

# Производство кровельных и фасадных материалов из дерева



Автор: Э.А. Юсифов

## Рынки сбыта

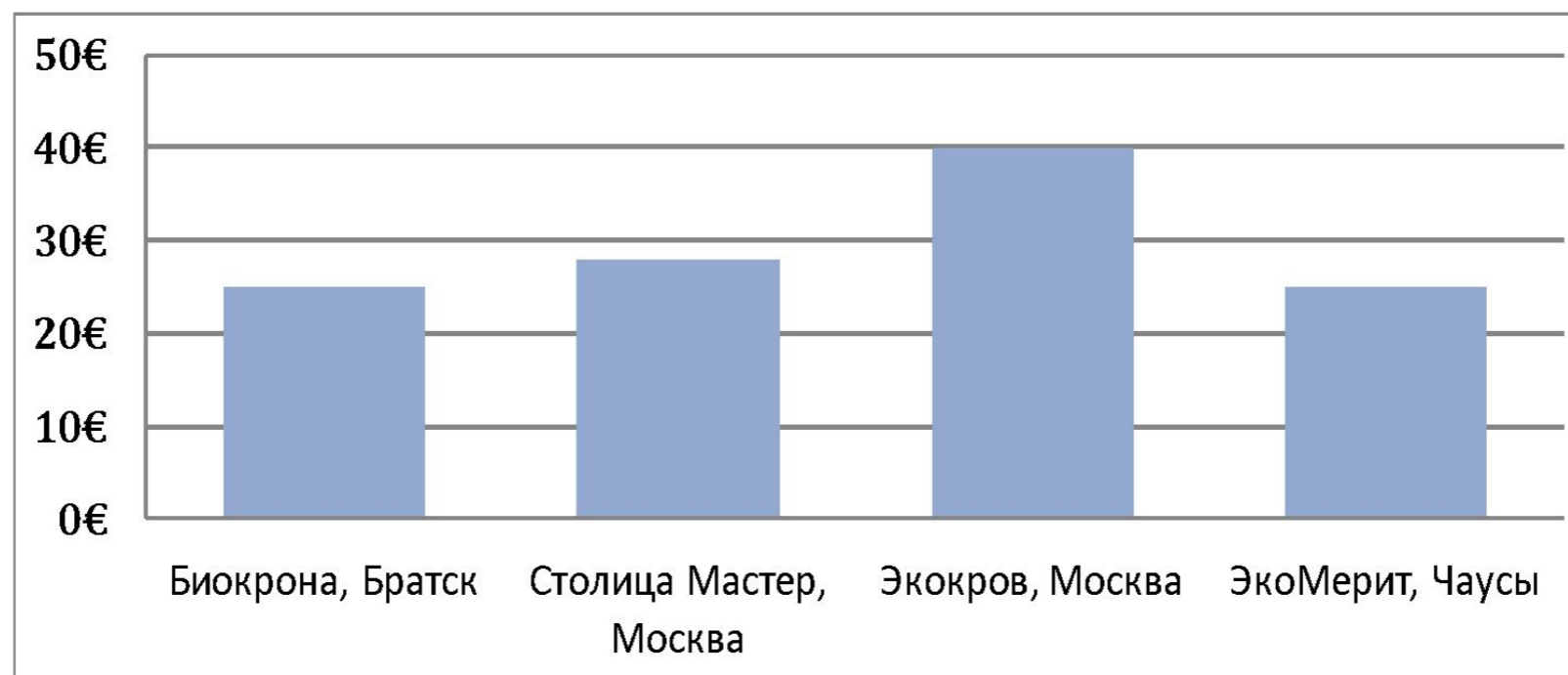
Сбыт ориентирован на страны Западной Европы и СНГ  
 В год потребность средней немецкой фирмы X GmbH составляет :



**20 000** м<sup>2</sup> Schindeln  
**7 000** м Dachrinnen



Преимущество ООО «Эко-Мерит» – конкурентная цена при сохранении высокого качества



## Основные потребители

- Компании, занимающиеся обустройством кровли и фасадов зданий
- Оптовые фирмы, реализующие строительные материалы
- Организации, занимающиеся реставрацией памятников архитектуры
- Частные лица



# ООО «Эко-Мерит»



Директор **Эйтерам Алескерович Юсифов**, опыт работы инженером –технологом на производстве, опыт управления частным предприятием

Зам. директора **Роман Валерьевич Якутин**, опыт организации, управления и развития частного предприятия

Главный инженер **Алексей Иванович Майборода**, свыше 20 лет опыт работы в должности главного инженера на производстве, возглавлял отдел сбыта на предприятии

Начальник производства **Григорий Наумович Беленький**, специалист в деревообрабатывающей отрасли, стаж работы на руководящих должностях

- Две линии по производству колотой черепицы мощностью 400 м. кв. в месяц
- Долгосрочные контракты на поставку сырья
- Письменные подтверждения о намерениях с потребителями продукции



# Черепица из лиственницы (schindeln)– ЭТО:

- Красота и неповторимый внешний вид любого строения
- Эксклюзивный кровельный и облицовочный материал
- Большой срок службы кровли - 100 и более лет
- Отсутствие конденсата и статического напряжения
- Эффективная защита от шума при дожде и ветре
- Возможность использования в любых климатических условиях (+40°C до -70°C)
- Несомненно экологичное изделие



## **Бизнес-модель**

- Производство деревянной черепицы
- Применение эффективного оборудования
- Ориентация на сегмент рынка B2B
- Продажа конечному потребителю
- Производство топливных брикетов

## Планы

- Расширения ассортимента выпускаемой продукции
- Сертификация производства
- Выход на торги на БУТБ
- Построение собственной товаропроводящей сети
- Создание сайта предприятия



## Предложение

Наше предприятие открыто к сотрудничеству.

Инвестируемые средства планируется направить на:

- Приобретение оборудования
- Пополнение оборотных средств
- Расширение штата сотрудников
- Маркетинговые мероприятия

# Спасибо за внимание!

Автор проекта: Юсифов Э.А.