

# Вакцина быстрого роста. Контекстный бум.

*Роман Кохановский*  
*Директор по продажам*  
*ЗАО «Бегун»*



Каждый день мы сталкиваемся с рекламой. Телевидение, пресса, радио, интернет, наружка, реклама на транспорте ...



Эта реклама сопровождается визуальными образами, она информирует нас, призывает потреблять.

**Медийная реклама** – реклама, предназначенная для решения брендинговых задач, для формирования и стимулирования спроса.

 **begun**™

**Контекстная реклама** – коммуникация в ситуации, когда рекламное сообщение востребовано интересом и поведением зрителя.



Например, реклама рыболовных крючков в передаче про рыбалку



Все медианостители\* в той или иной степени эксплуатируют принцип контекстности коммуникаций:

- **Пресса:** Тематические приложения и справочники
- **ТВ и Радио:** Специализированные передачи и каналы
- **Торговые площади:** POSM
- **Интернет:** Поисковые системы, тематические сайты и ... технологии (!)

\* В наружной рекламе контекстность коммуникации в большинстве случаев невозможна





**begun**<sup>TM</sup>



Компания «**White Board**» – самый крупный рекламодатель сектора «наружная реклама» в 2009 году ;-)





Задачи на рабочий день:

1. Обработать и переслать заказы от клиентов исполнителям
2. Найти новое офисное помещение
3. Заказать канцелярские товары
4. Забронировать авиабилет в командировку

Личное:

1. Заказать домой пластиковые окна
- Выбрать автомобиль

Аааа!!!!

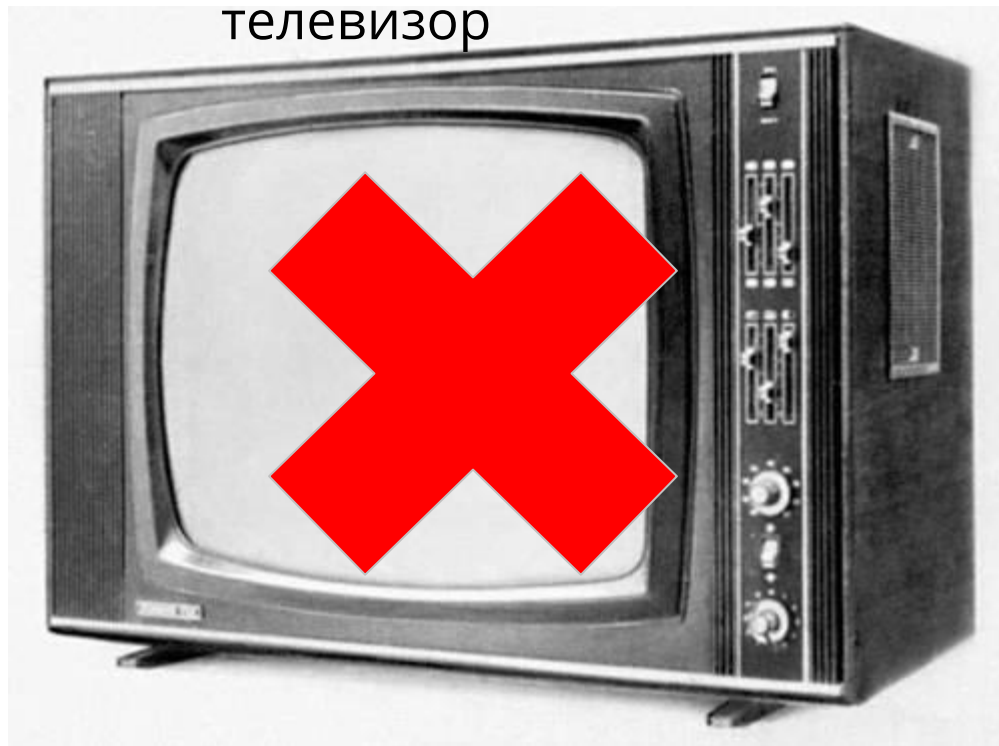
Зарплата **-30%**



\$@!&!!#  
%



Включит  
телевизор



Упс ... на работе нет телевизора

 **begun**™



Будет слушать  
радио?



И что она там  
услышит?

The logo for 'begun' features a green leaf icon above the word 'begun' in a bold, purple, sans-serif font. A small 'TM' trademark symbol is located to the upper right of the word.



- Поедет смотреть наружку?
- Откроет свежую газету?
- Начнет звонить по «Желтым страницам»?

Интерне  
т!





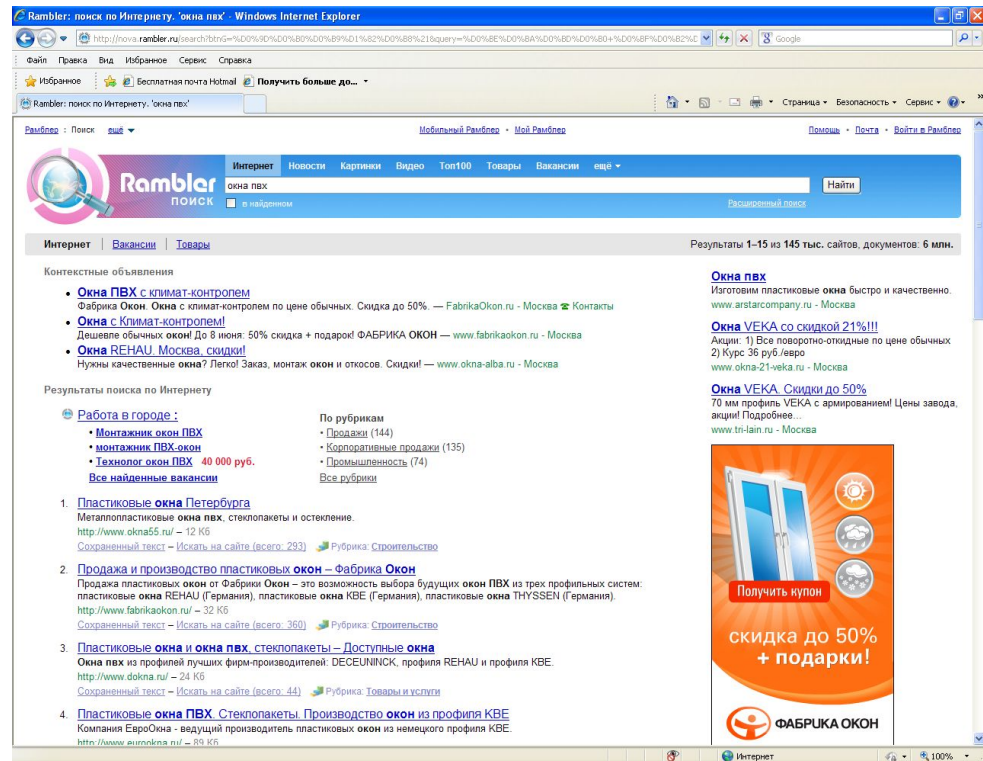
Исполнение заданий сводится к ряду простых процедур:

- Поиск координат поставщиков
- Сравнение тарифов
- Уточнение наличия и условий
- Оформление заказа

А между делом ....

А между делом можно:

- Найти для себя окна ПВХ, ознакомиться с их типами



А между делом можно:

- Ответить на сообщения  
Vkontakte.RU

A screenshot of a VKontakte profile page for Olga Fetisova. The page is in Russian. At the top, there is a navigation bar with links for 'главная', 'поиск', 'группы', 'люди', 'пригласить', and 'выйти'. The profile name is 'Ольга Фетисова' and her location is 'ЯрГУ им. П. Г. Демидова'. Her profile picture shows a young woman with blonde hair. The page includes a list of actions on the left, such as 'Моя Страница', 'Мои Друзья (2)', and 'Мои Фотографии'. The main content area shows her bio, contact information (ICQ: 439290695), and personal information (activity, interests, favorite music, movies, and games).

**ВКонтакте** | главная | поиск | группы | люди | пригласить | выйти | Поиск

Ольга Фетисова | ЯрГУ им. П. Г. Демидова

ещё один день...  
Обновлено четыре дня назад

Пол: женской  
Семейное положение: не замужем  
День рождения: 3 апреля 1989  
Родной город: Нойштрелиц

**Информация**

**Контактная информация**  
ICQ: 439290695

**Личная информация**  
Деятельность: Секретарь профбюро факультета ИВТ  
Интересы: Занимаюсь настольным теннисом, танцами и эстрадным вокалом. Любитель спортивных мероприятий

Любимая музыка: эстрадная музыка  
Любимые фильмы: Эффект бабочки, Леон, Унесённые ветром  
Любимые книги: Мастер и Маргарита  
Любимые игры: Люблю квесты и ганги  
О себе: Обожаю своих друзей и не представляю свою жизнь без них!!! 😊

**Образование**

Высшее образование



А между делом можно:

- Посмотреть личную почту на Mail.Ru



The screenshot shows the Mail.Ru web interface. At the top, there are navigation links: Поиск, Знакомства, Открытки, Чаты, Рассылки, Жюки, Путешествия, Авто, and Все проекты. The main header features the @mail.ru logo, a greeting "Здравствуйте, пользователь! Новых писем: 3", and the user's email address "mailbox@mail.ru" with a "Выход" button. Below the header, there are tabs for "Почта", "Адреса", "Ежедневник", "Фото", "Деньги", and "Блоги". A secondary navigation bar includes "Проверить почту", "Написать", "Ответить", "Переслать", "Удалить", and "Ад".

The inbox table shows the following entries:

Входящие	Искать	От кого	Тема	Получено
3/100		Агент@Mail.ru	Регистрация	03.12.2005
149		Администрация	Mail.Ru желает Вам счастливого нового ...	01.12.2005
1		Slawik Ivanov	Прислали такое письмо про новый поиск	01.12.2005
20		Саша Петров	Открытка	29.11.2005
35		Мария Васильева	Новый комментарий на Блогах@mail.ru	16.11.2005
		Slawik Ivanov	Купил мотоцикл	15.11.2005
		Николай Андреев	Привет! Как дела?	10.11.2005
		Олег Петров	<Без темы>	01.11.2005

The selected email is from Slawik Ivanov to Petr Sergeevich. The subject is "Прислали такое письмо про новый поиск". Attachments include "PindWS.jpg (0,2Mb)", "Hello.jpg (0,1Mb)", and "Virus.jpg (0,3Mb)". The email content reads:

Запущен первый российский поиск по war-ресурсам

30 марта - интернет-холдинг Mail.Ru запустил бета-версию первого российского war-поиска. Новый сервис позволит владельцам мобильных телефонов искать информацию на русскоязычных war-сайтах, также, как это уже много лет делают пользователи компьютеров при помощи популярных поисковых машин на web-сайтах.

Технология war-поиска – полностью собственная разработка компании Mail.Ru. Система изначально проектировалась для русскоязычных пользователей, что предусматривало в первую очередь полномасштабную индексацию русскоязычных war-ресурсов и использование полноценной русской морфологии, что редкость для

Всего писем: 305 Новых: 3

At the bottom, there is a footer with copyright information: © 1999-2005, Mail.Ru, and links to "Классический интерфейс", "Условия использования материалов", "Обратная связь", "Реклама на Mail.Ru", and "О компании".

А между делом можно:

- Добавить фотки на Odnoklassniki.Ru



A screenshot of the Odnoklassniki.ru website. The top navigation bar includes links for 'Моя страница', 'Мои сообщения', 'Друзья друзей', 'Сообщества', 'Группы', 'Фотографии', 'О себе', and 'Форум'. The main content area shows a message from 'Катерина Ткаченко' dated '17.08.2008 13:18'. The message text reads: 'Приветик!!! Я тх узнала сразу, конечно мы мало общаемся в контакте ))) Я думаю это можно поправить :)))'. Below the message are buttons for 'Ответить' and 'Закрыть'. To the right, a user profile for 'Александр Блохин' is visible, including a profile picture, name, location (Russia, Moscow), age (20 years), and last visit time. Below the profile are links for 'Добавить фотографию', 'Пригласить друзей', 'Редактировать личные данные', and 'Изменить настройки'. At the bottom, there is a 'Мои друзья' section with a list of friends and their avatars.

А между делом можно:

- Почитать гороскоп на Rambler.Ru



A screenshot of the Rambler Horoscopes website displayed in a Windows Internet Explorer browser window. The browser title is "Rambler Гороскопы". The address bar shows "http://horoscopes.rambler.ru/index.html?sig=mcancer". The website features a navigation menu with categories like "Астрология", "Гороскопы", "Для двоих", "Сонник", "Числа", "Фэншуй", "Камни", "Имена", "Гадания", "Тесты", and "Матия". The main content area is titled "Гороскоп для Рака на сегодня" (Horoscope for Cancer today) dated "4 июля 2009". It includes a section for "Закажите сейчас:" (Order now) with various horoscope services like "Гороскоп работы и карьеры", "Персональный финансовый календарь", "Гороскоп сексуальной совместимости", "Детский гороскоп", "Любовный прогноз", "Китайский 2009", "Прогноз на 2009 год", "Подворочный гороскоп", "Дата свадьбы", and "День зачатия". There are also buttons for "Тесты и гадания" and "Эффективная защита на 24 часа". The footer shows "Готово" and "Интернет".





А между делом можно:

- Обсудить плюсы выбранного авто на на форуме Auto.Ru и т.п.

A screenshot of a web browser window showing the KIA forum page on the Auto.ru website. The browser is Internet Explorer. The page features a KIA logo, navigation links, and a table of services. At the bottom, there is a forum thread list with dates and user names.

КIA

[ WWW-Конференции ] [ Настройки ] [ Статистика ] [ Новое сообщение ]  
[ KIA ] [ Архив ] [ Регистрация ] [ Вход ]  
[ Kia FAQ ]

Открыт конкурс на смайлики для конференций. Подробности в [конкурсном топике](#).

УСЛУГИ, РЕМОНТ, ЗАПЧАСТИ			
<a href="#">Нужен СМД? Едем в СМД!</a>	995-00-04 СМД	<a href="#">РЕДКИЕ качественные сервис!</a>	(495) 92-6-92-92
<a href="#">On-Line каталог KIA</a>	917-9940	<a href="#">СТРИМ-АВТО - ОФИЦ ДИЛЕР KIA</a>	626-11-92
<a href="#">Реальные запчасти под заказ</a>	363-7422, 960-1664	<a href="#">Все виды Ремонта и ТО. Скидки</a>	(495) 221-87-26
<a href="#">KIA ЗАПЧАСТИ И СЕРВИС</a>	220-0906, 252-3118	<a href="#">Футбольная команда AUTO.RU</a>	
<a href="#">Проверь авто на залог в банке</a>	на VIN.AUTO.RU	<a href="#">Узнайте историю авто из США</a>	на VIN.AUTO.RU
<a href="#">ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР ТИ-РЭКС</a>	(495) 221-21-32	<a href="#">ТИ-РЭКС СЕРВИС И ЗАПЧАСТИ</a>	(495) 221-21-32
<a href="#">Rio, Sresta новая акция 35000р</a>	2201115 АКПП, 7841797 Техцентр	<a href="#">Срочная реклама</a>	

Искать:  Найти

== Японские ножи - тактические, складные, туристические! Самые крутые бренды! JAPARU ==

Страница 1 [←](#) [предыдущая](#)

- [Офф. Либурти посвящается \(-\) - Гарыныч 03.06.2009 23:43 \(0\)](#)
- [А вот подскажите мне кто знает плизремонт сироты \(-\) - D@N 03.06.2009 22:04 \(0\)](#)
- [Танець \(-\) - KRIONIKA 03.06.2009 17:05 \(17\)](#)
  - [немождетывать \(-\) - LEO 03.06.2009 17:50 \(0\)](#)
  - [выход в "поле" тебе на пользу не пошел \(-\) - Дядя Бада 03.06.2009 17:33 \(0\)](#)
  - [Танки тоже есть \(-\) - Шипный Бродяга 03.06.2009 17:26 \(0\)](#)
  - [есть \(-\) - Автодруг 03.06.2009 17:24 \(0\)](#)
  - [где \(ПТС\) \(-\) - Дядя Федор \(С4 Пикассо\) 03.06.2009 17:21 \(8\)](#)
    - [Что взял? \(-\) Копись! \(-\) - Авелла-77 03.06.2009 17:37 \(7\)](#)
    - [взял - это когда можно попутать. Щупы пока гайтик \(-\) - Дядя Федор \(С4 Пикассо\) 03.06.2009 17:40 \(3\)](#)

А между делом можно:

- Посмотреть что идет в театре



A screenshot of a web browser displaying the website 'Городовой СПб.ру'. The browser window title is 'Афиша театров Санкт-Петербурга - Windows Internet Explorer'. The address bar shows 'http://www.beat.gorodovoy.spb.ru/afisha/0.shtml?sp=2'. The website has a navigation menu with categories like 'Информация', 'Сервисы', 'Отдых', and 'Проекты'. A large banner at the top right advertises a car with the text 'УСТУПАЕМ ДО 500 000 РУБ. НА КС90 И КС70 2009 ГОДА ВЫПУСКА'. Below the navigation, there is a section titled 'Театры Санкт-Петербурга, афиша театров' with a search bar. The main content area is titled 'Афиша театров Петербурга' and 'Спектакли на неделю'. It features a table with columns for 'Время', 'Театр', 'Описание спектакля', and 'Стоимость'. The table lists several plays, including 'Театр Сатиры на Васильевском', 'Мальтийская капелла', 'Михайловский Театр', 'Буфф', and 'Академическая Капелла Санкт'. A red advertisement for 'Осло Приезжает в Петербург' is visible on the right side of the page. The browser's taskbar at the bottom shows the date '04 июня 2009' and the time '11:00'.



## Список посещенных за день сайтов:





Дорога



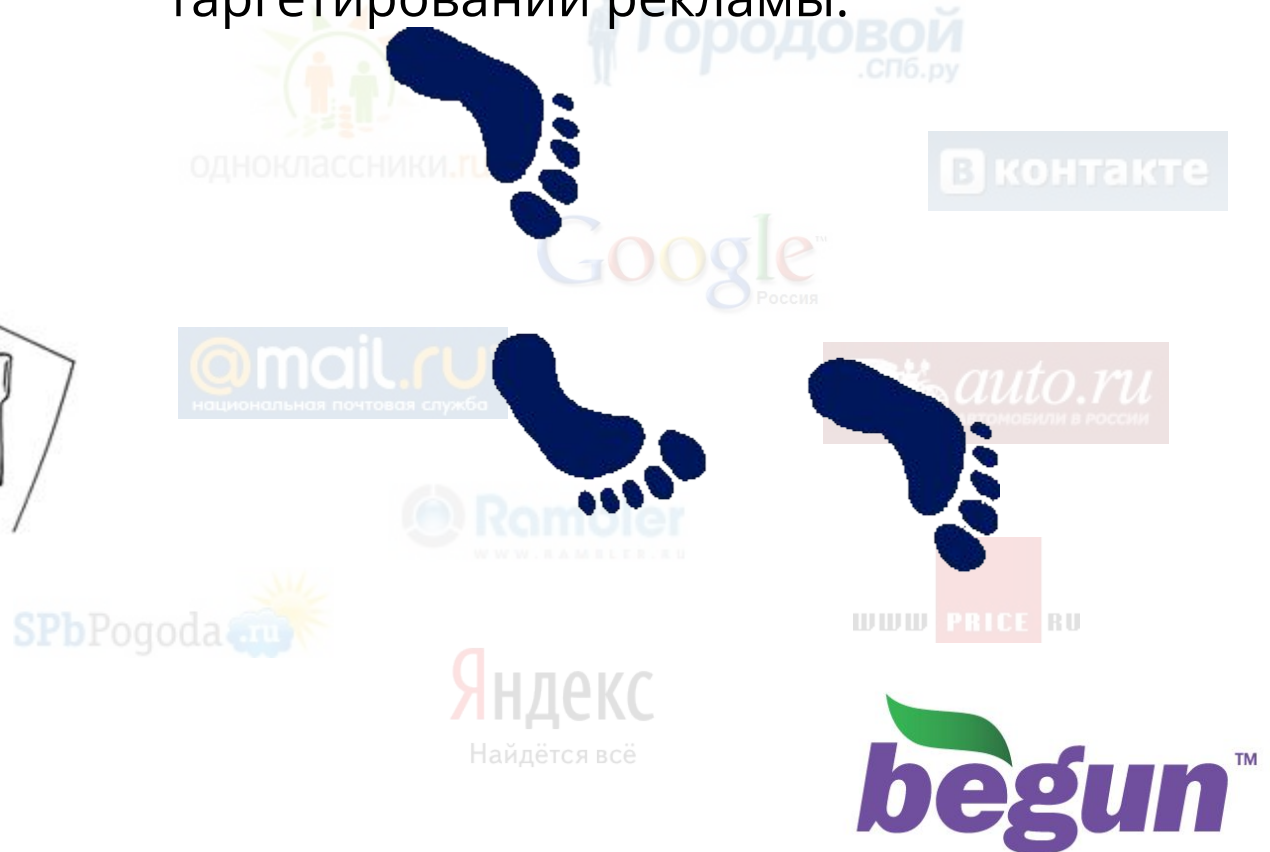
к обеду

Важно, что рекламу нужно показать контекстно, т.е. той аудитории, которая в ней заинтересована.

Это достигается рядом технологических решений.



Переходя с сайта на сайт пользователь сообщает рекламным системам о своих интересах. Это обезличенная информация, которая затем используется для таргетирования рекламы.



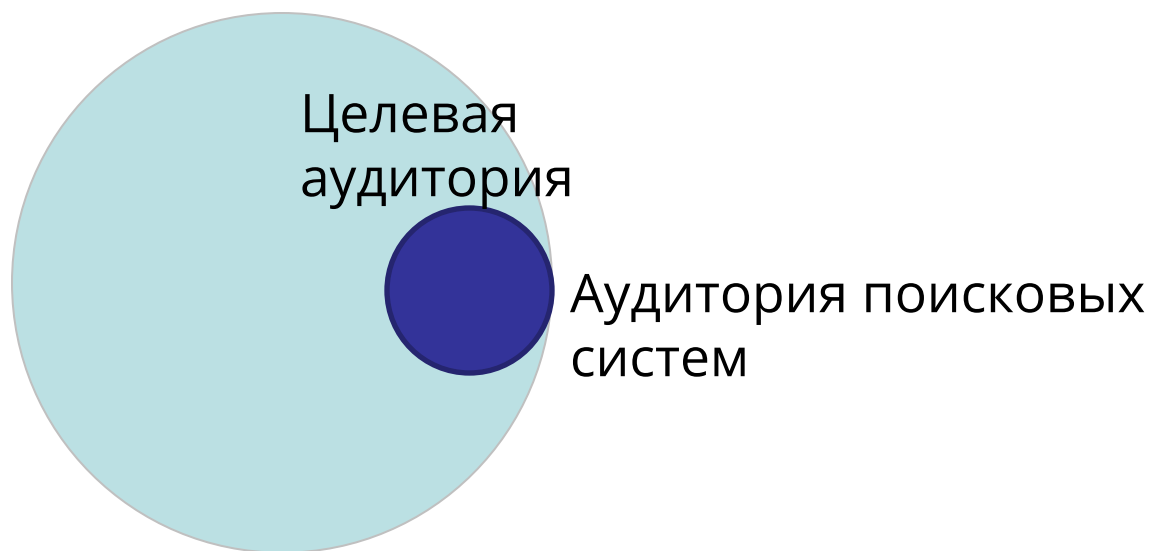
Контекстность коммуникации достигается за счет совокупности факторов среди которых:

- Анализ семантики запросов (что искал)
- Анализ содержания страницы (автоконтекст)
- Учет поведения пользователя (что искал, куда кликал, какие сайты посещал и т.п.)
- Учет демографических данных (пол, возраст и т. п.)

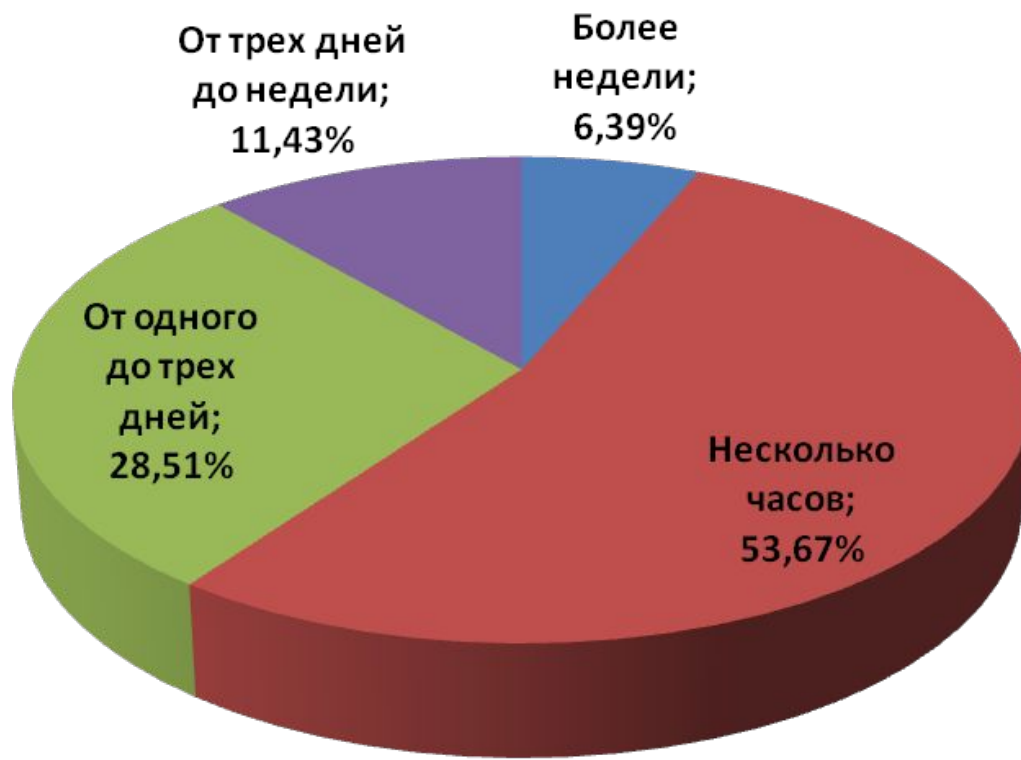
**Контекстная реклама – это не только поиск!**



Не нужно сужать аудиторию, ограничивая ее поисковыми системами. Контекстность коммуникации достигается не\_только на поисковиках!



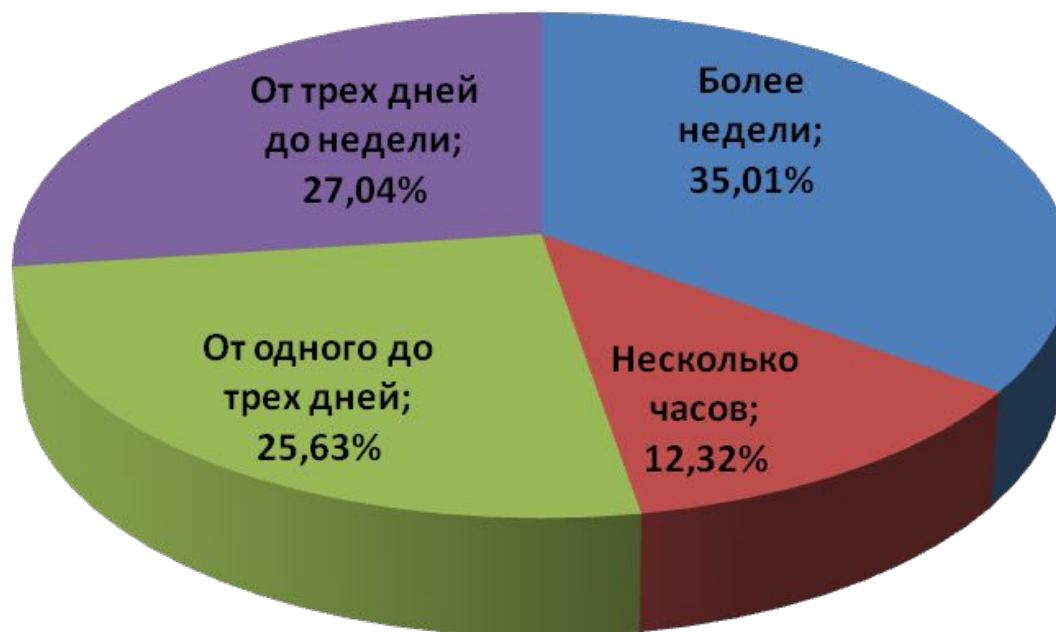
Сколько времени обычно вы тратите на принятие решения о покупке, если речь идет о товаре, стоящем менее 3'000 рублей



Источник: исследование Rambler.Ru, 2009



Сколько времени обычно вы тратите на принятие решения о покупке, если речь идет о товаре, стоящем менее от 3'000 до 30'000 рублей



Источник: исследование Rambler.Ru, 2009





Сколько времени обычно вы тратите на принятие решения о покупке, если речь идет о товаре, стоящем более 30'000 рублей



Источник: исследование Rambler.Ru, 2009





За неделю пользователь посетит огромное количество сайтов. Важно показать рекламу в нужное время и в нужном месте.

- **Контекстность коммуникации**

Рекламное объявление будет показано только тому, кто в нем заинтересован

- **Оплата за результат**

Рекламодатель заказывает необходимый ему результат: переходы на сайт, информирование целевой аудитории или звонки в офис

- **Аукционное назначение цены**

Рекламодатель бережет деньги, он сам назначает цену, которую готов платить за результат



## Для зрителей:

- Полезная и востребованная информация
- Ответы на интересующие вопросы

## Для рекламодателей:

- Способ оплачивать рекламу за результат по рыночной цене
- Способ построить коммуникацию с высокой лояльностью потребителя к рекламе
- Мгновенный старт и остановка



## Опрос пользователей сервиса «Бегун»

### Какие рекламные инструменты, помимо контекстной рекламы, Вы используете в своей работе?

Варианты ответов:

телевидение	4%
радио	3%
наружная реклама	10%
рекламные газеты и журналы	13%
ежедневные и еженедельные газеты	5%
журналы для широкой аудитории	5%
профессиональные отраслевые журналы	12%
размещаю рекламу только в Интернете	48%

**Вывод:** большинство контекстных рекламодателей в качестве основного канала коммуникации используют только интернет! Эти люди сделали свой выбор!



Зарплата **-30%**

Скидки на Versace **-61%**

**Вывод: на новую зарплату можно купить больше Versace!**





**Роман Кохановский**

Директор по продажам ЗАО «Бегун»

**+7 (495) 956-5007 (доб. 322)**

**rk@begun.ru**

