

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Провалы рынка как основа функционирования общественного сектора экономики

ВЫПОЛНИЛА МАГИСТР 1 КУРСА ИСИРЮФУ
КАФЕДРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ И РЕГИОНАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ

АВДЕЕВА НАТАЛЬЯ

Ростов-на-
Дону,

2010

ПЛАН ПРЕЗЕНТАЦИИ

- **Введение**
- **Понятие «Общественный сектор», «Провалы рынка»**
- **Роль общественного сектора**
- **Характеристика основных провалов**
- **Способы устранения провалов рынка**
- **Заключение**
- **Список литературы**



Общественный сектор представляет собой совокупность ресурсов экономики, находящихся в распоряжении государства - это государственные организации, доходы и расходы бюджета. **Общественный сектор** функционирует в формах государственных предприятий и учреждений, налогообложения и программ общественных расходов.



Можно выделить *две предпосылки* экономики общественного сектора.

- *Первая предпосылка экономики общественного сектора* исходит из того, что государство, как и коммерческие фирмы, и некоммерческие организации, действует в рыночной среде. Поэтому потребность его участия в экономических процессах возникает тогда, когда действие рынка не обеспечивает оптимального использования ресурсов и достижения целей развития всего общества. Государство рассматривается как конкурент частных фирм на рынке, как партнер, который производит специфические товары и услуги (общественные блага) и несет ответственность за их поставку, действует в условиях, свойственных смешанной рыночной экономике.
- *Вторая предпосылка экономики общественного сектора* заключается в том, что для достижения целей государство использует главным образом финансовые инструменты (налоги, государственные расходы и т.д.). Это происходит главным образом потому, что представляющие государство органы власти и управления, в отличие от других субъектов рынка, обладают особыми правами или преимуществами – правом принуждения, причем на основании закона.

Сочетание рынка и государства в современной рыночной экономике

«Провалы» рынка – это ситуации, в которых субъекты рыночного хозяйства, действующие в рыночной среде, не могут или не имеют стимулов производить блага (услуги) в социально приемлемых размерах и с должным качеством.

Основные причины:

1. Ограниченность конкуренции (существование естественной монополии).
2. Информационная асимметрия у производителей и потребителей экономических благ.
3. Внешние эффекты (экстерналии).
4. Неспособность рынка обеспечить население общественными благами.

Таким образом, под «провалами» рынка понимается проявления неэффективности рыночного механизма, случаи, когда рынок оказывается не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование ресурсов.

Проблем

а

Недостаток конкуренции производителей
Неоптимальное использование ресурсов

создание государственных и муниципальных
предприятий в отраслях с наличием
естественной монополии и олигополии
регулирование и контроль цен, объема
производства и качества соответствующих
экономических благ

ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ

возникает в ситуации, когда одна компания в состоянии удовлетворять весь рыночный спрос на определенные товары или услуги с более низкими средними издержками, чем это смогли бы сделать несколько более мелких компаний.

Классическим **примером** естественной монополии служат предприятия коммунального хозяйства, обеспечивающие водоснабжение и подачу газа. В отсутствие государственного контроля такие предприятия способны намеренно сократить предложение своих услуг, с тем чтобы повысить цены и увеличить свою прибыль. Государство обычно предотвращает возникновение таких проблем либо путем регулирования деятельности частных монополистов, либо путем производства этих услуг на государственных некоммерческих предприятиях.

Экономический словарь

ИНФОРМАЦИОННАЯ АССИМЕТРИЯ

Она характеризуется преимуществом в информированности производителей и неосведомленностью потребителей о достоинствах и недостатках товаров и услуг



Обычной практикой для стран с развитой рыночной экономикой является участие государства в формировании информационной инфраструктуры рынка. Распространение информации, необходимой производителям и потребителям, представляет собой пример деятельности, порождающей позитивные внешние эффекты

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ЭФФЕКТЫ

- внешние эффекты, или экстерналии — издержки (отрицательные внешние эффекты) или выгоды (положительные внешние эффекты), приходящиеся на лиц, не участвующих в конкретной рыночной сделке.

- внутренние эффекты, или интерналии, которые представляют собой издержки или выгоды, получаемые одной из сторон рыночной сделки в силу нечеткости формулировки контрактов, которые могут принести одной из сторон сделки незаслуженные выгоды, а другой стороне нанести экономический ущерб.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

-это совокупность товаров и услуг, которые предоставляются населению на безвозмездной основе, за счет финансовых средств государства.

Пример: бесплатная система здравоохранения, образования, внешняя и внутренняя безопасность государства, социальное обеспечение и страхование

Виды :

- чистые общественные блага, которые рынок не производит вообще (национальная оборона),
- смешанные общественные блага , которые рынок может производить, но в недостаточном количестве. Источником их производства могут быть гражданское общество (телефонная связь, платное телевиденье, бассейн), муниципалитет или государство в определенном масштабе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проделанной работы сделано несколько основных выводов. Рыночная система, как саморегулируемая система не застрахована от своего поражения. Фиаско рынка - ситуация, при которой рынок не в состоянии координировать процессы экономического выбора, таким образом, чтобы обеспечить эффективное использование ресурсов.

Чаще всего провал рынка проявляется как неравенство в распределении доходов, монополизаций рынка, появление внешних эффектов, невозможность обеспечения предложения общественными благами и так далее. Государство постоянно пытается решить эти проблемы, осуществляя антимонопольную политику, социальное страхование, ограничивая производство товаров с отрицательными внешними эффектами и стимулируя производство и потребление экономических благ с положительными внешними эффектами.

ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

- Ахинов Г.А. Экономика общественного сектора - М.: ИНФРА - М, 2016 - 345 с.
- Шамхалов Ф.И. «Государство и экономика: Основы взаимодействия», 2014.
- Яacobсон Л.И. «Экономика общественного сектора: Основы теории государственных финансов», 2015.
- Современная экономика: Учебное пособие под ред. О.Ю. Мамедова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. - 456 с.
- Экономическая теория: Учебник под общей ред. Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 714 с.
- Эл. справочник "библиотекарь" <http://www.bibliotekar.ru> (19.02.18)
- Лекции "Конспекты, Электронный ресурс]: <http://konspekts.ru> (26.02.18)
- Эл. портал "Экономикс" [Электронный ресурс]: <http://dictionary-economics.ru> (27.02.18)