

Тема

Производственные фонды связи и
их использование



ВАЖНО

**Производство продукции или оказание
услуг невозможно без **материальных
ресурсов - средств производства****

Средства производства

Средства труда

Предметы труда

**ОСНОВНЫЕ
ФОНДЫ**

**ОБОРОТНЫЕ
СРЕДСТВА**

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ СВЯЗИ

Основные фонды

- Многократно, в течение длительного времени, участвуют в создании услуг
- Сохраняют натурально-вещественную форму
- Постепенно переносят свою стоимость на стоимость созданного продукта (в виде амортизационных отчислений)

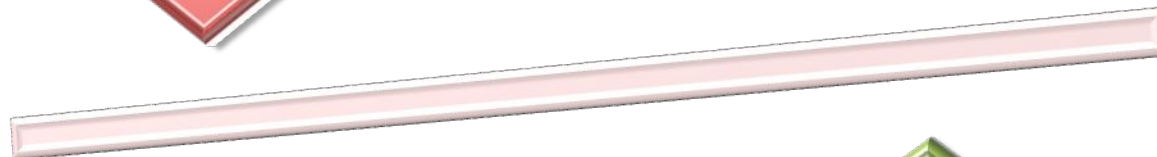
Оборотные средства

- Участвуют в производственном цикле один раз
- Изменяют свою натурально-вещественную форму
- Полностью потребляются и переносят свою стоимость полностью сразу на стоимость создаваемых услуг

Соотношение (структура)



**Основные
фонды:
92%-95%**



**Оборотные
средства:
5%-8%**



**Предмет труда -
информация**

Классификация основных фондов отрасли связи (основные признаки)

**Функции,
выполняемые в
процессе создания
услуг**

```
graph LR; A[Функции, выполняемые в процессе создания услуг] --- B[Здания производственного назначения]; A --- C[Сооружения и передаточные устройства]; A --- D[Силовые и рабочие машины и оборудование]; A --- E[Транспортные средства]; A --- F[Прочие ОПФ];
```

**Здания
производственного
назначения**

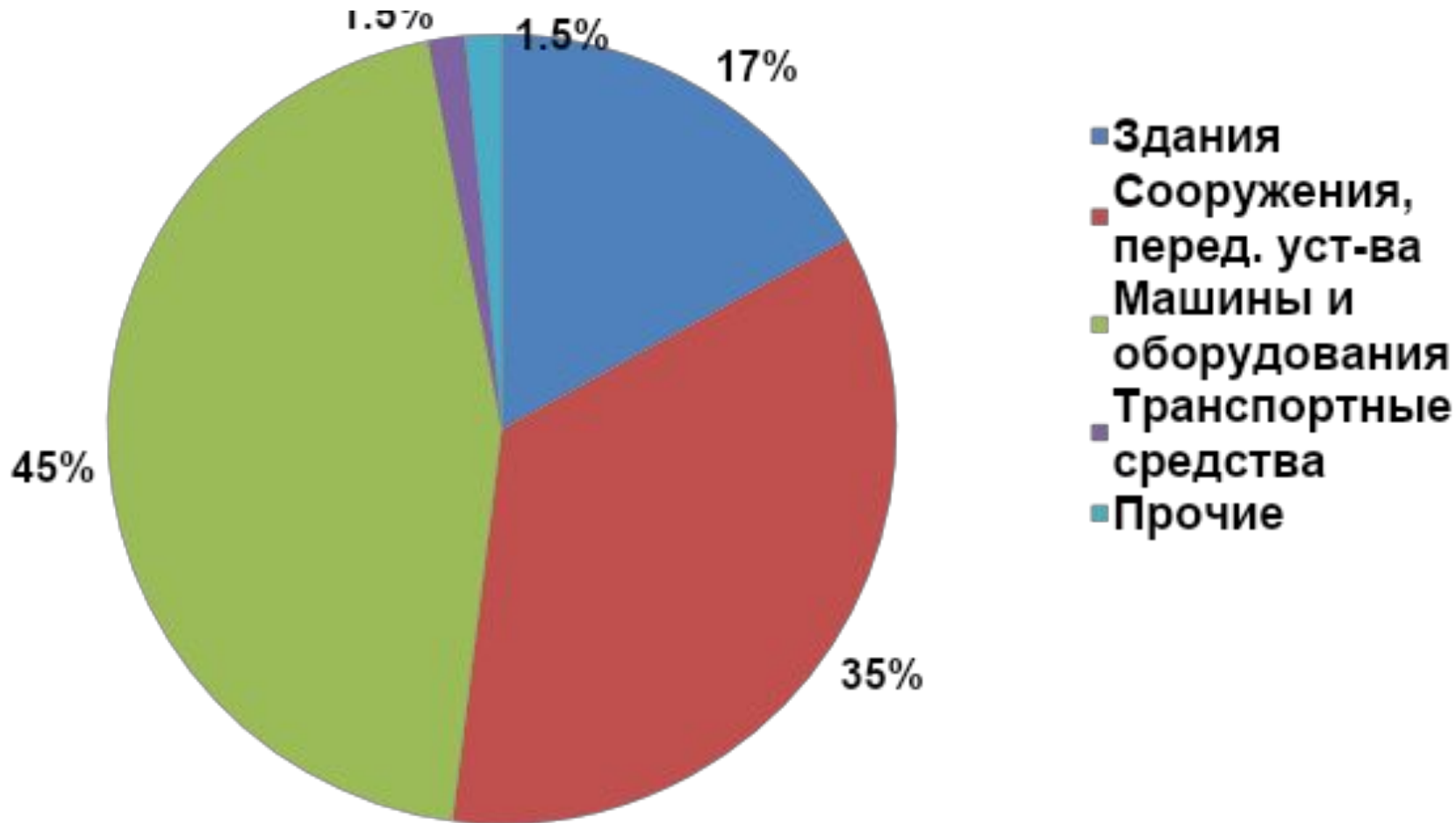
**Сооружения и
передаточные
устройства**

**Силовые и
рабочие машины и
оборудование**

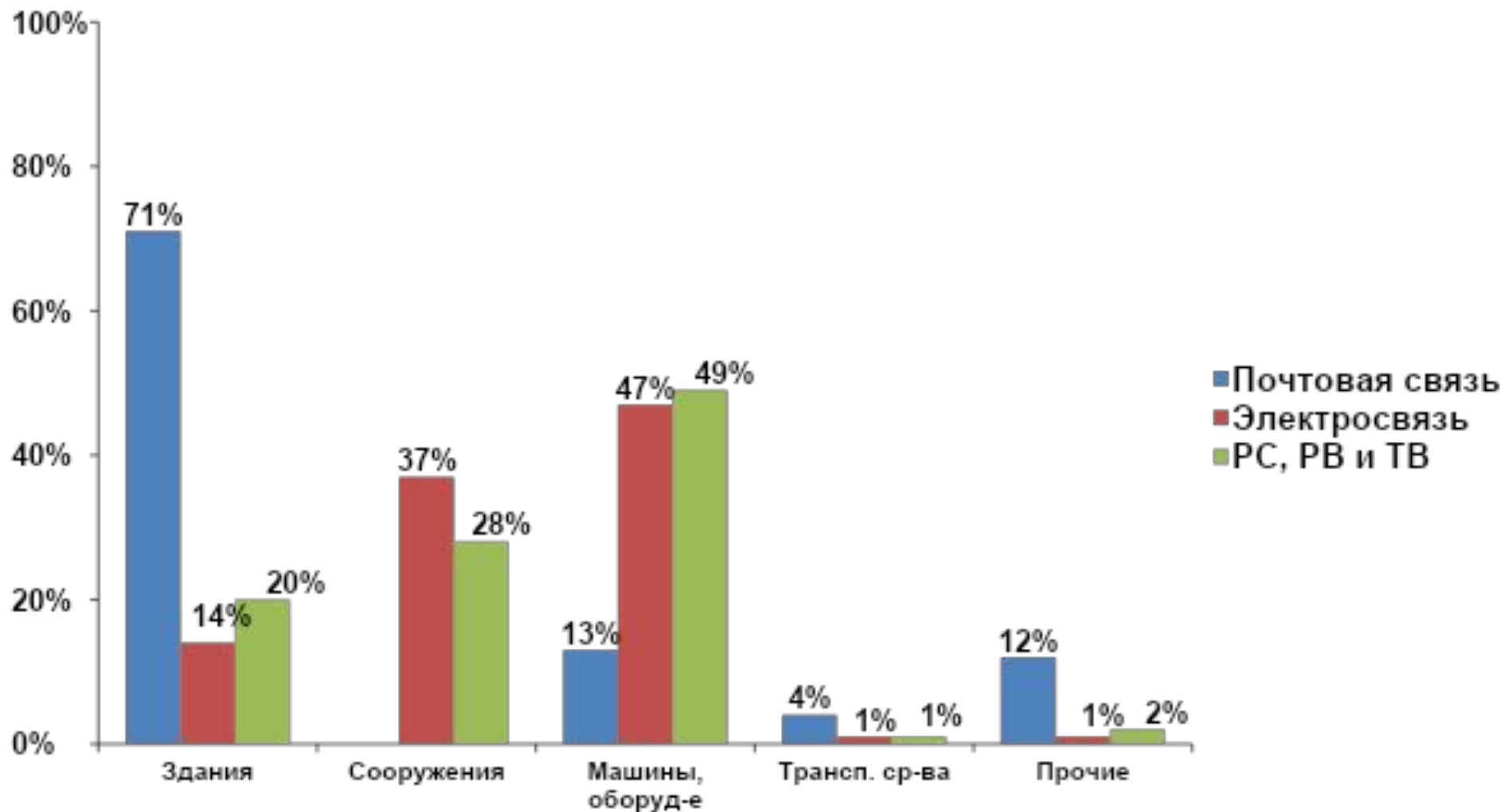
**Транспортные
средства**

Прочие ОПФ

Видовая структура ОПФ отрасли СВЯЗИ



Видовая структура ОПФ в подотраслях





ВАЖНО

0

Для целей учёта, анализа, планирования и характеристики уровня использования основные производственные фонды (ОПФ) оцениваются в натуральных и стоимостных (денежных) показателях.

Натуральные показатели

Характеризуют основной капитал и используются при определении технического состава средств труда, производственной мощности предприятия, уровня ее освоения (в каналах, номерах емкости, портах и т. д.)

Натуральные показатели

Используются для планирования ввода и выбытия основных средств, расчета штата для обслуживания оборудования.

Осуществляется инвентаризация и паспортизация оборудования

Натуральные показатели



**Нельзя соизмерять различные виды
основных средств и определять
общий объем ОПФ по предприятию**

Стоимостная (денежная) оценка

Определяет общий объем ОПФ, их структуру и динамику.

Используется для планирования их воспроизводства, оценки степени износа и начисления амортизации.

Стоимость ОПФ лежит в основе расчета ряда экономических показателей деятельности оператора связи.

Среднегодовая стоимость ОПФ

$$\overline{\Phi}$$

Используется в экономических расчетах для аналитических целей, так как в течение года стоимость ОПФ меняется в результате ввода новых и выбытия.

Баланс ОПФ

$$\Phi_{\text{кг}} = \Phi_{\text{нг}} + \Phi_{\text{вв}} - \Phi_{\text{выб}},$$

где $\Phi_{\text{нг}}$, $\Phi_{\text{кг}}$ - полная стоимость ОПФ на начало и конец года;

$\Phi_{\text{вв}}$ - стоимость вводимых в действие ОПФ;

$\Phi_{\text{выб}}$ - стоимость выбывающих ОПФ

Неизвестно движение ОПФ за год

$$\overline{\Phi} = \frac{\Phi_{\text{НГ}} + \Phi_{\text{КГ}}}{2}$$

Известно движение ОПФ по месяцам

$$\bar{\Phi} = \Phi_{\text{НГ}} + \frac{\sum \Delta\Phi_{\text{ВВ}} \cdot n}{12} - \frac{\sum \Delta\Phi_{\text{ВЫБ}} \cdot m}{12}$$

Известно движение ОПФ по кварталам

$$\bar{\Phi} = \Phi_{\text{нг}} \pm \frac{3,5 \cdot \Delta\Phi_{\text{I}} + 2,5 \cdot \Delta\Phi_{\text{II}} + 1,5 \cdot \Delta\Phi_{\text{III}} + 0,5 \cdot \Delta\Phi_{\text{IV}}}{4}$$

Система показателей использования основных производственных фондов

Фондоотдача (коэффициент использования ОПФ)

$$K_{И} = \frac{D_{од}}{\bar{\Phi}}$$

Показывает сколько рублей доходов получено с каждого рубля, вложенного в ОПФ.

Характеризует производительность единицы ОПФ.

Фондоемкость

$$K_{\Phi} = \frac{1}{K_{И}} = \frac{\bar{\Phi}}{D_{од}}$$

Показатель обратный фондоотдаче.

**Показывает какая стоимость ОПФ
затрачивается для получения 1 рубля
доходов.**

Фондовооруженность

$$V = \frac{\bar{\Phi}}{\bar{T}}$$

Характеризует объем ОПФ, который приходится в расчете на одного работника.

Система показателей использования оборотных средств

Среднегодовая стоимость ОС

$$\bar{O}_c = d_{O_c} \cdot \bar{\Phi}$$

Коэффициент оборачиваемости

$$K_{об} = \frac{D_{од}}{\bar{O}_c}$$

Показывает объем доходов в рублях, полученный в расчете на 1 руб. средней стоимости оборотных средств.

Длительность одного оборота

$$K_{\text{дл}} = \frac{\bar{O}_c \cdot T_{\text{дн}}}{D_{\text{од}}}$$

$T_{\text{дн}}$ – число дней в периоде (год – 360, квартал – 90).

Тема

Сущность и показатели
производительности труда



ВАЖНО

Производительность труда является основным показателем использования трудовых ресурсов и одним из важнейших показателей эффективности производственной деятельности организаций связи.

Производительность труда

характеризует объем услуг в натуральном или денежном измерении, который производится одним работником за единицу времени (час, смену, год).

Рост производительности труда

ведет к экономии трудовых ресурсов, сокращению затрат на заработную плату и общих затрат на производство, что в конечном итоге способствует росту прибыли и рентабельности, т.е. повышению эффективности деятельности организаций связи.

Натуральный измеритель

**используется для определения
производительности труда на
отдельных рабочих местах или в цехах
и на участках, создающих сходные по
своей физической сущности услуги**

Денежный измеритель

позволяет оценить эффективность применения трудовых ресурсов в различных подотраслях и организациях связи, производящих услуги различных видов.

Производительность труда

$$П_{\text{тр}} = \frac{D_{\text{од}}}{\bar{T}}$$

Среднемесячная заработная плата работника предприятия связи

$$\bar{З} = \frac{\bar{Э}_{от}}{\bar{T} \cdot 12}$$



ВАЖНО

0

Для успешной деятельности организаций связи необходимо, чтобы *темп роста производительности труда опережал темп роста средней заработной платы.*

Тема

Себестоимость производства услуг
СВЯЗИ

Процесс оказания потребителям услуг связан с затратами необходимых ресурсов, которые в денежной форме выступают в виде расходов на производство и реализацию услуг.

Расходы на оказание услуг – это...

денежная (стоимостная) оценка использованных в процессе эксплуатации средств связи и обслуживания потребителей основных фондов и оборотных средств оператора связи за определенный период (год, квартал, месяц), трудовых ресурсов.

**Расходы на производство и
оказание услуг**

=

Текущие затраты (расходы)

=

**Эксплуатационные затраты
(расходы)**



ВАЖНО

Величина расходов...

0

**влияет на конечный результат
деятельности оператора связи →
состав и величина расходов должны
быть обоснованными и экономически
оправданными.**

Статьи расходов

- 1. Расходы на оплату труда и оплату страховых взносов**
- 2. Амортизация (восстановление) основных фондов**
- 3. Материальные расходы**
- 4. Прочие расходы**

Прочие расходы

Комплексная статья, включающая расходы, не вошедшие в предыдущие группы.

Отражает средства для создания эффективных условий эксплуатационной, организационной и коммерческой деятельности оператора.

Прочие расходы

- расходы на ремонт оборудования;
- арендные платежи;
- НИОКР;
- услуги сторонних организаций;
- содержание служебного транспорта;
- командировочные и представительские расходы;
- обучение персонала и т.д.

***Себестоимость
показывает, во что
конкретно обходится
оказание услуг связи!***

Себестоимость – это ...

**показатель, характеризующий
расходы оператора связи в расчете на
единицу создаваемых услуг в
денежном (стоимостном) выражении**

Основной показатель

Себестоимость 100 рублей доходов:

$$C = \frac{\text{Э}}{D_{\text{од}}} \cdot 100$$

Показывает сколько рублей расходов затрачивается, чтобы получить 100 руб. доходов.

Тема

Оценка результатов деятельности
организаций связи

Принцип самокупаемости и самофинансирования



ВАЖНО

Хозяйствующий субъект должен покрывать свои производственные затраты и обеспечивать развитие за счет средств, получаемых в процессе реализации конечных результатов своей деятельности

Доходы от услуг связи – это основной показатель, характеризующий конечные результаты деятельности оператора связи

Доходы от основной деятельности ($D_{од}$) – это ...

Доходы, получаемые оператором связи за весь объем реализованных потребителям услуг по действующим тарифам.

$$D_{од} = \sum_{i=1}^n Q_i \cdot t_i$$

Д_{од} включают...

Денежные средства, получаемые от реализации услуг потребителям (населению и организациям) по установленным тарифам.

Виды деятельности оператора

**Основная –
оказание услуг**

**Населению,
организациям**

Неосновная

**Возмездные услуги, не
связанные с передачей
информации**

*Аренда, торговля товарами,
услуги транспорта и т.д.*



ВАЖНО

Оператор связи должен разрабатывать и внедрять эффективные методы стимулирования структурных подразделений в повышении доходов и выручки от всех видов деятельности для улучшения общих результатов работы компании

Формирование и распределение прибыли оператора связи

Прибыль – это ...

**важнейший показатель,
характеризующий конечные
результаты и эффективность
деятельности оператора связи.**

**Наличие прибыли, как источника
удовлетворения потребностей
компании, – это залог успешной
деятельности предприятия.**

Прибыль (в общем смысле) – ЭТО...

превышение доходов оператора связи над расходами, связанными с созданием и оказанием услуг.

В деятельности оператора связи выделяют несколько показателей прибыли!

**Прибыль от реализации услуг связи
(основной деятельности) – это...**

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ:

**разница между доходами от основной
деятельности и эксплуатационными
расходами**

$$P_{\text{вал}} = D_{\text{од}} - Э$$

Прибыль (убыток) от продаж

$$\begin{array}{l} \text{П} \\ \text{расходы} \end{array} \begin{array}{l} \text{прод} \\ \text{расходы} \end{array} = \text{П} \begin{array}{l} \text{вал} \\ \text{расходы} \end{array} - \text{Коммерческие} \\ \text{расходы} - \text{Управленческие} \text{ расходы}$$

Прибыль (убыток) до налогообложения

Включает другие виды работ
коммерческого характера:

$$P_{\text{нал}} = P_{\text{прод}} + \text{Доходы}_{\text{прочие}} - \text{Расходы}_{\text{прочие}}$$

Прибыль чистая (чистый убыток)

Поступает в распоряжение оператора связи после уплаты налога:

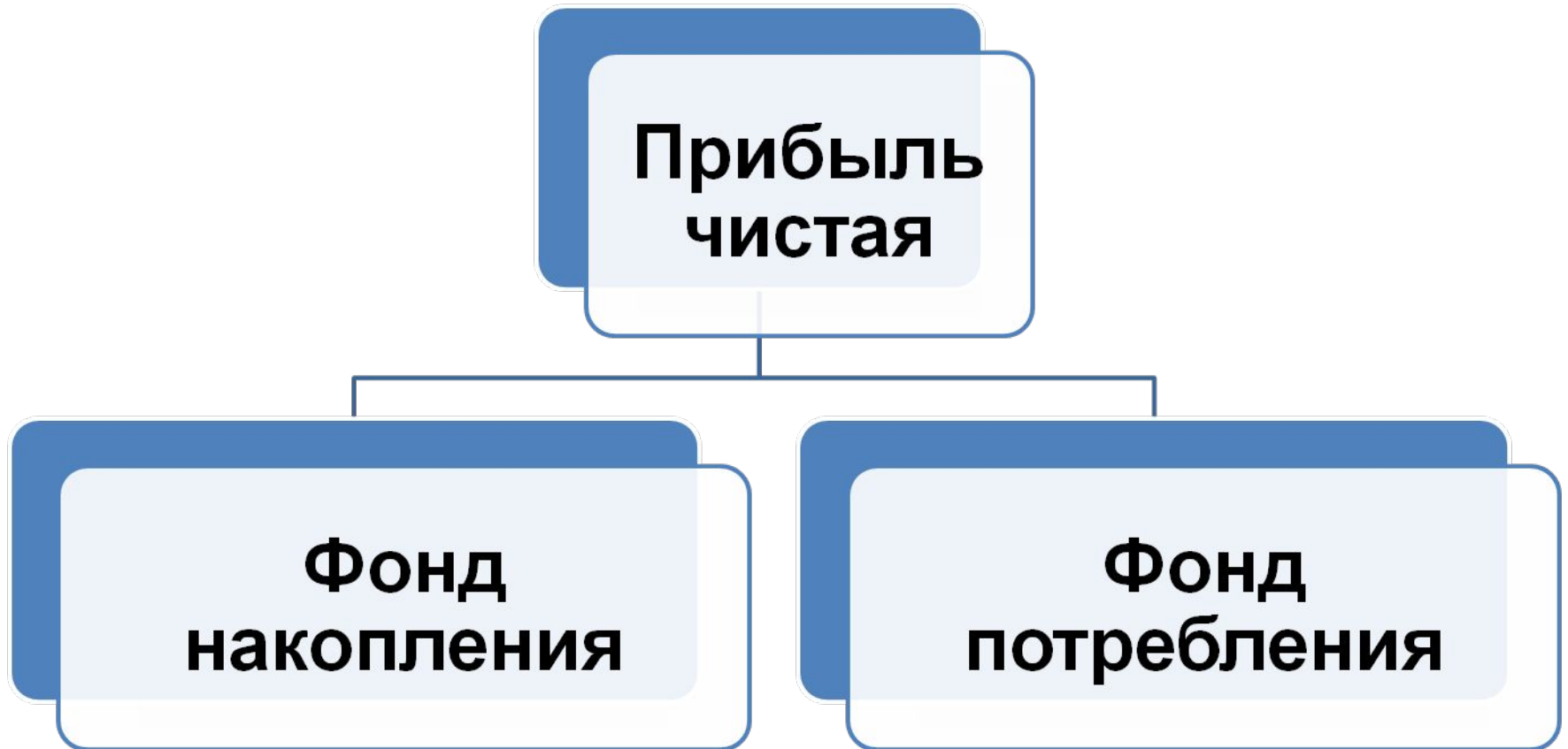
$$P_{\text{ч}} = P_{\text{нал}} - \text{Налог на прибыль} = P_{\text{нал}} - P_{\text{нал}} \cdot H_{\text{приб}}$$

где $H_{\text{приб}}$ – ставка налога на прибыль
(20% или 0,2)

Распределение прибыли

Цели и направления использования чистой прибыли определяются коллективом предприятия или собранием акционеров.

Общий случай: распределение прибыли



Фонд накопления

- финансирование строительства новых объектов связи;
- расширение и модернизация существующих сетей;
- приобретение нового оборудования; пополнение запасов собственных оборотных средств и др.

Фонд потребления

Трудовые и социальные льготы:

- дополнительные отпуска;
- отдых и лечение;
- единовременные поощрения работников;
- материальная помощь;
- питание, жилье, проезд и т.д.

Прибыль нераспределенная - ...

собственные средства компании, которые образуются на конец отчетного периода (года), после финансирования всех фондов и направлений из прибыли

$$P_{\text{нераспр}} = P_{\text{ч}} - \text{Дивиденды}$$

Прибыль оператора связи

Величина эффекта тем выше, чем больший объем выручки получает оператор и чем при этом экономнее расходуются ресурсы:

$$\Pi_{\text{ч}} \rightarrow \mathbf{max}$$

$$\text{при } D_{\text{од}} \rightarrow \mathbf{max} \text{ и } \mathcal{E} \rightarrow \mathbf{min}$$

Прибыль оператора связи

Определяет конечный результат деятельности в абсолютном выражении.

Характеризует эффект производственно-коммерческой деятельности предприятия и является источником его развития.

Обобщающие показатели
эффективности: рентабельность
деятельности



Рентабельность

Относительный показатель эффективности (отношение эффекта к затратам для его получения).

Объединяет различные количественные и качественные характеристики деятельности оператора.

На уровень рентабельности влияет:

- ❑ Рост объемов услуг**
- ❑ Динамика применяемых тарифов**
- ❑ Уровень использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов и др.**

В зависимости от эффекта и затрат рассчитывают несколько показателей рентабельности

Рентабельность затратная (общая)

Показывает долю прибыли (от продаж, валовой или **чистой**) в расчете на рубль затрат:

$$P_{\text{затр}} = \frac{\Pi}{\text{Э}} \cdot 100\%$$

Рентабельность продаж

Показывает долю прибыли в каждом заработанном рубле:

$$R_{\text{прод}} = \frac{\Pi}{V_{\text{прод}}} \cdot 100\%$$

Рентабельность ресурсная

Показывает долю прибыли в расчете на рубль ресурсов предприятия:

$$P_{\text{рес}} = \frac{\Pi}{\bar{\Phi} + \bar{O}_c} \cdot 100\%$$

Повышение рентабельности



ВАЖНО

- Расширение и модернизация сетей СВЯЗИ
- Улучшение потребительских свойств услуг
- Внедрение инновационных услуг и прогрессивных форм обслуживания клиентов
- Гибкая тарифная политика