

РАЦИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОБСТВЕННИКА, РАБОТНИКА, ПОТРЕБИТЕЛ, СЕМЬЯНИНА, ГРАЖДАНИНА



ПОТРЕБИТЕЛ

Ь



ПРОИЗВОДСТ

ВО

ПОТРЕБИТЕЛЬ –

ТОТ, КТО
приобретает и
использует
товары,
заказывает
работы и услуги
для ЛИЧНЫХ
бытовых нужд, не
связанных с





В КАЧЕСТВЕ ПОРЕБИТЕЛЕЙ В ЭКОНОМИКЕ СОГУТ ВЫСТУПАТЬ:

- ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА И ИНДИВИДЫ КАК ПОТРЕБИТЕЛИ ТОВАРОВ И УСЛУГ – ЛИЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ;
- ФИРМЫ КАК ПОТРЕБИТЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ТОВАРОВ – ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ;
- ГОСУДАРСТВО КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ С ЦЕЛЬЮ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ВСЕГО ОБЩЕСТВА В ТОВАРАХ ОБЩЕСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ – ОБЩЕСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

В СТРАНАХ С РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ – СУВЕРЕНИТЕТ

ПОТРЕБИТЕЛЯ

ПРАВО ВЛАДЕЛЬЦА ЛЮБЫХ ВИДОВ РЕСУРСОВ САМОСТОЯТЕЛЬНО
ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С РАСПОРЯЖЕНИЕМ ЭТИМИ
РЕСУРСАМИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ



Потребитель как и
производитель, испытывает
на себе влияние
ограниченных
возможностей – перед ними
тоже стоит проблема
потребительского выбора

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР

ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ

МОДА И ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНОГО СПРОСА

ПОЛЕЗНОСТЬ БЛАГ - удовольствие, удовлетворение, которое получает человек от их потребления

ПЕРИОД ПОТРЕБЛЕНИЯ (товары кратковременного пользования и длительного потребления)



Рациональное поведение потребителя – продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами

Основные принципы поведения потребителя на рынке



- Выбирая блага для потребления покупатель руководствуется своими предпочтениями;
- Поведение потребителя является рациональным, в частности, он выдвигает определенные цели и руководствуется личным интересом, т.е. действует в рамках разумного эгоизма;
- Потребитель старается выбрать такой набор благ, которые принесет ему наибольшую величину полезности;
- При выборе благ возможности потребителя ограничены ценами благ и его доходом.



ДОХОД ПОТРЕБИТЕЛЯ - сумма денежных средств, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг на цели

личного потребления

**Основные источники
номинального (денежного)
дохода потребителя**

- Заработная плата
- Социальные выплаты (пенсии, стипендии, пособия)
- Доход от предпринимательской деятельности

- Доход от собственности:
 - плата, полученная за аренду квартиры;
 - Процент на денежный капитал;
 - Дивиденды по ценным бумагам

РЕАЛЬНЫЙ ДОХОД



- ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КОЛИЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ, КОТОРЫЕ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ НА СУММУ НОМИНАЛЬНОГО ДОХОДА;
- ЯВЛЯЕТСЯ ОБОБЩАЮЩИМ ПОКАЗАТЕЛЕМ УРОВНЯ ЖИЗНИ

• ЗАВИСИТ ОТ ОБЪЕМА КОНЕЧНЫХ ДОХОДОВ (номинальный доход минус подоходный налог) и УРОВНЯ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ (исчисляется как частное от деления объема конечных доходов на индекс потребительских цен)

ДОХОД, ПОЛУЧЕННЫЙ В ДОМАШНЕМ ХОЗЯЙСТВЕ

Используется для
покупки товаров и

оплаты услуг

Образует сбережения

Чем больший доход получает потребитель, тем большую сумму денег он способен потратить на потребления. С увеличением дохода растет и сумма сбережений.

Чем больше доход семьи, тем меньше доля расходов на питание и больше на товары длительного пользования, а также больше удельный вес сбережений



УРОВЕНЬ ЖИЗНИ

УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ
(ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ
ПРОМЫШЛЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ПРОДУКТАМИ
ПИТАНИЯ ЖИВИЩЕМ И Т. П.)

***Уровень жизни
человека зависит
не только от
размеров его
заработной
платы или
сбережений, но и
от того,
насколько разумно***

КАЧЕСТВО

ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ
ПОМИМО УРОВНЯ ЖИЗНИ
ТАКИЕ ПАРАМЕТРЫ, КАК

- УСЛОВИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА
- КУЛЬТУРНЫЙ УРОВЕНЬ
- ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ –
минимально
необходимые – расходы
на питание, одежду,
транспортные расходы,
оплату коммунальных
услуг

Чем богаче страна,
тем меньшая часть
личных доходов её
граждан идет на
обязательные

расходы

ПРОИЗВОЛЬНЫЕ –
расходы на
приобретение книг,
картин, машин



ЗАКОН ЭНГЕЛЯ

С ростом доходов семьи удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги меняются мало, а доля расходов на удовлетворение культурных и иных нематериальных потребностей заметно

возрастает



Т.о. структура расходов на потребление изменяется в прямой зависимости от

размера дохода