

# РАЦИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОБСТВЕННИКА, РАБОТНИКА, ПОТРЕБИТЕЛ, СЕМЬЯНИНА, ГРАЖДАНИНА



ПОТРЕБИТЕЛ

Ь



ПРОИЗВОДСТ

ВО

**ПОТРЕБИТЕЛЬ –**

ТОТ, КТО  
приобретает и  
использует  
товары,  
заказывает  
работы и услуги  
для ЛИЧНЫХ  
бытовых нужд, не  
связанных с





## **В КАЧЕСТВЕ ПОРЕБИТЕЛЕЙ В ЭКОНОМИКЕ СОГУТ ВЫСТУПАТЬ:**

- ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА И ИНДИВИДЫ КАК ПОТРЕБИТЕЛИ ТОВАРОВ И УСЛУГ – ЛИЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ;
- ФИРМЫ КАК ПОТРЕБИТЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ТОВАРОВ – ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ;
- ГОСУДАРСТВО КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ С ЦЕЛЬЮ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ВСЕГО ОБЩЕСТВА В ТОВАРАХ ОБЩЕСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ – ОБЩЕСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

# В СТРАНАХ С РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ – СУВЕРЕНИТЕТ

## ПОТРЕБИТЕЛЯ

ПРАВО ВЛАДЕЛЬЦА ЛЮБЫХ ВИДОВ РЕСУРСОВ САМОСТОЯТЕЛЬНО  
ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С РАСПОРЯЖЕНИЕМ ЭТИМИ  
РЕСУРСАМИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ



Потребитель как и  
производитель, испытывает  
на себе влияние  
ограниченных  
возможностей – перед ними  
тоже стоит проблема  
потребительского выбора

# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР

ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ

МОДА И ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНОГО  
СПРОСА

ПОЛЕЗНОСТЬ БЛАГ - удовольствие,  
удовлетворение, которое получает человек от их  
потребления

ПЕРИОД ПОТРЕБЛЕНИЯ  
(товары кратковременного  
пользования и длительного  
потребления)



# Рациональное поведение потребителя – продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами

## Основные принципы поведения потребителя на рынке



- Выбирая блага для потребления покупатель руководствуется своими предпочтениями;
- Поведение потребителя является рациональным, в частности, он выдвигает определенные цели и руководствуется личным интересом, т.е. действует в рамках разумного эгоизма;
- Потребитель старается выбрать такой набор благ, которые принесет ему наибольшую величину полезности;
- При выборе благ возможности потребителя ограничены ценами благ и его доходом.



**ДОХОД ПОТРЕБИТЕЛЯ** - сумма денежных средств, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг на цели

личного потребления

**Основные источники  
номинального (денежного)  
дохода потребителя**

- Заработная плата
- Социальные выплаты (пенсии, стипендии, пособия)
- Доход от предпринимательской деятельности

- Доход от собственности:
  - плата, полученная за аренду квартиры;
  - Процент на денежный капитал;
  - Дивиденды по ценным бумагам

# РЕАЛЬНЫЙ ДОХОД



- ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КОЛИЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ, КОТОРЫЕ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ НА СУММУ НОМИНАЛЬНОГО ДОХОДА;
- ЯВЛЯЕТСЯ ОБОБЩАЮЩИМ ПОКАЗАТЕЛЕМ УРОВНЯ ЖИЗНИ

• ЗАВИСИТ ОТ ОБЪЕМА КОНЕЧНЫХ ДОХОДОВ (номинальный доход минус подоходный налог) и УРОВНЯ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ (исчисляется как частное от деления объема конечных доходов на индекс потребительских цен)



# ДОХОД, ПОЛУЧЕННЫЙ В ДОМАШНЕМ ХОЗЯЙСТВЕ

Используется для  
покупки товаров и

оплаты услуг

Образует сбережения

Чем больший доход получает потребитель, тем большую сумму денег он способен потратить на потребления. С увеличением дохода растет и сумма сбережений.

**Чем больше доход семьи, тем меньше доля расходов на питание и больше на товары длительного пользования, а также больше удельный вес сбережений**



# УРОВЕНЬ ЖИЗНИ

УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ  
(ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ  
ПРОМЫШЛЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ПРОДУКТАМИ  
ПИТАНИЯ ЖИВИЩЕМ И Т. П.)

***Уровень жизни  
человека зависит  
не только от  
размеров его  
заработной  
платы или  
сбережений, но и  
от того,  
насколько разумно***

## КАЧЕСТВО

ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ  
ПОМИМО УРОВНЯ ЖИЗНИ  
ТАКИЕ ПАРАМЕТРЫ, КАК

- УСЛОВИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА
- КУЛЬТУРНЫЙ УРОВЕНЬ
- ФИЗИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ

**ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ –**  
минимально  
необходимые – расходы  
на питание, одежду,  
транспортные расходы,  
оплату коммунальных  
услуг

Чем богаче страна,  
тем меньшая часть  
личных доходов её  
граждан идет на  
обязательные

расходы

**ПРОИЗВОЛЬНЫЕ –**  
расходы на  
приобретение книг,  
картин, машин



# ЗАКОН ЭНГЕЛЯ

С ростом доходов семьи удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги меняются мало, а доля расходов на удовлетворение культурных и иных нематериальных потребностей заметно

возрастает



Т.о. структура расходов на потребление изменяется в прямой зависимости от

размера дохода