



ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. **СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ;**
2. **НАТУРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ;**
3. **СТОИМОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ.**

1. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИЯТИЯ

*(план производства и реализации
продукции)*

система заданий по

- **стоимостному объему,**
- **номенклатуре,**
- **качеству**

**продукции,
производимой и реализуемой за
определенный период времени.**

ЗНАЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

**ПРОИЗВОДСТВО
ПРОДУКЦИИ
ВСЕГДА
ОРИЕНТИРОВАНО
НА ПОТРЕБНОСТИ
КОНКРЕТНОГО
ПОТРЕБИТЕЛЯ!**

- **ОСНОВНОЙ ПАРАМЕТР, СЛУЖАЩИЙ БАЗОЙ ДЛЯ РАСЧЕТА ВСЕХ ОСТАЛЬНЫХ РАЗДЕЛОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНА;**
- **ЛИМИТИРУЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.**

ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

- **ДОГОВОРА С НЕПОСРЕДСТВЕННЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ;**
- **ДОГОВОРА С ДИЛЛЕРАМИ И ДРУГИМИ ПОСРЕДНИКАМИ;**
- **КОНТРАКТЫ НА ТОВАРНЫХ БИРЖАХ;**
- **ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКАЗЫ И КОНТРАКТЫ;**
- **ВЫВОДЫ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА.**

ПРОДУКЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ



Гречановская И.Г. Экономика
предприятия. - ОГАСА, 2012.-
Л4.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПО ХАРАКТЕРУ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ

- ПРОДУКТЫ,
ТОВАРЫ.**
- УСЛУГИ
ПРОМЫШЛЕННОГО
ХАРАКТЕРА:**

**-РЕМОНТ,
-НАЛАДКА,
-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ПРОДУКЦИИ,
-ДРУГИЕ ВИДЫ РАБОТ.**

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПО ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ РОЛИ В ОБЩЕСТВЕ

- **СРЕДСТВА
ПРОИЗВОДСТВА:
СРЕДСТВА ТРУДА И
ПРЕДМЕТЫ ТРУДА.**

- **ПРЕДМЕТЫ
ПОТРЕБЛЕНИЯ.**

- **ВОЕННАЯ
ПРОДУКЦИЯ.**

- **УСЛУГИ.**

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПО СТЕПЕНИ ОБРАБОТАННОСТИ

• СЫРЬЕ

предметы труда, на которые из которых из природы затрачен труд

• ПОЛУФАБРИКАТЫ

частично обработанные предметы труда, находящиеся вне процесса обработки

предметы труда, по в производственной после определенно

предметы труда, находящиеся в данный момент

изделие, которое может быть использовано в производственном и личном потреблении



КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПО НАЗНАЧЕНИЮ

- **КОНЕЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**

готовая продукция, поступающая непосредственно потребителю как объект долгосрочного использования или предмет потребления.

- **ПРОМЕЖУТОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**

продукция, изготовление которой закончено в отрасли или на предприятии, но подлежит использованию для изготовления более сложной продукции.



ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

- **ВЫПОЛНЕННЫ ВСЕ СТАДИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ПО ЕЕ ИЗГОТОВЛЕНИЮ;**
- **УКОМПЛЕКТОВАНА ИНСТРУКТИВНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ, ЗАПЧАСТЯМИ, ПРИСПОСОБЛЕНИЯМИ;**
- **ПРИНЯТА ОТК;**
- **ОФОРМЛЕНА НА СКЛАДЕ.**

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПО МЕТОДАМ ОБОСНОВАНИЯ (ФОРМИРОВАНИЯ НОМЕНКЛАТУРЫ)

• ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ

**по государственным
контрактам
(финансируется
из бюджета Украины).**

**по госзаказам
(финансируется из
собственных средств и
кредитных ресурсов).**

• ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ

**по договорам
с потребителями и
посредниками.**

**формируется
предприятием
на основе изучения
рыночного спроса.**

2. НАТУРАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

**ОБЪЕМ
ПРОИЗВОДСТВА
В НОМЕНКЛАТУРЕ
И АССОРТИМЕНТЕ,
ВЫРАЖЕННЫЙ
В НАТУРАЛЬНЫХ
ЕДИНИЦАХ
ИЗМЕРЕНИЯ**

- **НОМЕНКЛАТУРА**

**ПЕРЕЧЕНЬ ОТДЕЛЬНЫХ
ВИДОВ ПРОДУКЦИИ**

- **АССОРТИМЕНТ**

**РАЗНОВИДНОСТИ
ИЗДЕЛИЙ В
ПРЕДЕЛАХ
ОПРЕДЕЛЕННОЙ
НОМЕНКЛАТУРЫ**

- **КАЧЕСТВО
ПРОДУКЦИИ.**

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

**СПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ
УДОВЛЕТВОРИТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ
ПОТРЕБНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СВОЕГО НАЗНАЧЕНИЯ**

- **МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ:**
 - ▣ **СЕРТИФИКАЦИЯ;**
 - ▣ **СТАНДАРТИЗАЦИЯ;**
 - ▣ **УНИФИКАЦИЯ.**

Гречановская И.Г. Экономика
предприятия. - ОГАСА, 2012.-
Л4.

ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА

• ЕДИНИЧНЫЕ

ОТДЕЛЬНЫЕ СВОЙСТВА:

- НАЗНАЧЕНИЕ – ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ;
- НАДЕЖНОСТЬ И ДОЛГОВЕЧНОСТЬ;
- ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ;
- ЭРГОНОМИЧЕСКИЕ;
- ЭСТЕТИЧЕСКИЕ;
- СТАНДАРТИЗАЦИИ И УНИФИКАЦИИ;
- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ.

• КОМПЛЕКСНЫЕ

- СОРТА;
- МАРКИ;
- КЛАССЫ.

• ОБОБЩАЮЩИЕ

- ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛОМ.



УРОВНИ КАЧЕСТВА

- **АБСОЛЮТНЫЙ**

**ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА
ОТДЕЛЬНОГО ПРОДУКТА.**

- **ОТНОСИТЕЛЬНЫЙ**

**ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ
СРАВНЕНИЕМ АБСОЛЮТНЫХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ
КОНКРЕТНОГО ПРОДУКТА
С ОБРАЗЦОВЫМИ,
ДАННОЙ И ДРУГИХ ФИРМ,
АНАЛОГИЧНЫМИ.**

- **ПЕРСПЕКТИВНЫЙ**

**УЧИТЫВАЕТ РАЗВИТИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ПРЕДПОЧТЕНИЙ.**

3. ВЫПУСК (ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ)

- В НАТУРАЛЬНОМ
ВЫРАЖЕНИИ за год

$$V = f (V_i; P_j)$$

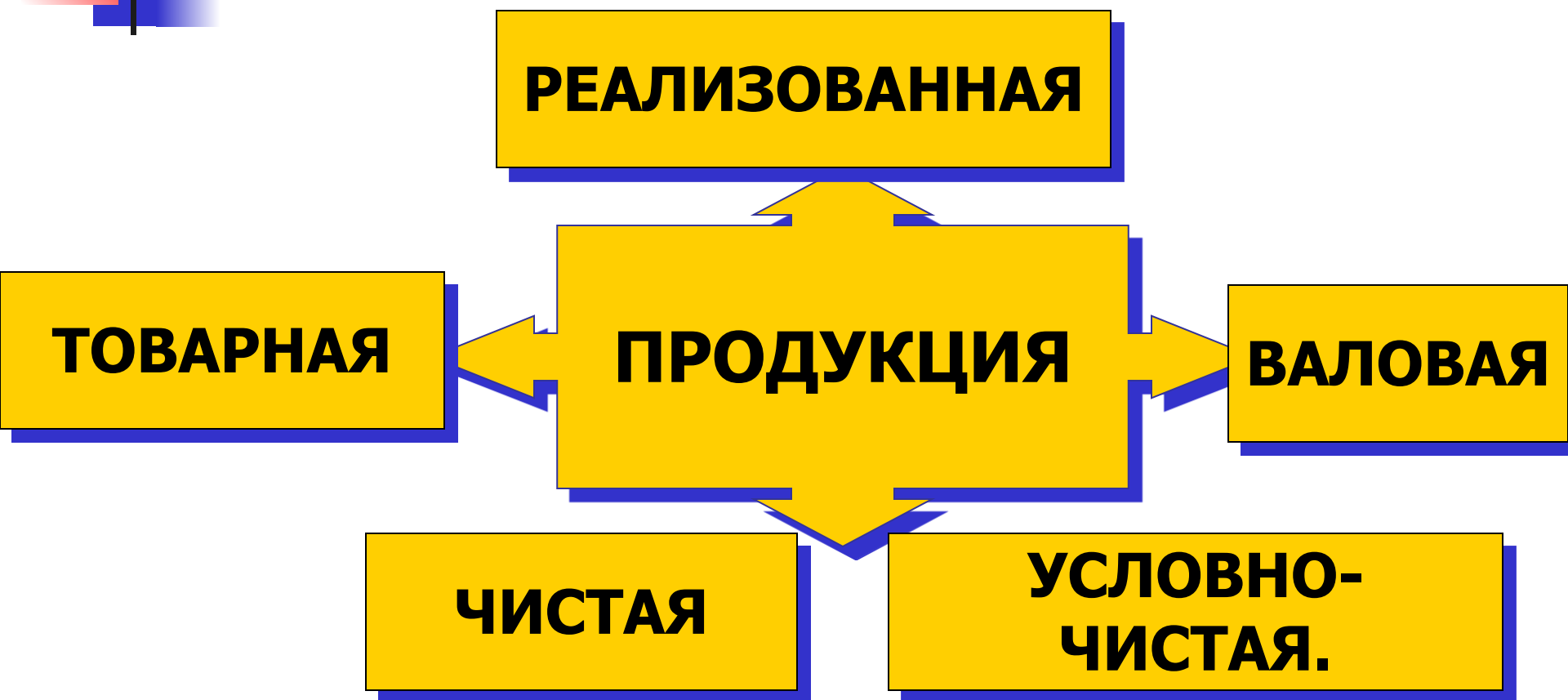
- V_i – объем продукции в соответствии с номенклатурой и ассортиментом;
- P_j – работы и услуги по видам.

- В СТОИМОСТНОМ
ВЫРАЖЕНИИ

$$V = \Sigma (C_i * V_i)$$

- C – цена отдельного вида продукции, грн/шт.

СТОИМОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ



ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

**ДЕНЕЖНАЯ ОЦЕНКА ПРОДУКЦИИ,
ПРОИЗВЕДЕННОЙ ДЛЯ ОТПУСКА НА СТОРОНУ
ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПЕРИОД**

$$ТП = \sum_{i=1}^n Ц_i * В_i + Р$$

ВКЛЮЧАЕТ СТОИМОСТЬ:

- **готовой продукции;**
- **полуфабрикатов и запчастей на сторону;**
- **работ и услуг промышленного характера для сторонних (Р);**
- **тары, не входящей в оптовую цену.**

Гречановская И.Г. Экономика
предприятия. - ОГАСА, 2012.-
Л4.

ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ,
ПРОИЗВЕДЕННЫХ ДЛЯ ВНЕШНИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
И ВНУТРЕННЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ,
НЕЗАВИСИМО ОТ СТЕПЕНИ ГОТОВНОСТИ
ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПЕРИОД**

$$ВП = ТП + (НЗП_{к} - НЗП_{н}) + (И_{к} - И_{н})$$

ВКЛЮЧАЕТ СТОИМОСТЬ:

- **ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ;**
- **ИЗМЕНЕНИЯ ОСТАТКОВ ПО:**
- **незавершенному
производству;**
- **полуфабрикатам,**

- **заготовкам;**
- **инструментам;**
- **штампам, опокам;**
- **оснастке;**
- **другим
собственного производства.**

РЕАЛИЗОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ

**ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ,
ОТПУЩЕННАЯ ПОКУПАТЕЛЮ И
ОПЛАЧЕННАЯ ИМ
ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПЕРИОД**

$$РП = ТП + (ГП_{Н} - ГП_{К}) + (ОП_{Н} - ОП_{К})$$

- **ОП - ОТГРУЖЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ –**
 - **ОТПРАВЛЕННАЯ ПОКУПАТЕЛЮ, НО НЕ ОПЛАЧЕННАЯ ИМ.**



ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ

$$\text{ЧП} = \text{ТП} - (\text{М} + \text{А})$$

$$\text{ЧП} = \text{ЗПЛ} + \text{П}$$

- **М** - материальные затраты на производство, грн;
- **А** - амортизационные отчисления, грн.

- **ЗПЛ** – зарплата, грн;
- **П** – прибыль, грн.

- **ВНОВЬ ПРОИЗВЕДЕННАЯ СТОИМОСТЬ;**
- **СТОИМОСТНОЙ ЭКВИВАЛЕНТ ЖИВОГО ТРУДА.**

УСЛОВНО-ЧИСТАЯ ПРОДУКЦИЯ

$$\text{учп} = \text{чп} + \text{А}$$

$$\text{учп} = \text{тп} - \text{М}$$