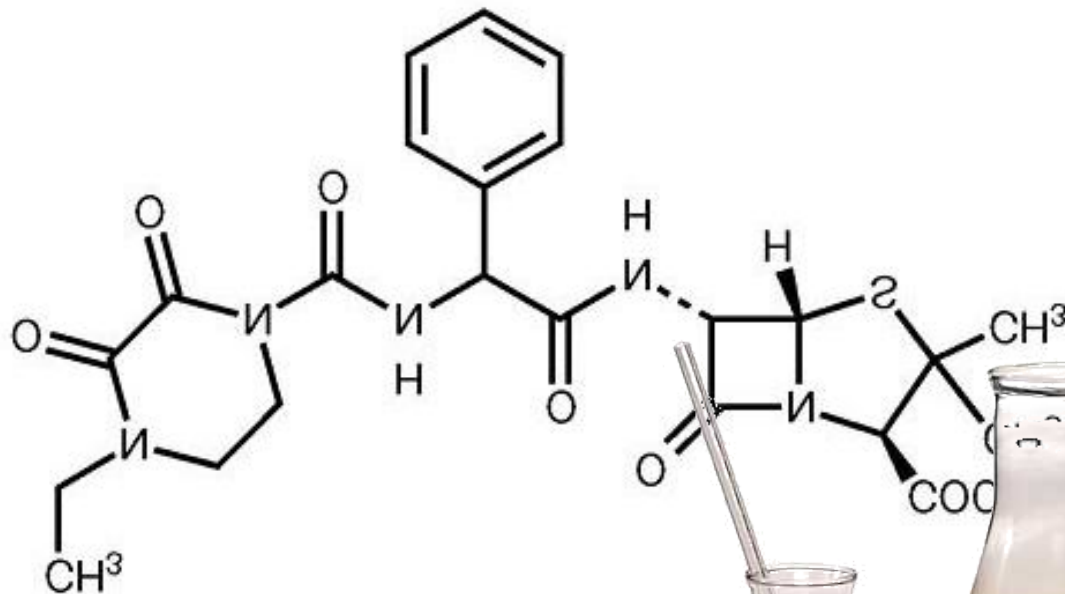


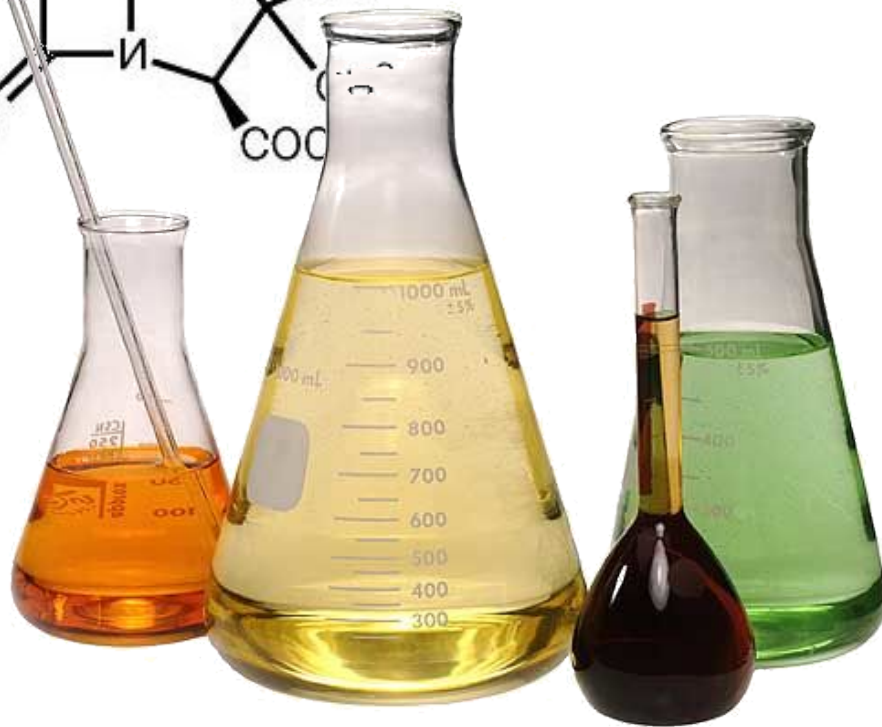


**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ



**Добро  
пожаловать!**





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Введение и вступительное слово

- Вступительное слово представителей местных властей





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Введение и вступительное слово

- Представителей ЛИНК / USAID



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

# Мировая химическая промышленность





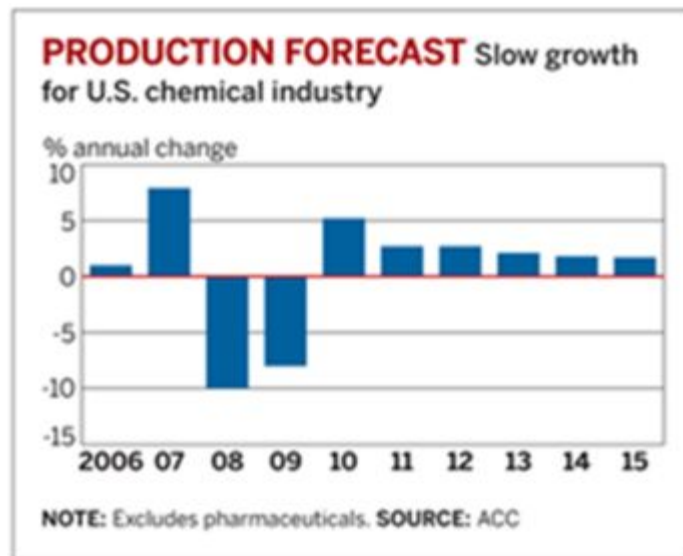
**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Недавние события

2008 – 2009 гг.. Наибольший спад

- Спад производства на 10 - 15% в США и ЕС
- Потеря рабочих мест по всему миру > 80 000
- Закрытие заводов
- Сотни случаев банкротств
- Самые низкие уровни запасов
- Ограничение капиталовложений из США и ЕС
- Высокие энергозатраты
- Деинвестирование из компаний
- Поглощение азиатскими и ближневосточными компаниями





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Недавние события

- 2010 г. - промышленность набирает обороты
- 2011г. - рост промышленности в 2- 3 % не даст возможности достигнуть показателей периода до 2008 г. в США и ЕС в течение нескольких лет

### PRODUCTION FORECAST Slow growth for U.S. chemical industry



NOTE: Excludes pharmaceuticals. SOURCE: ACC

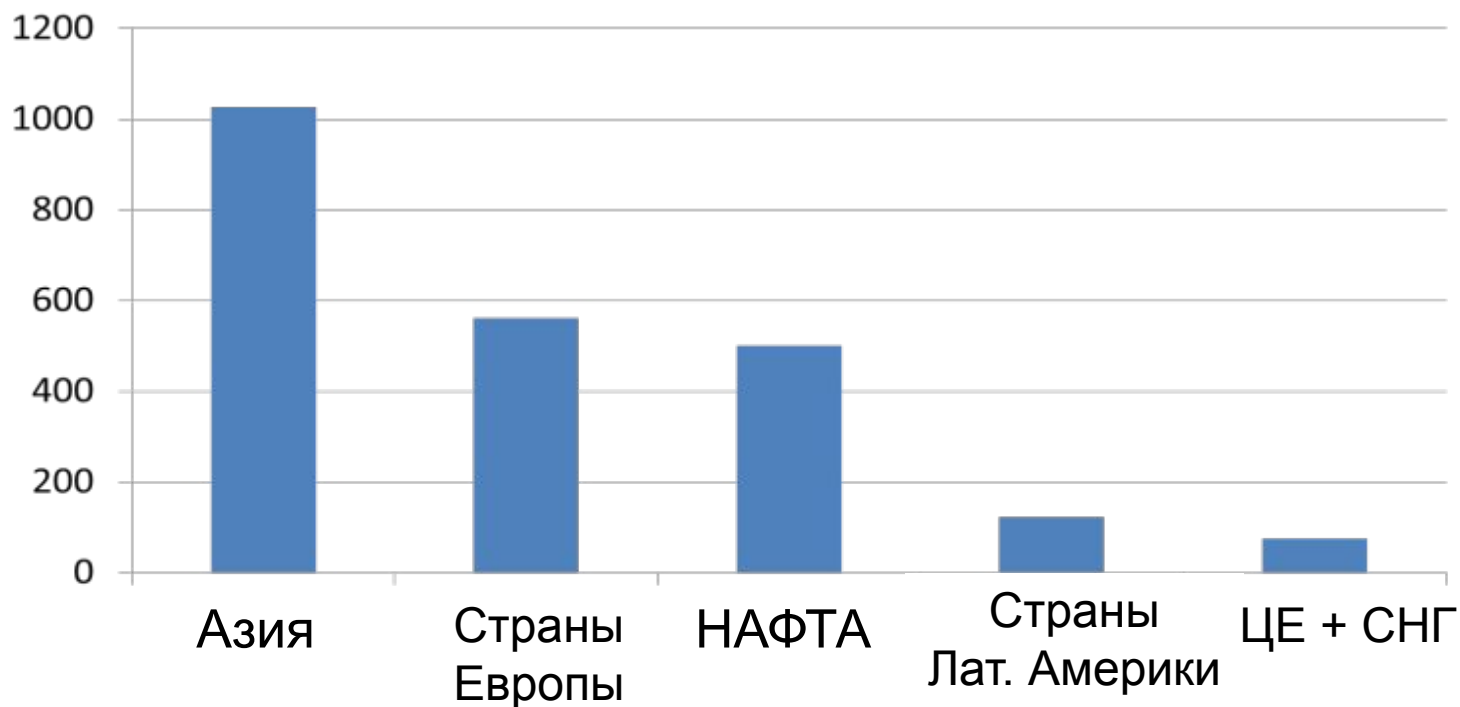


## Факты и цифры (2009 г., в долл. США)

Мировые продажи 2338 миллиардов долларов США

Миллиарды долларов США

### Продажи



Китай - 50% от показателей Азии



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Факты и цифры (2009 г., в долл. США)

- Экспорт ЕС в Центральную и Восточную Европу составляет 36,25 миллиардов долл. США
- Импорт ЕС из Центральной и Восточной Европы составляет
  - 23,75 миллиардов долл. США
  - Лидер среди стран СНГ - Россия







## Компании, лидирующие в химической отрасли

2001 г.	2008 г.	2015 г.
Dow (США)	BASF (ЕС)	Sabic (Саудовская Аравия)
DuPont (США)	Exxon Mobile (США)	BASF (ЕС)
BASF (ЕС)	Dow (США)	Reliance (Индия)
Bayer (ЕС)	Shell (ЕС)	Sinopec (Китай)
Total (ЕС)	INEOS (ЕС)	Sinochem (Китай)
Exxon Mobile (США)	Sabic (Саудовская Аравия)	Dow (США)
Shell (ЕС)	Lyondell (США)	Aramco (Саудовская Аравия)
Degussa (ЕС)	Sinopec (Китай)	DuPont (США)
BP (ЕС)	DuPont (США)	ADNOC (ОАЭ)



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

# Бизнес-двигатели химической промышленности

- Источники сырья – низкая стоимость
  - Нефть
  - Газ
  - Сланцевое масло
  - Возобновляемые источники - целлюлоза и сахара
- Рынки сбыта
  - С/х (120 млрд. долл. США , увеличение совокупного темпа годового роста на 10%)
  - Строительство (в среднем на строительство каждого дома в США используется химических продуктов на 14000 долл. США)
  - Автомобильный (в среднем в каждом автомобилях используется химическая продукция на 2500 долл. США)

*Посмотрите на растущие рынки – это переменные, управляющие бизнесом.*



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Наиболее быстро растущие рынки

Страна	Ежегодные темпы роста
Китай	16%
Мексика	8 %
Индия	7,6 %
Тайвань	7,6 %
Корея	7,3 %
Бразилия	6,8 %
Россия	5,4 %

## Потребительские целевые рынки

Мыло  
Моющие средства  
Средства для здоровья  
и красоты  
Косметика

## Целевые рынки высококачественной специализированной продукции

Сельское хозяйство  
Здравоохранение  
Чистящие химические  
вещества  
Строительство  
Потребительские товары

## Мировые продажи (в %)



## Целевые рынки продуктов базовой химии

Целлюлозно-  
бумажная  
промышленность  
Строительство  
Автомобильная  
промышленность  
Бытовая техника



## Цепочка стоимости – химическая промышленность

Добыча  
сырья

Производители

Дистри  
бьюторы

Конечные  
потребители

### Участники рынка

БиЭсЭф  
ДюПон  
триЭм  
Дау  
Синопэк  
Шэлл  
Эксон  
Тотал

Зэп  
Эколэб  
ЭсСи Джонсан  
ПиДжи( Проктор энд Гэмбэл)

Брэнтаг  
Унивар  
АйСиСИ  
Хэлм  
Синокэм  
Мики энд Ко  
Рэвэго

Розница  
Продажа без посредников  
Фермеры  
Здравоохранение  
Автомобильные средства  
Строительство  
Промышленность  
Фармация  
Косметика и средства для дома

### Особое внимание

Крупные продажи  
Широкая Маркетинговая  
сеть  
Продукты основные и  
Добавленной стоимостью  
Исследования и разработки  
Крупные инвестиции  
Снижение риска  
Доходы  
Многонациональность

Ключевые целевые рынки – привлечь покупателя  
Продукция с добавленной стоимостью

Прикладные исследования  
Бренды  
Региональное и международное  
Большой ассортимент продукции  
Доставка  
Средние величины  
Обслуживание



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Основные характеристики

Характеристики	Первичный производитель	Крупные поставщики	Средние и малые поставщики
Производство базового продукта	●	○	○
Технические знания	●	●	○
Интеллектуальная собственность	●	●	○
Гибкость	○	●	●
Ассортимент продукции	●	●	●
Оперативность	●	●	●
Знания потребителя/пользователя	●	●	●
Техническая оснащённость	●	●	●
Принятие рисков	○	●	●
Географический диапазон	●	●	●
Предпочтительный масштаб клиентов	●	●	○



## Структура Химической компании - «К кому обратиться?»

В первую очередь

- Отдел работы с клиентами
- Служба продаж

- Отдел работы с клиентами – переадресовывает звонки, принимает заказы от известных или проверенных клиентов.
- Служба продаж - концентрируется на существующих клиентах и встречах, не ищет новых клиентов или рынки

Во вторую очередь

- Техническая служба
- Научно-исследовательская служба

- Цель – дать исчерпывающие ответы на технические и практические вопросы. Главный посредник при выборе новых клиентов.
- Должна показывать, что ваша компания отвечает техническим, экологическим требованиям и требованиям безопасности при использовании продукта;
- Если нет ответов на вопросы - нет образцов, а значит - нет продаж

В - третьих

- Директор по международным продажам
- Директор по развитию

- Ищет новый надежный бизнес Который должен по продажам, размерам и масштабу заинтересовать компанию Крупные рынки (от миллионов к десяткам миллионов)
- Принимает ключевое решение - может сказать «Да»



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Ключевые вопросы, которые вам зададут

- Финансы
  - Индивидуальный номер поставщика, сроки и условия, доставка, сертификация, посещаемость сайта
- Безопасность, здоровье и окружающая среда
  - Паспорт безопасности, средства индивидуальной защиты, утилизация, переработка отходов
- Целевые рынки - существующие запреты  
-(медицинская техника и пестициды)
- Транспортировка – соответствует ли ваша транспортировка региональным и международным стандартам
- Условия хранения (особенно для опасных химических веществ)





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Главные вопросы покупателей украинских товаров

- Местонахождение: где находится Украина, это часть России или Европы?
- Стабильность страны? – посмотрите в Google
- Ключевые отрасли промышленности - ?
- История времен СССР – химические катастрофы, загрязнения, токсичные отходы
- Технические мощности – требования ГОСТ?
- Получу ли я деньги? когда? в какой валюте?

Незнание этого может воспрепятствовать осуществлению покупки, просто сделать работу немного тяжелее





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Слагаемые стоимости продукта химии



**Розничная цена \$7,10**

Продавец \$2,50

Дистрибьютор \$1,25

Маркетинг \$1,00

Упаковка \$2,00

Транспорт \$0,10

Химикат \$0,25

*Химикат составляет примерно 3,5%  
от конечной стоимости продукта*

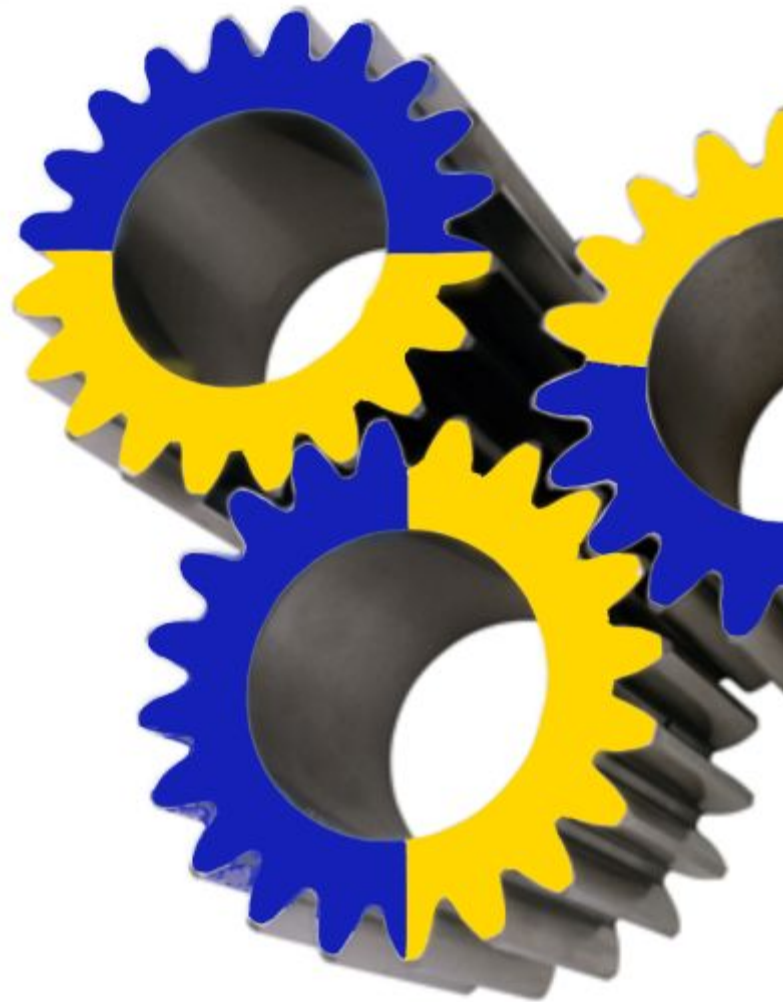


**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Презентация компаний

- (Компания 1, Название)
- (Компания 2, Название)
- (Компания 3, Название)
- (Компания 4, Название)
- (Компания 5, Название)





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

# Понимание бизнеса поставщиков



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Комплексный рынок





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Культура ведения бизнеса ЕС и США

Почему компании ЕС и  
США работают здесь, в  
Украине?





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Наша программа

- Понимание культуры
- Понимание ведения бизнеса ЕС/США
- Создание доверительных отношений
  - Показать ценность вашей компании
  - Сеть
- Установить контакт
- Договариваться и поддерживать контакт
- Строить долгосрочные деловые отношения



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Понимайте культуру







**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Бизнес культура США и ЕС

- Приветствие и знакомство
  - Рукопожатие
  - Личное пространство
  - Зрительный контакт
  - Визитки
    - E-mail
    - Информация о компании





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Бизнес культура ЕС и США

- Профессионализм
- Консерватизм
  - Костюмы для мужчин и женщин





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Бизнес культура ЕС и США

- Пунктуальность
- Аналитика
- Техническая подкованность





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Бизнес культура ЕС и США

- Строгое соблюдение законов
  - Много бумажной работы, чтобы сократить риски компании
  - Этика и взятки





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Бизнес культура ЕС и США

- Финансы





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Бизнес культура ЕС и США

Качество и  
производство





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Бизнес культура ЕС и США

- Темп бизнеса
- Принимая на себя риски





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Понимая культуру

- Первый шаг = понять культуру бизнеса вашего потенциального клиента и поставщика







**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

# ВОПРОСЫ?



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

# Продажи





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Продажи

- Знай свою продукцию
  - Сильные стороны
  - Слабые стороны
  - Ограничения
  - Стоимость



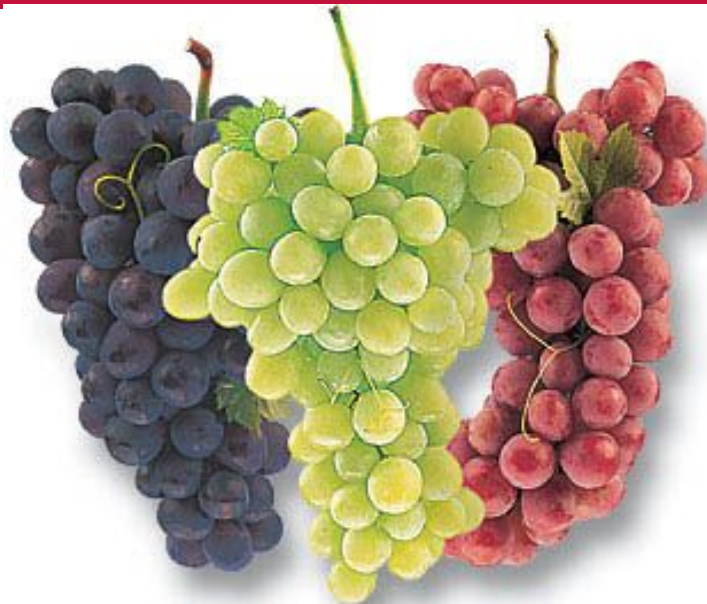
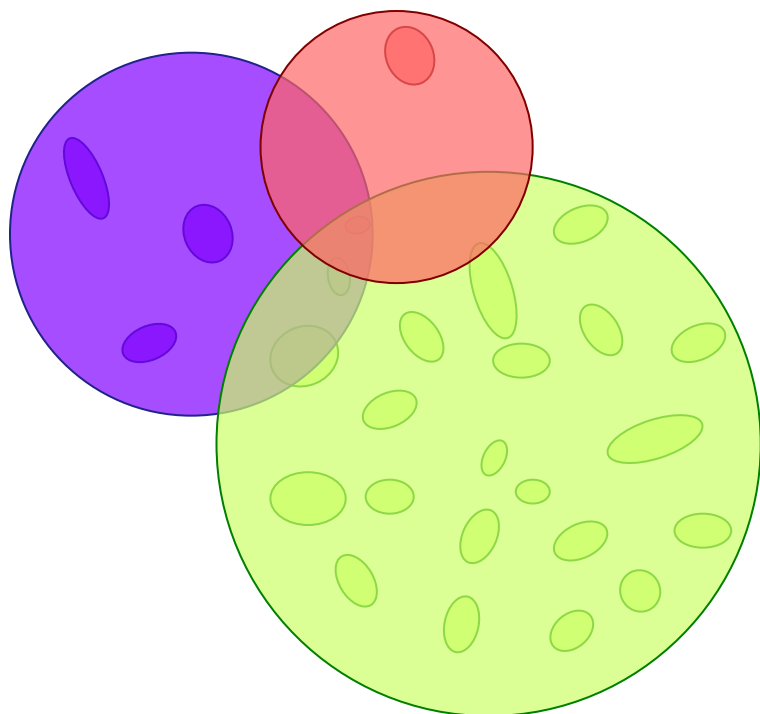


**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Продажи

- Знай свою продукцию



Рынок

Конкуренция



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Продажи

- Знай своих ключевых сотрудников





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Продажи

- Относись со СТРАСТЬЮ к своему бизнесу/продукции!





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Продажи

- Сообщайте о том, что вы делаете:

- Что вы предлагаете?
- Почему меня должно это волновать?
- Что мне следует сказать другим компаниям о вас?





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Развитие вашей сети

- Внутреннее  
/ Внешнее
- Социальное  
/ Профессиональное







**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Развитие вашей сети

- Визитки
- Маркетинговые материалы / персональные биографические карточки



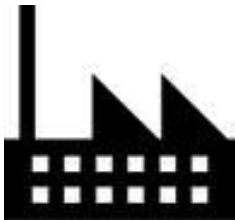





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Создание сети

- Конкурс



Марка	Примечания
<p>Paul Dimer Northpoint Innovative Solutions 850 Briars Bend Alpharetta GA 30004 770-360-5849 pdimer@gmail.com</p> 	<p><i>Динамическая компания!</i> <i>Хорошая технология</i></p>
<p>Paul Dimer Northpoint Innovative Solutions 850 Briars Bend Alpharetta GA 30004 770-360-5849 pdimer@gmail.com</p> 	<p><i>Интересная концепция исследовательского проекта</i></p>
<p>Paul Dimer Northpoint Innovative Solutions 850 Briars Bend Alpharetta GA 30004 770-360-5849 pdimer@gmail.com</p> 	<p><i>Нанять на работу этого студента!</i></p>



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Связываясь с вашим потенциальным клиентом

Социальные / Бизнес “за и против”



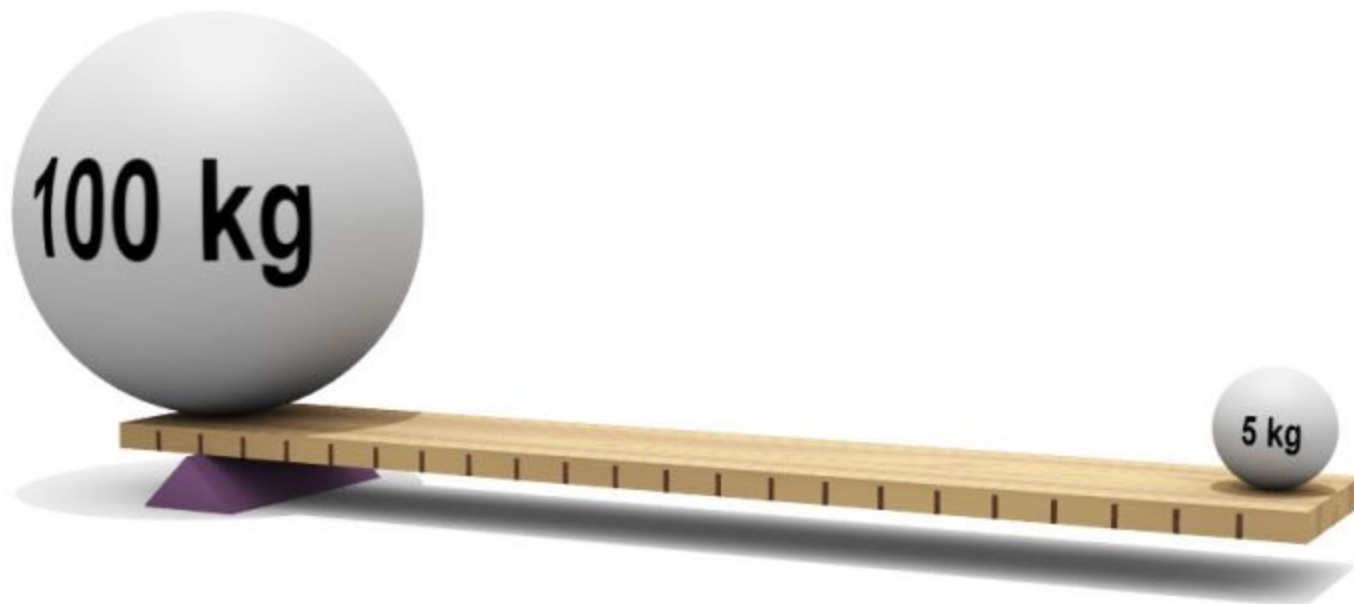


**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Переговоры

- Обсуждение, предназначенное для урегулирования отношений или выработки соглашения





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## СТРАТЕГИЯ переговоров

- «Выигрыш-выигрыш» («Мы оба правы» или «Нет согласия»)
- «Выигрыш — проигрыш»
- «Проигрыш – проигрыш»





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Типичные термины и условия контракта

- Обязательство
- Компенсация
- Гарантии предоставления услуг
- Отношения с независимым контрагентом
- Права собственности
- Конфиденциальность
- Гарантии и возмещение ущерба
- Срок действия и окончание действия
- Ущерб и средства юридической защиты
- Общие положения
- Приложения
- Услуги, подлежащие выполнению
- Соглашение о неразглашении информации



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Создавая будущее

- Отношения, контракты и будущий бизнес
- Все время ищите следующую возможность
- Сеть
- Будьте в курсе новинок технологии
- Будьте в курсе новостей бизнес рынка





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Факультативное исследование

Проект 1

Проект 2

Проект 3

Проект 4

Проект 5







**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Создание сети





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

# Переговоры международных Химических Компаний

- ?





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Ведение бизнеса в странах СНГ

- Азербайджан
- Казахстан
- Россия (Москва)





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Ведение бизнеса в странах СНГ

- Торговые выставки
- Нефть и газ Каспия - с 07 по 10 июня 2011 г.
- Московская Международная Выставка Нефть и Газ с 21 по 24 июня 2011 г.
- Медицина и Фармация, Баку, с 28 по 30 сентября 2011 г.
- Баку Билд – с 19 по 22 октября 2011 г.
- Частная Марка Центральная Азия, Казахстан с 20 по 23 октября 2011 г.
- Химия, Москва с 24 по 27 октября 2011 г.
- Выставка: Индустрия Пластмасс, Москва с 24 по 27 октября 2011 г.



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Что вы предпринимаете для подготовки торгово-промышленной выставки

- Выставка
- Посещение





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

**Здоровье, безопасность и  
окружающая среда - важные  
вопросы для химической  
промышленности Украины.  
Ответственный подход**





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

# Химикаты С точки зрения промышленности



Спасение жизней



Замораживание



Химикаты



Комфорт



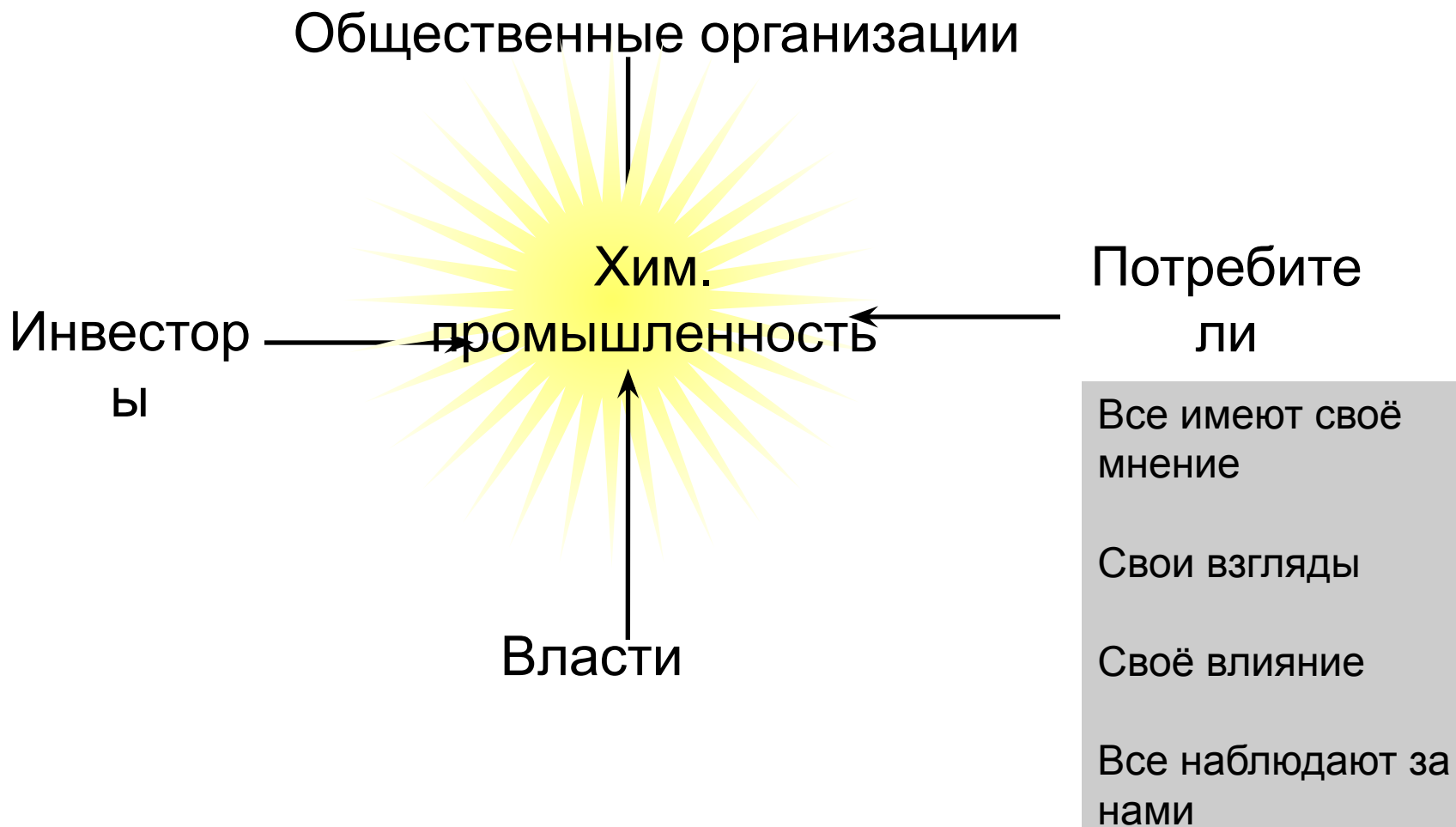
Медикаменты



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Участники







**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Точка зрения участников



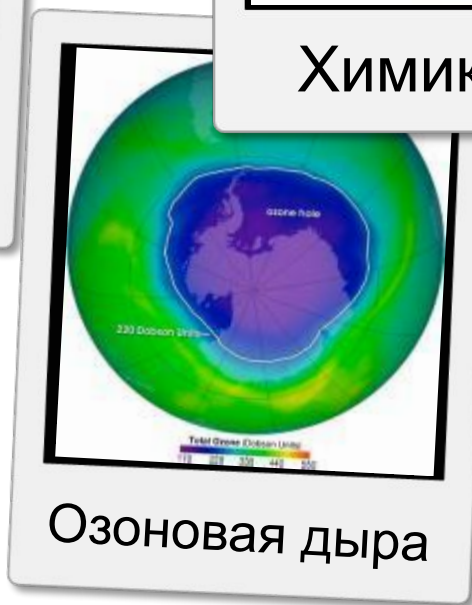
Риски



Химикаты



Загрязнение



Озоновая дыра



Отравы



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Плохая репутация

Негативно сказывается на:

- Промышленности
- Бизнесе
- Прибыли
- Торговой марке



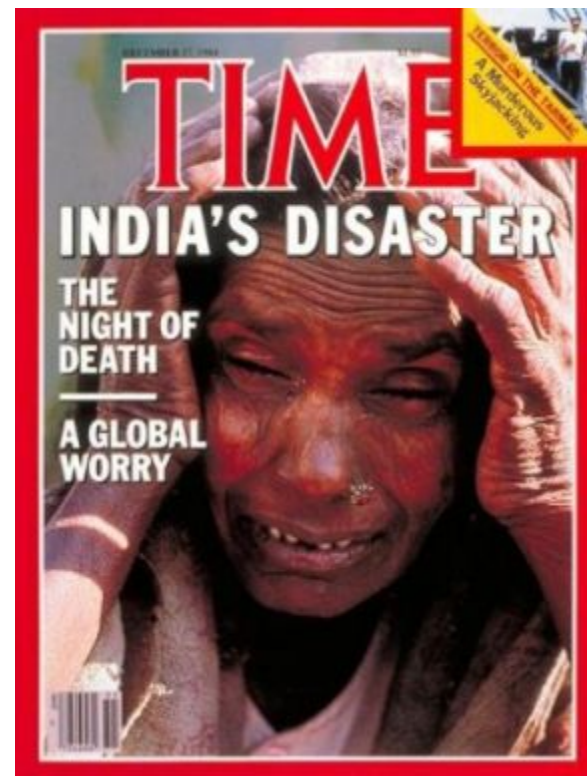


**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Бхопал – Карбаб Юнион

- Затраты: около 500 млн. долл. США на очистку и восстановление
- Старших должностных лиц компании признали виновными
- Последствия трагедии - 8000 смертей
- Тысячи случаев хронических заболеваний
- Компания была целью недружественного поглощения, что привело к лишению её многих из её самых прибыльных участков
- Прежняя репутация компании не была восстановлена. Наконец она была поглощена – и ее больше не существует.





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Здоровье, безопасность и экология 1960-х и 1970-х годов

С учётом деятельности потребителя

Свалки токсичных отходов

Озеро Эри - мертво

Таламид

Диоксины /полихлорированные

бифенилы

в Европе

ДДТ - воздействие на окружающую

среду





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Привело к :

- Судебным разбирательствам
- Увеличению постановлений правительства
- Усиленному надзору
- Увеличению расходов (стоимость работ по восстановлению)
- Количество судебных разбирательств в области здравоохранения увеличилось
- Общественным протестам





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Реакция химической промышленности

Фаза I - отрицание - научное обоснование

Фаза II - промышленность начинает очистку:

- Снижение количества выбросов по собственной инициативе

- Смена технологии

- Добровольный отказ от некоторых продуктов

- Удаление производства от жилых массивов

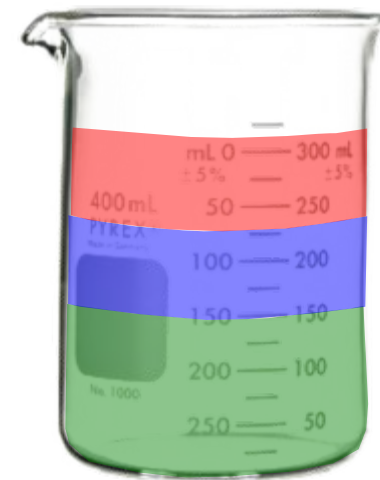
Фаза III --- индустрия оценивает пользу товаров

- Пересмотр областей применения продукции

- Применение новых технологий-

- Создание сети поставок

- Нахождение покупателей





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Реакция химической промышленности

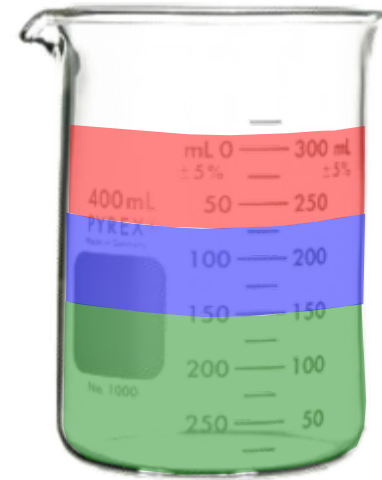
### Фаза III

#### Оценка поставщика

- Условия поставщиков
- Как изделия сделаны, упакованы и перевезены
- Здоровье, безопасность и условия экологической безопасности

#### Оценка покупателя

- Соответствие требованиям технической оснащённости
- Воздействие на окружающую среду
- Упаковка - повторное использование, возврат, переработка
- Собственность - продавцы контролируют использование продукта.





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Осведомлённость

- Ценность химических продуктов в повседневной жизни
- Особое внимание:
  - Медицина
    - Пищевая промышленность и с/х
    - Электроника
    - Средства сообщения
    - Текстиль
    - Автомеханика
    - Направления чистых технологий

*Все они требуют химических веществ  
высшего уровня качества*







**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Рекомендуемые нормы поведения – ответственность и особое внимание

\*Разработано в 1985 г. Канадской Ассоциацией Химической промышленности

\* Легализировано ООН в 2006 г.

\*Особое внимание:

-Здоровье, безопасность, охрана окружающей среды

-Эффективное регулирование химических веществ по цепочке ценности.

- Большая прозрачность отрасли

-Установлена высокая планка

- Определяет, как промышленность должна работать.

Более 50 членов, представляющих все основные страны-производители в странах Америки, Европы, Азии, Ближнего и Среднего Востока

На региональном уровне включает в себя Россию.



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## За что отвечает Международный совет химических ассоциаций



Обмен информацией.

Есть строгая система контрольных списков, показателей и процедур проверки.

Связь, что позволяет промышленности продемонстрировать ее состояние, а также, что безопасность и экологические показатели улучшались на протяжении многих лет.

Разработка политики по дальнейшему улучшению.

Обеспечивает связь и продвижение новых трендов, nano частиц.



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Тенденции



-Требования ЕС растут - трудно участвовать.

-Требования США возросли.

Высокое неприятие риска - трудно купить материалы.

-Меры по уменьшению воздействия - углекислого газа, потребление воды, выбросов и отходов.

-Продукты из Индии, Китая, Ближнего Востока под пристальным вниманием - репутация продавцов.

-Проблемы использования новых технологий - нано - это безопасно.

Био источники - возобновляемые, устойчивые, - но следует ли использовать пищу для изготовления химикатов??



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Реалии - нашей промышленности

- Репутация химическая промышленность имеет решающее значение
- Компании находятся в опасности
- Судебное разбирательство
- Бренды
- Инвестирование
- Возможность работать

Представители химической промышленности Украины должны понимать эти проблемы и уметь общаться для их решения



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Что ожидается от Украинской химической промышленности?

- Признание важности здоровья, безопасности окружающей среды
  - это одна из основных составляющих бизнеса бизнеса
- Соответствие правилам
- Обсуждения ваших действий
- Охрана труда
- Сокращение выбросов. Удаление отходов и упаковочных материалы в качестве отходов.
- Влияние продуктов на окружающую среду.

\*Методы применения и использования

\*Общениа с клиентом и обучение

\*Взаимодействие с общественностью – то, каким образом вы взаимодействуете с местными общественными организациями

Продемонстрируйте, что у вас есть политика, планы, процедуры и системы, обеспечивающие охрану здоровья, безопасность и экологическую.



**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Следующие шаги

- Через знания к действию





**USAID**  
ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

ЛОКАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И  
НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## Сертификаты

