

# Расчет рейтинга поставщиков

Миннахметова А.М.

Для выбора наилучшего из поставщиков сначала определяются основные критерии их оценки, к основным из которых относятся: цена, надежность поставки, удаленность, сроки выполнения заказов, организация управления качеством, его финансовое положение, организация обучения и переподготовки персонала и пр.

Задача выбора поставщика относится к многокритериальным задачам, основная идея которых состоит в том, чтобы множество важных параметров свести к единому показателю. Одним из наиболее эффективных методов решения многокритериальных задач является создание обобщенного показателя в виде алгебраической суммы частных критериев с весовыми коэффициентами – рейтинга.

Весовые коэффициенты так же определяются методом экспертных оценок и характеризуют степень важности каждого критерия.

**Темп роста цены на  $i$ -ю  
разновидность товара у  $j$ -го  
поставщика**

$$T_{ц_{ij}} = \frac{C_{ij2}}{C_{ij1}} 100,$$

где  $C_{ij2}$  – цена  $i$ -го товара у  $j$ -го поставщика во втором году;

$C_{ij1}$  – цена  $i$ -го товара у  $j$ -го поставщика в первом году.

# Доля $i$ -го товара в общем объеме поставок $j$ -го поставщика

$$d_{ij} = \frac{S_{ij}}{\sum S_{ij}} = \frac{G_{ij} C_{ij}}{\sum G_{ij} C_{ij}},$$

где  $S_{ij}$  – сумма, на которую поставлен товар  $i$ -го вида  $j$ -м поставщиком;

$G_{ij}$  – объем поставки товара  $i$ -го вида  $j$ -м поставщиком;

$\sum S_{ij}$  – сумма, на которую поставлены все товары  $j$ -м поставщиком.

# Средневзвешенный темп роста цен у $j$ -го поставщика

$$\bar{\Gamma}_{y_j} = \sum \Gamma_{y_{ij}} d_{ij}$$

# Темп роста поставок бракованной продукции $j$ -м поставщиком

$$T_{\sigma_j} = \frac{d_{\sigma_{2j}}}{d_{\sigma_{1j}}} 100,$$

где  $d_{\sigma_{1j}}$  – доля бракованной продукции  $j$ -го поставщика в первый год поставок;

$d_{\sigma_{2j}}$  – доля бракованной продукции  $j$ -го поставщика во второй год поставок.

Итоговое значение рейтинга определяется путем суммирования произведений значимости критерия на его оценку для данного поставщика. Рассчитывая рейтинг для разных поставщиков и, сравнивая полученные значения, определяют наилучшего партнера.