САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Размещение предприятий. Метод взвешивания

Выполнил: магистрант гр. М-2017

Антюшина Валентина Андреевна

№ 17-МИЭП-19

Метод взвешивания предполагает систематизацию факторов, влияющих на процесс принятия решений, дает хотя и субъективную, но достаточно эффективную оценку решения о размещении.

Применение метода взвешивания

Разработать перечень соответствующих факторов

В соответствии со степенью важности фактора для компании дать ему численную оценку - вес (от 0 до 1)

Разработать шкалу оценок для каждого фактора в пунктах (от 1до 10 или от 1 до 100)

Для каждого варианта размещения сделать оценку факторов по принятой шкале

Для каждого варианта размещения дать суммарную взвешенную оценку

Основываясь на полученных результатах, выработать рекомендации по выбору места размещения предприятии

Комплексный показатель

$$Q_i = \sum_{i=1}^{n} x_i \times g_i \ ,$$

где x_i – оценка i-го фактора;
g_i – коэффициент весомости i-го фактора.

Пример задачи

Фактор	Значимость (коэффициент весомости), g_i	Оценки по пункту А, $x_А$	Оценки по пункту Б, $x_Б$	Взвешенные оценки по пункту А, $g_i x_А$	Взвешенные оценки по пункту Б, $g_i x_Б$
Развитость инфраструктуры	0,09	100	60	9	5,4
Наличие подготовленных кадров	0,15	80	85	12	12,75
Наличие ресурсов	0,35	60	90	21	31,5
Затраты на труд	0,17	100	90	17	15,3
Фискальная политика региональных властей (налоги)	0,24	100	95	24	22,8
	1	-	-	83	87,75