮТНЫХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ
КОНКРЕТНОГО ПРОДУКТА
С ОБРАЗЦОВЫМИ,
ДАННОЙ И ДРУГИХ ФИРМ,
АНАЛОГИЧНЫМИ.**

- **ПЕРСПЕКТИВНЫЙ**

Грибановская
Экономика
предприятия. -

**УЧИТЫВАЕТ РАЗВИТИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ПРЕДПОЧТЕНИЙ.**

3. ВЫПУСК (ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ)

- В НАТУРАЛЬНОМ
ВЫРАЖЕНИИ за год

$$V = f(V_i; P_j)$$

- ▣ V_i – объем продукции в соответствии с номенклатурой и ассортиментом;
- ▣ P_j – работы и услуги по видам.

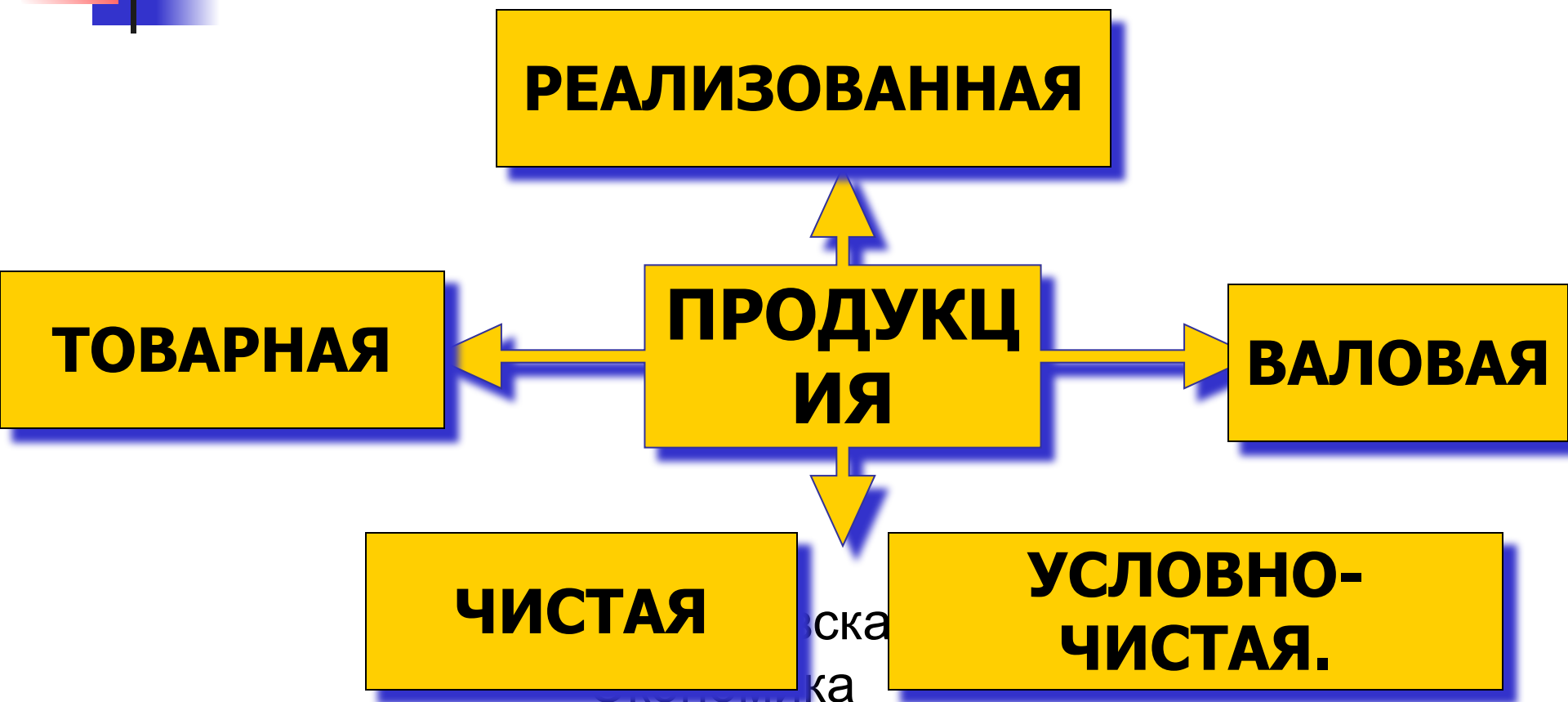
- В СТОИМОСТНОМ
ВЫРАЖЕНИИ

$$V = \sum(C_i * V_i)$$

- ▣ C – цена отдельного вида продукции, грн/шт.

Гречановская И.Г.
Экономика
предприятия. -
ОГАСА, 2012.- Л4.

СТОИМОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ



ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

**ДЕНЕЖНАЯ ОЦЕНКА ПРОДУКЦИИ,
ПРОИЗВЕДЕННОЙ ДЛЯ ОТПУСКА НА СТОРОНУ
ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПЕРИОД**

$$ТП = \sum_{i=1}^n Ц_i * В_i + Р$$

ВКЛЮЧАЕТ СТОИМОСТЬ:

- готовой продукции;
- полуфабрикатов и запчастей на сторону;
- работ и услуг промышленного характера для сторонних (Р);
- тары, не входящей в оптовую цену.

Гречановская И.П.
Экономика
предприятия. -

ОГАСА, 2012.- Л4.

ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ,
ПРОИЗВЕДЕННЫХ ДЛЯ ВНЕШНИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
И ВНУТРЕННЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ,
НЕЗАВИСИМО ОТ СТЕПЕНИ ГОТОВНОСТИ
ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПЕРИОД**

$$ВП = ТП + (НЗП_{к} - НЗП_{н}) + (И_{к} - И_{н})$$

ВКЛЮЧАЕТ СТОИМОСТЬ:

- **ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ;**
- **ИЗМЕНЕНИЯ ОСТАТКОВ ПО:**
- **незавершенному производству;**
- **полуфабрикатам,**

- **заготовкам;**
 - **инструментам;**
 - **штампам, опокам;**
 - **оснастке;**
 - **другим**
- собственного производства.**

Гречановская И.Г.
Экономика
предприятия. -

ОГАСА, 2012.- Л4.

РЕАЛИЗОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ

**ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ,
ОТПУЩЕННАЯ ПОКУПАТЕЛЮ И
ОПЛАЧЕННАЯ ИМ
ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПЕРИОД**

$$РП = ТП + (ГП_{Н} - ГП_{К}) + (ОП_{Н} - ОП_{К})$$

- **ОП - ОТГРУЖЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ –**
• **ОТПРАВЛЕННАЯ ПОКУПАТЕЛЮ, НО НЕ ОПЛАЧЕННАЯ ИМ.**
Экономика
предприятия. -
ОГАСА, 2012.- Л4.



ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ

$$\text{ЧП} = \text{ТП} - (\text{М} + \text{А})$$

$$\text{ЧП} = \text{ЗПЛ} + \text{П}$$

- **М** - материальные затраты на производство, грн;
- **А** - амортизационные отчисления, грн.

- **ЗПЛ** – зарплата, грн;
- **П** – прибыль, грн.

- **ВНОВЬ ПРОИЗВЕДЕННАЯ СТОИМОСТЬ;**
- **СТОИМОСТНОЙ ЭКВИВАЛЕНТ ЖИВОГО ТРУДА.**

Экономика
предприятия. -

ОГАСА, 2012.- Л4.

УСЛОВНО-ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ

$$\text{учп} = \text{чп} + \text{А}$$

$$\text{учп} = \text{тп} - \text{М}$$

Экономика
предприятия. -
ОГАСА, 2012.- Л4.