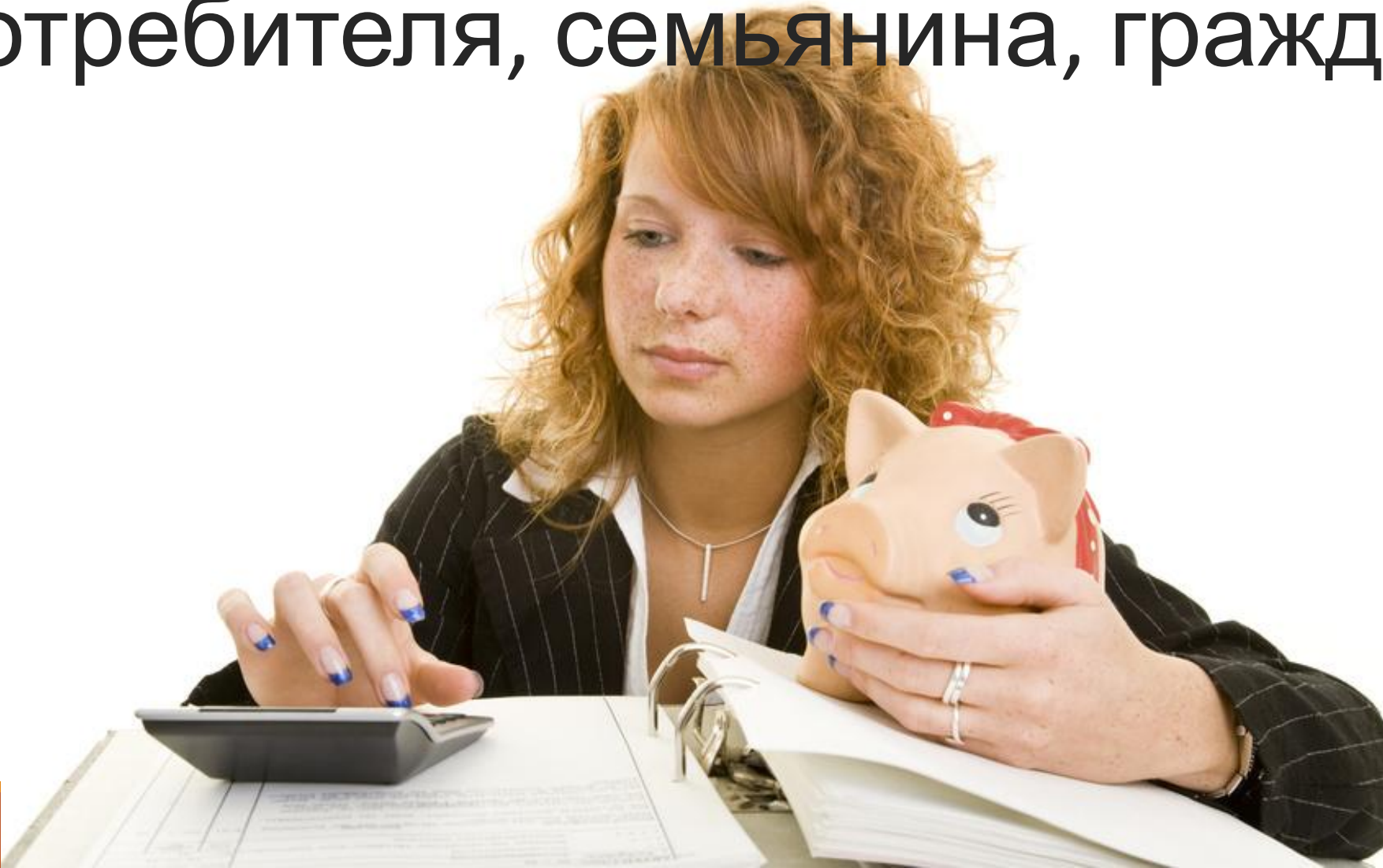


Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина



РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА
ЖИЖИНА ЯНА

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ

ТЕМЫ

1. Потребители в экономике.
2. Получение максимальной полезности – цель рационального потребителя.
3. Суверенитет потребителя:
 - a) в командной экономике;
 - b) в рыночной экономике;
4. Ограничения и факторы влияющие на выбор потребителя.
5. Источники доходов потребителя:
 - a) заработная плата;
 - b) социальные выплаты государства;
 - c) доход от предпринимательской и иной деятельности;
 - d) доход от собственности.

Реальный и номинальный доход.
6. Обязательные и произвольные расходы. Закон Энгеля.
7. Уровень жизни. Качество жизни.



Потребитель -

тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли. Цель - извлечение максимальной полезности от потребления товаров и услуг.



СУВЕРЕНИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ -

право владельца любых видов ресурсов самостоятельно принимать решения, связанные с распоряжением этими ресурсами.

Командная экономика

Действия потребителя
регламентируются

Рыночная экономика

Свобода экономического
поведения

Ограничения на пути достижения цели потребителя:

1. Семейный(потребительский) бюджет
2. Цены на товары и услуги
3. Ассортимент предлагаемых услуг

Факторы, влияющие на потребительский выбор:

1. Ограниченность ресурсов
2. мода и динамика социального спроса
3. Полезность благ – удовольствие, которое получает человек от их потребления
4. Период потребления (товары кратковременного пользования и длительного потребления)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ -

процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги с учетом их дохода и личных предпочтений.

Почему потребитель покупает какой-либо товар или услугу?

Они **полезны**, т.е удовлетворяют какие-либо потребности человека или общества.

ДОХОДЫ

РАСХОДЫ

CARICATURA.RU



2010



Принципы поведения потребителя на рынке:

Цель потребителя -- потребление. Т.е. приобретение благ потребителем направлено на удовлетворение потребностей в настоящем или будущем.

Рациональность выбора. Т.е. предполагается, что потребитель обдумывает свой выбор и принимает обоснованные решения.

Одноплановость потребностей. Т.е. предполагается, что у потребителя нет потребностей, которые он удовлетворяет в первую очередь, а до их удовлетворения игнорирует все прочие потребности.

Сравнимость и взаимозаменяемость потребностей. Т.е. потребитель всегда может определить, какая из текущих потребностей для него более важна.

Полнота информации. Т.е. в микроэкономике считается, что потребитель всегда знает цену всех благ и знает в какой мере каждое благо способно удовлетворять каждую из потребностей потребителя.

Невозможность полного удовлетворения потребностей. Т.е. у потребителя всегда существует стимул увеличить потребление, а любой акт потребления ведет к большему удовлетворению потребностей.

Принцип насыщения. Другими словами, чем больше потребитель потребляет, тем меньшее удовлетворение он получает от потребления.

Несравнимость и независимость потребителей. Каждый потребитель уникален, поэтому складывать удовлетворение, получаемое различными потребителями, невозможно. Кроме того, удовлетворение, получаемое одним потребителем, совершенно не влияет на удовлетворенность другого потребителя.

Доход потребителя -

сумма денежных средств, получаемых за определенных период времени и предназначенных для приобретения благ и услуг на цели личного потребления.

ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ ПОТРЕБИТЕЛЯ

- ✓ заработная плата;
- ✓ социальные выплаты государства отдельным гражданам в виде пособий, пенсий, стипендий;
- ✓ доход от предпринимательской и иной деятельности;
- ✓ доход от собственности (плата, полученная за аренду вашей квартиры или дачи, процент на денежный капитал, дивиденды по ценным бумагам).



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ

(минимально необходимые)

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
КОРЗИНА**



ПРОИЗВОЛЬНЫЕ

- ✓ туристическая путевка,
- ✓ покупка книг, картин, машины и др.



СБЕРЕЖЕНИЯ

Рациональному потребителю важно не только умело тратить деньги, но и правильно размещать свои сбережения.

- ✓ банковский депозит
- ✓ приобретение ценных бумаг (акции, облигации)
- ✓ приобретение недвижимости
- ✓ страхование (жизни, здоровья, имущества)



Уровень жизни -

Уровень потребления материальных благ (обеспеченность населения страны промышленными товарами, продуктами питания, жилищем и т.д.)

Уровень жизни человека зависит не только от размера его заработной платы или сбережений, но и от того, насколько он разумно тратит деньги.

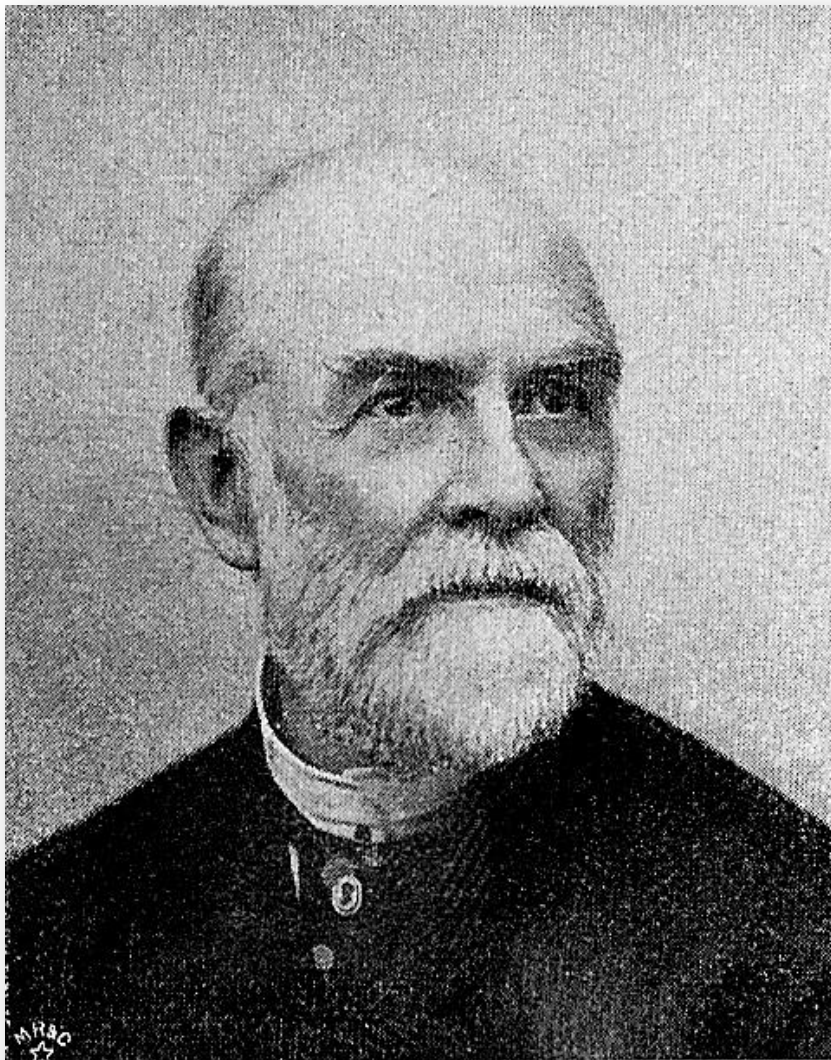
Качество жизни - совокупность показателей общего благосостояния людей, характеризующих уровень материального потребления (уровень жизни), а также потребление непосредственно не оплачиваемых благ. Качество жизни предполагает:

- чистую окружающую среду;
- личную и национальную безопасность;
- политические и экономические свободы;
- + другие условия человеческого благополучия, трудно поддающиеся количественному измерению.

ЗАКОН ЭНГЕЛЯ

Чем выше уровень доходов семьи, тем меньше доля ее расходов на продовольственные товары.

Чем богаче страна, тем меньшая часть личных доходов ее граждан идет на *обязательные расходы*.



Ernst Engel.

