



ЛЕКЦИЯ 7
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»
специальность «Стоматология» 060201

Микроэкономика
Тема «Провалы (фиаско) рынка.
Роль государства»

Разработала
к.э.н., доцент
Колдомова Н.В.

ПЛАН:

- 1. Понятие «провалы (фиаско) рынка».
- 2. Внешние эффекты.
- 3. Общественные блага.
- 4. Государство и рынок.



Цель темы:

- **углубить понимание**
- - роли и механизма рыночных отношений в обеспечении эффективного использования ограниченных ресурсов с учётом провалов (фиаско) рынка;
- - необходимости государственного регулирования экономики в сферах провалов рынка и ограничений государства в сферах провалов (фиаско) государства



1. Понятие «провалы (фиаско, ошибки, неэффективности, несостоятельность) рынка»

- Провалы рынка - это **неспособность рынка (рыночного механизма) обеспечить эффективное распределение/размещение ограниченных ресурсов.**
- Существует несколько причин провалов рынка. Наибольшего внимания заслуживают внешние эффекты, общественные блага и недостаточная конкуренция



ПРИЧИНЫ ПРОВАЛОВ РЫНКА (1)

- **ограниченность конкуренции;**
- В качестве примера можно рассмотреть монопольный рынок, на котором действует всего один продавец товара или услуги.
- Если будет установлена слишком высокая цена (например, на электричество), то потребители получают ложный сигнал об альтернативной стоимости электричества и могут осуществить экономически необоснованные замены электроэнергии, например, на нефть, газ.



Правительственные меры для предупреждения провала рынка

- принятие антимонопольного законодательства
- отмена дискриминационных цен для предпочтительных групп клиентов
- требование публикуемых счетов в отношении:
 - сетей телефонных линий, электрических кабелей, газопроводов
 - добавленной стоимости (прибыли, извлеченной из производства электричества, газа)
- регулирование ценообразования в сферах естественных монополий



ПРИЧИНЫ ПРОВАЛОВ РЫНКА (2)

- **неполнота информации (отсутствие или недоступность части информации) и информационная асимметрия** – неравномерное распределение информации, необходимой для принятия решений о покупках и продажах. Информация находится в преимущественном распоряжении одного из участников. Классическим примером информационной асимметрии выступает сфера услуг и здравоохранения, в частности.
- Способ преодоления провала рынка – защита интересов потребителя через механизмы управления общественным сектором, механизмы государственного и общественного контроля, механизмы демократического выбора (когда каждый гражданин выступает в качестве избирателя (Однако возникает целый ряд вопросов об избраннике: *насколько подконтролен рядовым избирателям? удовлетворяет запросы избирателей или принимает решения по другим критериям?*)



ПРИЧИНЫ ПРОВАЛОВ РЫНКА (3)

- **Экстерналия (внешний эффект)** В экономике — воздействие рыночной трансакции на третьих лиц, не опосредованное рынком. Термин введён в 1920 году Артуром Пигу в книге «Теория благосостояния»
- **внешние эффекты** - это издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах
- Этот провал рынка рассматривается во втором вопросе лекции



ПРИЧИНЫ ПРОВАЛОВ РЫНКА (4)

- ▣ **общественные блага** – это блага (товары и услуги), которые потребляются не индивидуальными экономическими агентами, а совместно - обществом в целом или его большими сообществами и потому, как правило,
 - не носят конкурентного характера и
 - характеризуются неисключаемостью потребителей.

Соответственно рынок/бизнес не способен самостоятельно установить способ покрытия издержек (взимания платы) и «не срабатывает» в сферах производства общественных товаров и услуг (общественных благ): национальная оборона, регулирование движения транспорта, освещение улиц и др.



ДРУГИЕ ПРИЧИНЫ ПРОВАЛОВ РЫНКА (5)

- государственная монополия денежной эмиссии;
- крайности в распределении доходов;
- неспособность рынка гарантировать и регулировать многие важные стороны общественной жизни:
 - права на труд и занятость
 - экологическую безопасность
 - социальную справедливость и др.



В зонах изъянов рынка призван функционировать общественный (государственный) сектор

- **Характер государственного вмешательства должен соответствовать специфике конкретных изъянов рынка**
- **Изъяны рынка необходимо сопоставлять с возможными изъянами (провалами) государства.**



СПРАВОЧНО:

- Изъяны государства – это неспособность государства обеспечить аллокационную эффективность и соответствие результатов распределения принятым в обществе представлениям о справедливости.



Концепция **изъянов государства** выделяет четыре группы факторов (причин) изъянов

- **ограниченность доступной информации**
- **неспособность государства полностью контролировать реакцию контрагентов на его действия** (экстремальный пример товаров Гиффена; или «хотели как лучше, а получилось как всегда»)
- **несовершенства политического процесса** (рациональное неведение избирателей, принятие произвольных и манипулируемых решений (волюнтаризм), влияние групп специальных интересов (лоббирование *отраслевых* интересов автомобилестроения или АвтоВАЗа), погоня за рентой) – политические решения не всегда обеспечивают даже ту меру эффективности, которая достижима на основе доступной информации и фактического влияния на рыночные процессы
- **ограниченность контроля над государственным аппаратом** (особенности положения и поведения бюрократии способны усиливать неэффективность общественного сектора, вести к неоправданному росту затрат)



РЕЗЮМЕ

- Наличие изъянов рынка обуславливает **необходимость вмешательства государства** в указанные сферы
- Концепция изъянов государства (*менее развита, чем концепция изъянов рынка*) обращает внимание экономистов на **системные потенциальные и фактические недостатки** (*ошибки, провалы, фиаско*) государства при организации регулирования экономики
- Государство в экономике не «всемогуще» и не «безупречно»



2. Внешние эффекты (экстерналии)

- В условиях эффективно функционирующего рынка:
 - **производитель** использует ресурсы, неся издержки в размере их альтернативной стоимости (потенциальная отдача от лучшего из всех вариантов использования ресурса, которые были принципиально возможны, но остались нереализованными);
 - **потребитель** вынужден полностью оплачивать альтернативную стоимость каждого товара



Только в этом случае обеспечиваются:

- оптимальная аллокация (размещение – *не распределение*) ресурсов
- цены соответствуют предельным полезностям
- доход адекватно выражает вклад производителя в развитие экономики.



ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ (ЭКСТЕРНАЛИИ)

- Если кто-то эксплуатирует ограниченные ресурсы, не возмещая их полной стоимости, издержки ложатся на остальных участников хозяйственной жизни. В этом случае имеет место **негативный (отрицательный) внешний эффект**.

Пример: предприятие бесплатно пользуется речной водой, загрязняя её, а живущие ниже по течению реки вынуждены вкладывать средства в строительство очистных сооружений; население ограничено в потреблении речной воды в питьевых и хозяйственно-бытовых целях; возможностях рекреации; при сильно выраженных загрязнениях больше болеет и несёт дополнительные затраты на лечение и поддержание здоровья.



ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ (ЭКСТЕРНАЛИИ)

- Вместе с тем, нередко позитивные переливы **полезного эффекта**.
Пример: фермер построил за свой счёт участок дороги, соединяющий его хозяйство с шоссе (трассой) и по этой дороге бесплатно ездят жители соседнего села – **положительный внешний эффект**.
- Т.о. предприятие, деятельность которого порождает негативные внешние эффекты, перекладывает часть издержек на других.
- Те, кто создаёт положительные внешние эффекты, берут на себя часть издержек по реализации чужих интересов.
- **В основе перелива эффектов всегда лежит явное или скрытое использование (присвоение) какого-либо ресурса без принятия на себя издержек в размере его альтернативной стоимости.**



ОТКЛОНЕНИЕ ОТ ОБЩЕСТВЕННО ОПТИМАЛЬНЫХ ОБЪЁМОВ ВЫПУСКА

- При **негативных** внешних эффектах имеет место относительное **перепроизводство** товара, блага, услуги (по сравнению с общественно оптимальным выпуском).
- **Позитивные** внешние эффекты оборачиваются **недопроизводством** по сравнению с общественно оптимальным выпуском (часть затрат «расточительна» - работает на интересы «других»).



СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ

- Проблемы внешних эффектов на практике часто решаются путём **установления прав и ответственности** участников экономической деятельности, т.е. с помощью разработки законов и контроля со стороны государства.
- Но во многих случаях целесообразнее расходовать средства государства не на громоздкие механизмы контроля, а на непосредственное выполнение деятельности с положительными эффектами или вводить налоговые регуляторы на деятельность с отрицательными внешними эффектами.
- **Пример:** альтернативой прямым запретам на загрязнение воды выступает налогообложение экологически вредных производств по ставкам, побуждающим избегать загрязнения воды (запретительно высокие ставки на некоторые технологии).



РЕЗЮМЕ:

- Наличие экстерналий обуславливает корректирующие действия со стороны государства.
- Выбор оптимальной формы вмешательства не осуществляется по шаблону. Он определяется спецификой конкретной ситуации и практической целесообразностью.
- В общественном секторе тоже сопоставляются варианты решения задачи и стремятся достичь результата с наименьшими издержками.



3. **Общественные блага** (public goods)

- ▣ **Общественные** – такие блага (товары и услуги), которые потребляются экономическими агентами не индивидуально, а обществом в целом - *совместно* - и потому, как правило, *не носят конкурентного характера и являются общедоступными*
- ▣ **Примеры:**
 - обеспечение национальной обороны
 - регулирование общественного движения
 - освещение городских улиц и др.



СВОЙСТВА ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

- Для общественных благ характерны два **свойства**, которые могут проявляться с разной интенсивностью:
- - увеличение числа потребителей не влечёт за собой снижения полезности для каждого из потребителей (несоперничество в потреблении/**неконкурентность**)
- - ограничение доступа потребителей к такому благу практически невозможно (**неисключаемость потребителей**).
- Блага, не обладающие этими свойствами, являются **частными, потребляются индивидуально.**



Общественные блага порождают необычные для рыночной экономики ситуации:

- 1) предельные издержки предоставления общественного блага индивидуальному потребителю равны нулю, а появление его представляет собой Парето-улучшение;**
- 2) производитель не имеет реального выбора, предоставлять ли благо только тем, кто за него платит или всем желающим.**

□ В результате этих свойств и ситуаций рыночный механизм в сфере общественных товаров не срабатывает.



Классификация (типы/группы) общественных благ

- Между чистыми частными и чистыми общественными благами (товарами) можно расположить (выделить) смешанные блага - условно-частные (коммунальные) и условно-общественные товары**



ПРИМЕРЫ:

1. чистые частные товары:

- местное энергоснабжение
- *исключаемость и конкурентность*. Блага могут поставляться государственной организацией, если это эффективнее, чем нести затраты по контролю; но затраты могут покрываться за счёт потребителей (кроме благ с особыми достоинствами – услуги образования, культуры, здравоохранения. Дополнительный аргумент – для них характерны значительные положительные экстерналии).



ПРИМЕРЫ

- ▣ **условно-частные (коммунальные):** городские автобусы, ж/д воздушный и водный транспорт, водопроводная сеть, городская (сельская) канализация, производство электроэнергии из ископаемого топлива
- ▣ *потребление совместное* (просмотр спектакля, проезд в общественном транспорте)
- ▣ *несоперничество относительное* (полный и пустой автобус);
- ▣ *отсутствует неисключаемость*



ПРИМЕРЫ

- **условно-общественные:** междугородние дороги
*неконкурентность, но высокая исключаемость
(механизм платных дорог)*
- **чистые общественные:** уборка улиц, регулирование дорожного движения, обеспечение законности, в т.ч. правовых основ хозяйственной деятельности; поддержание денежной системы.
- Государство финансирует поставку подобных благ за счёт налогов и непосредственно организует их производство силами своих служащих.



РЕЗЮМЕ:

- Наличие общественных благ требует **участия государства** в организации их производства.
- **Разграничение** частных, смешанных и общественных благ помогает **определить оптимальные меры и формы участия** государства, бизнеса, негосударственных некоммерческих организаций, добровольных коллективных действий и индивидов в смешанной экономике для её эффективного функционирования.



4. Государство и рынок

Масштабы общественного сектора.

- В рамках микроэкономики мы рассмотрели необходимость функционирования государства как субъекта в экономике - сквозь призму рынка. Государство, подобно предприятиям бизнеса и НКО, функционирует в рыночной среде.
- Государство (*в нашем анализе*) действует пока в тех, и только тех случаях, когда свободное действие рыночных сил не обеспечивает оптимальное размещение и использование ресурсов.
- При этом **совокупность ресурсов, которыми распоряжается государство, составляет общественный сектор экономики.**
- **Общественный сектор призван исправлять изъяны рынка.**



СПРАВОЧНО

- ▣ *Некоммерческие организации (фиксированный профиль-миссия, и запрет на распределение прибыли: учебные заведения, больницы, научно-исследовательские центры фундаментального профиля, симфонические оркестры, музеи, религиозные организации, благотворительные фонды и др. Заботятся о доходах, но цель — полнее реализовать свои миссии).*



ОБЩЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР

- **Общественный сектор не тождествен совокупности государственных предприятий и учреждений.**
- **Он функционирует также в формах налогообложения и программ общественных расходов.**
- **Именно последние определяют лицо общественного сектора в современных смешанных экономиках.**



Отличие государства от других субъектов экономической деятельности

- Рыночная система строится на базе добровольно заключаемых сделок (свобода предпринимательства)
- **Государство и его органы обладают правом принуждения в рамках и на основе законов.** Этим преимуществом в отношении своих партнёров не располагают никакие другие участники рыночного обмена. Их законные права устанавливаются и защищаются государством.
- **Ресурсы государства (общественного сектора) могут формироваться за счёт законного изъятия части доходов граждан и организаций посредством налогообложения.**



Масштабы общественного сектора

- могут быть охарактеризованы его долей в совокупном капитале страны или производимой для реализации товарной массе.
- но концентрированно они выражаются удельным весом государственных доходов *и расходов* в национальном доходе или валовом внутреннем продукте
- Развитые страны дают относительно надёжную информацию. В общественный сектор стран Западной Европы, США, Японии вовлечено от 30 до 60% ресурсов экономики.
- В 70-х годах XX века преобладала тенденция повышения доли общественного сектора в ВВП, позднее она стабилизировалась, в некоторых странах стала сокращаться (Швеция).
- Можно ожидать, что доля ресурсов общественного сектора в ВВП США в ближайшее десятилетие будет снижаться.
- В целом общественный сектор в высокоразвитых странах сопоставим с частным.



РЕЗЮМЕ:

- **Государство и рынок – такие элементы в экономике, без взаимодействия которых невозможно её эффективное развитие.**
- **В смешанной экономике общественный сектор призван не подменять «невидимую руку рынка», а участвовать в решении тех задач, которые не удаётся решить на основе рыночного механизма.**



Наиболее широкое понимание роли государства формируется в макроэкономической теории, когда в поле зрения попадают вопросы

- воздействия на экономический рост
- стабилизационной политики и другие

В ближайших лекциях мы и перейдём к изучению макроэкономики. Тему следующей лекции составит введение в макроэкономику, понятие о воспроизводстве и системе национальных счетов



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ.

