

Тема

Производственные фонды связи и  
их использование

---



**ВАЖНО**

**О**

**Производство продукции или оказание  
услуг невозможно без **материальных  
ресурсов - средств производства****

Средства производства

Средства труда

Предметы труда

**ОСНОВНЫЕ  
ФОНДЫ**

**ОБОРОТНЫЕ  
СРЕДСТВА**

**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ СВЯЗИ**

# Основные фонды

---

- Многократно, в течение длительного времени, участвуют в создании услуг
- Сохраняют натурально-вещественную форму
- Постепенно переносят свою стоимость на стоимость созданного продукта (в виде амортизационных отчислений)

# Оборотные средства

---

- Участвуют в производственном цикле один раз
- Изменяют свою натурально-вещественную форму
- Полностью потребляются и переносят свою стоимость полностью сразу на стоимость создаваемых услуг

# Соотношение (структура)

---



**Основные  
фонды:  
92%-95%**



**Оборотные  
средства:  
5%-8%**



**Предмет труда -  
информация**

# **Классификация основных фондов отрасли связи (основные признаки)**

---

**Функции,  
выполняемые в  
процессе создания  
услуг**

```
graph LR; A[Функции, выполняемые в процессе создания услуг] --- B[Здания производственного назначения]; A --- C[Сооружения и передаточные устройства]; A --- D[Силовые и рабочие машины и оборудование]; A --- E[Транспортные средства]; A --- F[Прочие ОПФ];
```

**Здания  
производственного  
назначения**

**Сооружения и  
передаточные  
устройства**

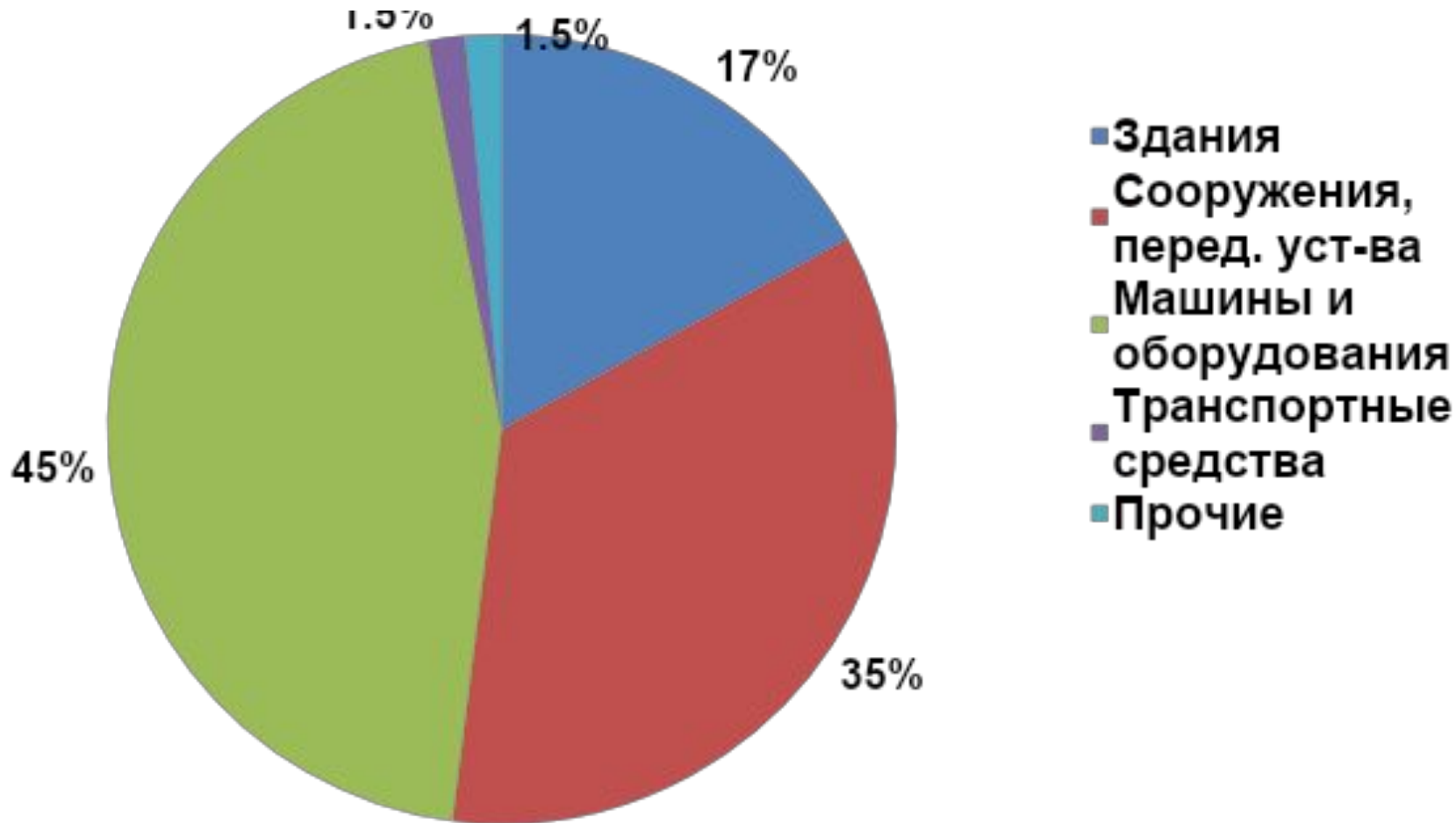
**Силовые и  
рабочие машины и  
оборудование**

**Транспортные  
средства**

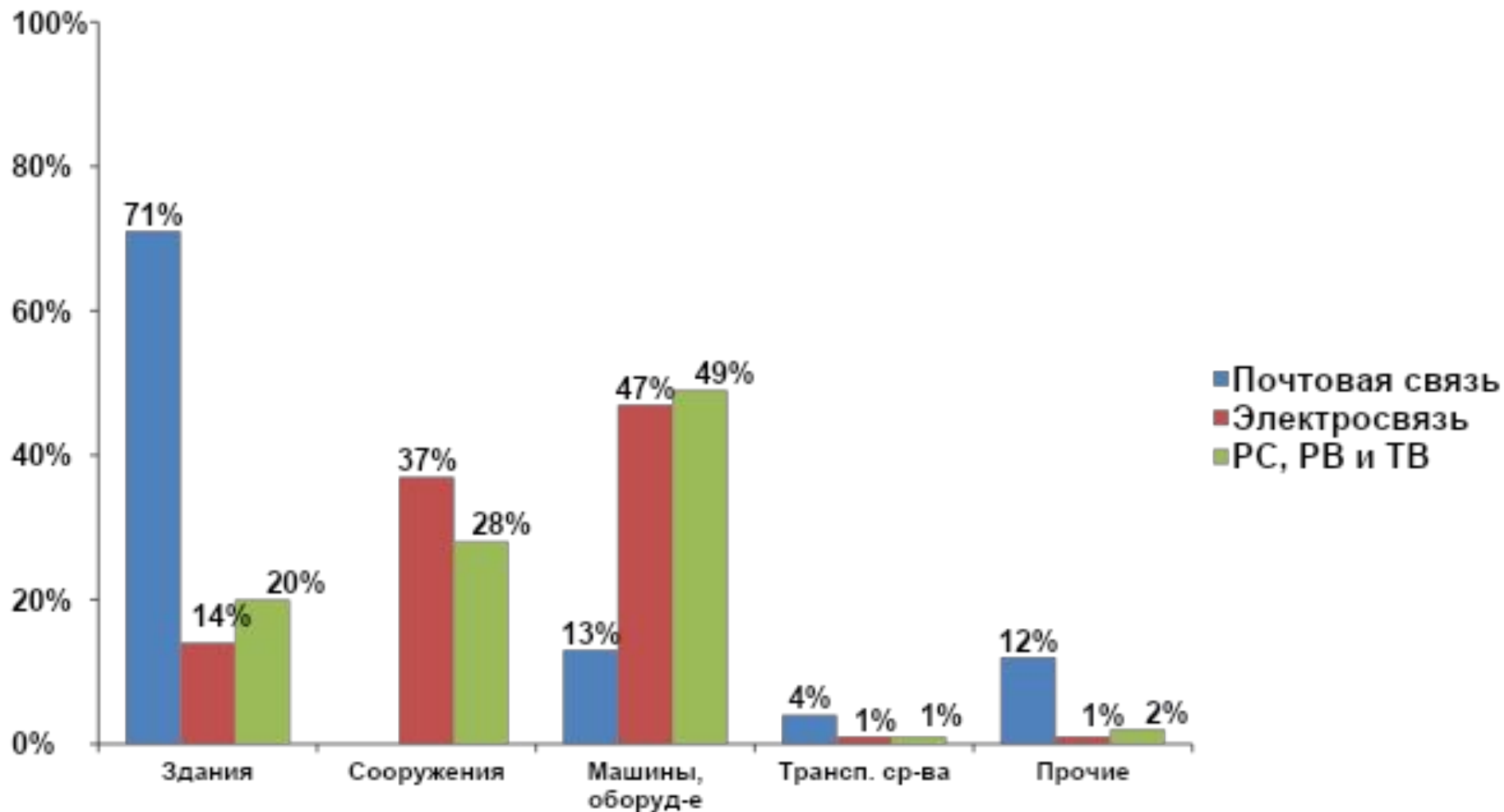
**Прочие ОПФ**



# Видовая структура ОПФ отрасли СВЯЗИ



# Видовая структура ОПФ в подотраслях





**ВАЖНО**

**0**

**Для целей учёта, анализа, планирования и характеристики уровня использования основные производственные фонды (ОПФ) оцениваются в натуральных и стоимостных (денежных) показателях.**

# Натуральные показатели

---

**Характеризуют основной капитал и используются при определении технического состава средств труда, производственной мощности предприятия, уровня ее освоения (в каналах, номерах емкости, портах и т. д.)**

# Натуральные показатели

---

**Используются для планирования ввода и выбытия основных средств, расчета штата для обслуживания оборудования.**

**Осуществляется инвентаризация и паспортизация оборудования**

# Натуральные показатели

---



**Нельзя соизмерять различные виды  
основных средств и определять  
общий объем ОПФ по предприятию**

# **Стоимостная (денежная) оценка**

---

**Определяет общий объем ОПФ, их структуру и динамику.**

**Используется для планирования их воспроизводства, оценки степени износа и начисления амортизации.**

**Стоимость ОПФ лежит в основе расчета ряда экономических показателей деятельности оператора связи.**

# Среднегодовая стоимость ОПФ

$$\overline{\Phi}$$

---

**Используется в экономических расчетах для аналитических целей, так как в течение года стоимость ОПФ меняется в результате ввода новых и выбытия.**



# Баланс ОПФ

---

$$\Phi_{\text{кг}} = \Phi_{\text{нг}} + \Phi_{\text{вв}} - \Phi_{\text{выб}},$$

где  $\Phi_{\text{нг}}$ ,  $\Phi_{\text{кг}}$  - полная стоимость ОПФ на начало и конец года;

$\Phi_{\text{вв}}$  - стоимость вводимых в действие ОПФ;

$\Phi_{\text{выб}}$  - стоимость выбывающих ОПФ

# Неизвестно движение ОПФ за год

---

$$\overline{\Phi} = \frac{\Phi_{\text{НГ}} + \Phi_{\text{КГ}}}{2}$$

# Известно движение ОПФ по месяцам

---

$$\bar{\Phi} = \Phi_{\text{НГ}} + \frac{\sum \Delta\Phi_{\text{ВВ}} \cdot n}{12} - \frac{\sum \Delta\Phi_{\text{ВЫБ}} \cdot m}{12}$$

# Известно движение ОПФ по кварталам

---

$$\bar{\Phi} = \Phi_{\text{нг}} \pm \frac{3,5 \cdot \Delta\Phi_{\text{I}} + 2,5 \cdot \Delta\Phi_{\text{II}} + 1,5 \cdot \Delta\Phi_{\text{III}} + 0,5 \cdot \Delta\Phi_{\text{IV}}}{4}$$

# **Система показателей использования основных производственных фондов**

---

# Фондоотдача (коэффициент использования ОПФ)

---

$$K_{И} = \frac{D_{од}}{\bar{\Phi}}$$

Показывает сколько рублей доходов получено с каждого рубля, вложенного в ОПФ.

Характеризует производительность единицы ОПФ.

# Фондоемкость

---

$$K_{\Phi} = \frac{1}{K_{И}} = \frac{\bar{\Phi}}{D_{од}}$$

**Показатель обратный фондоотдаче.**

**Показывает какая стоимость ОПФ  
затрачивается для получения 1 рубля  
доходов.**

# Фондовооруженность

---

$$V = \frac{\bar{\Phi}}{\bar{T}}$$

Характеризует объем ОПФ, который приходится в расчете на одного работника.



# **Система показателей использования оборотных средств**

---

# Среднегодовая стоимость ОС

---

$$\bar{O}_c = d_{O_c} \cdot \bar{\Phi}$$

# Коэффициент оборачиваемости

---

$$K_{об} = \frac{D_{од}}{\bar{O}_c}$$

**Показывает объем доходов в рублях, полученный в расчете на 1 руб. средней стоимости оборотных средств.**

# Длительность одного оборота

---

$$K_{\text{дл}} = \frac{\bar{O}_c \cdot T_{\text{дн}}}{D_{\text{од}}}$$

$T_{\text{дн}}$  – число дней в периоде (год – 360, квартал – 90).

Тема

Сущность и показатели  
производительности труда

---



**ВАЖНО**

**Производительность труда является основным показателем использования трудовых ресурсов и одним из важнейших показателей эффективности производственной деятельности организаций связи.**

# Производительность труда

---

**характеризует объем услуг в натуральном или денежном измерении, который производится одним работником за единицу времени (час, смену, год).**

# **Рост производительности труда**

---

**ведет к экономии трудовых ресурсов, сокращению затрат на заработную плату и общих затрат на производство, что в конечном итоге способствует росту прибыли и рентабельности, т.е. повышению эффективности деятельности организаций связи.**



# Натуральный измеритель

---

**используется для определения  
производительности труда на  
отдельных рабочих местах или в цехах  
и на участках, создающих сходные по  
своей физической сущности услуги**

# Денежный измеритель

---

**позволяет оценить эффективность применения трудовых ресурсов в различных подотраслях и организациях связи, производящих услуги различных видов.**

# Производительность труда

---

$$П_{\text{тр}} = \frac{D_{\text{од}}}{\bar{T}}$$

# Среднемесячная заработная плата работника предприятия связи

---

$$\bar{З} = \frac{\bar{Э}_{от}}{\bar{T} \cdot 12}$$



**ВАЖНО**

**0**

**Для успешной деятельности организаций связи необходимо, чтобы *темп роста производительности труда опережал темп роста средней заработной платы.***

Тема

Себестоимость производства услуг

СВЯЗИ



---

**Процесс оказания потребителям услуг связан с затратами необходимых ресурсов, которые в денежной форме выступают в виде расходов на производство и реализацию услуг.**

# **Расходы на оказание услуг – это...**

---

**денежная (стоимостная) оценка использованных в процессе эксплуатации средств связи и обслуживания потребителей основных фондов и оборотных средств оператора связи за определенный период (год, квартал, месяц), трудовых ресурсов.**



---

**Расходы на производство и  
оказание услуг**

**=**

**Текущие затраты (расходы)**

**=**

**Эксплуатационные затраты  
(расходы)**



**ВАЖНО**

## Величина расходов...

**0**

**влияет на конечный результат  
деятельности оператора связи →  
состав и величина расходов должны  
быть обоснованными и экономически  
оправданными.**

# Статьи расходов

---

- 1. Расходы на оплату труда и оплату страховых взносов**
- 2. Амортизация (восстановление) основных фондов**
- 3. Материальные расходы**
- 4. Прочие расходы**

# Прочие расходы

---

**Комплексная статья, включающая расходы, не вошедшие в предыдущие группы.**

**Отражает средства для создания эффективных условий эксплуатационной, организационной и коммерческой деятельности оператора.**

# Прочие расходы

---

- расходы на ремонт оборудования;
- арендные платежи;
- НИОКР;
- услуги сторонних организаций;
- содержание служебного транспорта;
- командировочные и представительские расходы;
- обучение персонала и т.д.

---

***Себестоимость  
показывает, во что  
конкретно обходится  
оказание услуг связи!***

# **Себестоимость – это ...**

---

**показатель, характеризующий  
расходы оператора связи в расчете на  
единицу создаваемых услуг в  
денежном (стоимостном) выражении**

# Основной показатель

---

**Себестоимость 100 рублей доходов:**

$$C = \frac{\text{Э}}{D_{\text{од}}} \cdot 100$$

**Показывает сколько рублей расходов затрачивается, чтобы получить 100 руб. доходов.**



Тема

Оценка результатов деятельности  
организаций связи

---

# Принцип самокупаемости и самофинансирования

---



**ВАЖНО**

**Хозяйствующий субъект должен покрывать свои производственные затраты и обеспечивать развитие за счет средств, получаемых в процессе реализации конечных результатов своей деятельности**

---

**Доходы от услуг связи – это основной показатель, характеризующий конечные результаты деятельности оператора связи**

# Доходы от основной деятельности ( $D_{од}$ ) – это ...

---

Доходы, получаемые оператором связи за весь объем реализованных потребителям услуг по действующим тарифам.

$$D_{од} = \sum_{i=1}^n Q_i \cdot t_i$$

# **Д<sub>од</sub> включают...**

---

**Денежные средства, получаемые от реализации услуг потребителям (населению и организациям) по установленным тарифам.**

# Виды деятельности оператора

**Основная –  
оказание услуг**

**Населению,  
организациям**

**Неосновная**

**Возмездные услуги, не  
связанные с передачей  
информации**

*Аренда, торговля товарами,  
услуги транспорта и т.д.*



**ВАЖНО**

**Оператор связи должен разрабатывать и внедрять эффективные методы стимулирования структурных подразделений в повышении доходов и выручки от всех видов деятельности для улучшения общих результатов работы компании**

# Формирование и распределение прибыли оператора связи

---



# **Прибыль – это ...**

---

**важнейший показатель,  
характеризующий конечные  
результаты и эффективность  
деятельности оператора связи.**

**Наличие прибыли, как источника  
удовлетворения потребностей  
компании, – это залог успешной  
деятельности предприятия.**

# **Прибыль (в общем смысле) – ЭТО...**

---

**превышение доходов оператора связи над расходами, связанными с созданием и оказанием услуг.**

**В деятельности оператора связи выделяют несколько показателей прибыли!**

**Прибыль от реализации услуг связи  
(основной деятельности) – это...**

---

**ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ:**

**разница между доходами от основной  
деятельности и эксплуатационными  
расходами**

$$P_{\text{вал}} = D_{\text{од}} - Э$$

# Прибыль (убыток) от продаж

---

$$\begin{array}{l} \text{П} \\ \text{расходы} \end{array} \begin{array}{l} \text{прод} \\ \text{расходы} \end{array} = \text{П} \begin{array}{l} \text{вал} \\ \text{расходы} \end{array} - \text{Коммерческие} \\ \text{расходы} - \text{Управленческие} \text{ расходы}$$

# Прибыль (убыток) до налогообложения

---

Включает другие виды работ  
коммерческого характера:

$$P_{\text{нал}} = P_{\text{прод}} + \text{Доходы}_{\text{прочие}} - \text{Расходы}_{\text{прочие}}$$

# Прибыль чистая (чистый убыток)

Поступает в распоряжение оператора связи после уплаты налога:

$$P_{\text{ч}} = P_{\text{нал}} - \text{Налог на прибыль} = P_{\text{нал}} - P_{\text{нал}} \cdot H_{\text{приб}}$$

где  $H_{\text{приб}}$  – ставка налога на прибыль (20% или 0,2)

# Распределение прибыли

---

**Цели и направления использования чистой прибыли определяются коллективом предприятия или собранием акционеров.**

# Общий случай: распределение прибыли

---





# Фонд накопления

---

- ❑ **финансирование строительства новых объектов связи;**
- ❑ **расширение и модернизация существующих сетей;**
- ❑ **приобретение нового оборудования; пополнение запасов собственных оборотных средств и др.**

# Фонд потребления

---

## Трудовые и социальные льготы:

- дополнительные отпуска;
- отдых и лечение;
- единовременные поощрения работников;
- материальная помощь;
- питание, жилье, проезд и т.д.

# Прибыль нераспределенная - ...

---

собственные средства компании, которые образуются на конец отчетного периода (года), после финансирования всех фондов и направлений из прибыли

$$P_{\text{нераспр}} = P_{\text{ч}} - \text{Дивиденды}$$

# Прибыль оператора связи

---

Величина эффекта тем выше, чем больший объем выручки получает оператор и чем при этом экономнее расходуются ресурсы:

$$\Pi_{\text{ч}} \rightarrow \mathbf{max}$$

$$\text{при } D_{\text{од}} \rightarrow \mathbf{max} \text{ и } \mathcal{E} \rightarrow \mathbf{min}$$

# **Прибыль оператора связи**

---

**Определяет конечный результат деятельности в абсолютном выражении.**

**Характеризует эффект производственно-коммерческой деятельности предприятия и является источником его развития.**

Обобщающие показатели  
эффективности: рентабельность  
деятельности



# Рентабельность

---

**Относительный показатель эффективности (отношение эффекта к затратам для его получения).**

**Объединяет различные количественные и качественные характеристики деятельности оператора.**

# **На уровень рентабельности влияет:**

---

- ❑ Рост объемов услуг**
- ❑ Динамика применяемых тарифов**
- ❑ Уровень использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов и др.**

**В зависимости от эффекта и затрат рассчитывают несколько показателей рентабельности**



# Рентабельность затратная (общая)

Показывает долю прибыли (от продаж, валовой или **чистой**) в расчете на рубль затрат:

$$P_{\text{затр}} = \frac{\Pi}{\text{Э}} \cdot 100\%$$

# Рентабельность продаж

---

Показывает долю прибыли в каждом заработанном рубле:

$$R_{\text{прод}} = \frac{\Pi}{V_{\text{прод}}} \cdot 100\%$$

# Рентабельность ресурсная

---

Показывает долю прибыли в расчете на рубль ресурсов предприятия:

$$P_{\text{рес}} = \frac{\Pi}{\bar{\Phi} + \bar{O}_c} \cdot 100\%$$

# Повышение рентабельности

---



**ВАЖНО**

- Расширение и модернизация сетей СВЯЗИ
- Улучшение потребительских свойств услуг
- Внедрение инновационных услуг и прогрессивных форм обслуживания клиентов
- Гибкая тарифная политика